

**STRATEGI USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH TAHU
DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN DAN PERANNYA
DALAM MENINGKATKAN PEREKONOMIAN DESA**

**(Studi Kasus UMKM Tahu Bu Luluk Desa Tempel, Krian
Sidoarjo)**

SKRIPSI

Oleh:

ANGELICA PUTRI

NIM: 08040121079



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

PROGRAM STUDI ILMU EKONOMI

2025

PERNYATAAN

Saya, Angelica Putri (08040121079), menyatakan bahwa:

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (plagiarism) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik UIN Sunan Ampel Surabaya, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Di dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di UIN Sunan Ampel Surabaya.

Surabaya, 7 Maret 2025



Angelica Putri

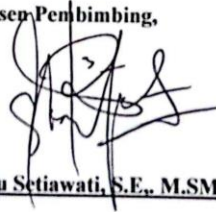
NIM : 08040121079

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Surabaya, 6 Maret 2025

Skripsi telah selesai dan siap untuk diuji

Dosen Pembimbing,



Riska Ayu Setiawati, S.E., M.SM

NIP. 199305032019032020

LEMBAR PENGESAHAN

STRATEGI USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH TAHU DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN DAN PERANNYA DALAM MENINGKATKAN PEREKONOMIAN DESA

(Studi Kasus Umkm Tahu Bu Luluk Desa Tempel, Krian, Sidoarjo)

oleh
Angelica Putri
NIM: 08040121079

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada
Jumat, 17 Maret 2025 dan dinyatakan memenuhi syarat untuk
diterima

Susunan Dewan Penguji:

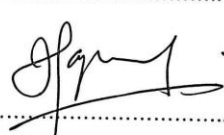
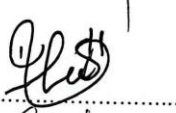
1. Riska Ayu Setiawati, S.E., M.SM
NIP. 199305032019032020
(Penguji 1)

2. Maziyah Mazza Basya, S.HL., M.SEI
NIP. 199001092019032014
(Penguji 2)

3. Abdullah Kafabih, S.E., M.SE
NIP. 199108072019031006
(Penguji 3)

4. Hapsari Wiji Utami, S.E., M.SE
NIP. 198603082019032012
(Penguji 4)

Tanda Tangan:



Surabaya, 20 Maret 2025

Dekan,



Dr. Sirajul Arifin, S.Ag., S.S., M.E.I.
NIP. 197005142000031001



**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN**

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Angelica Putri

NIM : 08040121079

Fakultas/Jurusan : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam / Ilmu Ekonomi

E-mail address : angelicaputri220@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☐ Skripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)
yang berjudul :

STRATEGI USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH TAHU DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN

DAN PERANNYA DALAM MENINGKATKAN PEREKONOMIAN DESA (STUDI KASUS UMKM

TAHU BU LULUK DESA TEMPEL, KRIAN SIDOARJO)

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 6 Maret 2025

Pemulis

Angelica Putri

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji strategi usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) tahu dalam meningkatkan pendapatan dan perannya dalam perekonomian Desa Tempel, Sidoarjo. Usaha tahu di Desa Tempel merupakan salah satu sektor UMKM yang cukup berkembang dan memberikan kontribusi signifikan terhadap perekonomian lokal. Namun, meskipun potensi pasar yang besar, banyak pelaku UMKM tahu yang masih menghadapi berbagai tantangan dalam meningkatkan produksi, pemasaran, serta kualitas produk.

Metode penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus pada beberapa pelaku UMKM tahu di Desa Tempel. Data diperoleh melalui wawancara, dan observasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi yang diterapkan oleh pelaku usaha tahu di Desa Tempel antara lain mencakup peningkatan kualitas produk, efisiensi dalam proses produksi, diversifikasi produk, dan pemanfaatan teknologi untuk mempermudah pemasaran. Selain itu, pelaku usaha juga aktif menjalin kemitraan dengan distributor lokal serta memperluas jaringan pasar melalui pemasaran digital dan penjualan langsung ke konsumen.

Peran UMKM tahu dalam perekonomian Desa Tempel cukup berdampak. Usaha ini tidak hanya menyediakan lapangan pekerjaan bagi masyarakat sekitar, tetapi juga mendorong pertumbuhan sektor-sektor terkait, seperti distribusi bahan baku dan sektor perdagangan. Pendapatan yang dihasilkan dari usaha tahu juga memberikan kontribusi terhadap pendapatan rumah tangga dan meningkatkan daya beli masyarakat desa. Dengan meningkatnya pendapatan, perekonomian desa mengalami perkembangan yang lebih baik.

Secara keseluruhan, penelitian ini menunjukkan bahwa strategi yang tepat dalam mengelola usaha tahu dapat meningkatkan pendapatan pelaku usaha serta memberikan dampak positif terhadap perekonomian desa secara keseluruhan. Oleh karena itu, diperlukan dukungan dari berbagai pihak, termasuk pemerintah, untuk menciptakan kebijakan yang mendukung perkembangan UMKM, agar mereka dapat terus berkembang dan memberikan manfaat lebih besar bagi perekonomian lokal.

Kata kunci : Strategi, UMKM, Pendapatan, Perekonomian Desa

ABSTRACT

This study aims to examine the strategy of tofu micro, small and medium enterprises (MSMEs) in increasing income and their role in the economy of Tempel Village, Sidoarjo. The tofu business in Tempel Village is one of the MSME sectors that is quite developed and makes a significant contribution to the local economy. However, despite the large market potential, many tofu MSME actors still face various challenges in increasing production, marketing, and product quality.

This research method uses a qualitative approach with a case study method on several tofu MSME actors in Tempel Village. Data were obtained through interviews and observations. The results of the study show that the strategies implemented by tofu business actors in Tempel Village include improving product quality, efficiency in the production process, product diversification, and utilizing technology to facilitate marketing. In addition, business actors are also actively establishing partnerships with local distributors and expanding market networks through digital marketing and direct sales to consumers.

The role of tofu MSMEs in the economy of Tempel Village is quite impactful. This business not only provides jobs for the surrounding community, but also encourages the growth of related sectors, such as distribution of raw materials and the trade sector. The income generated from the tofu business also contributes to household income and increases the purchasing power of the village community. With increasing income, the village economy experiences better development.

Overall, this study shows that the right strategy in managing a tofu business can increase the income of business actors and have a positive impact on the village economy as a whole. Therefore, support is needed from various parties, including the government, to create policies that support the development of MSMEs, so that they can continue to grow and provide greater benefits to the local economy.

Keywords: Strategy, UMKM, Income, Village Economy

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah dan Batasan Masalah.....	8
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	8
1.2.2 Batasan Masalah.....	9
1.3 Rumusan Masalah	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Manfaat Penelitian	10
BAB II	11
LANDASAN TEORI.....	11
2.1 Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM).....	11
2.1.1 Pengertian UMKM	11
2.1.2 Ciri-ciri UMKM	12
2.1.3 Peran UMKM.....	13
2.2 Pemasaran	14
2.2.1 Pengertian Pemasaran	14
2.2.2 Konsep Pemasaran.....	16
2.2.3 Jenis-jenis Pemasaran	18
2.2.4 Fungsi Pemasaran	19
2.2.5 Tujuan Pemasaran.....	19
2.3 Teori Produksi.....	20

2.3.1 Pengertian Produksi	20
2.3.2 Faktor-faktor Produksi	21
2.3.3 Fungsi Produksi	22
2.3.4 Tujuan Produksi	23
2.4 Peningkatan Pendapatan	23
2.4.1 Pengertian Pendapatan	23
2.4.2 Jenis jenis Pendapatan	25
2.4.3 Faktor faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan	27
2.5 Peningkatan Perekonomian Desa	28
2.5.1 Pengertian Peningkatan	28
2.5.2 Pengertian Perekonomian Desa	29
2.5.3 Tujuan perekonomian Desa	30
2.6 SWOT	30
2.6.1 Pengertian SWOT	30
2.6.2 Faktor Yang Mempengaruhi Analisis SWOT	31
2.6.3 Tujuan Analisis SWOT	32
2.7 Penelitian Terdahulu	33
2.8 Kerangka Penelitian	38
BAB III	41
METODE PENELITIAN	41
3.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian	41
3.2 Lokasi dan Tempat Penelitian	42
3.3 Sumber Data	42
3.3.1 Sumber Data Primer	42
3.3.2 Sumber Data Sekunder	43
3.4 Teknik Pengumpulan Data	44
3.4.1 Wawancara	44

3.4.2 Dokumentasi.....	44
3.5 Teknik Analisis Data	45
3.5.1 Analisis SWOT.....	45
3.5.2 Analisis Dampak	46
3.5.3 Triangulasi Data Sumber	46
BAB IV	48
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	48
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	48
4.1.1 Letak Geografis Pabrik Tahu Bu Luluk.....	48
4.1.2 Sejarah Terbentuknya Pabrik Tahu Bu Luluk.....	48
4.1.3 Struktur Anggota Pekerja Pabrik Tahu Tempel	49
4.1.4 Visi Dan Misi UMKM Tahu Bu Luluk	50
4.2 Penyajian Data.....	51
4.2.1 Strategi UMKM Tahu Dalam Meningkatkan Pendapatan	51
1. Data Terkait Bauran Pemasaran 7P	51
2. Data Terkait SWOT	61
4.2.2 Peran UMKM Tahu Dalam Meningkatkan Perekonomian.....	66
1. Peningkatan Perekonomian Desa	66
2. Pendapatan UMKM	70
4.3 Pembahasan Penelitian	71
4.3.1 Bauran Pemasaran 7P	71
4.3.2 SWOT	77
4.3.3 Pendapatan UMKM.....	81
4.3.4 Peningkatan Perekonomian Desa	83
BAB V.....	86
KESIMPULAN DAN SARAN.....	86

5.1 Kesimpulan	86
5.2 Saran	87
DAFTAR PUSTAKA.....	89
LAMPIRAN	93
BIODATA PENULIS.....	97



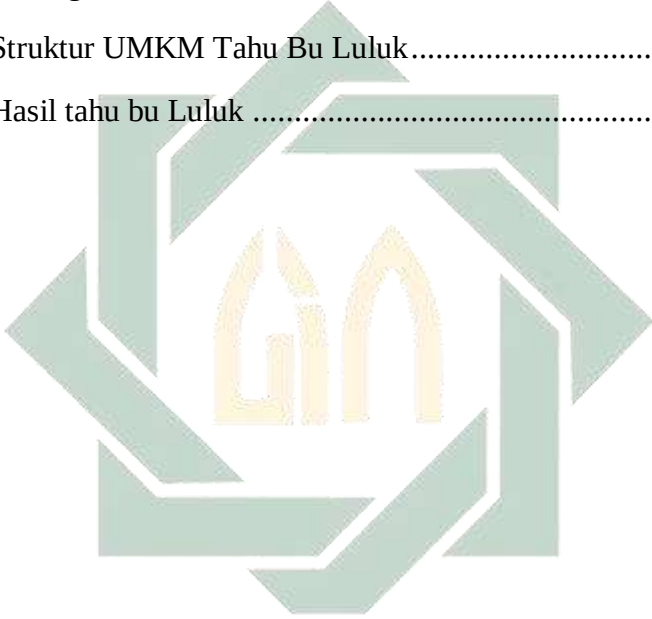
UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Kriteria UMKM Berdasarkan Modal Usaha dan Penjualan Tahunan.....	2
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	33
Tabel 3.1 Pelaku Usaha UMKM Tahu Desa Tempel	43
Tabel 4.1 Hasil wawancara mengenai <i>Produk</i>	52
Tabel 4.2 Hasil wawancara mengenai <i>Price</i>	53
Tabel 4.3 Hasil wawancara mengenai <i>Process</i>	54
Tabel 4.4 Hasil wawancara mengenai <i>Place</i>	56
Tabel 4.5 Hasil wawancara mengenai <i>People</i>	57
Tabel 4.6 Hasil wawancara mengenai <i>Promotion</i>	58
Tabel 4.7 Hasil wawancara mengenai <i>Physical Evidence</i>	60
Tabel 4.8 Hasil wawancara mengenai <i>Strengths</i>	61
Tabel 4.9 Hasil wawancara mengenai <i>Weaknesses</i>	62
Tabel 4.10 Hasil wawancara mengenai <i>Opportunity</i>	63
Tabel 4.11 Hasil wawancara mengenai <i>Threats</i>	65
Tabel 4.12 Hasil wawancara karyawan tentang peningkatan perekonomian desa	66
Tabel 4.13 Hasil wawancara Pemerintah Desa Tempel.....	67
Tabel 4.14 Hasil wawancara masyarakat peningkatan perekonomian desa	68
Tabel 4.15 Hasil tentang pendapatan UMKM.....	70
Tabel 4.16 Analisis SWOT	77
Tabel 4.17 Matrik SWOT.....	78
Tabel 4.18 Hasil Pendapatan per hari	81
Tabel 4.19 Hasil Pendapatan UMKM.....	82

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Industri tahu bu Luluk.....	5
Gambar 1.2 Pemasaran Tahu Bu Luluk	6
Gambar 2.1 Kurva Hukum Penawaran	21
Gambar 2.2 Kerangka Penelitian.....	40
Gambar 4.1 Struktur UMKM Tahu Bu Luluk.....	49
Gambar 4.2 Hasil tahu bu Luluk	72



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Ariska, D. (2023). Pengembangan Industri Baru Terhadap Perekonomian Masyarakat. *Calory Journal: Medical Laboratory Journal*, 1(4), 160-173.
- Ardiansyah, F. R., Amalia, S. N., & Yasin, M. (2023). Strategi Industrialisasi “Pola IKM Dan UMKM Di Surabaya”. *Jurnal Manajemen Kreatif dan Inovasi*, 1(3), 10-20.
- Ayati, Y. J., & Cadith, J. (2024). Implementasi Peraturan Bupati Nomor 41 Tahun 2016 tentang Pengelolaan Gerai dan Peberdayaan Industri Kecil dan Menengah di Kabupaten Tangerang. *PANDITA: Interdisciplinary Journal of Public Affairs*, 7(2), 150-166.
- Budi Setiawan, (2020). Ekonomi Mikro & UMKM: Peluang dan Tantangan di Era Digital.
- Cahya, R. D., & Yasin, M. (2024). Strategi Industri Manufaktur Dalam Meningkatkan Percepatan Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Bisnis dan Kewirausahaan*, 1(4), 19-22.
- Dr. Dedy Mulyana, (2016). Ekonomi Lokal dan UMKM: Teori dan Praktik Pembangunan Ekonomi Daerah.
- Dr. H. Saifullah, (2014). Pemberdayaan UMKM dalam Perspektif Ekonomi Lokal.
- Dwiastanti, A., & Mustapa, G. (2020). Pengaruh karakteristik wirausaha, lingkungan eksternal dan strategi bertahan UMKM dalam menjaga

- keberlangsungan usaha di musim pandemi Covid 19. *Business and Accounting Education Journal*, 1(3), 228-240.
- Hanum, N. (2018). Pengaruh pendapatan, jumlah tanggungan keluarga dan pendidikan terhadap pola konsumsi rumah tangga nelayan di Desa Seuneubok Rambong Aceh Timur. *Jurnal Samudra Ekonomika*, 2(1), 75-84.
- Hastuti, P., Nurofik, A., Purnomo, A., Hasibuan, A., Aribowo, H., Faried, A. I., ... & Saputra, D. H. (2020). Kewirausahaan dan UMKM.
- Hidayati, S. (2019). Teori ekonomi mikro. *Beaya Produksi*, 1.
- Hidayat, A., Lesmana, S., & Latifah, Z. (2022). Peran Umkm (Usaha, Mikro, Kecil, Menengah) Dalam Pembangunan Ekonomi Nasional. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 3(6), 6707-6714.
- Imzar, I. (2021). Strategi Home Industri Konveksi Dalam Meningkatkan Pendapatan Rumah Tangga Masyarakat Kota Binjai (Studi Kasus Abu Bakar Konveksi Mencirim Binjai Timur). *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan (Jimk)*, 2(1), 48-59.
- Krisna & Nuratama, (2021). Buku UMKM
- Lestari, R. B., Kasih, Y., & Widagdo, H. (2022). Coaching Inovasi Produk dan Strategi Pemasaran pada Industri Rumah Tangga Perajin Tempe di Kelurahan Bukit Sangkal Palembang. Publikasi Hasil Pengabdian kepada Masyarakat, 1(2), 54-60.

Primasanti, Y., & Aryani, A. (2024). Dampak Industri Kecil Menengah (IKM) Gozso Indonesia Terhadap Masyarakat Sumber Lor Berbah Sleman. *Jurnal Ilmu Keperawatan Indonesia (JIKI)*, 17(1), 44-49.

Purnomo, S. (2022). Teori Ekonomi Mikro.

Ramadhan, A., Rahim, R., & Utami, N. N. (2023). Teori Pendapatan (Studi Kasus: Pendapatan Petani Desa Medan Krio). *Penerbit Tahta Media*.

Rudi Harton0, (2018). Strategi Pengembangan UMKM dalam Meningkatkan Daya Saing Ekonomi Lokal.

Sari, I. P., Setyowati, T., & Hermawan, H. (2020). Strategi Pemasaran Berdasarkan PLC dan SWOT Sebagai Upaya Peningkatan Penjualan Produk Pada UKM Tahu (Pada UKM Tahu Mudji dan UKM Tahu Hosen Kecamatan Sukowono).

Sasoko, D. M., & Mahrudi, I. (2022). Teknik Analisis SWOT dalam Sebuah Perencanaan Kegiatan. *Jurnal Perspektif-Jayabaya Journal of Public Administration*, 22(1), 8-19.

Sri Mulyani, (2017). Pengembangan Ekonomi Lokal melalui UMKM.

Stefani, K., & Cilvanus, H. (2020). Analisis Pengaruh Kualitas Sistem, Persepsi Kemudahan, Iklan, Promosi, dan Harga Terhadap Kepuasan Pengguna Aplikasi Ruangguru. *Media Informatika*, 19(2), 72-87.

Suhada, D. I., Rahmadani, D. R., Rambe, M., Fattah, M. A. F., Hasibuan, P. F., Siagian, S., & Wulandari, S. (2022). Efektivitas Para Pelaku Ekonomi

- Dalam Menunjang Pertumbuhan Ekonomi Indonesia. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 2(10), 3201-3208.
- Tasya, R., Purnamasari, H., & Ramdani, R. (2022). Implementasi Program Pengembangan Industri Kecil Menengah (IKM) oleh Dinas Perindustrian Kabupaten Bekasi. *Jurnal Pemerintahan Dan Politik*, 7(3).
- Viarani, S. O., Akbar, A., Sardani, R., Mufti, W. F., & Ramadian, D. (2024). Pelatihan Strategi Pemasaran Dan Pengemasan Produk Umkm Untuk Meningkatkan Perekonomian Masyarakat Di Kecamatan Kamang Magek Kabupaten Agam. *Jurnal Pengabdian Mahakarya Masyarakat Indonesia*, 2(1), 1-6.
- Wulandari, A. (2021). Penyerapan Tenaga Kerja Pada Industri Kecil Menengah (Ikm) Di Provinsi Kepulauan Bangka Belitung. *Pareto: Jurnal Ekonomi Dan Kebijakan Publik*, 4(1), 17-24.
- Yanto, E., Halid, A., & Saleh, Y. (2022). Analisis Pendapatan Usaha Produksi Industri Olahan Tahu Di Desa Harapan Kecamatan Wonosari Kabupaten Boalemo (Studi Kasus Industri Rumah Tangga “Bapak Nono Purnomo”). *Agrinesia: Jurnal Ilmiah Agribisnis*, 6(3), 179-186.
- Zia, H. (2020). Pengaturan Pengembangan UMKM di Indonesia. *Rio Law Jurnal*, 1(1).