

**PESAN DAKWAH TENTANG “AKHLAK ANAK MUDA
ZAMAN NOW” DALAM PROGRAM MUSLIM KAMPUS
EPISODE 2 DI YOUTUBE DAKWAH TV UINSA**

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya,
guna memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ilmu
Sosial (S.Sos)

Oleh

**Ahmad Hasan Burhani
NIM. 04040120075**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
JURUSAN KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
SURABAYA
2024**

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ahmad Hasan Burhani
NIM : 04040120075
Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi berjudul *Pesan Dakwah Tentang “Akhlak Anak Muda Zaman Now” Dalam Program Muslim Kampus Episode 2 Di Youtube Dakwah TV Uinsa* adalah benar merupakan karya sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya, dalam skripsi tersebut diberi tanda rujukan dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar dan ditemukan pelanggaran atas karya skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar yang saya terima dari skripsi tersebut.

Surabaya, 09 Desember 2024



Ahmad Hasan Burhani
NIM 04040120075

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Nama : Ahmad Hasan Burhani
NIM : 04040120075
Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Judul Skripsi : PESAN DAKWAH TENTANG “AKHLAK ANAK MUDA ZAMAN NOW” DALAM PROGRAM MUSLIM KAMPUS EPISODE 2 DI YOUTUBE DAKWAH TV UINSA

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan.

Surabaya, 9 Desember 2024
Menyetujui Pembimbing,



Drs. Syaifudin Zuhri, M.Si
NIP.196610242014111001

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Pesan Dakwah Tentang “Akhlak Muda Zaman Now” Dalam Program
Muslim Kampus Episode 2 Di Youtube Dakwah TV UINSA

SKRIPSI

Disusun Oleh

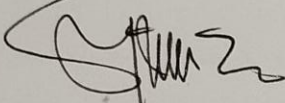
Ahmad Hasan Burhani

NIM 04040120075

telah diuji dan dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana Strata Satu
pada tanggal 17 Desember 2024

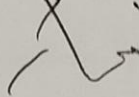
Tim Penguji

Penguji I



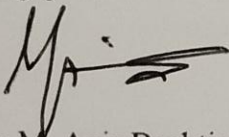
Drs. Syaifuddin Zuhri, M.Si
NIP. 196610242014111001

Penguji II



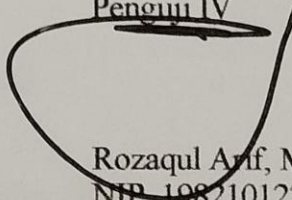
Dr. H. Fahrur Razi, S.Ag, M.HI
NIP. 196906122006041018

Penguji III



Dr. M. Anis Bachtiar, M.Fil.I
NIP. 196912192009011002

Penguji IV



Rozaqul Arif, M.Sos.I
NIP. 198210122015031004

Surabaya, 17 Desember 2024

Dekan



Dr. Moch. Chotul Arif, S.Ag. M. Fil.I.
NIP. 197110171998031001



UIN SUNAN AMPEL
SURABAYA

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax. 031-8413300
E-Mail: perpustakaan@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : AHMAD HASAN BURHANI
NIM : 04040120075
Fakultas/Jurusan : Fakultas Dakwah dan Komunikasi / Komunikasi dan Penyiaran Islam
E-mail address : burhaniahmad04@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Sekripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)
yang berjudul :

PESAN DAKWAH TENTANG "AKHLAK ANAK MUDA ZAMAN NOW" DALAM
PROGRAM MUSLIM KAMPUS (EPISODE 2) DI YOUTUBE DAKWAH TV UINSA

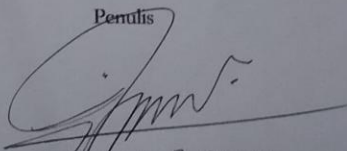
beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 7 Januari 2025

Penulis


(AHMAD HASAN BURHANI)
nama terang dan tanda tangan

ABSTRAK

Ahmad Hasan Burhani, NIM 0404012075, 2024, PESAN DAKWAH TENTANG “AKHLAK ANAK MUDA ZAMAN NOW” DALAM PROGRAM MUSLIM KAMPUS “EPISODE 2” DI YOUTUBE DAKWAH TV UINSA

Dakwah yang biasanya kita dengarkan melalui radio atau mimbar penceramah pada umumnya, tapi pada penelitian ini memiliki perbedaan yang mengikuti zaman yaitu berdakwah melalui media sosial Youtube dan menghasilkan pesan dakwah berupa pesan Aqidah, syari'ah, dan akhlak.

Pembahasan dari penelitian ini adalah bagaimana anak muda zaman sekarang bisa menggunakan etikanya dalam bersosialisasi di masyarakat. Analisis yang digunakan dalam penelitian ini yaitu Charles Pierce yang terdiri dari tanda, interpretan, dan objek yang dijelaskan dalam pembahasan. Metodologi penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif.

Hasil penelitian ini menggarisbawahi bahwa dakwah bukan sekadar mengajarkan pengetahuan agama, melainkan juga mendorong penerapan akhlak dalam kehidupan sehari-hari. Pesan-pesan ini diharapkan menjadi inspirasi bagi pemuda untuk menjadi pribadi yang berakhlak, baik dalam hubungan dengan Allah SWT maupun dalam interaksi dengan sesama manusia.

Kata kunci: *Pesan Dakwah, Dakwah TV, Charles Pierce*

ABSTRACT

Ahmad Hasan Burhani, NIM 0404012075, 2024, DAKWAH MESSAGE ABOUT “MORALS OF TODAY’S YOUNG PEOPLE” IN THE MUSLIM CAMPUS PROGRAM (EPISODE 2) ON YOUTUBE DAKWAH TV UINSA

We usually listen to da'wah via radio or preaching pulpits in general, but in this study there are differences that follow the times, namely preaching through social media YouTube and producing da'wah messages in the form of Aqidah, shari'ah and morals.

The discussion of this research is how young people today can use their ethics in socializing in society. The analysis used in this research is Charles Pierce which consists of signs, interpretants and objects explained in the discussion. This research methodology uses qualitative methods with descriptive research type.

The results of this research underline that da'wah is not just about teaching religious knowledge, but also encouraging the application of morals in everyday life. It is hoped that these messages will inspire young people to become moral individuals, both in their relationship with Allah SWT and in their interactions with fellow humans.

Keywords: *Da'wah message, TV Da'wah, Charles Pierce*

خلاصة

، 2024، رسالة دعوية بخصوص NIM 0404012075 أحمد حسن برهاني،
أخلاق شباب اليوم في الحرم الجامعي البرنامج الإسلامي الحلقة 2 على يوتيوب

DAKWAH TV UINSA

نستمع عادة إلى الدعوة عبر الراديو أو منابر الوعظ بشكل عام، لكن في هذه الدراسة هناك اختلافات تتبع العصر، وهي الوعظ عبر وسائل التواصل الاجتماعي . يوتيوب وإنتاج رسائل دعوية في شكل عقيدة وشريعة وأخلاق تتناول مناقشة هذا البحث كيف يمكن للشباب اليوم استخدام أخلاقهم في التنشئة الاجتماعية في المجتمع. والتحليل المستخدم في هذا البحث هو تشارلز بيرس الذي يتكون من العلامات والمفسرين والأشياء الموضحة في المناقشة. تستخدم منهجية البحث هذه الأساليب النوعية مع نوع البحث الوصفي وتؤكد نتائج هذا البحث أن الدعوة لا تقتصر على تعليم المعرفة الدينية فحسب، بل تهدف أيضًا إلى تشجيع تطبيق الأخلاق في الحياة اليومية. ومن المأمول أن تلهم هذه الرسائل الشباب ليصبحوا أفرادًا أخلاقيين، سواء في علاقتهم مع الله سبحانه وتعالى أو في تفاعلاتهم مع إخوانهم من البشر.

الكلمات المفتاحية: الرسالة الدعوية، الدعوة التلفزيونية، تشارلز بيرس

DAFTAR ISI

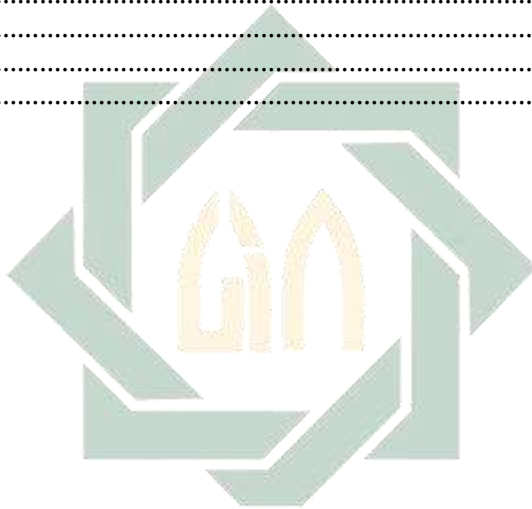
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI.....	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	viii
خلاصة.....	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR TRANSLITERASI	xvii
BAB I	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian	4

D. Manfaat Penelitian	4
E. Definisi Konsep	5
1. Pesan Dakwah	5
2. YouTube sebagai Media Dakwah	7
3. Dakwah TV	8
F. Sistematika Pembahasan	9
BAB II KAJIAN TEORETIK	11
A. Pesan Dakwah	11
a. Definisi Aqidah	13
b. Definisi Akhlak	15
c. Definisi Syari'ah	17
B. Media Dakwah Melalui Youtube	19
C. Semiotika Charles S. Pierce	28
D. Penelitian Terdahulu	32
BAB III METODE PENELITIAN	36
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	36
B. Unit Analisis	36
C. Jenis dan Sumber Data	37
D. Tahap-Tahap Penelitian	38
1. Reduksi Data	38
2. Penyajian Data	38

3. Penarikan Kesimpulan	38
E. Teknik Pengumpulan Data	38
F. Teknik Analisis Data	40
BAB IV	41
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	41
A. Gambaran Umum Subyek Penelitian	41
1. Latar Belakang Dakwah TV	41
2. Profil Akun Youtube Dakwah TV	42
B. Penyajian data	44
C. Pembahasan Hasil Penelitian (Analisis Data)	48
Perspektif Teori	49
Perspektif Islam	57
BAB V	63
PENUTUP	63
A. Simpulan	63
B. Saran dan Rekomendasi	64
C. Keterbatasan Penelitian	64
DAFTAR PUSTAKA	66

DAFTAR TABEL

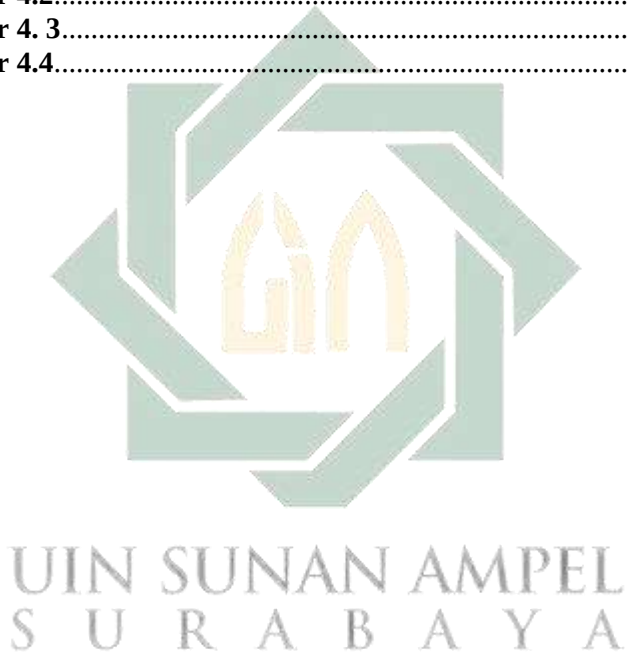
Tabel 2.1	30
Tabel 4.1	44
Tabel 4.2	51
Tabel 4.3	54
Tabel 4.4	56



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1	45
Gambar 4.2	45
Gambar 4. 3	46
Gambar 4.4	47



DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Urgensi Dakwah dan Perencanaan. Jurnal Studi Islam. Vol 12 No 1. 2020.
- Aisyah.Siti. Video Blog Sebagai Media Representasi Diri Vlogger di Kota Makassar”. LTA S-1 Kearsipan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Hasanudin. 2017.
- Alawiyah.Tutty. Strategi Dakwah di Lingkungan Majelis Taklim.Bandung. Mizan. 1997)
- Ali Aziz. Moh. Ilmu Dakwah. Jakarta. Kencana. 2009
- Al-Qur'an Terjemah. Jakarta. SariAgung. 2002
- Amin. Samsul. Ilmu Dakwah. Jakarta. Amzah. 2009
- Arifin. Anwar. Dakwah Kontemporer.Yogyakarta. Graha Ilmu. 2011.
- Bachtiar. Wahid. Metode Penelitian Ilmu Dakwah. Jakarta. Logos Waha Ilmu. 1997
- Basyid.Abdul. Filsafat Dakwah. Jakarta. Rajawali Pers. 2013.
- Christomy. Dkk. Semiotika Budaya. Jakarta. Pusat Penelitin Kemasyarakatan dan Budaya Direktorat Riset dan Pengabdian Masyarakat Universitas Indonesia. 2004.
- Danesi. Marcel. Pengantar Memahami Semiotika Media. Yogyakarta. Jalasutra 2010.
- Dokumentasi Dakwah TV UIN Sunan Ampel Surabaya
- F.Nurfaheni & Hum. M. Metode Penelitian kualitatif. Solo. Cakra Books. 2014
- Husaini.Ahmad. Pesan-Pesan Dakwah Dalam Akun Twitter @TeladanRasul dan @FaktaAgama. Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin. 2017
- Ilaihi. wahyu & Munir, Manajemen Dakwah. Jakarta. Kencana 2006.
- Jhon. Fiske. Cultural and Communication Studies. Yogyakarta. Jalasutra. 2004.
- Liliweri.Alo. Komunikasi Antarpersonal. Jakarta. Kencana.2015

- Lufaei. Dahulukan Akhlak sebelum Ilmu, Begini Kata Rasulullah, dalam akurat.co diakses pada 07 Oktober 2024.
- Martono. Nanang. Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder. Jakarta. Rajawali Pers. 2012.
- Moleong. Lexy J. Metodologi Penelitian Kuantitatif. Bandung. Remaja Rosdakarya. 1991
- Moleong. Lexy. Metpen Kualitatif Ed. Revisi. Bandung. remaja Rosdakarya. 2009.
- Munir Amin. Samsul. Ilmu Dakwah. Jakarta. Amzah. 2009.
- Mustopa. Adab dan Kompetensi Dai dalam Berdakwah. Jurnal Dakwah dan Komunikasi. vol 8 no.1.
- Nasrullah. Rully. Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosiologi. Bandung. Simbiosis Rekatama Media. 2016.
- Prastowo. Andi, Memahami Metode-metode penelitian. Jogjakarta. Ar-Ruzz Media. 2014.
- Risantoso. Muhammad. et al. Klasifikasi Pesan Dakwah pada Radio Siaran L-Baas 97, 6 FM. DAWUH. Islamic Communication Journal 1.1.2020.
- Salam. Abdul. Mulyaty. Dkk. Dakwah Melalui Youtube (Analisis Pesan Dakwah Ustadza Hanan Attaki). Jurnal Washiyah
- Saputra. Wahidin. Pengantar Ilmu Dakwah. Jakarta. Rajawali Pres 2012.
- Sasono. Adi. Solusi Islam Atas Problematika Ilmu Dakwah. Jakarta. Logos Wahana Ilmu. 1997.
- Sobur. Alex. Filsafat Komunikasi. Bandung. Rosdakarya. 2013
- Sobur. Alex. Semiotika Komunikasi. Bandung. Remaja Rosdakarya. 2006.
- Sobur. Alex. Analisis Teks Media. Bandung. PT Rosdakarya. 2009.
- Syukir. Asmuni. Dasar-dasar Strategi Dakwah Islam. Surabaya. Al Ikhlas 1983.
- Tamburaka. Apriyadi. Literasi Media. Jakarta. PT Raja grafindo. 2013.
- Wahid. Fathul. E-Dakwah: Dakwah Melalui Internet. Yogyakarta. Gaya Media. 2004.

- Yakan. Muna Hadad. Hati-Hati Terhadap Media yang Merusak Anak.Jakarta.Gema Insani Press.1998
- Yazid. Kemualiaan Akhlaq Ahlus Sunnah Wal Jama'ah.
<https://almanhaj.or.id/671-kemuliaan-akhlaq-ahlus-sunnah-wal-jamaah.html>, diakses pada 03 oktober.
- Zakariya. Najidah. Dkk. Media Sebagai Wasilah Dakwah, jurnal Al-Hikmah. Vol 5. 2013



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A