

STRATEGI DAKWAH AKUN INSTAGRAM MEMEISLAM.ID DALAM MENINGKATKAN EKSISTENSI DAKWAH DI ERA DIGITAL

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan
Ampel Surabaya, guna Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial (S.Sos.)

Oleh
Hidayat Danu Romadhon
04040121094



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
JURUSAN KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
SURABAYA**

2025

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Hidayat Danu Romadhon

NIM : 04040121094

Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi berjudul *Strategi Dakwah Akun Instagram memeislam.id dalam Meningkatkan Eksistensi Dakwah di Era Digital* adalah benar merupakan karya sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya, dalam skripsi tersebut diberi tanda rujukan dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar dan ditemukan pelanggaran atas karya skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar yang saya terima dari skripsi tersebut.

Surabaya, 21 Maret 2025

Yang membuat pernyataan,



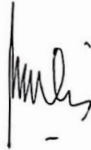
4F302AMX251395382
Hidayat Danu Romadhon
04040121094

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Nama : Hidayat Danu Romadhon
NIM : 04040121094
Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Judul Skripsi : Strategi Dakwah Akun Instagram
memeislam.id dalam Meningkatkan
Eksistensi di Era Digital

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan.

Surabaya, 15 Februari 2025
Menyetujui Pembimbing,



Dr. Hj. Luluk Fikri Zuhriyah, M.Ag.
NIP 196912041997032007

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

STRATEGI DAKWAH AKUN INSTAGRAM MEMEISLAM.ID DALAM MENINGKATKAN EKSISTENSI DAKWAH DI ERA DIGITAL

SKRIPSI

Disusun Oleh
Hidayat Danu Romadhon
04040121094

telah diuji dan dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana Strata Satu
pada tanggal 11 Maret 2025

Tim Penguji

Penguji I

Dr. Hj. Luluk Fikri Zuhriyah, M.Ag.
196912041997032007

Penguji II

Lukman Hakim, S.Ag, M.Si, MA
197308212005011004

Penguji III

Tias Satrio Adhitama, S.Sos.I., M.A.
197805092006041004

Penguji IV

Ummy Chairiyah, M.I.Kom
199110132020122021

Surabaya, 11 Maret 2025

Dekan,

Dr. Moch. Choirul Arif, S.Ag. M. Fil.I.
NIP. 197410171998031001



LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Hidayat Danu Romadhon
NIM : 04040121094
Fakultas/Jurusan : Dakwah dan Komunikasi/Komunikasi dan Penyiaran Islam
E-mail address : hidayatdanu13@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Sekripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Strategi Dakwah Akun Instagram memeislam.id dalam Meningkatkan

Eksistensi Dakwah di Era Digital

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 13 Mei 2025

Penulis



(Hidayat Danu Romadhon)

ABSTRAK

Hidayat Danu Romadhon, 04040121094, 2025. Strategi Dakwah Pada Akun Instagram memeislam.id dalam Meningkatkan Eksistensi Dakwah di Era Digital.

Penelitian ini bertujuan menganalisis strategi dakwah Instagram memeislam.id dalam menyebarkan pesan Islami di era digital. Menggunakan analisis kualitatif, penelitian ini mengkaji pemanfaatan meme sebagai media dakwah, dianalisis berdasarkan strategi dakwah Al-Bayanuni (sentimentil, rasional, dan indrawi). Hasil penelitian menunjukkan akun memeislam.id mengombinasikan ketiga strategi tersebut. Strategi sentimentil menyentuh emosi, rasional merangsang pemikiran kritis, dan indrawi menggugah panca indera. Penggunaan meme efektif menarik perhatian audiens muda dan menyampaikan pesan Islami secara ringan. Penelitian ini diharapkan memberi pemahaman lebih baik tentang strategi dakwah digital modern dan menginspirasi pengembangan metode dakwah kreatif di media sosial. Penelitian lanjutan disarankan mengeksplorasi aspek lain dakwah digital atau menggunakan pendekatan berbeda.

Kata Kunci: Strategi Dakwah, Meme Instagram, Pesan Islami

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

ABSTRACT

Hidayat Danu Romadhon, 04040121094, 2025. Dakwah Strategy on Instagram Account memeislam.id in Increasing Dakwah Existence in the Digital Era.

This study aims to analyze the da'wah strategies of the Instagram account memeislam.id in spreading Islamic messages in the digital era. Using qualitative analysis, the research examines the utilization of memes as a da'wah medium, analyzed based on Al-Bayanuni's da'wah strategies (sentimental, rational, and sensory). The findings indicate that memeislam.id combines these three strategies: the sentimental approach touches emotions, the rational approach stimulates critical thinking, and the sensory approach engages the senses. The use of memes effectively captures the attention of young audiences and conveys Islamic messages in a light and engaging manner. This study is expected to provide a better understanding of modern digital da'wah strategies and inspire the development of creative da'wah methods on social media. Further research is recommended to explore other aspects of digital da'wah or employ different approaches.

Keywords: *Dakwah Strategy, Instagram Memes, Islamic Messages*

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

خلاصة

هداية دانو رمضان، 04040121094، 2025. استراتيجية الدعوة في
في تعزيز الوجود الدعوي في العصر memeislam.id حساب إنستغرام
الرقمي

البحث يهدف إلى تحليل إستراتيجية الدعوة لحساب إنستغرام
في نشر الرسائل الإسلامية في العصر الرقمي. memeislam.id
يعتمد البحث على التحليل النوعي لدراسة استخدام الميمات كوسيلة
دعوية، وذلك من خلال تحليلها وفقاً لاستراتيجية الدعوة عند البيانوي
(العاطفية، العقلانية، والحسية). أظهرت النتائج أن حساب
يجمع بين هذه الاستراتيجيات الثلاث، حيث تلامس memeislam.id
الاستراتيجية العاطفية المشاعر، بينما تحقّق الاستراتيجية العقلانية
التفكير النقدي، أما الاستراتيجية الحسية فتعمل على إثارة الحواس.
ويُظهر البحث أن استخدام الميمات وسيلة فعالة لجذب انتباه الجمهور
الشاب ونقل الرسائل الإسلامية بأسلوب خفيف. يُتوقع أن يسهم هذا
البحث في تعزيز الفهم حول استراتيجيات الدعوة الرقمية الحديثة،
والهام تطوير أساليب دعوية إبداعية عبر وسائل التواصل الاجتماعي.
ويوصى بإجراء دراسات مستقبلية لاستكشاف جوانب أخرى من الدعوة
الرقمية أو استخدام مناهج بحثية مختلفة

الكلمات المفتاحية: استراتيجيات الدعوة، ميمات إنستغرام، الرسائل
الإسلامية

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING Error!

Bookmark not defined.

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI Error! Bookmark not defined.

MOTTO DAN PERSEMBAHANvii

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI ... Error! Bookmark not defined.

ABSTRAK.....viii

ABSTRACT ix

خلاصة..... x

KATA PENGANTAR xi

DAFTAR ISIxii

DAFTAR TABELxiv

DAFTAR GAMBAR xv

DAFTAR TRANSLITERASI.....xvi

BAB I PENDAHULUAN 1

A. Latar Belakang Masalah..... 1

B. Rumusan Masalah 7

C. Tujuan Penelitian 7

D. Manfaat Penelitian 7

1. Manfaat teoretis..... 7

2. Manfaat praktis 8

E.	Definisi Konsep.....	8
1.	Strategi Dakwah.....	8
2.	Meme	10
3.	Media Sosial Instagram.....	12
F.	Sistematika Pembahasan	13
BAB II	KAJIAN TEORETIS	15
A.	Kerangka Teoretis	15
B.	Penelitian Terdahulu	28
BAB III	METODE PENELITIAN.....	37
A.	Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	37
B.	Unit Analisis	38
C.	Jenis dan Sumber Data.....	40
D.	Tahap-Tahap Penelitian	40
E.	Teknik Pengumpulan Data.....	42
F.	Teknik Analisis Data.....	43
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	46
A.	Gambaran Umum Subyek Penelitian.....	46
B.	Penyajian data	52
C.	Pembahasan Hasil Penelitian (Analisis Data).....	70
BAB V	PENUTUP	98
A.	Simpulan	98
B.	Rekomendasi.....	99
C.	Keterbatasan Penelitian.....	99
DAFTAR PUSTAKA		101

DAFTAR TABEL

Table 4. 1 Meme Akun Instagram memeislam.id..... 53

Table 4. 2 Meme Akun Instagram memeislam.id..... 55

Table 4. 3 Meme Akun Instagram memeislam.id..... 57

Table 4. 4 Meme Akun Instagram memeislam.id..... 59

Table 4. 5 Meme Akun Instagram memeislam.id..... 61

Table 4. 6 Meme Akun Instagram memeislam.id..... 62

Table 4. 7 Meme Akun Instagram memeislam.id..... 64

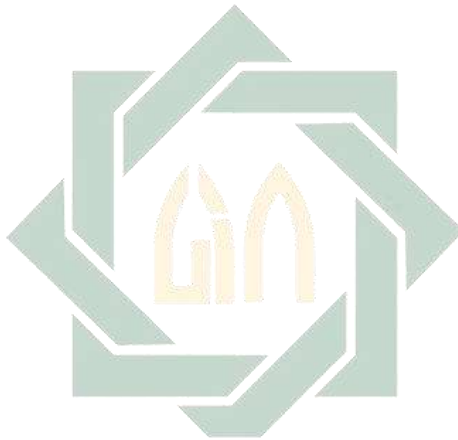
Table 4. 8 Meme Akun Instagram memeislam.id..... 66

Table 4. 9 Meme Akun Instagram memeislam.id..... 68



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Profil Akun Instagram memeislam.id.....	46
Gambar 4. 2 Unggahan Meme.....	47
Gambar 4. 3 Unggahan Meme Kolaborasi	49
Gambar 4. 4 Respon Pengikut Terhadap Unggahan.....	51



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Adisusilo, Sutarjo. *Pembelajaran Nilai Karakter: Konstruktivisme Dan VCT Sebagai Inovasi Pendekatan Pembelajaran Afektif*. Rajawali. First edit. Jakarta, 2012.
<https://lib.ui.ac.id/detail.jsp?id=20339876>.
- Ahyar, Dasep Bayu. "Analisis Teks Dalam Penelitian Kebahasaan (Sebuah Teori Dan Aplikatif)." *Shaut al Arabiyyah* 7, no. 2 (2019): 100.
- Al-Ghazali, Imam Abu Hamid. *Ihya'Ulumuddin Juz 1*. Beirut: Darul Kitab al-Islam, n.d.
- Arifin, Muhammad. *Psikologi Dakwah: Suatu Pengantar Studi*. Ed.2, Cet. Jakarta: Bumi Aksara, 1994. uri:
<https://lib.ui.ac.id/detail?id=2632>.
- Awaluddin, Pimay. *Paradigma Dakwah Humanis*. RaSAIL, 2005.
https://books.google.co.id/books?vid=UOM:39015064305231&redir_esc=y.
- Aziz, Moh. Ali. *Ilmu Dakwah: Edisi Revisi*. Kencana, 2019.
<https://books.google.co.id/books?id=9qXljwEACAAJ>.
- Azra, Azyumardi. "Bali and Southeast Asian Islam: Debunking the Myths." *After Bali: The Threat of Terrorism in Southeast Asia* (2003): 39–57. https://doi.org/10.1142/9789812561749_0002.
- Bagus, Lorens. "Kamus Filsafat." 183. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2005.
- Baidowi, Achmad, and Moh Salehudin. "Strategi Dakwah Di Era New Normal." *Muttaqien; Indonesian Journal of Multidiciplinary Islamic Studies* 2, no. 1 (2021): 58–74.
<https://doi.org/10.52593/mtq.02.1.04>.
- Budiantoro, Wahyu. "Dakwah Di Era Digital." *Pascasarjana Komunikasi dan Penyiaran Islam IAIN Purwokerto* 11, no. 1978–1261 (2017): 263–281.
<https://ejournal.uinsaizu.ac.id/index.php/komunika/article/view/1369>.
- Castaño Díaz, Carlos Mauricio. "Defining and Characterizing the Concept of Internet Meme." *Ces Psicología* 6, no. 2 (2013): 82–104.

- http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2011-30802013000200007&lng=en&nrm=iso&tlng=en.
- D, Sugiyono. *Sugiyono, Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. CV. Alfabeta, Bandung. Vol. 25, 2010. <https://www.pdfdrive.com/prof-dr-sugiyono-metode-penelitian-kuantitatif-kualitatif-dan-rd-intro-e56379944.html>.
- Dawkins, Richard. *The Selfish Gene*. Oxford University Press, 2016. <https://richarddawkins.com/books/book/the-selfish-gene>.
- Dewi, Dinar Kristiana. “Sinergi Dan Kolaborasi Sebagai Strategi Media Cetak Bertahan Dalam Era Disrupsi.” *Ekspresi Dan Persepsi : Jurnal Ilmu Komunikasi* 5, no. 2 (2022): 201–213. https://scholar.google.com/citations?view_op=view_citation&hl=en&user=-XdS56UAAAAJ&citation_for_view=-XdS56UAAAAJ:zYLM7Y9cAGgC.
- Difika Fifit. “Dakwah Melalui Instagram (Studi Analisis Materi Dakwah Dalam Instagram Yusuf Mansur, Felix Siauw, Aa Gym, Arifin Ilham).” (2016): 5. <https://api.semanticscholar.org/CorpusID:194690867>.
- Fitriana, Fina, Eko Agus, and Basuki Oemar. “Analisis Meme ‘Kok Bisa Ya’ Di Media Sosial Menggunakan Semiotika Roland Barthes.” *Jurnal Barik* 1, no. 2 (2020): 235–246. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/JDKV/>.
- Furraindah, Awaliyah Veni. “Eksistensi Podcast Sebagai Media Dakwah Di Era Digital (Studi Pada Podcast Ngaji Budaya).” UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan, 2024. <http://etheses.uingusdur.ac.id/id/eprint/9535>.
- Heni Widiastuti, Ferry V.I.A Koagouw, Kalangi S. Johnny. “Teknik Wawancara Dalam Menggali Informasi Pada Program Talk Show Mata Najwa Episode Tiga Trans 7.” *Jurnal Acta Diurna* 7, no. 2 (2018): 1–5.
- Herdiansyah, Haris. “Metodologi Penelitian Kualitatif Untuk Ilmu-Ilmu Sosial: Perspektif Konvensional Dan Kontemporer.” Jakarta: Salemba Humanika, 2019. <http://repository.president.ac.id/xmlui/handle/123456789/8377>.
- Hidayat, Muhamad Manarul. “Strategi Dakwah Melalui Media Sosial

- Instagram@ Santringasinan Dalam Meningkatkan Eksistensi Dakwah Di Era Digital Pondok Pesantren Al-Amien Kediri.” IAIN Kediri, 2021.
http://etheses.iainkediri.ac.id/3190/%0Ahttp://etheses.iainkediri.ac.id/3190/3/933506817_BAB2.pdf.
- Ihsanto, Hafidz. *Wawancara Dengan Admin Akun Instagram Memeislam.Id Pada Tanggal 23 Februari 2025*, n.d.
- Juditha, Christiany. “Meme Di Media Sosial: Analisis Semiotik Meme Haji Lulung.” *Jurnal Pekommas* 18, no. 2 (2015): 105–116.
<http://eprints.undip.ac.id/62566/>.
- Martono, Nanang. *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi Dan Analisis Data Sekunder (Sampel Halaman Gratis)*. RajaGrafindo Persada, 2010.
- Misbahudin, Iqbal Hasan. “Analisis Data Penelitian Dengan Statistik.” *Jakarta, Bumi Aksara* (2013).
- Moertopo, A. *Strategi Kebudayaan*. Jakarta: Yayasan Proklamasi, Centre for Strategic and International Studies, 1978.
<https://books.google.co.id/books?id=yvl6OwAACAAJ>.
- Muklis Nizar. “Strategi Dakwah Al-Bayanuni (Analisis Strategi Muhammad Abu Fatah Al Bayanuni Dalam Kitab Al Madkhal Ila Ilmi Dakwah)” 3, no. 2 (2018): 91–102.
<https://journal.walisongo.ac.id/index.php/icj/article/view/2679>.
- Mustajab, M. Latiful Hanan. “Analisis Resepsi Remaja Islam Surabaya Tentang Meme Islam Di Media Sosial.” *Pascasarjana Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya* (2018): 65–66.
http://digilib.uinsby.ac.id/22251/6/M.LatifulHananMustajab_F02715156.pdf.
- Nasrullah, R. *Teori Dan Riset Media Siber (Cybermedia)*. Jakarta: Kencana, 2016.
<https://lib.ui.ac.id/detail?id=9999920529355&lokasi=lokal>.
- Nasrullah, Rulli. “Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, Dan Sosioteknologi.” *Bandung: Simbiosis Rekatama Media* (2015): 11. <https://library.esaunggul.ac.id/detailbuku/index/30995>.
- Nizar, Muklis. “Strategi Dakwah Al-Bayanuni (Analisis Strategi Muhammad Abu Fatah Al Bayanuni Dalam Kitab Al Madkhal

- Ila Ilmi Dakwah).” *Islamic Communication Journal* 3, no. 1 (2018): 74–87. <https://doi.org/10.21580/icj.2018.3.1.2679>.
- Nurudin. *Pengantar Komunikasi Massa*. Ed. 1 Cet. Jakarta: Jakarta : PT RajaGrafindo Persada, 2007. <https://www.rajagrafindo.co.id/produk/pengantar-komunikasi-massa/>.
- Paluseri, Muhammad Said. “Strategi Dakwah Muhammad Abu Al-Fatah Al-Bayanuni Dalam Meningkatkan Spiritualitas Narapidana Narkotika Di Rutan Kelas II B Pinrang.” *Pascasarjana IAIN Parepare* (2020): 53. <http://repository.iainpare.ac.id/1959/%0Ahttp://repository.iainpare.ac.id/1959/1/17.0231.005.pdf>.
- Panggabean, Andreas Daniel. “Ini Data Statistik Penggunaan Media Sosial Masyarakat Indonesia Tahun 2024.” *Radio Republik Indonesia*. Last modified 2021. Accessed December 5, 2024. <https://www.rri.co.id/iptek/721570/ini-data-statistik-penggunaan-media-sosial-masyarakat-indonesia-tahun-2024>.
- Pirol, Abdul. *Komunikasi Dan Dakwah Islam*. Edited by Sulaeman Jajuli. Cetakan pe. Yogyakarta: Deepublish, 2018. <https://balaiyanpus.jogjaprovo.go.id/opac/detail-opac?id=308354>.
- Poerwadarminta, W.J.S. *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Balai Pustaka. Jakarta, 1966.
- Poerwadarminta, W J S, and Pusat Bahasa (Indonesia). *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Balai Pustaka, 2003. <https://onesearch.id/Record/IOS4965.020844>.
- Sugiyono, Dr. “Memahami Penelitian Kualitatif” (2010). https://digilib.unigres.ac.id/index.php/index.php?p=show_detail&id=966&keywords=.
- Suhandang, Kustadi. *Strategi Dakwah : Penerapan Strategi Komunikasi Dalam Dakwah*. Remaja Rosdakarya. Cetakan pe. Bandung: Bandung: Remaja Rosdakarya, 2014. <https://perpustakaan.jakarta.go.id/book/detail?cn=INLIS00000000824875>.
- Wadipalapa, Rendy Pahrin. “Meme Culture & Komedi-Satire Politik:

- Kontestasi Pemilihan Presiden Dalam Media Baru.” *Jurnal ilmu komunikasi* 12, no. 1 (2015).
<https://doi.org/10.24002/jik.v12i1.440>.
- “Competitors & Influencers’ Analysis.” *Not Just Analytics*. Last modified 2024. Accessed December 19, 2024.
<https://app.notjustanalytics.com/analysis/memeislam.id>.
- “Q.S Al-Ankabut Ayat 45.” *Quran.Kemenag.Go.Id*.
<https://quran.kemenag.go.id/quran/per-ayat/surah/29?from=45&to=45>.
- “Q.S Al-Baqarah Ayat 186.” *Quran.Kemenag.Go.Id*.
<https://quran.kemenag.go.id/quran/per-ayat/surah/2?from=186&to=186>.
- “Q.S Al-Baqarah Ayat 219.” *Quran.Kemenag.Go.Id*.
<https://quran.kemenag.go.id/quran/per-ayat/surah/2?from=219&to=219>.
- “Q.S Al-Baqarah Ayat 3.” *Quran.Kemenag.Go.Id*.
<https://quran.kemenag.go.id/quran/per-ayat/surah/2?from=3&to=3>.
- “Q.S Al-Hadid Ayat 20.” *Quran.Kemenag.Go.Id*.
<https://quran.kemenag.go.id/quran/per-ayat/surah/57?from=20&to=20>.
- “Q.S Al-Mu’minun Ayat 1-2.” *Quran.Kemenag.Go.Id*.
<https://quran.kemenag.go.id/quran/per-ayat/surah/23?from=1&to=2>.
- “Q.S Al-Qasas Ayat 16.” *Quran.Kemenag.Go.Id*.
<https://quran.kemenag.go.id/quran/per-ayat/surah/28?from=16&to=16>.
- “Q.S Al-Qasas Ayat 77.” *Quran.Kemenag.Go.Id*.
<https://quran.kemenag.go.id/quran/per-ayat/surah/28?from=77&to=77>.
- “Shahih Ibnu Hibban 527.” *Hadits.Tazkia.Ac.Id/*.
<https://hadits.tazkia.ac.id/hadits/12:527>.