

**ANALISIS METODE FUNDRAISING DALAM PENINGKATAN
RASIO PERTUMBUHAN DANA ZISWAF DI LEMBAGA
ROUMAH WAKAF SURABAYA**

SKRIPSI

Oleh
MUHAMMAD ARINAL HAQ
NIM : 08020521024



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN ZAKAT DAN WAKAF
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
SURABAYA
2025**

PERNYATAAN

Saya, Muhammad Arinal Haq NIM : 08020521024, menyatakan bahwa:

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (plagiarism) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di UIN Sunan Ampel Surabaya, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Di dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar Pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di UIN Sunan Ampel Surabaya.

Surabaya, 18 Maret 2025



Muhammad Arinal Haq
NIM. 08020521024

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Surabaya, 9 Maret 2025

Skripsi telah selesai dan siap untuk diuji

Dosen Pembimbing

A handwritten signature in black ink, featuring a large, stylized initial 'S' followed by the name 'Kalimah' and a horizontal line extending to the right.

Siti Kalimah, M.Sy
NIP. 198707272022032001

LEMBAR PENGESAHAN

ANALISIS METODE FUNDRAISING DALAM PENINGKATAN RASIO PERTUMBUHAN DANA ZISWAF DI LEMBAGA ROUMAH WAKAF SURABAYA

oleh
Muhammad Arinal Haq
NIM: 08020521024

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada
tanggal 19 Maret 2025 dan dinyatakan memenuhi syarat untuk
diterima

Susunan Dewan Penguji:

1. Siti Kalimah, M.Sy
NIP. 198707272022032001
(Penguji 1)
2. Dr. Atok Syihabuddin, MEI
NIP. 198501022023211011
(Penguji 2)
3. Lian Fuad, Lc, MA
NIP. 198504212019031011
(Penguji 3)
4. M. Maulana Asegaf, MHI
NIP. 198709042019031005
(Penguji 4)

Tanda Tangan:



Surabaya, 19 Maret 2025

Dekan

Dr. Sirajul Arifin, S.Ag., S.S., M.E.I.
NIP. 197005142000031001



**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN**

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax. 031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Muhammad Arinal Haq
NIM : 08020521024
Fakultas/Jurusan : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Prodi Manajemen Zakat dan Wakaf
E-mail address : rinalez08@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Sekripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)
yang berjudul :

ANALISIS METODE FUNDRAISING DALAM PENINGKATAN RASIO PERTUMBUHAN DANA

ZISWAF DI LEMBAGA ROUMAH WAKAF SURABAYA

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 30 April 2025

Penulis,

(Muhammad Arinal Haq)

ABSTRAK

Skripsi yang berjudul “**Analisis Metode Fundraising Dalam Peningkatan Rasio Pertumbuhan Dana ZISWAF Di Lembaga Roumah Wakaf Surabaya**” penelitian ini merupakan hasil penelitian kualitatif yang bertujuan untuk menjawab pertanyaan apakah metode yang digunakan oleh lembaga roumah wakaf berdampak dalam rasio pertumbuhan penghimpunan dana ZISWAF yang telah dikumpulkan.

Metode penelitian ini menggunakan kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Sumber data pada penelitian ini yaitu data primer dan sekunder. Data primer diperoleh langsung melalui wawancara dan observasi, sedangkan data sekunder diperoleh melalui dokumentasi berupa laporan keuangan penghimpunan dana ZISWAF. Teknik analisis data adalah reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menyatakan bahwa: *Pertama*, metode yang digunakan terbagi 2 yakni *direct* dan *indirect* dengan dua pendekatan secara *offline* dan *online*. Metode *direct* ada silaturahmi, jemput zakat, stand zakat, *direct mail*, landing page, *telefundraising*, QRIS dan website crowdfunding. sedangkan pada *indirect* ada partisipasi event, kemitraan, layanan donatur, *advertising*, sosial media dan website. *kedua*, Rasio pertumbuhan penghimpunan dana ZISWAF mengalami pertumbuhan yang bervariasi dengan pertumbuhan yang paling kecil adalah -96% dan yang paling besar adalah tumbuh 184%. *Ketiga*, dalam melakukan penghimpunan dana terdapat faktor pendukung yakni program wakaf bibit pisang cavendish dan letaknya yang strategis. Sedangkan pada penghambatnya adalah sumber daya manusia dan inovasinya masih kurang sehingga masih perlu pelatihan dan alat pendukung yang canggih.

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, Adapun saran untuk lembaga Roumah Wakaf untuk terus meningkatkan sinergi dalam melakukan *fundraising* dan melakukan inovasi pada segala aspek untuk mendukung penghimpunan dana ziswaf serta meningkatkan jaringan secara luas agar dapat semakin dikenal kepada publik.

Kata Kunci : Metode, Fundraising, Rasio Pertumbuhan Penghimpunan.

ABSTRACT

The thesis entitled "Analysis of Fundraising Methods in Increasing the Growth Ratio of ZISWAF Funds at the Surabaya House of Waqf Institution" is the result of qualitative research that aims to answer the question of whether the strategy used by the house of waqf institution has an impact on the growth ratio of ZISWAF fund collection that has been collected.

This research method uses qualitative with a descriptive approach. The data sources in this study are primary and secondary data. Primary data is obtained directly through interviews dan observation, while secondary data is obtained through documentation in the form of financial reports for ZISWAF fund collection. Data analysis techniques are data reduction, data presentation and drawing conclusions.

The results of the study state that: First, the methods used are divided into 2, namely direct and indirect with two approaches offline and online. Direct method include friendship, zakat collection, zakat stands, direct mail, landing pages, telefundraising, QRIS and crowdfunding websites. while indirect there is event participation, partnerships, donor services, advertising, social media and websites. Second, the growth ratio of ZISWAF fundraising experienced varied growth with the smallest growth being -96% and the largest growing at 184%. Third, in collecting funds there are supporting factors, namely the Cavendish banana seed waqf program and its strategic location. While the obstacles are human resources and innovation are still lacking so that training and sophisticated supporting tools are still needed.

Based on the results of the research and discussion, there are suggestions for the Roumah Wakaf institution to continue to improve synergy in fundraising and innovate in all aspects to support the collection of ziswaf funds and increase the network widely so that it can be better known to the public.

Key words: Method, Fundraising, Collection Growth Ratio.

DAFTAR ISI

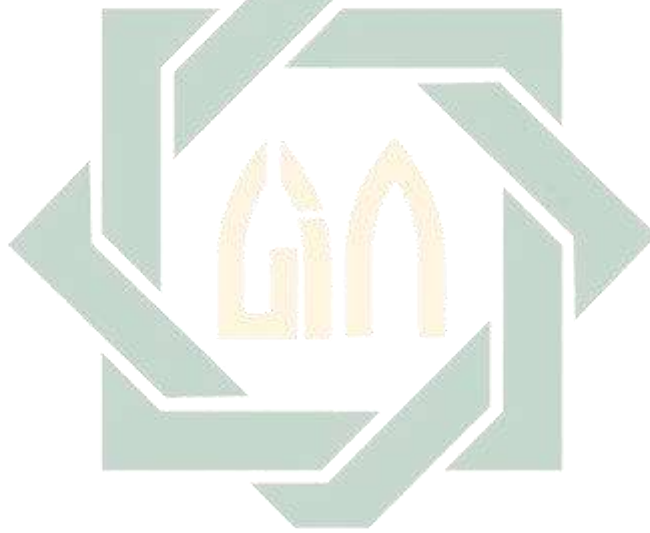
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN KARYA.....	I
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	II
LEMBAR PENGESAHAN TIM PENGUJI.....	III
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	IV
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi dan Batasan Masalah.....	6
1.3 Rumusan Masalah.....	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian	8
BAB II LANDASAN TEORI	11
2.1 Kajian Teori	11
2.1.1 <i>Fundraising</i>	11
2.1.4 Rasio Pertumbuhan Penghimpunan.....	17
2.2 Penelitian Terdahulu	20
2.3 Kerangka Konseptual	27
BAB III METODE PENELITIAN	29
3.1 Jenis Penelitian.....	29
3.2 Tempat atau Lokasi Penelitian.....	29
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	30

3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	31
3.5	Teknik Analisis Data	33
3.6	Teknik Pengabsahan Data.....	34
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		37
4.1	Gambaran Umum Lembaga Roumah Wakaf Surabaya	37
4.2	Deskripsi Hasil Penelitian	39
4.3	Analisis Rasio Pertumbuhan penghimpunan Dana ZISWAF	73
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		85
5.1	Simpulan	85
5.2	Saran	86
DAFTAR PUSTAKA.....		88
DAFTAR LAMPIRAN		92

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	20
Tabel 3. 1 Narasumber Penelitian.....	30
Tabel 4. 1 Total penghimpunan dana ZISWAS lembaga Roumah wakaf.....	65
Tabel 4. 2 Rasio pertumbuhan penghimpunan secara keseluruhan.....	75



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

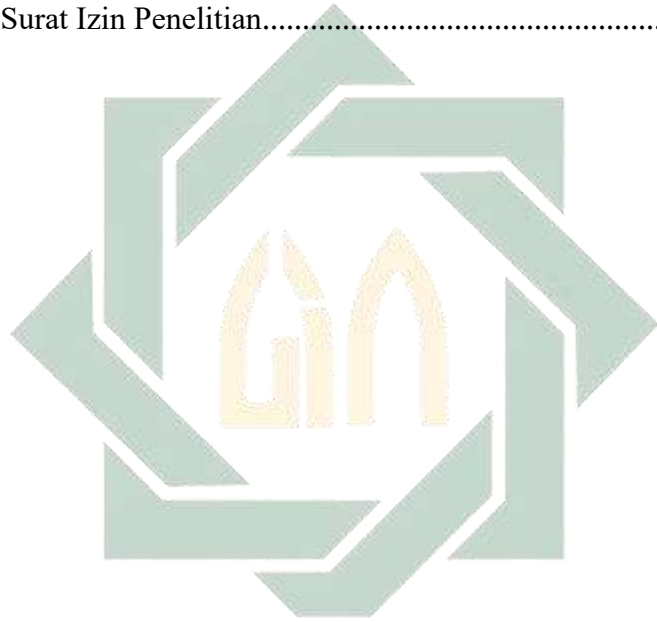
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Bagan kerangka konsep.....	27
Gambar 4. 1 Struktur pengurus Roumah Wakaf.....	39
Gambar 4. 2 Stand zakat dan stand event	46
Gambar 4. 3 Landing page website.....	49
Gambar 4. 4 Plakat QRIS lembaga Roumah Wakaf	51
Gambar 4. 5 Halaman website crowdfunding Roumah Wakaf.....	52
Gambar 4. 6 Partisipasi kegiatan forum ilmiah.....	55
Gambar 4. 7 Program praktik zakat, kerja sama dengan KB TK Yaa Bunayya dan mitra perkebunan pisang cavendish	58
Gambar 4. 8 Baliho dan flyer atau brosur iklan Roumah Wakaf	61
Gambar 4. 9 Sosial media Roumah Wakaf	64

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Dokumentasi Wawancara	92
Lampiran 2 Hasil Wawancara	92
Lampiran 3 Surat Izin Penelitian.....	104



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Adrian, G. A. (2024). *Deflasi Beruntun: Sinyal Perekonomian Lesu*. Universitas Muhammadiyah Surakarta. <https://www.ums.ac.id/berita/teropong-jagat/deflasi-beruntun-sinyal-perekonomian-lesu>
- Alijoyo, A., Wijaya, B., & Jacob, I. (2021). Structured or Semi-structured interviews. *Bandung: CRMS*.
- Amalia, S. (2022). *Strategi Penghimpunan Dana (Fundraising) Dan Pendistribusian Wakaf Tunai Pada Zakat Center Thoriqotul Jannah Cirebon*. S1 Hukum Keluarga IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
- Amrina, M., & Fahrullah, A. (2021). Penerapan Strategi Digital Marketing dalam Meningkatkan Penghimpunan Dana ZIS (Zakat, Infaq, dan Shodaqoh) di Laznas IZI Jawa Timur. *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam*, 4(1), 124–138.
- Anggrainy, M. W. (2020). *Analisis Strategi Penghimpunan Dana Di Laznas Dompot Dhuafa Riau*. Universitas Islam Riau.
- April, P. (2009). *Manajemen Fundraising Bagi Organisasi Pengelola Zakat*. Yogyakarta: Teras.
- Aripin, M. (2025). *Wawancara Kepala Marketing Mustami Aripin*.
- Baharudin, B., Nurudin, N., & Amarsah, F. (2023). LAZISMU Kendal: Problem Analysis and Fundraising Strategy. *AKSES: Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 18(1).
- Buhari, H. (2018). *Strategi Penghimpunan Dana Zakat*.
- Bunga, N. (2023). *Analisis Strategi Penghimpunan Dan Penyaluran Dana Zakat (Studi BAZNAS Kota Bandar Lampung)*. UIN Raden Intan Lampung.
- Dikuraisyin, B. (2020). Manajemen Aset Wakaf Berbasis Kearifan Lokal Dengan Pendekatan Sosio-Ekonomi di Lembaga Wakaf Sabilillah Malang. *Ziswaf: Jurnal Zakat Dan Wakaf*, 7(2), 100–117.
- Fawaid, Y. A. (2022). Manajemen Pengumpulan dan Pendistribusian Dana Zakat, Infak dan Sedekah pada LAZNAS Al-Irsyad Purwokerto. *Mabsya: Jurnal Manajemen Bisnis Syariah*, 4(1), 53–69.
- Handoko, E. (2025). *Wawancara Sekretaris Roumah Wakaf Edi Handoko*.

- Harto, P. P., Anggraeni, V. S., & Bayinah, A. (2018). Komparasi Kinerja Keuangan Lembaga Amil Zakat. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Islam*, 6(1), 19–33.
- Hopipah, N. (n.d.). *Analisa Metode Allocation To Collection Ratio (ACR) dan INternational Standard Of Zakat Management (ISZM) Pada Kinerja Lembaga Amil Zakat (LAZ) Rumah Zakat Tahun 2019-2023*. Falkultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi.
- Ilyas, M. (2021). Strategi Dalam Menghimpun Dana Zakat, Infaq dan Shodaqoh (Studi Kasus Pada Laznas Dewan Da'wah Sumatera Selatan Kota Prabumulih). *Adl Islamic Economic: Jurnal Kajian Ekonomi Islam*, 2(1), 77–88.
- Iskandar, D. A., Siagian, J. A. A., Salim, R. C., Kenardi, V. N., & Wibisono, Y. A. (2021). Faktor-Faktor yang Memengaruhi Intensi Masyarakat Indonesia untuk Berdonasi pada Kegiatan Crowdfunding. *Indonesian Business Review*, 3(2), 165–179.
- Juwaini, A. (2005). Panduan Direct Mail untuk Fundraising. *Jakarta: Piramedia*.
- Kahfi, M. F. (2021). *Strategi Penghimpunan Dana Zakat Di Dompot Dhuafa Riau pada Masa Pandemi Covid-19*. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- KBBI Daring. (2025). *Partisipasi*. <https://kbbi.web.id/partisipasi>
- Kurniawti, E. T., Zuhroh, I., & Malik, N. (2021). Literasi dan edukasi pembayaran non tunai melalui aplikasi QR Code Indonesian Standard (QRIS) pada kelompok milenial. *Studi Kasus Inovasi Ekonomi*, 5(01).
- Lexy J. Moleong. (2013). Suharsaputra. *Metode Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2013),.
- Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldaña, J. (2014). *Qualitative data analysis: A methods sourcebook*. 3rd. Thousand Oaks, CA: Sage.
- Mouwn Erland. (2020). Metodologi Penelitian Kualitatif. In Metodologi Penelitian Kualitatif. In *Rake Sarasin* (Number March).
- Muchtar, F. T. Z., & Widiastuti, T. (2022). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penghimpunan Zakat: Studi di Empat Negara ASEAN. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan*, 9(5).
- Munir, M. B. B. (2024). Strategi Fundraising dalam Meningkatkan Perolehan Dana Zakat di LAZ YDSF Surabaya. *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam*, 7(2), 18–32.

- Nopiardo, W. (2018). Strategi fundraising dana zakat pada baznas kabupaten tanah datar. *Imara: Jurnal Riset Ekonomi Islam*, 1(1), 57–71.
- Norton, M. (2002). *Menggalang Dana Penuntun Bagi Lembaga Swadaya Masyarakat dan Organisasi Sukarela di Negara-negara Selatan*. Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Nugraha, S. L., & Fauzia, I. Y. (2021). Peran e-wallet dalam penghimpunan zakat, infak, dan sedekah (Studi kasus pada ovo, go-pay, dana, dan link-aja). *Journal of Business and Banking*, 11(1), 113–127.
- Nurdiani, N., Isnaeni, N., & Lubis, P. (2022). Strategi Penghimpunan (Fundraising) Dana Zakat, Infaq, Dan Sedekah Di Lembaga Amil Zakat Nasional Baitull Mall Hidayatullah Jambi di Masa Pandemi Covid-19. *Najaha Iqtishod: Journal of Islamic Economic and Finance*, 3(1), 17–25.
- Purnaningsih, N. (2007). Strategi kemitraan agribisnis berkelanjutan. *Sodality: Jurnal Sosiologi Pedesaan*, 1(3).
- Puskas Baznas. (n.d.). *Manajemen penggalangan dana zis badan amil zakat nasional*.
- Puskas Baznas. (2019). Rasio Keuangan Organisasi Pengelola Zakat. In *Sustainability (Switzerland)* (Vol 11, Number 1).
- Rafiq, A. (2020). Dampak media sosial terhadap perubahan sosial suatu masyarakat. *Global Komunika: Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 3(1), 18–29.
- Sugiono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono, P. D. (2019). metode penelitian pendidikan (kuantitatif, kualitatif, kombinasi, R&D dan penelitian pendidikan). *Metode Penelitian Pendidikan*, 67.
- Suhendra, E. (2020). *Penerapan Rasio Keuangan Organisasi Pengelolaan Zakat (OPZ) Pada LAZ YASA Malang*.
- Sukmawati, Y. I., Agrosamdhya, R., & Kurniawati, K. (2022). Efektivitas zakat produktif dalam pemberdayaan usaha ekonomi mustahiq pada Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) provinsi Bali. *Maisyatuna*, 3(4), 77–85.
- Susanti, N. (2023). *Strategi Fundraising Dalam Meningkatkan Jumlah Penerimaan Dana Zakat, Infaq, Dan Shadaqah (ZIS) Di Baznas Kabupaten Nganjuk*. IAIN Kediri.

Syafii, Y. (2025). *Wawancara Kepala Kantor Lembaga Roumah Wakaf Yandri Syafii*.

Tias, M. A., Majaya, D., Rizkyawan, M. D., Ardiansyah, A., Tiarahman, R., & Nurhasanah, E. (2024). Analisis Faktor Kendala Fundraising Pada Lembaga Zakat Di Indonesia. *La Zhulma| Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 4(2), 230–236.

Tria, N. (2022). *Analisis Perbandingan Kinerja Keuangan Badan Amil Zakat Sebelum dan Selama Pandemi COVID-19 (Studi Pada Baznas Kabupaten Lampung Utara)*. UIN Raden Intan Lampung.

Umar, H. (2001). *Strategic management in action*. Gramedia Pustaka Utama.



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A