

INTONASI DAKWAH USTAZ HILMAN FAUZI

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan
Ampel Surabaya, guna Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial (S.Sos.)

Oleh

Farid Ali Yafi

NIM: 04020121036



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI KOMUNIKASI
DAN PENYIARAN ISLAM
SURABAYA**

2025

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Farid Ali Yafi
NIM : 04020121036
Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa naskah skripsi yang berjudul **"Intonasi Dakwah Ustaz Hilman Fauzi"** adalah skripsi saya sendiri. Dalam naskah skripsi ini segala sumber yang bukan milik saya dicantumkan dengan referensi dan daftar pustaka.

Saya bersedia menerima hukuman akademik berupa skripsi dan dicabut gelar yang saya peroleh darinya apabila ternyata pernyataan saya palsu dan ada pelanggaran terhadap karya skripsi ini.

Surabaya, 24 Februari 2025

Yang membuat pernyataan,



Farid Ali Yafi

NIM: 04020121036

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Nama : Farid Ali Yafi
NIM : 04020121036
Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Judul Skripsi : Intonasi Dakwah Ustaz Hilman Fauzi

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan guna memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan program sarjana strata satu (S1) pada program studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Universitas Islam Negeri (UIN) Sunan Ampel Surabaya.

Demikian lembar persetujuan ini dibuat untuk dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 24 Februari 2025
Menyetujui Pembimbing,



Prof. Dr. Moh. Ali Aziz, M. Ag
NIP: 195706091983031003

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

INTONASI DAKWAH USTAZ HILMAN FAUZI

SKRIPSI

Disusun Oleh
Farid Ali Yafi
04020121036

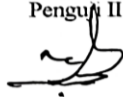
Telah diuji dan dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana Strata Satu
pada tanggal 06 Maret 2025

Penguji I

Tim Penguji

Penguji II


Prof. Dr. Moh. Ali Aziz, M.Ag.
NIP 195706091983031003


Dr. Abdullah Sattar, S.Ag., M.Fil.I.
NIP 196512171997031002

Penguji III

Penguji IV


Moh Khoirul Anam, M.Li.
NIP 198711102020121009


Dr. Sokhi Huda, M.Ag.
NIP 196701282003121001

Surabaya, 06 Maret 2025

Dekan,




Dr. Moch. Cholul Arif, S.Ag., M. Fil.I.
NIP 197111171998031001

iii



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Farid Ali Yafi
NIM : 04020121036
Fakultas/Jurusan : Dakwah dan Komunikasi/Komunikasi dan Penyiaran Islam
E-mail address : alifarizienelhazard@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Sekripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Intonasi Dakwah Ustaz Hilman Fauzi

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 08 Mei 2025

Penulis

(Farid Ali Yafi)

ABSTRAK

Farid Ali Yafi, 04020121036, 2025. Intonasi Dakwah Ustaz Hilman Fauzi

Di tengah semakin cepatnya arus informasi, tantangan dakwah semakin besar dengan hadirnya masyarakat modern yang semakin kompleks, audiens dakwah saat ini tidak hanya berasal dari kalangan yang homogen, tetapi mencakup masyarakat dengan latar belakang budaya, pendidikan, dan usia yang beragam. Hal ini menyebabkan dakwah dengan gaya monoton dan tanpa variasi nada sering kali tidak efektif dalam menyampaikan pesan dakwah. Fenomena ini mengharuskan pendakwah mengembangkan keterampilan komunikasi, terutama dalam penerapan intonasi yang efektif. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis penggunaan intonasi dalam dakwah yang disampaikan oleh Ustaz Hilman Fauzi. Fokus utama penelitian ini adalah untuk menggali bagaimana intonasi berperan dalam penyampaian pesan dakwah. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis kualitatif deskriptif, dimana data dikumpulkan melalui dokumentasi ceramah-ceramah Ustaz Hilman Fauzi di kajian Menata Hati yang diselenggarakan di Semarang. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan teknik wawancara, dokumentasi, dan literatur. Teknik analisis data yang digunakan peneliti adalah Miles and Huberman. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Ustaz Hilman Fauzi menggunakan tiga intonasi dalam dakwahnya yaitu intonasi turun, intonasi naik, dan intonasi naik-turun, akan tetapi Ustaz Hilman Fauzi memiliki kecenderungan dominan menggunakan intonasi turun yang selaras dengan gaya komunikasi dakwah *qoulân layyina* (lemah lembut). Gaya intonasi tersebut menunjukkan penggunaan nada yang lembut, menenangkan, dan penuh kasih sayang, yang mampu menciptakan suasana nyaman bagi audiens. Pemilihan variasi intonasi turun dan gaya komunikasi dakwah *qoulân layyina* (lemah lembut) yang diterapkan oleh Ustaz Hilman Fauzi tidak hanya mencerminkan sikap bijaksana dan rendah hati, tetapi juga memiliki daya tarik tersendiri dalam menyampaikan pesan agama, sehingga lebih mudah diterima oleh berbagai kalangan

masyarakat. Rekomendasi selanjutnya, penelitian ini diharapkan dapat menjadi dasar untuk kajian lebih mendalam mengenai aspek intonasi dalam dakwah. Peneliti berikutnya dapat mengembangkan penelitian dengan fokus pada gaya komunikasi *qoulan layyina* dalam konteks media sosial, televisi, atau platform digital lainnya.

Kata Kunci: Intonasi, Dakwah, Ustaz Hilman Fauzi



ABSTRACT

Farid Ali Yafi, 04020121036, 2025. Intonation of Ustaz Hilman Fauzi's Preaching

In the midst of the increasingly rapid flow of information, the challenges of preaching are getting bigger with the presence of an increasingly complex modern society, the audience for preaching today does not only come from homogeneous circles, but includes people with diverse cultural, educational, and age backgrounds. This causes preaching with a monotonous style and without variation in tone to often be ineffective in conveying the message of preaching. This phenomenon requires preachers to develop communication skills, especially in the application of effective intonation. This study aims to analyze the use of intonation in preaching delivered by Ustaz Hilman Fauzi. The main focus of this study is to explore how intonation plays a role in conveying the message of preaching. The method used in this study is descriptive qualitative analysis, where data is collected through documentation of Ustaz Hilman Fauzi's lectures at the Menata Hati study held in Semarang. Data collection techniques in this study use interview techniques, documentation, and literature. The data analysis technique used by the researcher is Miles and Huberman. The results of the study show that Ustaz Hilman Fauzi uses three intonations in his preaching, namely descending intonation, rising intonation, and rising-falling intonation, but Ustaz Hilman Fauzi has a dominant tendency to use descending intonation which is in line with the qoulan layyina (gentle) preaching communication style. This intonation style shows the use of a soft, calming, and affectionate tone, which is able to create a comfortable atmosphere for the audience. The selection of variations in descending intonation and the qoulan layyina (gentle) preaching communication style applied by Ustaz Hilman Fauzi not only reflects a wise and humble attitude, but also has its own appeal in conveying religious messages, so that it is more easily accepted by various groups of society. Further recommendations, this study is expected to be the basis for a more in-depth study of the

intonation aspect in preaching. The next researcher can develop research with a focus on the qoulan layyina communication style in the context of social media, television, or other digital platforms.

Keywords: Intonation, Preaching, Ustaz Hilman Fauzi



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

خلاصة

فريد علي يافي 2025 04020121036. ترتيب الدعوة الأستاذ هيلمان فوزي

في خضم التدفق السريع للمعلومات، أصبحت تحديات الوعظ أكبر مع وجود مجتمع حديث معقد بشكل متزايد، فالجمهور للوعظ اليوم لا يأتي من دوائر متجانسة فحسب، بل يشمل أشخاصًا من خلفيات ثقافية وتعليمية وعمرية متنوعة. وهذا يجعل الوعظ بأسلوب رتيب وبدون اختلاف في النبرة في كثير من الأحيان غير فعال في إيصال رسالة الوعظ. وتتطلب هذه الظاهرة من الخطباء تطوير مهارات التواصل، وخاصة في تطبيق النبرة الفعالة. تهدف هذه الدراسة إلى تحليل استخدام التنعيم في الوعظ الذي يقدمه الأستاذ هلمان فوزي. يركز هذا البحث بشكل أساسي على استكشاف دور التنعيم في إيصال رسالة الدعوة. الطريقة المستخدمة في هذه الدراسة هي التحليل النوعي الوصفي، حيث تم جمع البيانات من خلال توثيق محاضرات الأستاذ هيلمان فوزي في دراسة مناهات هاتي التي عقدت في سيمارانج. استخدمت تقنيات جمع البيانات في هذه الدراسة تقنيات المقابلة والتوثيق والأدب. أما تقنية تحليل البيانات التي استخدمها الباحث فهي مايلز وهوبرمان. وقد أظهرت نتائج الدراسة أن الأستاذ هلمان فوزي يستخدم ثلاثة أنماط في خطابه وهي: النمط الهابط، والنمط الصاعد، والنمط الهابط المتصاعد، إلا أن الأستاذ هلمان فوزي يميل إلى استخدام النمط الهابط الذي يتفق مع أسلوب التواصل الوعظي "قولوا

لينا". يظهر هذا النمط من التنعيم استخدام نعمة ناعمة وهادئة وحنونة، قادرة على خلق جو مريح للجمهور. إن اختيار التنوعات في النعمات الهابطة وأسلوب "قولان لينا" في التواصل الوعظي الذي يطبقه الأستاذ هلمان فوزي لا يعكس موقفًا حكيمًا ومتواضعًا فحسب، بل له أيضًا جاذبيته الخاصة في نقل الرسائل الدينية، بحيث يتم قبوله بسهولة أكبر من قبل مختلف مستويات المجتمع. والتوصية التالية، من المتوقع أن يكون هذا البحث أساسًا لدراسة أكثر عمقًا لجانب التجويد في الوعظ. ويمكن للباحثين في المستقبل تطوير البحث من خلال التركيز على أسلوب التواصل "قولوا لينا" في سياق وسائل التواصل الاجتماعي أو التلفزيون أو المنصات الرقمية الأخرى.

الكلمات المفتاحية: التجويد، الدعوة، الأستاذ هيلمان فوزي

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iii
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI.....	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI.....	xvi
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
DAFTAR TRANSLITERASI	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Pertanyaan Penelitian	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
1. Manfaat Teoretis	7
2. Manfaat Praktis	7
E. Definisi Konsep.....	8
F. Sistematika Pembahasan	13
BAB II KAJIAN TEORETIS.....	15
A. Kerangka Teoretis	15
1. Efektivitas <i>Public Speaking</i> Dakwah	15
a. Pengertian <i>Public Speaking</i> Dakwah	15
b. Faktor memengaruhi <i>Public Speaking</i> Dakwah..	22
2. Intonasi <i>Public Speaking</i> Dakwah	31
B. Penelitian Terdahulu	49
BAB III METODE PENELITIAN	60
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	60
B. Lokasi Penelitian.....	62

C.	Subjek dan Objek Penelitian	63
D.	Jenis dan Sumber Data	63
	1. Sumber Data Premier	63
	2. Sumber Data Sekunder.....	64
E.	Tahap-tahap Penelitian.....	65
	1. Menyusun Rancangan Penelitian	65
	3. Menentukan Metode Penelitian	65
	4. Penggalan Data	66
	5. Melakukan Analisis Data	67
	6. Membuat Kesimpulan	67
F.	Teknik Pengumpulan Data.....	68
	1. Wawancara.....	69
	2. Observasi.....	70
	3. Dokumentasi	71
G.	Teknik Validitas Data	71
H.	Teknik Analisis Data.....	73
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN...		78
A.	Gambaran Umum Subyek Penelitian	78
	1. Profil Ustaz Hilman Fauzi.....	78
B.	Penyajian Data	80
C.	Pembahasan Hasil Penelitian (Analisis Data).....	95
	1. Perspektif Teori.....	95
	2. Perspektif Islam.....	144
BAB V PENUTUP.....		156
A.	Kesimpulan	156
B.	Saran.....	157
C.	Keterbatasan Penelitian.....	158
DAFTAR PUSTAKA.....		159
LAMPIRAN.....		163
A.	Pedoman Wawancara	163
B.	Transkrip Wawancara	163
BIODATA PENULIS.....		171

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 <i>Tabel Ordered Matrix</i>	86
Tabel 4. 2 <i>Construct Table</i>	91
Tabel 4. 3 <i>Conceptually Clustered Matrix</i>	92
Tabel 4. 4 <i>Tabel Folk Taxonomy</i>	92
Tabel 4. 5 Susunan Dakwah Ustaz Hilman Fauzi dan Intonasi yang terkandung	94
Tabel 4. 6 Daftar Simbol Intonasi.....	96
Tabel 4. 7 Analisis Intonasi Dakwah Ustaz Hilman Fauzi ...	129
Tabel 2. 1 Daftar Penelitian Terdahulu.....	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Teknik Analisis Data Miles and Huberman	13
Gambar 2. 1 Proses Penyampaian Pesan Dakwah	49
Gambar 4. 1 Ustaz Hilman Fauzi	78
Gambar 4. 2 Struktur Alur Komunikasi Dakwah Ustaz Hilman Fauzi di Kajian Menata Hati Semarang	91
Gambar 4. 3 Hasil Uji Data Frekuensi Intonasi 1	99
Gambar 4. 4 Hasil Uji Data Frekuensi Intonasi 2	102
Gambar 4. 5 Hasil Uji Data Frekuensi Intonasi 3	104
Gambar 4. 6 Hasil Uji Data Frekuensi Intonasi 4	107
Gambar 4. 7 Hasil Uji Data Frekuensi Intonasi 5	109
Gambar 4. 8 Hasil Uji Data Frekuensi Intonasi 6	111
Gambar 4. 9 Hasil Uji Data Frekuensi Intonasi 7	113
Gambar 4. 10 Hasil Uji Data Frekuensi Intonasi 8	116
Gambar 4. 11 Hasil Uji Data Frekuensi Intonasi 9	118
Gambar 4. 12 Hasil Uji Data Frekuensi Intonasi 10	120
Gambar 4. 13 Hasil Uji Data Frekuensi Intonasi 11	122
Gambar 4. 14 Hasil Uji Data Frekuensi Intonasi 12	124
Gambar 4. 15 Hasil Uji Data Frekuensi Intonasi 13	125
Gambar 4. 16 Hasil Uji Data Frekuensi Intonasi 14	127
Gambar 4. 17 Hasil Uji Data Frekuensi Intonasi 15	128

DAFTAR PUSTAKA

- A. Chaniago. *Teknik Public Speaking untuk Dakwah*. Jakarta: Mizan, 2020.
- Abdul Wahab, Jusuf. *Prinsip-Prinsip Komunikasi Lisan*. Jakarta: Universitas Indonesia Press, 2005.
- Abdullah. *Ilmu Dakwah: Kajian Ontologi, Epistemologi, Aksiologi dan Aplikasi Dakwah*. Depok: Rajawali Pers, 2018.
- Abu isa Muhammad Bin Isa at-Tirmidzi, Jami' at-Tarmidzi, Terj. Tim. Drs. H. Moh. Zuhri Dipl. TAFL dkk (Semarang: CV. Asy-Syifa'). Cetakan 1 Jilid 4, No: 2814, 1992.
- Achmad HP & Alek Abdullah. *Lingusitik Umum*. Jakarta: PT. Gelora Aksara Pratama, 2012.
- Adlini, Miza Nina, Anisya Hanifa Dinda, Sarah Yulinda, Octavia Chotimah, and Sauda Julia Merliyana. (2022) "Metode Penelitian Kualitatif Studi Pustaka." *Jurnal Edumaspul* Vol. 6, no. 1
- Afifah Fauziah, "Gaya Bahasa Dakwah Ustaz Taufiurrahman dalam Program Acara 'Cahaya Hati Indonesia' di Inews TV (Skripsi, UIN Syarif Hidayatullah, 2021)
- Ahmad, Amrullah. Kerangka Dasar Masalah Paradigma Pendidikan Islam dalam *Jurnal Pendidikan Islam*, (2012) Vol.1 No. 1
- Aisyah, S. *Public Speaking dan Kontribusinya terhadap Kompetensi Dai*. *Jurnal ilmu dakwah*, (2012) 37(2), 198-214.
- Asep Syamsul and M. Romli, *Komunikasi Dakwah Pendekatan Praktis*, Bandung: Roemlita, 2013.
- Ali Aziz, Moh. *Ilmu Dakwah: Edisi Revisi*. Jakarta: Kencana, 2017.
- Ali Aziz, Moh. *Public Speaking Gaya dan Teknik Pidato Dakwah*. Jakarta: Kencana, 2019.
- Ariadi. Retorika sebagai Ilmu Komunikasi dalam Berdakwah, *Jurnal Al-Munzir*, (2020) Vol. 13, No.1, Mei 2020, 90
- Bhaskoro, S. B., & D, A. Aplikasi Pengenalan Gender Menggunakan Suara. Seminar Nasional Aplikasi Teknologi Informasi (SNATI 2012), (pp. 16-23).

- Burleson, B. R., & Kunkel, A. M. *The Role of Communication in the Socialization of Religious Beliefs and Practices. Journal of Social and Personal Relationships*, (2006) 23(4), 585-601.
- Chaer, A. *Fonologi Bahasa Indonesia*. Jakarta: Rineka Cipta, 2007.
- Charles Bonar S. *The Power Public Speaking*, Jakarta: PT Gramedia Utama, 2010.
- Daniel Rusyad, *Ilmu Dakwah: Suatu Pengantar*, Bandung: el Abqrie Press, 2020.
- Dhanik Sulistyarini & Anna Gustina Z. *Buku Ajar Retorika Serang*: CV. AA Rizky, 2020.
- Edi Suryadi, Deni Darmawan, Ajang Mulyadi. *Metode Penelitian Komunikasi dengan Pendekatan Kuantitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2019.
- Eka Anjani. "Gaya Bahasa K.H. Zainuddin M.Z. dalam Ceramah Isra Mikraj di Tangerang Selatan," *INTELEKSIA - Jurnal Pengembangan Ilmu Dakwah* 1, no. 1 (2019), hlm. 140
- Emzir. *Metodologi Penelitian Kualitatif Analisis Data*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada, 2010.
- Erwin, Widia Rahim, Malik, Usman. Analisis Spektrum Suara Manusia Berdasarkan Jenis Kelamin (Gender) dan Kelompok Umur Menggunakan Komputer. *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam*, Vol 2 No.1 (Februaari, 2015) <https://media.neliti.com/media/2013206534>
- Fauzan, Muhammad Noor. (2023) "Gaya komunikasi Ceramah ustaz Handy Bonny di Youtube."
- Fiantika, Wasil M, Jumiya, Honesti, Wahyuni, Jonata E a. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Padang: PT. Global Eksekutif Teknologi, 2022.
- Gamal Thobroni, *Metode Penelitian: Pengertian & Jenis Menurut Para Ahli*, diakses pada tanggal 08 Agustus 2024 dari <https://serupa.id/metode-penelitian/>
- Hasanah, Uswatun. (2024) *Intonasi Misyārī Rāsyid pada Ayat Hari Kiamat dalam QS Al-Qiyāmah (Suatu Analisis Fonemik) (dibimbing oleh Hamsa dan St. Fauziah)*. Diss. IAIN PAREPARE, 2024.

- Husaeri, Muhammad. (2024) *Intonasi Pengucapan Madh An-Nabiy Pada Kitab Maulid Barzanji oleh H. Sudirman Semma'*(Suatu Analisis Fonemik). Diss. IAIN Parepare, 2024.
- Ilaihi, Wahyu. *Komunikasi Dakwah*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2010.
- J.R. Raco. *Metode Penelitian Kualitatif Jenis, Karakteristik, dan Keunggulannya*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia, 2010.
- Johns, M. D., & Brinker, J. P. *Voice and Speech Training for the Actor*. Focal Pres, 2002.
- Laut, David Andreas Panahan. (2020) *"Intonasi dan Ritme dalam Pidato Pelantikan Presiden Joko Widodo Periode II 2019–2024 Kajian Fonologi*. Diss. Universitas Sumatera Utara, 2020.
- Laver, J. *Principles of Phonetics*. Cambridge University Press, 2009.
- Lexy J. Moleong. *Metodologi Penelitian Kualitatif* Bandung: PT RemajaRosdakarya, 2017
- Lia Fatra Nurlaela, Endry Boeriswati, and Shafruddin Tajuddin, "Gaya Bahasa Komunikasi Dakwah dalam Ceramah Syekh Sulaiman bin Salimullah Ar-Ruhaily," *BAHTERA: Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra* 21, no. 1 (2022), hlm. 72–93.
- Muhyiddin Yahya bin Syaraf Nawawi, *Hadits Arba'in Nawawiyah*, Terj. Abdullah Hadir. (Maktab Dakwah dan Bimbingan Jaliyat Rabwah: Islam House, 2005.
- Ningsih, Noerma. "Analisis Gaya Bahasa berdasarkan Nada "Kumpulan Puisi Suatu Cerita dari Negeri Angin" Karya Agus R. Sarjono (Kajian Stilistika) (Skripsi Sastra Indonesia S1, 2015)." (2015).
- Nurhayati, Sri. Pentingnya Intonasi dalam *Public speaking* dalam *Jurnal Komunikasi Indonesia* (2016), Vol. 2, No. 1.
- Nurmalasari and Erdiantoro, (2020) *"Metode Penelitian Deskriptif Kualitatif dalam Perspektif Bimbingan dan Konseling."* *Quanta* 4, no. 1, (2020)
- Permana, I. S., Nurhasanah, I. Y., & Zulkarnain, A. (2018). Implementasi Metode Mfcc dan Dtw Untuk Pengenalan Jenis Suara Pria Dan Wanita. *MIND (Multimedia, Artificial Intelligence, Networking, Database) Journal*, 3(1), 49 - 63.

- Rangkuti, A. N., Lubis, M, S. *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, PTK, dan Penelitian Pengembangan* (Revisi). Bandung: Citapustaka Media, 2016.
- Rifa'i Abubakar. *Pengantar Metodologi Penelitian*, Cetakan Pertama Yogyakarta: SUKA-Press UIN Sunan Kalijaga, 2021.
- Roekomy. *Dasar-dasar Persuasi (Principles of Persuasion)*. Bandung: Yayasan Akademi Penerangan, 1969.
- Rukajat, Acep. *Penelitian Deskriptif: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi*. Yogyakarta: Deepublish, 2018.
- Sekaran, Uma. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Salemba Empat, 2006
- Sirajuddin Saleh. *Analisis Data Kualitatif*. Bandung: Pustaka Ramadhan, 2017
- Sugiyono, *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta, 2003.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)* Bandung: Alfabeta, 2015.
- Umar, R., Sunardi, S., & Gustafi, M. F. Analisis Statistik Manipulasi Pitch Suara Menggunakan Audio Forensik Untuk Bukti Digital. *Jurnal Mobile and Forensics*, 2019 (MF), 1(1), 1-12.
- Unika Prihatsanti, Suryanto Suryanto, and Wiwin Hendriani, "Menggunakan Studi Kasus Sebagai Metode Ilmiah Dalam Psikologi," *Buletin Psikologi* 26, no. 2 (2018).
- Wardhaugh, R. *An Introduction to Sociolinguistics*. New York: Blackwell Publishing, 2006.
- Widyamartaya, A. *Kreatif Berwicara*. Cet. XII. Yogyakarta: Kanisius, 1980.
- Wuri, Kartika Murti. *Variasi Pola Intonasi Kalimat Warga Cangkringan Daerah Lereng Gunungmerapi Dengan Daerah Kaki Gunung Merapi (Kajian Sintaksis)*. Diss. Universitas Widya Dharma, 2015.
- Zebua, Shinta Nifati K., et al. "Penerapan Teknik Vokal Intonasi Dalam Menyanyikan Lagu Buku Zinuno No 232 "No Somuso Todo Ndrao." *Pendekar: Jurnal Pendidikan Berkarakter* 1.5 (2023): 157-165.