

**PENGEMBANGAN EKONOMI LOKAL SEBAGAI STRATEGI
PEMBERDAYAAN MASYARAKAT DUSUN KLAGEN DESA TROPODO
KECAMATAN KRIAN
(Studi Kasus Pada Industri Rumah Tangga Tahu)**

SKRIPSI

Oleh

PATRICYA FEBRIANA HAJAR MAHDANI

NIM : 08040121094



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

**PROGRAM STUDI ILMU EKONOMI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA**

2025

PERNYATAAN

Saya, Patricya Febriana Hajar Mahdani, 08040121094, menyatakan bahwa:

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (*plagiarism*) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di UIN Sunan Ampel Surabaya, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Di dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar Pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di UIN Sunan Ampel Surabaya.

Surabaya, 7 Maret 2025



Patricya Febriana Hajar Mahdani

NIM. 08040121094

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Surabaya, 24 Februari 2025

Skripsi telah selesai dan siap untuk diuji

Dosen Pembimbing

/ s
/ /

Dr. Siti Mustiqoh, MEI
NIP. 197608132006042002

LEMBAR PENGESAHAN

PENGEMBANGAN EKONOMI LOKAL SEBAGAI STRATEGI PEMBERDAYAAN MASYARAKAT DUSUN KLAGEN DESA TROPODO KECAMATAN KRIAN

(Studi Kasus Pada Industri Rumah Tangga Tahu)

Oleh

Patricya Febriana Hajar Mahdani

NIM. 08040121094

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Pada Tanggal 13 Maret 2025 dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima

Susunan Dewan Penguji

1. Dr. Siti Musfiqoh, MEI
NIP. 19760813206042002
(Penguji 1)
2. Dr. Hj. Sri Wigati, M.E.I
NIP. 197302212009122001
(Penguji 2)
3. Hapsari Wiji Utami, S.E, M.SE
NIP. 198603082019032012
(Penguji 3)
4. Betty Silfia Ayu Utami, S.E, M.SE
NIP. 198706102019032019
(Penguji 4)

Tanda Tangan

.....

.....

.....

.....

Surabaya 13 Maret 2025

Dekan



Dr. Syarif Arifin, S.Ag., S.S., M.E.I
NIP. 197005142000031001



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : PATRICYA FEBRIANA HAJAR MAHDANI
NIM : 08040121094
Fakultas/Jurusan : EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
E-mail address : patricyafebriana@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)
yang berjudul :

PENGEMBANGAN EKONOMI LOKAL SEBAGAI STRATEGI PEMBERDAYAAN

MASYARAKAT DUSUN KLAGEN DESA TROPODO KECAMATAN KRIAN (Studi

Kasus Pada Industri Rumah Tangga Tahu)

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 02 April 2025

Penulis
(Patricya Febriana Hajar Mahdani)

ABSTRAK

Pemberdayaan masyarakat adalah upaya meningkatkan kapasitas individu dan kelompok dalam mengelola sumber daya untuk kesejahteraan yang lebih baik. Dalam ekonomi lokal, pemberdayaan ini bertujuan menciptakan peluang usaha, meningkatkan keterampilan, dan memperkuat daya saing. Penelitian ini mengkaji proses dan strategi pemberdayaan masyarakat melalui industri rumah tangga tahu di Dusun Klagan, Desa Tropodo, Kecamatan Krian, sebagai sektor unggulan dalam meningkatkan kesejahteraan dan peluang usaha masyarakat. Penelitian ini bertujuan untuk, mengidentifikasi pemberdayaan masyarakat yang diterapkan melalui industri rumah tangga tahu, menganalisis strategi pemberdayaan masyarakat pada industri rumah tangga tahu, serta menggambarkan bagaimana pemberdayaan masyarakat dapat mendukung pengembangan ekonomi lokal.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Data yang diperoleh dianalisis melalui tiga tahapan, yaitu reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pemberdayaan masyarakat dalam industri rumah tangga tahu dilakukan melalui peningkatan kesadaran, perubahan dan peningkatan kapasitas, serta pengembangan keterampilan dan kemandirian. Strategi yang diterapkan meliputi strategi pangsa pasar, strategi pengembangan pasar, serta strategi pengembangan produk untuk meningkatkan daya saing usaha. Selain itu, pemberdayaan ini mendukung pengembangan ekonomi lokal melalui peningkatan akses masyarakat terhadap kesempatan kerja dan usaha, penguatan daya saing usaha mikro dan kecil, serta kemitraan dengan pemerintah dan masyarakat lokal.

Temuan ini menegaskan bahwa industri rumah tangga tahu di dusun klagan berperan penting dalam pemberdayaan masyarakat dan pengembangan ekonomi lokal melalui peningkatan kesadaran, pengembangan kapasitas, dan inovasi produk, industri ini menciptakan lapangan kerja, meningkatkan pendapatan, dan mengubah pola pikir masyarakat dari ketergantungan pada sektor pertanian menjadi pelaku industri. Meskipun ada tantangan dalam partisipasi masyarakat dan akses modal, potensi industri tahu untuk berkembang dan memberikan manfaat sangat besar. Oleh karena itu, dukungan komprehensif dari pemerintah dan pihak terkait diperlukan untuk mengatasi kendala dan memaksimalkan kontribusi industri ini terhadap kesejahteraan masyarakat.

.Kata Kunci: Pemberdayaan Masyarakat, Strategi Pemberdayaan Masyarakat, Pengembangan Ekonomi Lokal

ABSTARCT

Community empowerment is an effort to increase the capacity of individuals and groups in managing resources for better welfare. In the local economy, this empowerment aims to create business opportunities, improve skills, and strengthen competitiveness. This study examines the process and strategies of community empowerment through the tofu home industry in Klagen Hamlet, Tropodo Village, Krian District, as a leading sector in improving community welfare and business opportunities. This study aims to, Identify community empowerment strategies.

This study uses a qualitative approach with a descriptive method. Data collection techniques are carried out through observation, interviews, and documentation. The data obtained are analyzed through three stages, namely data reduction, data presentation, and drawing conclusions.implemented through the tofu home industry in Klagen Hamlet, Tropodo Village, Krian District, Analyze community empowerment strategies in the tofu home industry, and describe how community empowerment can support local economic development.

The results of the study indicate that community empowerment in the tofu home industry is carried out through increasing awareness, changing and increasing capacity, as well as developing skills and independence. The strategies implemented include market share strategies, market development strategies, and product development strategies to increase business competitiveness. In addition, this empowerment supports local economic development by increasing community access to employment and business opportunities, strengthening the competitiveness of micro and small businesses, and partnerships with the government and local communities. However, limited access to capital is still a major obstacle, because the available assistance such as BLT is more focused on the underprivileged, not for the development of the tofu industry business.

This finding confirms that the tofu home industry in Klagen hamlet plays an important role in community empowerment and local economic development through increasing awareness, capacity building, and product innovation, this industry creates jobs, increases income, and changes the mindset of the community from dependence on the agricultural sector to being an industrial player. Although there are challenges in community participation and access to capital, the potential for the tofu industry to develop and provide benefits is very large. Therefore, comprehensive support from the government and related parties is needed to overcome obstacles and maximize the contribution of this industry to community welfare.

Keywords: Community Empowerment, Community Empowerment Strategy, Local Economic Development

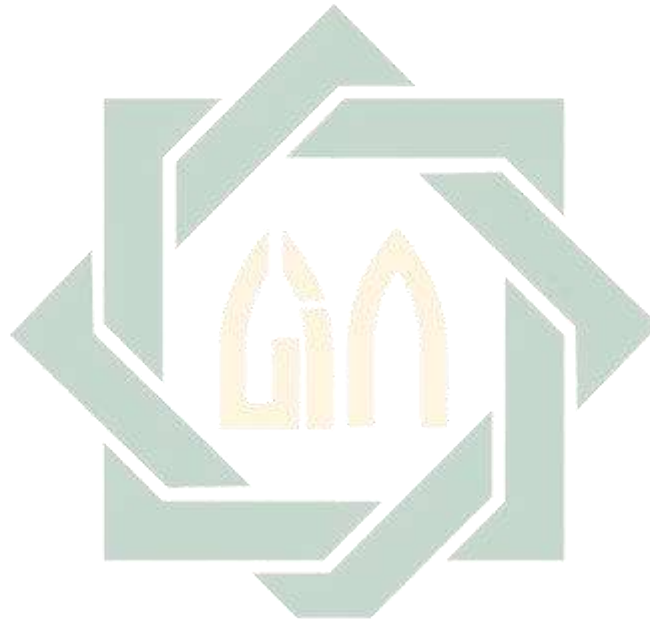
DAFTAR ISI

COVER/JUDUL.....	i
COVER DALAM	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
DECLARATION.....	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi atau Batasan Masalah.....	5
1.3 Rumusan Masalah	7
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian	8
BAB II LANDASAN TEORI	12
2.1 Konsep Pemberdayaan Masyarakat	12
2.2 Strategi Pemberdayaan Masyarakat	19
2.3 Pengembangan Ekonomi Lokal	29
2.4 Penelitian Terdahulu	33
2.5 Kerangka Konsep	43
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	44
3.1 Jenis Penelitian.....	45
3.2 Lokasi dan Subjek Penelitian	46
3.3 Jenis Data dan Sumber Data	47
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	51
3.5 Teknik Analisis Data.....	55
3.6 Keabsahan Data.....	60
BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	62

4.1	Gambaran Umum	62
4.1.1	Sejarah Usaha Indistry Rumah Tangga Tahu.....	62
4.1.2	Letak Geografis Indistry Rumah Tangga Tahu.....	69
4.1.3	Keadaan Penduduk.....	70
4.1.4	Potensi.....	72
4.2	Deskripsi Hasil Penelitian	73
4.2.1	Subjek Informan.....	73
4.2.2	Pemberdayaan masyarakat yang telah dilakukan di dusun klagen desa tropodo kecamatan krian melalui industri rumah tangga tahu	77
4.2.3	Strategi pemberdayaan masyarakat yang diterapkan melalui industri rumah tangga tahu di dusun klagen desa tropodo	84
4.2.4	Pemberdayaan masyarakat dapat mendukung pengembangan ekonomi lokal melalui industri rumah tangga tahu di dusun klagen desa tropodo kecamatan krian	89
4.3	Pembahasan.....	90
4.3.1	Pemberdayaan masyarakat yang telah dilakukan di dusun klagen desa tropodo kecamatan krian melalui industri rumah tangga tahu	90
4.3.2	Strategi pemberdayaan masyarakat yang diterapkan melalui industri rumah tangga tahu di dusun klagen desa tropodo	96
4.3.4	Pemberdayaan masyarakat dapat mendukung pengembangan ekonomi lokal melalui industri rumah tangga tahu di dusun klagen desa tropodo kecamatan krian	103
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	122
5.1	Kesimpulan	113
5.2	Saran.....	114
DAFTAR PUSTAKA		125
PERTANYAAN WAWANCARA.....		128
TRANSKRIP WAWANCARA.....		135
LAMPIRAN.....		141

DAFTAR TABEL

TABEL 2.1. Penelitian Terdahulu	33
TABEL 4.1. Kategori Jenis Kelamin Masyarakat	70
TABEL 4.2. Kategori Tingkat Pendidikan Masyarakat, 2024.....	71
TABEL 4.3. Daftar Informan.....	74
TABEL 4.4. Tingkat Pendapatan Masyarakat, 2024	112



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 4.1. Sosialisasi Pengembangan Media Informasi Optimis Dongkrak UMKM Desa, 2024.....	80
GAMBAR 4.2 Pelatihan Gratis UMKM Sidoarjo, 2024	81
GAMBAR 4.3. Penyaluran BLT Dana Desa, 2024	82
GAMBAR 4.4. Pelatihan Manajemen Ibu-Ibu PKK, 2024	83
GAMBAR 4.5. Inovasi Produk Tahu Putih dan Tahu Kuning	86
GAMBAR 4.6. Inovasi Produk Tahu Goreng dan Tahu Kuning.....	87
GAMBAR 4.7. Pelatihan Gratis UMKM Sidoarjo, 2024	93



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad, W. (2024). Pemberdayaan Masyarakat Melalui Kewirausahaan Sosial: Membangun Kemandirian. *Co-Value Jurnal Ekonomi Koperasi Dan Kewirausahaan*, 14(9).
- Alivia, K. A. K., Dzulfikar, A. D. A., & Syaifudin, T. S. T. (2022). Analisis Keberadaan UMKM Pengrajin Tahu-Tempe dan Potensi Peningkatan Perekonomian Masyarakat. *Sahmiyya: Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 135-142.
- Alfianah, R. (2011). Pemberdayaan Pengusaha Batik Tulis di Desa Jetis Kecamatan Sidoarjo Kabupaten Sidoarjo. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur, Surabaya.
- Bogdan, & Taylor. (1975). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Remadja Karya.
- Boulle, J. (2004). *Praktek Terbaik Penerapan Pendekatan KPEL (Buku I: Daerah Pilot) Kemitraan Bagi Pengembangan Ekonomi Lokal*. Badan Perencanaan Pembangunan Nasional United Nations Development Programme –United Nations Human Settlements Programme.
- Creswell, J. W. (2014). *Penelitian Kualitatif & Desain Riset*. Pustaka Pelajar.
- Djayanti, S. (2015). Kajian Penerapan Produksi Bersih di Industri Tahu di Desa Jimbaran, Bandungan, Jawa Tengah. *Jurnal Riset Teknologi Pencegahan Pencemaran Industri*, 6(75–80).
- Elisca, N., Faqih, A., & Haqki, M. M. (2024). Studi Pemberdayaan Masyarakat Dengan Zakat Community Development Di Baznas Kabupaten Jember. *Jurnal Ilmiah Pengabdian Pada Masyarakat*, 1(3), 398-406.
- Gulo, W. (2002). *Metodologi Penelitian*. PT. Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Hasan, & Iqbal, M. (2002). *Pokok-Pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Ghalia Indonesia.
- Hakim, A. R. (2023). Konsep landasan dasar pendidikan karakter di Indonesia. *Journal on Education*, 6(1), 2361-2373.
- Harahap, I., Nawawi, Z. M., & Syahputra, A. (2023). Signifikansi Perananan Umkm Dalam Pembangunan Ekonomi Di Kota Medan Dalam Perspektif Syariah. *Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance*, 6(2), 718-728.
- Habib, M. A. F., & Sutopo, S. (2024). Pembinaan UMKM dalam aspek komunikasi pemasaran sebagai wujud pemberdayaan perempuan di sekitar kawasan wisata pantai. *Journal of Islamic Tourism Halal Food Islamic Traveling and Creative Economy*, 4(1), 85-100.
- Hasan, M., & Azis, M. (2018). *Pembangunan Ekonomi & Pemberdayaan Masyarakat: Strategi Pembangunan Manusia Dalam Perspektif Ekonomi Lokal*. CV. Nur Lina Bekerjasama dengan Pustaka Taman Ilmu.

- Haslinda, H., Irmayani, I., Ambar, A. A., & Putera, M. I. (2024). Strengthening Local Values of Arabica Coffee Farming in the Rural Area of Mount Latimojong, South Sulawesi. *Agrikan Jurnal Agribisnis Perikanan*, 17(2), 330-338
- Irwan, M., Rosdiana, R., Hasibuan, J., & Syahputa, D. D. (2023). Model Pemberdayaan Masyarakat Berbasis Kemandirian Pangan Untuk Pengentasan Kemiskinan di Kampung Matfa. *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat*, 11(2), 118-129.
- Khasanah, D. U. (2019). Pola Kemitraan Pemerintah Daerah Dengan Kelompok Sadar Wisata Pandawa Dieng Kulon Dalam Pengembangan Pariwisata. *Journal of Politic and Government Studies*, 8(04), 341-350.
- Krisna, A. E. (2024). Transformasi UMKM Melalui Industri Kreatif: Pendekatan Untuk Meningkatkan Daya Saing dan Inovasi. *Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen*, 3(4), 66-81.
- Koentjaraningrat. (1983). *Manusia dan Kebudayaan di Indonesia*. Jambatan.
- Lubis, P. S. I., & Salsabila, R. (2024). Peran UMKM (Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah) Dalam Meningkatkan Pembangunan Ekonomi Di Indonesia.
- Mardikanto, T., & Soebianto, P. (2017). *Pemberdayaan Masyarakat Dalam Perspektif Kebijakan Publik*. Alfabeta.
- Mayasari, R., Febriantoko, J., Putra, R. R., Hadiwijaya, H., & Kurniawan, D. (2022). *Digitalisasi Desa: Pilar Pembangunan Ekonomi Desa*. Penerbit Nem.
- Miles, M. B., & Huberman, A. M. (1994). *An Expanded Sourcebook: Qualitative Data Analysis*. Sage Publications.
- Muzaqi, A. H., & Hanum, F. (2020). Model quadruple helix dalam pemberdayaan perekonomian lokal berbasis desa wisata di desa Duren Sari Kabupaten Trenggalek. *Jurnal Sains Sosio Humaniora*, 4(2), 673-691.
- Moleong, L. J. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya.
- Moleong, L. J. (2013). *Metodologi Penelitian Kualitatif (Revisi)*. PT Remaja Rosdakarya.
- Rachmawati, M. (2024). Strategi pengelolaan sumber daya manusia terhadap pengembangan badan usaha milik desa. *JURNAL RISET MANAJEMEN DAN EKONOMI (JRIME)*, 2(2), 64-74.
- Rezi, L. S. F., & Ali, I. (2024, May). Analisis Faktor-Faktor Pendukung dan Penghambat Kemandirian Ekonomi Desa: Perspektif Pengelolaan Sumber Daya Alam. In *Seminar Nasional Lppm Ummat* (Vol. 3, pp. 579-590).
- Rodríguez-Pose, A., & Tijmstra, S. (2005). *Local Economic Development as an Alternative Approach to Economic Development in Sub-Saharan Africa*. Department of Geography and Environment.

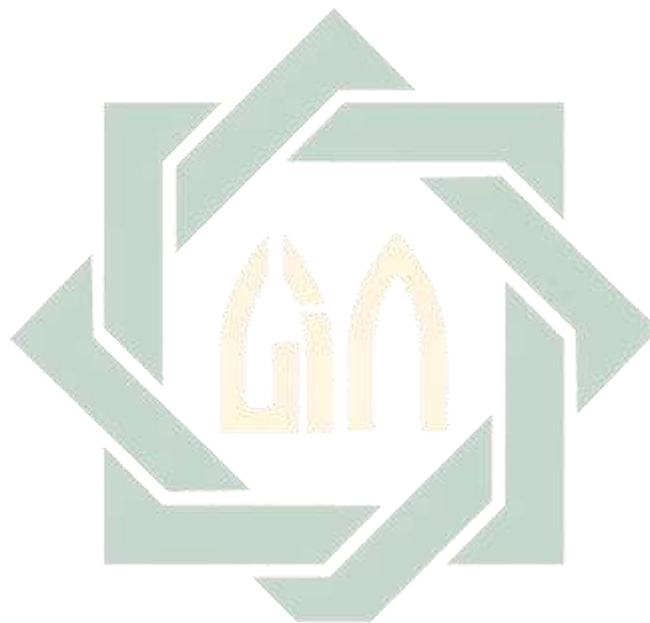
- Saputra, M. R., Supriyanto, I. S., Indriani, A. N., & Kamali, A. S. (2024). Pelatihan pembuatan es krim sebagai upaya peningkatan keterampilan dan pemberdayaan perempuan. *PPPM STKIP Syekh Manshur: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Serumpun Mencipta*, 1(2, September), 47-51.
- Saragih, J. R. (2015). *Perencanaan Wilayah dan Pengembangan Ekonomi Lokal Berbasis Pertanian*. Pustaka Pelajar.
- Sifwah, M. A., Nikhal, Z. Z., Dewi, A. P., Nurcahyani, N., & Latifah, R. N. (2024). Penerapan digital marketing sebagai strategi pemasaran untuk meningkatkan daya saing UMKM. *Journal of Management Accounting, Tax and Production*, 2(1), 109-118
- Sugiyono. (2005). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Alfabeta.
- Suaib, D. (2023). *Pembangunan dan pemberdayaan masyarakat (U. Nain, Ed.)*. Penerbit Adab.
- Suciadi, M., Purnomo, E. P., & Kasiwi, A. N. (2020). Eksternalitas Positif Tambang Batubara Terhadap Kesejahteraan Sosial Ekonomi Masyarakat Di Kabupaten Kutai Kartanegara. *Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial*, 4(2), 267-285.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D (24th ed.)*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Suharto, E. (2006). *Membangun Masyarakat Memberdayakan Rakyat: Kajian Strategis Pembangunan Kesejahteraan Sosial dan Pekerjaan Sosial*. Refika Aditama.
- Sukanto, S., & Musfiqoh, S. (2024). Metodologi Penelitian Ekonomi Syariah. PT. Literasi Nusantara Abadi Grup. 1(1), 132.
- Sukomardojo, T., Tabran, M., Al Muhtadin, M., Gymnastiar, I. A., & Pasongli, H. (2023). Mendorong perilaku konservasi lingkungan di komunitas pesisir: Pelajaran dari inisiatif berbasis masyarakat. *Jurnal Abdimas Peradaban*, 4(2), 22-31.
- Sulistiyani, & Teguh, A. (2004). *Kemitraan dan Modul-Modul Pemberdayaan*. Gava Media.
- Sumodiningrat, G. (2004). *Visi dan Misi pembangunan Pertanian Berbasis Pemberdayaan*. IDEA.
- Sutoro, E. (2004). *Reformasi Politik dan Pemberdayaan Masyarakat*. PMD Press.
- Sutrisno. (2005). *Pemberdayaan Masyarakat*. Alqa Print Jatinangor.
- Syafrida, H. S. (2021). *Metodologi Penelitian (K. Tri (ed.); 1st ed.)*. Penerbit KBM

Indonesia.

Widjaja, H. (2003). Otonomi Desa Merupakan Otonomi Asli Bulat dan Utuh.

Widjajanti, K. (2011). Model Pemberdayaan Masyarakat. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 12(1), 15–27.

Windari, W. (2021). Model pemberdayaan masyarakat dalam upaya pembangunan ekonomi lokal berbasis produksi di pedesaan. *AGRIEKSTENSIA: Jurnal Penelitian Terapan Bidang Pertanian*, 20(1), 90-106.



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A