

**PERBANDINGAN GAYA RETORIKA
DAKWAH USTADZ MUHAMMAD NUZUL
DZIKRI DAN USTADZ SYAFIQ RIZA
BASALAMAH DI INSTAGRAM**

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan
Ampel Surabaya, guna Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial (S.Sos.)

Oleh
Zukhrufil Firdaus
04040121130



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN
ISLAM
SURABAYA**

2025

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Zukhrufil Firdaus
NIM : 04040121130
Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi berjudul *Perbandingan Gaya Retorika Dakwah Ustadz Muhammad Nuzul Dziki dan Ustadz Syaif Riza Basalamah di Instagram* adalah benar merupakan karya sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya, dalam skripsi tersebut diberi tanda rujukan dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar dan ditemukan pelanggaran atas karya skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar yang saya terima dari skripsi tersebut.

Surabaya, 12 Maret 2025
Yang membuat pernyataan,



Zukhrufil Firdaus
NIM. 04040121130

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Nama : Zukhrufil Firdaus
NIM : 04040121130
Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Judul Skripsi : Perbandingan Gaya Retorika Dakwah
Ustadz Muhammad Nuzul Dzikri dan
Ustadz Syafiq Riza Basalamah di
Instagram

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan.

Surabaya, 07 Maret 2025
Menyetujui Pembimbing,



Ummy Chairiyah, M.I.Kom
NIP. 199110132020122021

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

PERBANDINGAN GAYA RETORIKA DAKWAH USTADZ
MUHAMMAD NUZUL DZIKRI DAN USTADZ SYAFIQ
RIZA BASALAMAH DI INSTAGRAM

SKRIPSI

Disusun Oleh
Zukhrufil Firdaus
04040121130

telah diuji dan dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana Strata Satu
pada tanggal 12 Maret 2025

Tim Penguji

Penguji I



Ummy Chairiyah, M.I.Kom
NIP. 199110132020122021

Penguji II



Dr. M. Anis Bachtiar, M.Fil.I
NIP. 196912192009011002

Penguji III



Rozaqul Arif, M.Sos.I
NIP. 198210122015031004

Penguji IV



Lukman Hakim, S.Ag, M.Si, MA
NIP. 197308212005011004

Surabaya, 12 Maret 2025

Dekan,



Dr. Moch. Choirul Anif, S.Ag, M. Fil.I.
NIP. 19711011998031001

iii



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Zukhrufi Firdaus
NIM : 04040121130
Fakultas/Jurusan : Fakultas Dakwah dan Komunikasi/ Komunikasi dan Penyiaran Islam
E-mail address : 04040121130@uinsby.ac.id

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Perbandingan Gaya Retorika Dakwah Ustadz Muhammad Nuzul Dzikri dan Ustadz Syafiq Riza

Basalamah di Instagram

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 09 Mei 2025

Penulis

(Zukhrufi Firdaus)
nama terang dan tanda tangan

ABSTRAK

Zukhrufil Firdaus, Nim. 04040121130, 2025 : Perbandingan Gaya Retorika Dakwah Ustadz Muhammad Nuzul Dzikri dan Ustadz Syafiq Riza Basalamah Di Instagram

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan membandingkan gaya retorika dakwah Ustadz Muhammad Nuzul Dzikri dan Ustadz Syafiq Riza Basalamah di Instagram berdasarkan teori gaya retorika Gorys Keraf yakni terdiri dari gaya bahasa, gaya suara, serta gaya gerak tubuh.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan jenis analisis teks media. Data diperoleh melalui observasi dan dokumentasi, dengan analisis data menggunakan analisis tematik.

Pada hasil penelitian menunjukkan bahwa, Ustadz Nuzul Dzikri dengan Ustadz Syafiq Riza telah menerapkan serta menguasai teknik retorika dalam berdakwah, mencakup aspek gaya bahasa, gaya suara, dan gaya gerak tubuh. Keduanya memiliki kemampuan retorika yang hampir seimbang, terutama dalam penggunaan pitch atau nada, seperti nada naik atau tinggi, nada mendatar, nada rendah, nada naik turun, dan nada turun naik. Ustadz Syafiq Riza cenderung menggunakan nada tinggi sebagai bentuk penekanan dan pertanyaan, hal ini juga diterapkan oleh Ustadz Nuzul Dzikri dalam ceramahnya. Selain itu, keduanya sama-sama menguasai teknik loudness atau pengaturan volume suara. Namun, terdapat beberapa perbedaan antara keduanya. Ustadz Nuzul Dzikri lebih menguasai dalam penggunaan kata yang terarah, kata yang jelas dan singkat, dan kecepatan berbicara yang lebih dominan nada pelan. Sementara itu, Ustadz Syafiq Riza lebih menonjol dalam aspek menarik, ekspresi wajah, dan kecepatan berbicara yang lebih dominan nada cepat. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa masing-masing memiliki daya tarik tersendiri dalam menyampaikan dakwahnya.

Kata kunci: Gaya, Retorika, Dakwah

ABSTRACT

This study aims to analyze and compare the rhetorical style of da'wah used by Ustadz Muhammad Nuzul Dzikri and Ustadz Syafiq Riza Basalamah on Instagram based on Gorys Keraf's rhetorical style theory, which includes language style, vocal style, and body movement style.

This research employs a qualitative method with a media text analysis approach. Data is collected through observation and documentation, and the data analysis is conducted using thematic analysis.

The research findings indicate that Ustadz Nuzul Dzikri and Ustadz Syafiq Riza have applied and mastered rhetorical techniques in their da'wah, encompassing aspects of language style, vocal style, and body movement style. Both possess nearly balanced rhetorical skills, particularly in the use of pitch or tone, including high or rising tones, flat tones, low tones, rising and falling tones, and falling and rising tones. Ustadz Syafiq Riza tends to use a high tone for emphasis and questions, a technique also employed by Ustadz Nuzul Dzikri in his sermons. Additionally, both are proficient in loudness control or voice volume regulation. However, there are several differences between the two. Ustadz Nuzul Dzikri excels in using directed words, clear and concise language, and a predominantly slow speaking rate. Meanwhile, Ustadz Syafiq Riza stands out in engaging aspects, facial expressions, and a predominantly fast speaking rate. Thus, it can be concluded that each preacher has their own distinct appeal in delivering da'wah.

Keywords: Style, Rhetoric, Da'wah

لخص

يهدف هذا البحث إلى تحليل ومقارنة أسلوب الخطابة الدعوي للشيخ محمد نذول ذكري والشيخ شفيق ريزا بسلامة على منصة إنستغرام، وذلك استنادًا إلى نظرية أسلوب الخطابة لغوريس كيراف، والتي تشمل أسلوب اللغة، وأسلوب الصوت، وأسلوب حركة الجسد.

يعتمد هذا البحث على المنهج النوعي باستخدام نوع تحليل نصوص الوسائط. تم جمع البيانات من خلال الملاحظة والتوثيق، وتم تحليلها باستخدام التحليل الموضوعي.

أظهرت نتائج البحث أن الأستاذ نوزل ذكري والأستاذ شفيق ريزا قد طبقا وأتقنا تقنيات الخطابة في الدعوة، والتي تشمل أسلوب اللغة، وأسلوب الصوت، وأسلوب حركة الجسد. يمتلك كلاهما مهارات خطابية متقاربة، خاصة في استخدام طبقات الصوت أو النغمات، مثل النغمة العالية أو المرتفعة، والنغمة المستوية، والنغمة المنخفضة، والنغمة المتذبذبة صعودًا وهبوطًا. يميل الأستاذ شفيق ريزا إلى استخدام النغمة العالية كوسيلة للتأكيد وطرح الأسئلة، وهو الأمر الذي يطبقه أيضًا الأستاذ نوزل ذكري في خطبه. بالإضافة إلى ذلك، فإن كلاهما يجيدان تقنية التحكم في ارتفاع الصوت أو مستوى علوه. ومع ذلك، هناك بعض الاختلافات بينهما. فالأستاذ نوزل ذكري أكثر تمكّنًا في استخدام الكلمات الموجهة، والكلمات الواضحة والمختصرة، كما أنه يتميز بإيقاع حديث يغلب عليه النغمة البطيئة. بينما يبرز الأستاذ شفيق ريزا في الجوانب الجاذبة، وتعبيرات الوجه، وسرعة الحديث التي يغلب عليها النغمة السريعة. وبناءً على ذلك، يمكن الاستنتاج أن لكل منهما جاذبيته الخاصة في إيصال دعوته.

الكلمات المفتاحية: الأسلوب، الخطابة، الدعوة

DAFTAR ISI

SAMPUL DALAM	i
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI	ii
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	iii
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI...Error! Bookmark not defined.i	
ABSTRAK (Bahasa Indonesia)	vii
ABSTRACT (Bahasa Inggris)	viii
ABSTRAK (Bahasa Arab).....	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TRANSLITERAS	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Batasan dan Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	6
1. Manfaat teoretis.....	6
2. Manfaat praktis	6
E. Definisi Konsep	7
F. Sistematika Pembahasan	9
BAB II KAJIAN TEORETIK	10
A. Kerangka Teoretis	10
1. Gaya Retorika	10
a. Gaya Bahasa	11
b. Gaya Suara.....	13
c. Gaya Gerak Tubuh.....	14
2. Gaya Retorika Dakwah	16
3. Instagram.....	21
B. Penelitian Terdahulu.....	23
BAB III METODE PENELITIAN.....	33

A.	Pendekatan dan Jenis Penelitian	33
B.	Objek Penelitian (Unit Analisis)	34
C.	Jenis dan Sumber Data	35
D.	Teknik Pengumpulan Data	36
E.	Teknik Analisis Data	37
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	39
A.	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	39
B.	Penyajian data.....	47
C.	Pembahasan Hasil Penelitian (Analisis Data)	53
1.	Perspektif Teori.....	53
2.	Perspektif Islam.....	102
BAB V	PENUTUP	111
A.	Simpulan.....	111
B.	Rekomendasi	112
C.	Keterbatasan Penelitian	113
DAFTAR PUSTAKA		114
LAMPIRAN		122

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Daftar Penelitian Terdahulu	28
Tabel 3.1 Unit Analisis.....	34
Tabel 4.1 Penyajian Data Ustadz Nuzul Dzikri.....	47
Tabel 4.2 Penyajian Data Ustadz Syafiq Riza	50
Tabel 4.3 Gaya Bahasa dalam Video Ternyata Ini Sebab Masalah Dalam Rumah Tangga	54
Tabel 4.4 Gaya Bahasa dalam Video Manisnya Lisan Lelaki saat.	55
Tabel 4.5 Gaya Bahasa dalam Video Menikah Untuk Abadi di Surga	55
Tabel 4.6 Aspek Gaya bahasa Ustadz Nuzul Dzikri.....	57
Tabel 4.7 Gaya Suara Ustadz Nuzul Dzikri	63
Tabel 4.8 Aspek Gaya Gerak Tubuh Ustadz Nuzul Dzikri	72
Tabel 4.9 Gaya Bahasa dalam Video Nurut Sama Suami Kunci Masuk Surga	77
Tabel 4.10 Gaya Bahasa dalam Video Malu Menjadi Ibu Rumah Tangga	78
Tabel 4.11 Gaya Bahasa dalam Video Pekerjaan Paling Berat	79
Tabel 4.12 Aspek Gaya Bahasa Ustadz Syafiq Riza Basalamah...	80
Tabel 4.13 Gaya Suara Ustadz Syafiq Riza Basalamah	86
Tabel 4.14 Gaya Gerak Tubuh Ustadz Syafiq Riza Basalamah	94
Tabel 4.15 Perbandingan Retorika Ustadz Nuzul Dzikri dan Ustadz Syafiq Riza	99

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Profil Ustadz Muhammad Nuzul Dzikri	39
Gambar 4.2 Profil Akun Instagram @muhammadnuzuldzikri.....	41
Gambar 4.3 Beberapa Unggahan Video pada Akun Instagram @muhammadnuzuldzikri.....	42
Gambar 4.4 Profil Ustadz Syafiq Riza Basalamah	43
Gambar 4.5 Profil Akun Instagram @syafiqrizabasalamah_official	45
Gambar 4.6 Beberapa Unggahan Video pada Akun Instagram @syafiqrizabasalamah_official.....	45
Gambar 4.7 Gaya sikap badan Ustadz Nuzul Dzikri.....	73
Gambar 4.8 Gaya penampilan dan pakaian Ustadz Nuzul Dzikri ..	75
Gambar 4.9 Ekspresi wajah Ustadz Nuzul Dzikri.....	76
Gambar 4.10 Gaya sikap badan Ustadz Syafiq Riza	96
Gambar 4.11 Gaya penampilan dan pakaian Ustadz Syafiq Riza ..	97
Gambar 4.12 Ekspresi wajah Ustadz Syafiq Riza	98

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

Abdullah, *Retorika Dan Dakwah Islam*, hal. 2.

Abdullah. (2019). *Ilmu Dakwah Kajian Ontologi, Epistemologi, Aksiologi dan Aplikasi Dakwah*. (Depok: PT Rajagrafindo Persada), p, 146.

Akbar Asfihan, *Instagram Adalah: Sejarah, Fungsi dan Keistimewaan Instagram*, diakses dari <https://adalah.co.id/instagram/> , pada tanggal 13 Oktober 2024, pukul 08.00 WIB

Alfatih, Nursapia, dkk. (2023). Analisis Pesan Dakwah Syafiq Riza Basalamah di Media Sosial Instagram. *Sibatik Journal*, vol. 2. No. 4.

Al-Qur'an (*al-Baqarah*): 125

Al-Qur'an (*al-Isra*'): 23

Al-Qur'an (*an-Nisa*): 63

Al-Qur'an (*an-Nisa*): 9

Al-Qur'an (*at-Thaha*): 44

Arifin Zain, *Dakwah Rasional*, (Banda Aceh: Yayasan Pena Banda Aceh Divisi Penerbitan, 2009), hal. 1.

Asiri Abghiya R et al., *Strategi Mengatasi Hate Speech di Media Sosial dalam Perspektif Islam*, Alam Tara: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam 07, no. 1 (2023): Hal.56.

Asmuni Syukur, *Dasar-dasar Strategi Dakwah Islam* (Surabaya: Al-Ikhlash, 1983), hal. 104.

Asyiri Abghiya R et al., *Strategi Mengatasi Hate Speech Di Media Sosial Dalam Perspektif Islam*, Alamtara: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam 07, no. 1 (2023): Hal.56.

Athik Hidayatul Ummah, *Dakwah Digital Dan Generasi Milenial (Menelisik Strategi Dakwah Komunitas Arus Informasi Santri Nusantara*, Tasâmuh 18, no. 1 (2020): hal. 61.

Betha Nugraha (2023). *Perbandingan Retorika Dakwah Da'i Mualaf: Ustaz Felix Siauw dan Ustaz Yahya Waoni di Youtube*. UIN Sultan Syarif Kasim Riau.

Dasep Bayu Ahyar, "Analisis Teks dalam Penelitian Kebahasaan (Sebuah Teori Dan Aplikatif)," *Shaut al Arabiyyah* 7, no. 2 (2019): hal.102.

Diah Titi Nawang Yudi and Mukhroji Mukhroji, *Prinsip Dan Etika Komunikasi Dakwah*, ARKANA Jurnal Komunikasi dan Media 02, no. 02 (2023): Hal.196.

Diah Titiek Nawang Yudi and Mukherjee Mukhroji, *Prinsip dan Etika Komunikasi Dakwah*, ARKANA Jurnal Komunikasi dan Media 02, no. 02 (2023): Hal.190.

Dikutip dari <https://www.muhammadnuzuldzikri.com/index.php/Website>, pada 16 Februari 2025, 19.30.

Faridah, Zulkarnain, dkk. (2022). *Efektivitas Dakwah Melalui Media Sosial Instagram Dalam Pandangan Kaum Milenial*. Vol. 4, No. 2.

Fathmah. (2019). *Perbandingan Gaya Retorika Dakwah Ustadz Abdul Somad dengan Ustadz Hanan Attaki*. Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang.

- Gentasri Anwar, *Retorika Praktis dan Seni Berpidato*, (Jakarta: Rineka Cipta, 1995), hal. 87.
- Gentasri Anwar, *Retorika Praktis dan Seni Berpidato*, hal. 89
- Gorys Keraf, *Diksi dan gaya bahasa: komposisi lanjutan I* (Jakarta, Indonesia: Gramedia, 2009), 1
- Gorys Keraf, *Diksi Dan Gaya Bahasa* (Jakarta :Gramedia Pustaka Utama, 2000), hal. 112.
- Gorys Keraf, *Diksi Dan Gaya Bahasa*, hal. 125-127.
- H M Burhan Bungin, *Penelitian Kualitatif Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya* (Jakarta: Prenada Media Group, 2007), p. 15.
- Harahap, *Penelitian Kualitatif*, hal. 127.
- Hemlan Elhany and Wawan Trans Pujiyanto, *Relevansi Retorika dan Komunikasi dalam Aktivitas Dakwah*, Ath Thariq Jurnal Dakwah dan Komunikasi 5, no. 2 (2021): hal. 217.
- Hermawan, A. (2018). *Retorika Dakwah*. Yayasan Hj. Kartini Kudus, p. 2.
- Hu, Y., Manikonda, L., & Kambhampati, S. (2014). What We Instagram: A First Analysis of Instagram Photo Content and User Types. *Proceedings of the International AAAI Conference on Web and Social Media*, 8(1), 595-598
- Imroatul Mufidah, Desti Nurlita Sari, and Ismail Mubarok, *Konsep Komunikasi dalam Al-Quran: Perspektif Islam dalam Meningkatkan Kualitas Komunikasi Individu*, (JOURMI): Jurnal Multidisiplin Indonesia 1, no. 4 (2023): Hal. 48.

- Imulia Rahmadani Aziz, *Etika Dakwah Ustadz Hanan Attaki dalam Channel Youtube @HananAttaki*, Jurnal Komunikasi 1, no. 4 (2023): Hal.222
- Irfan, *Term Qoulan dalam Al-Qur'an (Studi Penafsiran Ayat-Ayat Qoulan dalam Al- Qur'an)*, Al-Tadabbur : Jurnal Kajian sosial, Peradaban dan Agama 5, no. 2 (2019):Hal. 399.
- Jalaluddin Rakhmat, *Pidato Modern* (Bandung: Alumni, 1976), hal. 10.
- Keraf, Gorys. 2000. *Diksi dan Gaya Bahasa*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama. Hal. 113.
- Keraf, Gorys. 2009. *Diksi dan Gaya Bahasa*. Jakarta: PT. Ikrar Mandiriabadi. Hal. 113-115.
- Khasanah, R. (2023). Communication Strategy Of Dakwah In Online Media: A Comparative Study Between Kh Bahauddin Nursalim And Ustadz Syafiq Riza Basalamah On The Youtube Channel. *IJIC: Indonesian Journal of Islamic Communication*, 6(2), 1-28.
- Lexy J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi* (Bandung: PT. Remaja Rosda Karya, 2017), hal. 157
- Lexy. J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2017), hal. 6.
- Luis Felipe Viera Valencia and Dubian Garcia Giraldo, *Prinsip Komunikasi Islam Sebagai Landasan Penerapan Etika Komunikasi Netizen Yang Baik Di Media Sosial Tiktok*, Jurnal Dakwah dan Sosial 3, no. 1 (2023): Hal.13 & 14
- Maharani, S. (2024). Penyampaian Pesan Dakwah Ustadz Muhammad Nuzul Dzikri pada Akun Media Sosial Instagram. *Syar: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*, 4(1), 55-72.

- Maharani. (2022). *Perbandingan Gaya Retorika Dakwah Habib Husein Ja'far AlHadar dan Ustadz Abdul Somad di Youtube*. Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang.
- Mardan Mahmuda, *Dakwah Dan Pemberdayaan*, AL Hikmah Jurnal Dakwah dan Ilmu Komunikasi 7, No. 1 (2020): hal. 10.
- Maria caroline Cindy Iskandar, *Analisis Penilaian Penerapan Manajemen Kompensasi Pada Karyawan Universitas Bunda Maria* (E-Jurnal Manajemen UBM, vol. 8 Nomer.2 - Universitas Bunda Maria, 2012), hal. 10.
- Maria caroline Cindy Iskandar, *Analisis Penilaian Penerapan Manajemen Kompensasi Pada Karyawan Universitas Bunda Maria*, h. 11.
- Moh Ali Aziz, *Ilmu Dakwah* (Jakarta: Kencana, 2004), hal. 11.
- Moh Ali Aziz, *Ilmu Dakwah*, hal. 6.
- Moh Aliz Aziz, *Public Speaking : Gaya Dan Teknik Pidato Dakwah* (Jakarta: Prenada Media Group, 2019), Hal.209.
- Moh. Ali Aziz, *Public Speaking: Gaya Dan Teknik Pidato Dakwah*, Cet-3. (Jakarta: Kencana, 2022), Hal. 220.
- Moh. Ali Aziz, *Publlic Speaking: Gaya Dan Teknik Pidato Dakwah*, Cet3. (Jakarta: Kencana, 2022), Hal. 218.
- Moira Maguire and Brid Delahunt Dundalk, “*Doing a Thematic Analysis: A Practical, Step-by-Step Guide for Learning and Teaching Scholars.*,” AISHE-J 8, no. 3 (2017): 3351–33514.
- Muhammad Ali, *Memahami Riset Perilaku Dan Sosial*, Cet-1. (Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2014), hal.440.

- Muhammad Tahir, Ida Suryani Wijaya, and Rega Armella, *Analisis Pesan Dakwah (Dakwah Bil Lisan) Dalam Pelaksanaan Bimbingan Konseling Sekolah Menengah Atas Kalimantan Timur*, Al Qalam: Jurnal Ilmiah Keagamaan dan Kemasyarakatan 17, no. 1 (2023): Hal.678.
- Munzier Saputra dan Harjani Hefni, *Metode Dakwah* (Jakarta: cet-4, 2015), hal. 7.
- Nanik Mujiati and Nila Audini Oktavia, *Media Dakwah Pada Generasi Milenial; Penggunaan Media Dakwah Pada Komunitas Sentra Kajian Pribadi Nabi*, Mediakita 7, no. 1 (2023): hal, 115.
- Nazarullah, *Teori-Teori Komunikasi Massa Dalam Perspektif Islam*, Jurnal Peurawi, Vol. 1, No. 1, 2018, 3-6.
- Nazarullah, *Teori-Teori Komunikasi Massa Dalam Perspektif Islam*, Jurnal Peurawi, Vol. 1, No. 1, (2018), 3-6.
- Nikken Igo. (2024). *Analisis Retorika Ceramah KH. Nurcholis di Kanal Youtube "Al-Amanah Junwangi TV"*. UIN Sunan Ampel Surabaya.
- Nikmatul. (2023). *Studi Komparasi Ustadz Abdul Somad, Ustadz Hilman Fauzi, dan Habib Husein Ja'far Al Hadar Melalui Media Instagram*. Institut Ilmu Al-Quran Jakarta.
- Nursapia Harahap, *Penelitian Kualitatif*, Cet-1. (Sumatera Utara: Wal ashri Publishing, 2020). hal. 123.
- Nurul Avifah. (2017). *Efektivitas Dakwah Islam Melalui Sosial Media Instagram (Studi Akun Instagram Indonesia Menutup Aurat)*. (Jurnal Raushan Fikr), Vol.6 No.2, p. 227.
- Purnama, H. (2014). *Seni Bicara dan Bahasa Tubuh*. Mantra Books.

Rofiqotul Fidha, dkk. (2024). Analisis Pesan Dakwah Ustadz Muhammad Nuzul Dzikri Melalui Media Youtube. *Jurnal Multidisiplin Ilmu*, Vol.3 N0.2.

Rudi Dian Arifin, *Pengertian Instagram Beserta Sejarah, Fungsi, Tujuan, Manfaat, dll*, diakses dari <https://dianisa.com/pengertian-instagram/> , pada tanggal 13 Oktober 2024, pukul 07.45 WIB

Satriah Satriah, *Prinsip-Prinsip Kesantunan Berbahasa Dalam Islam*, Jurnal Ilmu Pendidikan & Sosial (Sinova) 2, no. 01 (2024): Hal.65

Sedarmayanti, Syarifuddin Hidayat, *Metodologi Penelitian* (Bandung: Mandar Maju, 2011), p. 86.

Subhan Afifi and Irwan Nuryana Kurniawan, *Ragam Komunikasi Verbal dalam Al-Qur'an*, Jurnal Komunikasi 15, no. 1 (2021): Hal.1–20.

Suisyanto Suisyanto, *Retorika Dakwah-dalam Perspektif Al-Quran*, Cet1. (Yogyakarta: Penerbit Samudra Biru, 2020), Hal.53.

Sunarto AS, *Etika Dakwah* (Surabaya: UIN Sunan Ampel Press, 2014), hal. 6.

Sunarto AS, *Etika Dakwah* (Surabaya: UIN Sunan Ampel Press, 2014). hal. 3.

Sunarto AS, *Retorika Dakwah*, hal. 1 & 2

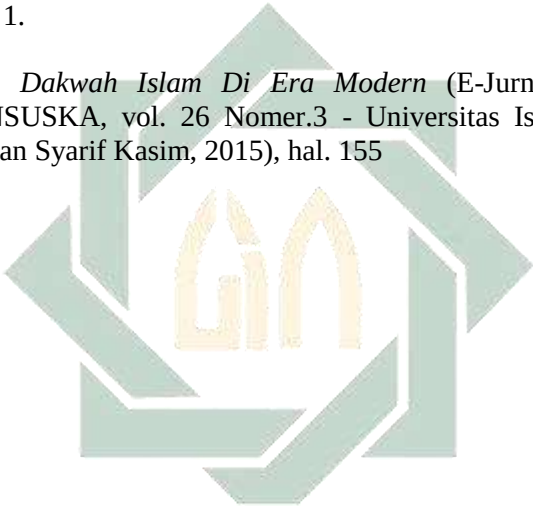
Syahroni Ahmad Jaswadi, *Retorika* (Surabaya: UINSA Press, 2014), hal. 11.

Syukir, Asmuni. 1983. *Dasar – Dasar Strategi Dakwah Islam*. Surabaya: AlIkhlas. Hal. 118.

Umami Rahmi, M. Rachmat Effendi, and Nandang HMZ, *Penerapan Komunikasi Islam dalam Membangun Sistem Kekerabatan Berdasarkan Adat Minangkabau*, Bandung Conference Series: Islamic Broadcast Communication 3, no. 1 (2023): Hal. 122.

Wahidin Saputra, *Pengantar Ilmu Dakwah* (Jakarta: rajawali, 2011), hal. 1.

Zulkarnaini, *Dakwah Islam Di Era Modern* (E-Jurnal Dakwah UINSUSKA, vol. 26 Nomer.3 - Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim, 2015), hal. 155



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A