

**IMPLEMENTASI METODE *MARKET PLACE ACTIVITY*
DALAM MENINGKATKAN HASIL BELAJAR PAI KELAS VII
DI SMPN 1 SEKARAN LAMONGAN**

SKRIPSI

Oleh:

VANISSA ARUM SAHARANI

Nim. 06020120051



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN
PROGRAM STUDI PENDIDIKAN AGAMA ISLAM**

2024

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Vanissa Arum Saharani
NIM : 06020120051
Fakultas/Prodi : Tarbiyah dan Keguruan/PAI
Perguruan Tinggi : Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya
Alamat : Desa Sungegeneng, Kecamatan Sekaran, Kabupaten Lamongan

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang berjudul "*Implementasi Metode Market Place Activity dalam Meningkatkan Hasil Belajar PAI Kelas VII di SMPN 1 Sekaran Lamongan*" adalah benar-benar karya sendiri, bukan hasil plagiat atau karya tulis orang lain, kecuali pada bagian yang dirujuk sumbernya.

Surabaya, 3 Oktober 2024



Vanissa Arum Saharani
Vanissa Arum Saharani
NIM. 06020120051

PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

Skripsi Oleh:

Nama : VANISSA ARUM SAHARANI

NIM : 06020120051

JUDUL : IMPLEMENTASI METODE *MARKET PLACE ACTIVITY* DALAM
MENINGKATKAN HASIL BELAJAR PAI KELAS VII DI SMPN 1
SEKARAN LAMONGAN.

Ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan.

Surabaya, 2 Oktober 2024

Pembimbing I



DR Al-Qudus Nofandri Eko Sucipto Dwijono, Lc.

M.H.I

NIP. 197311162007101001

Pembimbing II



Dr. Muhammad Fahmi, S.Pd.I, M.Hum, M.Pd.

NIP. 197708062014111001

PENGESAHAN TIM PENGUJI SKRIPSI

Skripsi oleh Vanissa Arum Saharani ini telah dipertahankan di depan Tim Penguji Skripsi

Surabaya, 2 Oktober 2024

Mengesahkan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan

Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya

Dekan



Prof. Dr. H. Muhammad Thohir, S.Ag, M.Pd.I

NIP. 197407251998031001

Penguji I

Prof. Dr. H. Ali Mas'ud, M.Ag, M.Pd.I

NIP. 196301231993031002

Penguji II

Drs. Sutikno, M.Pd

NIP. 196808061994031003

Penguji III

Dr. Al-Qudus Nofiandri Eko Sucipto Dwijo, Lc. MH.I

NIP. 197311162007101001

Penguji IV

Dr. Muhammad Fahmi, S.Pd.I, M.Hum, M.Pd

NIP. 197708062014111001

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Vanissa Arum Saharani
NIM : 06020120051
Fakultas/Jurusan : Tarbiyah dan Keguruan/PAI
E-mail address : vanissaarum1@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Sekripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)
yang berjudul :

Implementasi Metode *Market Place Activity* dalam Meningkatkan Hasil Belajar PAI Kelas VII di

SMPN 1 Sekaran Lamongan

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 8 Mei 2025

Penulis



(Vanissa Arum Saharani)

ABSTRAK

Vanissa Arum Saharani, 06020120051. *Implementasi Metode Market Place Activity Dalam Meningkatkan Hasil Belajar PAI Di Kelas VII SMPN 1 Sekaran Lamongan.* Skripsi Program Studi Pendidikan Agama Islam, Fakultas Tarbiyah dan Keguruan, Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.

Pembimbing 1: DR Al-Qudus Nofiandri Eko Sucipto Dwijo, Lc. MH.I dan Pembimbing 2 : Dr. Muhammad Fahmi, S.Pd.I, M.Hum, M.Pd.

Penelitian ini bertujuan untuk bagaimana perencanaan pembelajaran dengan menggunakan metode *market place activity* dalam meningkatkan hasil belajar PAI kelas VII di SMPN 1 Sekaran? Bagaimana implementasi metode *market place activity* dalam meningkatkan hasil belajar PAI kelas VII di SMPN 1 Sekaran? Bagaimana evaluasi pembelajaran dengan menggunakan metode *market place activity* dalam meningkatkan hasil belajar PAI kelas VII di SMPN 1 Sekaran?

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif serta jenis penelitiannya adalah penelitian lapangan (*field research*). Data dikumpulkan melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan adalah kondensasi, penyajian data dan penarikan kesimpulan. Keabsahan data yang digunakan adalah triangulasi sumber dan teknik.

Penelitian ini menunjukkan hasil bahwa; 1) Perencanaan pembelajaran dengan menggunakan metode *market place activity* dalam meningkatkan hasil belajar siswa dilakukan dengan menghitung hari efektif fakultatif, menyusun Rencana Pelaksanaan Pembelajaran (RPP) dan silabus, menyiapkan bahan ajar, menyiapkan media yang diperlukan saat proses pembelajaran, dan mengelompokkan peserta didik, kemudian memilih sub-sub materi yang akan dibagikan, dan membentuk kelompok sebanyak sub materi, serta memberikan waktu yang cukup untuk setiap kelompok dalam menyiapkan hasil presentasi yang akan disampaikan. 2) Implementasi metode *market place activity* dalam meningkatkan hasil belajar siswa dilakukan dalam beberapa tahap diantaranya yaitu peserta didik dibagi menjadi beberapa kelompok kemudian setiap kelompok berdiskusi dan menyiapkan untuk materi yang akan disampaikan yang dituangkan dalam sebuah karya seperti peta konsep, poster, dan lain-lain, kemudian setelah hasil kerja kelompok selesai setiap kelompok memperjual belikan hasilnya ke kelompok lain ada yang menjadi penjual dan pembeli informasi. 3) Evaluasi metode pembelajaran *market place activity* dalam meningkatkan hasil belajar PAI di SMPN 1 Sekaran dilakukan dengan mengevaluasi materi yang telah disampaikan, evaluasi ini mencakup evaluasi materi yang disampaikan, evaluasi teknis pembelajaran yang mencakup mulai dari awal kelompok melakukan presentasi sampai selesai dan evaluasi pembelajaran dengan menggunakan metode *market place activity* secara keseluruhan. Dapat disimpulkan metode *market place activity* pada mata pelajaran PAI ini ternyata berdampak baik terhadap hasil belajar siswa, yang mana setelah

diterapkannnya metode *market place activity* ini siswa-siswa tersebut lebih mudah memahami materi yang disampaikan dan membuat hasil belajar siswa meningkat.

Kata Kunci: Metode *Market Place Activity*, Hasil Belajar, PAI



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

ABSTRACT

Vanissa Arum Saharani, 06020120051. Implementation of Market Place Activity Method in Improving Islamic Religious Education Learning Outcomes in Grade VII of SMPN 1 Sekaran Lamongan. Thesis of Islamic Religious Education Study Program, Faculty of Tarbiyah and Teacher Training, Sunan Ampel State Islamic University Surabaya.

Supervisor: DR Al-Qudus Nofiandri Eko Sucipto Dwijo, Lc. MH.I and Dr. Muhammad Fahmi, S.Pd.I, M.Hum, M.Pd.

This study aims to determine how learning planning using the market place activity method improves learning outcomes of PAI class VII at SMPN 1 Sekaran? How is the implementation of the market place activity method in improving learning outcomes of PAI class VII at SMPN 1 Sekaran? How is the evaluation of learning using the market place activity method in improving learning outcomes of PAI class VII at SMPN 1 Sekaran?

This study uses a qualitative approach and the type of research is field research. Data were collected through observation, interviews, and documentation. The data analysis techniques used are condensation, data presentation and drawing conclusions. The validity of the data used is triangulation of sources and techniques.

This study shows that; 1) Learning planning using the market place activity method in improving student learning outcomes is done by calculating the effective days of the elective, compiling the Learning Implementation Plan (RPP) and syllabus, preparing teaching materials, preparing the media needed during the learning process, and grouping students, then selecting sub-sub materials to be distributed, and forming groups as many as sub materials, and providing sufficient time for each group to prepare the presentation results to be delivered. 2) Implementation of the market place activity method in improving student learning outcomes is carried out in several stages, including students being divided into several groups then each group discussing and preparing for the material to be delivered which is poured into a work such as a concept map, poster, and others, then after the group work results are completed each group sells the results to other groups some become sellers and buyers of information. 3) Evaluation of the market place activity learning method in improving PAI learning outcomes at SMPN 1 Sekaran is done by evaluating the material that has been delivered, this evaluation includes evaluation of the material delivered, technical evaluation of learning which includes from the beginning of the group making a presentation until it is finished and evaluation of learning using the market place activity method as a whole. It can be concluded that the market place activity method in the Islamic Religious Education subject has a positive impact on student learning outcomes, where after the market place activity method was implemented, students found it easier to understand the material presented and improved student learning outcomes.

Keywords: Market Place Activity Methode, Learning Outcomes, PAI

DAFTAR ISI

COVER	i
COVER DALAM	ii
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	iii
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	iv
PENGESAHAN TIM PENGUJI	v
MOTTO	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	x
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Ruang Lingkup dan Batasan Masalah	7
E. Manfaat Penelitian	7
F. Penelitian Terdahulu	9
G. Definisi Operasional	13
H. Sistematika Pembahasan	15
BAB II	17
A. Hasil Belajar	17
1. Pengertian Hasil Belajar	17
2. Ranah Hasil Belajar	18
3. Indikator Hasil Belajar	20
4. Faktor-faktor yang dapat Mempengaruhi Hasil Belajar	23
B. Metode <i>Market Place Activity</i>	24
1. Pengertian Metode <i>Market Place Activity</i>	24
2. Tujuan Metode <i>Market Place Activity</i>	27
3. Langkah-langkah Pembelajaran menggunakan Metode <i>Market Place Activity</i>	28
4. Kelebihan dan Kekurangan Metode <i>Market Place Activity</i>	31
C. Pendidikan Agama Islam (PAI)	32
1. Pengertian Pendidikan Agama Islam	32
2. Fungsi dan Tujuan Pendidikan Agama Islam	34

BAB III	37
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	37
B. Subjek dan Objek Penelitian	38
C. Waktu dan Tempat Penelitian	39
D. Sumber Data Penelitian	40
E. Teknik Pengumpulan Data	41
F. Teknik Analisis Data	44
G. Keabsahan Data	46
BAB IV	49
A. Gambaran Obyek Penelitian	49
1. Profil SMP Negeri 1 Sekaran Lamongan	49
2. Visi Misi dan Tujuan SMP Negeri 1 Sekaran Lamongan	49
3. Struktur Organisasi SMP Negeri 1 Sekaran Lamongan	52
4. Infrastruktur SMP Negeri 1 Sekaran Lamongan	52
B. Data Hasil Penelitian	53
1. Implementasi atau pelaksanaan Metode <i>Market Place Activity</i> dalam Meningkatkan Hasil Belajar PAI di SMPN 1 Sekaran.....	53
2. Evaluasi Pembelajaran dengan Menggunakan Metode <i>Market</i> <i>Place Activity</i> dalam Meningkatkan Hasil Belajar PAI di SMPN 1 Sekaran	70
3. Hasil belajar PAI kelas VII dengan Menggunakan Metode <i>Market</i> <i>Place Activity</i> di SMPN 1 Sekaran	71
BAB V	77
A. Implementasi atau pelaksanaan Metode <i>Market Place Activity</i> dalam Meningkatkan Hasil Belajar PAI di SMPN 1 Sekaran.....	77
B. Evaluasi Pembelajaran dengan Menggunakan Metode <i>Market</i> <i>Place Activity</i> dalam Meningkatkan Hasil Belajar PAI di SMPN 1 Sekaran.....	80
C. Hasil belajar PAI kelas VII dengan Menggunakan Metode <i>Market</i> <i>Place Activity</i> di SMPN 1 Sekaran	88
BAB VI	90
A. Kesimpulan	90
B. Saran	91
DAFTAR PUSTAKA	92
LAMPIRAN-LAMPIRAN	97

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Shodiq. *Evaluasi Pembelajaran*. Semarang: Pustaka Riski Putra, 2012.
- Ahmadi, Abu and Noor Salimi, *Dasar-dasar Pendidikan Agama Islam: Untuk Perguruan Tinggi Negeri Dan Swasta Seluruh Indonesia*. Jakarta: Bumi Aksara, 2008.
- Ahmadi. *Psikologi Belajar*. Jakarta: Rineka Cipta, 1991.
- Ahyat, Nur. *Metode Pembelajaran Pendidikan Agama Islam*. Surabaya: STAI Ar Rosyid, 2017. Vol 4.
- Amaliah, Dewi Nafiati. *Revisi Taksonomi Bloom: Kognitif, Afektif, dan Psikomotorik*. Jurnal Humanika, Kajian Ilmiah Mata Kuliah Umum, Vol. 21. No. 2. 2021.
- Anggito, Albi and Johan Setiawan. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: Jejak Publisher, 2018.
- Arikunto, Suharsimi. *Evaluasi Program Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara, 2004.
- Arikunto, Suharsimi. *Dasar-dasar Evaluasi Pendidikan*”, (Jakarta: Bumi Aksara, 2013.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Solo: Rineka Cipta, 1996.
- Ayatullah, Ayatullah. *Pembelajaran Pendidikan Agama Islam Dan Budi Pekerti Di Madrasah Aliyah Palapa Nusantara*. Jurnal Pendidikan dan Sains 2, no. 2. (2020).
- Basyaruddin, Asnawir Usman. *Media Pembelajaran*. Jakarta: Ciputat Press, 2007.
- Bramiarto, Ahmad. *Pengaruh Implementasi Metode Pembelajaran Market Place Activity (MPA) terhadap Penguasaan Materi PAI Makanan dan Minuman Halal-Haram Kelas 8 di SMP Negeri 26 Surabaya*. Skripsi PAI. Surabaya: UIN Sunan Ampel, 2018.
- Daradjat, Zakiyah. *Metodik Khusus Pengajaran Agama Islam*. Jakarta: Bumi Aksara, Cet VI, 2014.
- Departemen Agama RI. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Bandung: Deponegoro, 2011.

Departemen Pendidikan Nasional. *Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI)*. Jakarta: Gramedia 12, 2008.

Djamaroh, Syaiful Bahri dan Arwan Zain. *Strategi Belajar Mengajar*. Jakarta: Rineka Cipta, 2002.

Elihami Elihami and Abdullah Syahid. *Penerapan Pembelajaran Pendidikan Agama Islam Dalam Membentuk Karakter Pribadi yang islami*. Edumaspul: Jurnal Pendidikan 2, no. 1 (2018).

Fathurrohman, Sulistyorini Muhammad. *Implementasi Manajemen Peningkatan Mutu Pendidikan Islam*. Yogyakarta: Teras, 2012.

Febriana, Rina. *Kompetensi Guru*. Jakarta Timur: PT. Bumi Aksara, 2019.

Ginnis, Paul. *Trik &Taktik Mengajar Strategi Meningkatkan Pencapaian Pengajaran di Kelas*. Jakarta: PT Indeks, 2008.

H M Alisuf Sabri. *Ilmu Pendidikan*. CV. Pedoman Ilmu Jaya, 1999.

Hadi, Sutrisno. *Metodologi Research*. Yogyakarta: Fakultas Psikologi UGM, 1993.

Hamalik, Oemar. *Perencanaan Pengajaran Berdasarkan Pendekatan Sistem*. Jakarta: Bumi Aksara, 2008.

Hamalik, Oemar. *Proses Belajar Mengajar*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2004.

Hanafi, Halid. *Profesionalisme Guru dalam Pengelolaan Kegiatan Pembelajaran di Sekolah*. Yogyakarta: CV Budi Utama, 2019.

Irwan. *Penerapan Model Pembelajaran Market Place Activity Berbantuan Internet dalam Meningkatkan Hasil Belajar PAI Kelas VIII SMPN 3 Lembang Kab. Pinrang*. Jurnal Studi Pendidikan Vol XV Januari-Juni 2017.

Kamus, Tim Penyusun. *Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI)* cet. 4. Jakarta: Balai Pustaka, 2007.

Kardianawati Acun, Hanny Haryanto, dan Umi Rosyidah. *Implementasi Konsep Appreciative Inquiry dalam Model Gamifikasi pada E-Marketplace*. Seminar Riset Teknologi Informasi (SRITI), vol. 1, 2016.

Khofifah. *Efektivitas Penerapan Metode Market Place Activity dalam Meningkatkan Pemahaman Peserta Didik Kelas IX pada Mata Pelajaran PAI di UPT SMPN 10 Gresik*. Suarabaya: UIN Sunan Ampel, 2023.

Kristanto, Vigih Hery. *Metodologi Penelitian Pedoman Penulisan Karya Tulis Ilmiah: (KTI)*. Deepublish, 2018.

- Kusumastuti, Adhi and Ahmad Mustamil Khoiron. *Metode Penelitian Kualitatif*. Lembaga Pendidikan Sukarno Pressindo (LPSP), 2019.
- Lenaini, Ika. *Teknik Pengambilan Sampel Purposive Dan Sowball Sampling*. *Historis: Jurnal Kajian, Penelitian dan Pengembangan Pendidikan Sejarah* 6, no. 1, 2021.
- Lexy, J Moleong. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya, 2000.
- M. Arifin. *Ilmu Pendidikan Islam; Suatu Tinjauan Teoritis dan Praktis berdasarkan Pendekatan Interdisipliner*. cet. 4. Jakarta: Bumi Aksara, 1996.
- Majid, Abdul and Dian Andayani. *Pendidikan Agama Islam Berbasis Kompetensi: Konsep dan Implementasi Kurikulum 2004*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2004.
- Miles, Huberman and Saldana, *“Qualitative Data Analysis”* (America: SAGE Publication, 2014). h, 14.
- Mohtar, Imam. *Problematika Pembinaan Pendidikan Agama Islam pada Masyarakat*. Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia, 2017.
- Mudjiono dan Dimyati. *Belajar dan Pembelajaran*. Jakarta: Rineka Cipta, 2009.
- Muis Abd. *Pengantar & Dimensi-dimensi Pendidikan*. Jember: STAIN Jember Press, 2013.
- Mulyadi. *Evaluasi Pendidikan Pengembangan Model Evaluasi Pendidikan Agama di Sekolah*. Malang: UIN-Maliki Press, 2010.
- Nisa', Faizatun. *Pelaksanaan Pendidikan Agama Islam Homeschooling di Sekolah Dalam Villa Bukit Tidar Malang*. Skripsi, fakultas Tarbiyah UIN Maulana Malik Ibrahim Malang, 2010.
- Nurgianto, Burhan. *Dasar-dasar Pengembangan Kurikulum Sekolah*. Yogyakarta: BPFE, 1998.
- Nurhidayah. *Peningkatan Hasil Belajar Siswa Melalui Metode Market Place Activity pada Mata Pelajaran Fikih di Kelas VIII MTs Al-Jam'iyatul Washliyah Tembung*. Medan: UIN Sumatera Utara Medan, 2020.
- Pahleviannur, Muhammad Rizal et al., *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Pradina Pustaka, 2022.

- PAI, TIM Dosen. *Bungan Rampai Penelitian dalam Pendidikan Agama Islam*. Yogyakarta: CV Budi Utama, 2016.
- Presiden Republik Indonesia. *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2003 Tentang Sistem Pendidikan Nasional*. (2006).
- Pristiwanti, Desi et al., *Pengertian Pendidikan*. Jurnal Pendidikan Dan Konseling (JPDK) 4, no. 6 (2022).
- Prof Sugiyono. *Metodologi Penelitian Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2011.
- Purwanto. *Evaluasi Hasil Belajar*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2009.
- Rahmat. *Evaluasi Pembelajaran Pendidikan Islam*. Yogyakarta: Bening Pustaka, 2019.
- Rifa'i Abubakar. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: SUKA-Press, 2021.
- Ristiana, Dyah. *Metode Pembelajaran*. Jawa Tengah: Lakeisha, 2022.
- Rosidi, Imron. *Karya Tulis Ilmiah*. PT. Alfina Primatama, 2011.
- Sahir, Syafrida Hafni. *Metodologi Penelitian*. Jogjakarta: Kbm Indonesia, 2021.
- Salim and Syahrur. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Ciptapustaka Media, 2012.
- Sani, Ridwan Abdullah. *Inovasi Pembelajaran*. Jakarta: Bumi Aksara, 2015.
- Sari, Lovi Anita. *Strategi Guru PAI dalam Meningkatkan Motivasi Belajar Siswa pada Pembelajaran Tajwid Melalui Metode Market Place Activity di SMPN 3 Malang*, (Malang: UIN Maulana Malik Ibrahim, 2019). h, 77.
- Shihab, M Quraish. *Al-Qur'an dan Maknanya*.
- Siberman, Melvin L. *Active Learning 101 Cara Belajar Siswa Aktif*. Bandung: Nusa Media, 2006.
- Sinaga, Dameria. *Buku Ajar Metodologi Penelitian (Penelitian Kualitatif)*. Jakarta: UKI Press, 2023.
- Sudijono, Anas. *Pengantar Evaluasi Pendidikan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2008.
- Sudjana, Nana. *Penilaian Hasil Proses Belajar Mengajar*. Bandung: RosdaKarya, 2005.

- Suharsimi, Arikunto. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta 134, 2006.
- Sulaiman W., Sulaiman Ismail. *Implementasi Model Pembelajaran Market Place Activity Dalam Meningkatkan Pembelajaran Pendidikan Agama Islam (Studi Kasus di Madrasah Aliyah Al-Hikmah Aceh Tamiang*. Jurnal Pendidikan Islam, Vol.12 No. 1.
- Surachmad, Winarno. *Pengantar Penelitian Ilmiah*. Bandung: Tarsito, 2003.
- Susanto, Ahmad. *Teori Belajar & Pembelajaran di Sekolah Dasar*. Jakarta: Kencana, 2014.
- Suyono dan Hariyanto. *Belajar dan Pembelajaran*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya, 2012.
- Syahid, Ahmad, dkk. *Understanding Students' Learning Outcomes Differences Through the Application of the Market Place Activity Type of Cooperative Learning Model and the Application of Conventional Learning Models*. International Journal of Contemporary Islamic Education, Vol.1 No. 1, 2019.
- Tafsir, Ahmad. *Metodologi Pengajaran Agama Islam*. (2000).
- Takdir, Yenny. *Kerjasama Tim dalam Peningkatan Kualitas Pelayanan di Kantor Desa Timoreng Panua Kecamatan Panca Rijang Kabupaten Sidenreng Rappang*. Jurnal JIA, Vol. 8, No. 3, 2020.
- Tanjung, Paisal. *Penerapan Model Pembelajaran Market Place Activity Untuk Meningkatkan Hasil Belajar Siswa dalam Pembelajaran Pendidikan Agama Islam di Mts Darussalam Mesuji*. Bandar Lampung: UIN Raden Intan Lampung, 2022.
- Tauhied, Abu. *Beberapa Aspek Pendidikan Islam*. Yogyakarta: Fak. Tarbiyah IAIN Sunan Kalijaga, 1990.
- Umar, Mardan and Feiby Ismail. *Pendidikan Agama Islam*. Manado: CV. Pena Persada, 2020.
- Yasmin, Martinis. *Strategi Pembelajaran Berbasis Kompetensi*. Jakarta: Gaung Persada Press, 2005.
- Zulkifli. *Teacher's Role in the Implementation of Character Education on Students*. Advances in Social Science, Education and Humanities Research, Vol. 274.