



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

**STRATEGI KOMUNIKASI PIMPINAN DALAM MENINGKATKAN
KINERJA STAF DI YAYASAN ISLAM RUBAT SURABAYA**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya untuk
Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Memperoleh Gelar Sarjana Sosial
(S.Sos)

Oleh

Kiptiatus Sa'diyah

NIM. 04020421042

Dosen Pembimbing

- 1. Ahmad Khairul Hakim, S.Ag.,M.Si 197512302003121001**
- 2. Drs. Imas Maesaroh, Dip.IM-M.Lib., Ph.D 196605141992032001**

PROGRAM STUDI MANAJEMEN DAKWAH

FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

UIN SUNAN AMPEL

SURABAYA

2024

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Kiptiatus Sa'diyah

NIM : 04020421042

Prodi : Manajemen Dakwah

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi berjudul Strategi Komunikasi Pimpinan Dalam Meningkatkan Kinerja Staf di Yayasan Islam Rubat Surabaya adalah benar merupakan karya sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya, dalam skripsi tersebut diberi tanda rujukan dan ditunjukkan dalam daftar Pustaka.

Apabila dikemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar dan ditemukan pelanggaran atas karya skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar yang saya terima dari skripsi tersebut.

Surabaya, 20 Desember 2024

Yang membuat pernyataan,



Kiptiatus Sa'diyah
NIM. 04020421042

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Nama : Kiptiatus Sa'diyah
NIM : 04020421042
Prodi : Manajemen Dakwah
Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Pimpinan Dalam Meningkatkan
Kinerja Staf di Yayasan Islam Rubat Surabaya

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan.

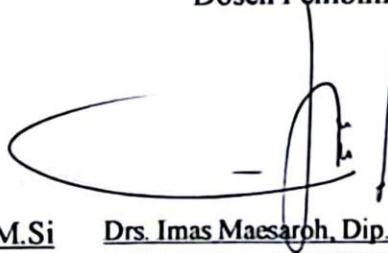
Surabaya, 18 Desember 2024

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II



Ahmad Khairul Hakim, S. Ag., M.Si
NIP. 197512302003121001



Drs. Imas Maesaroh, Dip.IM- M.Lib.,Ph.D
NIP. 196605141992032001

LEMBAR PENGESAHAN TIM PENGUJI SKRIPSI

LEMBAR PENGESAHAN TIM PENGUJI SKRIPSI

STRATEGI KOMUNIKASI PIMPINAN DALAM MENINGKATKAN
KINERJA STAF DI YAYASAN ISLAM RUBAT SURABAYA

SKRIPSI

Disusun Oleh
Kiptiatu Sa'diyah
04020421042

Telah diuji dan dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana Strata Satu
pada tanggal 24 Desember 2024

Tim Penguji

Penguji I


Ahmad Khairul Hakim, S.Ag., M.Si
NIP. 197512302003121001

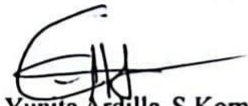
Penguji II


Drs. Imas Macsaroh, Dip.IM- M.Lib., Ph.D
NIP. 196605141992032001

Penguji III


Aun Falestien Falatehan, MHRM., Ph.D
NIP. 198205142005011001

Penguji IV


Yunita Ardilla, S.Kom., M.MT
NIP. 199206042020122015

Surabaya, 24 Desember 2024
Dekan,

Dr. Moch. Choirul Arif, S.Ag.M.Fil.I.
NIP. 197110171998031001

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Kiptiatius Sa'diyah
NIM : 04020421042
Fakultas/Jurusan : Dakwah dan Komunikasi / Manajemen Dakwah
E-mail address : kiptiaa.ts@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)
yang berjudul :

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 5 Mei 2025

Penulis



(Kiptiatius Sa'diyah)

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi komunikasi yang diterapkan oleh pimpinan dalam upaya meningkatkan kinerja staf di Yayasan Islam Rubat Surabaya. Komunikasi yang efektif antara pimpinan dan staf dianggap sebagai elemen penting dalam mencapai tujuan organisasi. Namun, berbagai hambatan komunikasi, baik yang bersifat teknis, psikologis, maupun personal, sering kali mengurangi efektivitas kerja staf. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan melakukan wawancara mendalam kepada pimpinan dan staf yayasan untuk mengeksplorasi strategi komunikasi yang digunakan serta tantangan yang dihadapi dalam proses tersebut. Fokus utama dari penelitian ini adalah memahami staf, komunikasi dengan menggunakan pendekatan dakwah, dan melakukan evaluasi. Selain itu, penelitian ini juga mengkaji hambatan-hambatan yang mempengaruhi komunikasi antara pimpinan dan staf serta dampaknya terhadap kinerja staf. Hasil penelitian menunjukkan bahwa komunikasi yang dilakukan oleh pimpinan belum sepenuhnya efektif, disebabkan oleh perbedaan persepsi, dan kesenjangan teknologi. Oleh karena itu, pimpinan diharapkan dapat menyesuaikan gaya komunikasi mereka dengan karakteristik staf, memperkuat infrastruktur komunikasi, dan menciptakan suasana yang lebih terbuka dan inklusif. Temuan ini memberikan rekomendasi bagi pimpinan untuk meningkatkan strategi komunikasi yang lebih terarah dan responsif, guna meningkatkan kinerja staf dan mendukung pencapaian tujuan yayasan.

Kata Kunci: Strategi Komunikasi Pimpinan, Kinerja Staf, Yayasan Islam Rubat Surabaya

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

ABSTRACT

This research aims to examine the communication strategies of leaders in enhancing staff performance at the Islamic Foundation Rubat Surabaya. Effective communication between leaders and staff is considered a key factor in achieving organizational goals. However, communication barriers—whether technical, psychological, or personal—often diminish staff work effectiveness. This study employs a qualitative approach using in-depth interviews with leaders and staff of the foundation to explore the communication strategies implemented and the challenges faced in the communication process. The main focus of this research is to understand the staff, the selection of appropriate communication methods, and the use of suitable media to ensure that messages are well received by the staff. Additionally, this study analyzes the barriers affecting communication between leaders and staff, as well as their impact on staff performance. The results indicate that the communication conducted by leaders tends to be not fully effective due to differences in perception, technological gaps, and a lack of clear communication channels. Therefore, it is hoped that leaders can adjust their communication styles to match the characteristics of the staff, strengthen communication infrastructure, and create a more open and inclusive atmosphere. These findings provide recommendations for leaders to enhance more targeted and responsive communication strategies to improve staff performance and support the achievement of the foundation's goals.

Keywords: communication strategy, leadership, staff performance, communication barriers, Yayasan Islam Rubat Surabaya.

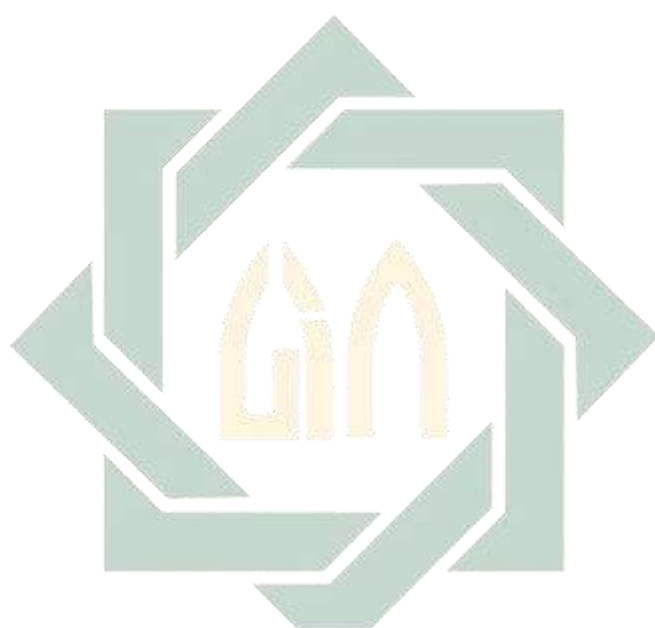
UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	3
LEMBAR PENGESAHAN TIM PENGUJI SKRIPSI	4
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	5
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI	5
ABSTRAK.....	7
KATA PENGANTAR	9
DAFTAR ISI	11
BAB I.....	14
PENDAHULUAN	14
A. Latar Belakang	14
B. Rumusan Masalah	18
C. Tujuan Penelitian.....	18
D. Manfaat Penelitian.....	19
E. Definisi Konsep	19
1. Strategi Komunikasi Pimpinan.....	19
2. Kinerja Staf.....	21
3. Yayasan Islam Rubat Surabaya	23
F. Sistematika Pembahasan	27
BAB II.....	29
KAJIAN TEORI	29
A. Kerangka Teori.....	29
1. Strategi Komunikasi Pimpinan	30
2. Kinerja Staf.....	59
B. Penelitian Terdahulu yang Relevan	72
BAB III	79
METODE PENELITIAN	79
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	79

1. Pendekatan Penelitian	79
2. Jenis Penelitian.....	79
B. Objek Penelitian.....	80
C. Jenis dan Sumber Data	80
1. Jenis Data.....	80
2. Sumber Data	80
D. Tahap-tahap Penelitian.....	81
1. Tahapan pra-Lapangan	81
2. Tahapan Pekerjaan Lapangan	83
E. Teknik Pengumpulan Data	84
F. Teknik Validitas Data	86
G. Teknik Analisis Data.....	87
BAB IV	88
HASIL PENELITIAN.....	88
A. Gambaran Umum Subyek Penelitian.....	88
1. Sejarah Singkat Yayasan Islam Rubat Surabaya	88
3. Visi Misi Yayasan Islam Rubat Surabaya	89
4. Logo Yayasan	90
5. Susunan Organisasi Yayasan Islam Rubat Surabaya	91
B. Penyajian Data	91
1. Strategi Komunikasi Pimpinan di Yayasan Islam Rubat Surabaya	92
2. Hambatan Komunikasi di Yayasan Islam Rubat Surabaya	96
C. Analisis Data	101
1. Perspektif Teoritik.....	101
2. Perspektif Islam	108
BAB V.....	112
PENUTUP	112
A. Kesimpulan	112
B. Saran dan Rekomendasi	113
C. Keterbatasan Penelitian.....	113

DAFTAR PUSTAKA	114
LAMPIRAN-LAMPIRAN	117



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- A, Sya'im, Ribut Priadi, and Muhammad Thariq. "Strategi Komunikasi Pimpinan Dalam Membangun Iklim Kerja Yang Kondusif (Studi Analisis Di Balai Besar Pengembangan Penjamin Mutu Pendidikan Vokasi Bidang Bangunan Dan Listrik Medan)." *Jurnal Ilmiah Muqoddimah : Jurnal Ilmu Sosial, Politik, dan Humaniora* 7, no. 2 (2023): 479.
- Argyle, M. (dalam Kay, M. (1996)). *Communication Management*. New Jersey: Prentice Hall.
- Ahmad Yani. "Pengaruh Komunikasi Pimpinan Dalam Meningkatkan Kinerja Pegawai Kelurahan Rabadompu Timur." *Jurnal Komunikasi dan Kebudayaan* 9, no. 1 (2023): 96–110.
- Atabik, Oleh Ahmad. "MANA.Pdf" (n.d.): 117–136.
- Assauri, S. (2004). *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep, dan Strategi*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Al-Qaradawi, Y. (2015). *Fiqh al-Da'wah* (The Jurisprudence of Da'wah). Cairo: Dar al-Salam.
- Baker, Will. "Intercultural Communication." *ELT Journal* 78, no. 2 (2024): 212–215.
- Bastian, Indra Winard, Rijadh Djatu, Fatmawati, and Dewi. "Metoda Wawancara." *Metoda Pengumpulan Dan Teknik Analisis Data*, no. October (2018): 53–99.
- Cutlip, S. M., Center, A. H., & Broom, G. M. (2017). *Effective Public Relations* (11th Edition). Boston: Pearson.
- Darmawati, Darmawati. "Strategi Pemimpin Dalam Meningkatkan Budaya Organisasi Yang Islami." *Al-Hiwar : Jurnal Ilmu dan Teknik Dakwah* 10, no. 1 (2022): 39.
- Fayol, H. (1949). *General and Industrial Management*. London: Pitman Publishing. (Edisi terjemahan dari karya asli berbahasa Prancis, diterbitkan tahun 1916).
- Febriani, Erna. "Gaya Berkomunikasi," no. July (2020): 1–23.
- Hang, Universitas, and Tuah Pekanbaru. "Vol. 5 No.2 Edisi 1 Januari 2023 Http://Jurnal.Ensiklopediaku.Org Ensiklopedia of Journal" 5, no. 2 (2023): 126–133.

- Ii, B A B, A Landasan Teori, and Strategi Komunikasi. “Bagus Ade Tegar Prabawa, ‘Hubungan Strategi Komunikasi Penyuluhan Petani Dengan Perilaku Petani Jahe,’ Ed. Ni Komang Sutriyanti (Nilacakra, 2020), Hlm. 11. 11 9” (n.d.): 9–47.
- Jeklin, Andrew, Óscar Bustamante Farías, Padres Saludables, Escuela Para, Padres D E Menores, Victimas D E Violencia, Intrafamiliar Desde, et al. “Landasa Teori Manajemen Strategi.” *Correspondencias & Análisis*, no. 15018 (2016): 1–23.
- Komunikasi, Jurnal, Volume No Mei, and Ahmad Yani. “Kinerja Pegawai Kelurahan Rabadompu Timur,” no. 1 (2022): 96–110.
- Meilinda, Rana. “Strategi Komunikasi Pimpinan Dalam Meningkatkan Kinerja Staf Di Pt. Indomarco Prismatama (Indomaret) Area Mulyojati Metro Barat.” *Institut Agama Islam Negeri (Iain) Metro* (2020): 5–24.
- Nasukah, Binti, Sulistyorini Sulistyorini, and Endah Winarti. “Peran Komunikasi Efektif Pemimpin Dalam Meningkatkan Kinerja Institusi.” *AL-TANZIM: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam* 4, no. 1 (2020): 81–93.
- Syamsuddin, A. (2019). *Strategi Dakwah Islam dalam Manajemen Organisasi: Perspektif Kontekstual dan Praktis*. Jakarta: Kencana.
- Rahma Triana Hasibuan, Mawaddah, Anang Anas Azhar, and Zuhriah Zuhriah. “Strategi Komunikasi Pimpinan Camat Sei Lapan Kabupaten Langkat Dalam Meningkatkan Kinerja Pegawai Di Masa Pandemi Covid-19.” *Telangke:Jurnal Telangke Ilmu Komunikasi* 4, no. 2 (2022): 56–69.
- Ramadhani, Achmad. “Strategi Komunikasi Pimpinan Dalam Menanamkan Nilai-Nilai Panca Jiwa Leadership Communication Strategies in Implanting the Values of Panca Jiwa to New Santri of Pondok Modern Darussalam Gontor 2.” *Sahafa Journal of Islamic Communication* 2, no. 2 (2020): 182–190.
- Rijali, Ahmad. “Analisis Data Kualitatif.” *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah* 17, no. 33 (2019): 81.
- Rohmah, Noer. “Strategi Pimpinan Dalam Peningkatanbudaya.” *Jurnal MPI* 1, no. 2 (2016): 127–141.
- Rusnawati, Rusnawati. “Strategi Komunikasi Kepemimpinan Dalam Meningkatkan Motivasi Kinerja Pegawai Pada Dinas Perhubungan Gayo Lues.” *Jurnal Al-Ijtimauiyyah* 6, no. 2 (2020): 89.
- Satwika, Pratista Arya, and Fathul Himam. “Kinerja Staf Berdasarkan

Keterbukaan Terhadap Pengalaman, Organizational Citizenship Behavior Dan Budaya Organisasi.” *Jurnal Psikologi* 41, no. 2 (2014): 205.

Shobastian, Wahyu Derajat. “Kepemimpinan Islami Dalam Meningkatkan Kinerja Pegawai: Mini Literature Review.” *HUMAN FALAH: Jurnal Studi Ekonomi dan Bisnis Islam* 7, no. 2 (2020): 109–122.

Suganda, Bahrumi. “Peran Pemimpin Dalam Meningkatkan Kinerja Staf (Studi Pada PT. BPRS Aman Syariah Sekampung)” (2018): 1–63. https://repository.metrouniv.ac.id/id/eprint/3573/1/SKRIPSI_BAHRUMI_SUGANDA.pdf.

Tamri. “Strategi Komunikasi Pimpinan Dalam Meningkatkan Kinerja Pegawai Di Dinas Pendidikan Dan Kebudayaan Kota Lubuklinggau.” *Jurnal Perspektif Pendidikan* 15, no. 1 (2021): 99–107. <https://ojs.stkipgri-lubuklinggau.ac.id/index.php/JPP/article/view/1462%0Ahttps://ojs.stkipgri-lubuklinggau.ac.id/index.php/JPP/article/download/1462/713>.

Wahyudi, Digit Eka, Arif Rahman, and Herman Herman. “Peran Pemimpin Dalam Meningkatkan Kinerja Pegawai.” *Tadbir: Jurnal Manajemen Dakwah* 5, no. 4 (2020): 301–320.

Widagdo, A. (2009). *Manajemen Strategis dalam Organisasi*. Jakarta: Pustaka Ilmu.

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A