

REPRESENTASI KOMUNIKASI INTERPERSONAL PADA FILM “A MAN CALLED OTTO”

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan
Ampel Surabaya, guna Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Oleh

Devina Caysarrita Nurazizah
04030521097



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
SURABAYA**

2024

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Devina Caysarrita Nurazizah

NIM : 04030521097

Prodi : Ilmu Komunikasi

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi berjudul **Representasi Komunikasi Interpersonal Pada Film "A Man Called Otto"** adalah benar merupakan karya sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya, dalam skripsi tersebut diberi tanda rujukan dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar dan ditemukan pelanggaran atas karya skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar yang saya terima dari skripsi tersebut.

Surabaya, 17 Desember 2025

Surabaya, 17 Desember 2025
Pernyataan

Devina Caysarrita Nurazizah
04030521097

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Nama : Devina Caysarrita Nurazizah
NIM : 04030521097
Prodi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Representasi Komunikasi Interpersonal Pada
Film "A Man Called Otto"

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan.

Surabaya, 17 Desember 2024
Menyetujui Pembimbing,



Prof. Dr. Ali Nurdin, S.Ag., M.Si.
NIP. 197106021998031001

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI
REPRESENTASI KOMUNIKASI INTERPERSONAL
PADA FILM "A MAN CALLED OTTO"

SKRIPSI

Disusun Oleh
Devina Caysarrita Nurazizah
04030521097

telah diuji dan dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana Strata Satu
pada tanggal 2 Januari 2025

Tim Penguji

Penguji I



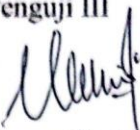
Prof. Dr. Ali Nurdin, S.Ag., M.Si.
NIP. 197106021998031001

Penguji II



Abu Amar Bustomi, M.Si
NIP. 197102042005011004

Penguji III



Ummy Chairiyah, M.I.Kom
NIP. 199110132020122021

Penguji IV



Ariza Qurata A'yun, M.Med.Kom
NIP. 199205202018012002

Surabaya, 2 Januari 2025

Dekan,



Dr. Moch. Choirul Arif, S.Ag. M. Fil.I.
NIP. 197110171998031001

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Devina Caysarrita Nurazizah
NIM : 04030521097
Fakultas/Jurusan : Fakultas Dakwah & Komunikasi / Ilmu Komunikasi
E-mail address : devinacaysarrita@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Sekripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Representasi Komunikasi Interpersonal Pada Film "A Man Called Otto"

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 19 Mei 2025

Penulis



(Devina Caysarrita Nurazizah)
nama terang dan tanda tangan

ABSTRAK

Nama : Devina Caysarrita Nurazizah

NIM : 04030521097

Judul : Representasi Komunikasi Interpersonal Pada Film A Man Called Otto

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui makna komunikasi interpersonal pada film A Man Called Otto. Metode yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan penelitian analisis teks media dengan menggunakan teori analisis semiotika Roland Barthes. Paradigma yang digunakan adalah paradigma konstruktivisme. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara meng-observasi untuk memperoleh data-data utama film A Man Called Otto dan dokumentasi untuk data sekundernya. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa makna komunikasi interpersonal dalam film A Man Called Otto didenotasikan adanya kesepahaman antara Otto dengan yang lain, rasa nyaman dan senang dalam obrolan ringan antara Marisol dengan Otto, adanya perubahan sikap yang sangat peduli, dorongan untuk saling memperbaiki hubungan sosial, dan perubahan tindakan positif terhadap sesama dan juga diri sendiri. Memiliki konotasi bahwa seseorang yang tertutup bisa menjadi lebih terbuka dan perubahan-perubahan yang signifikan terhadap sesama dan juga diri sendiri. Dalam hal ini menunjukkan bahwa komunikasi interpersonal yang efektif dapat membawa dampak yang sangat positif untuk keberlangsungan kehidupan sosialnya.

Kata Kunci: *Representasi, Semiotika, Komunikasi Interpersonal, A Man Called Otto*

ABSTRACT

Name : Devina Caysarrita Nurazizah

NIM : 04030521097

Title : Representation of Interpersonal Communication in the Film “A Man Called Otto”.

The purpose of this research is to understand the meaning of interpersonal communication in the film A Man Called Otto. The method used in this research is media text analysis with Roland Barthes' semiotic analysis theory as the analytical tool. Media text analysis examines and analyzes the content of messages found in media, whether print, electronic, or digital, with the aim of understanding how texts, images, or videos in the media convey meaning, shape opinions, and influence audiences. The paradigm used is the constructivist paradigm. Data collection techniques were carried out through observation to obtain primary data from the film A Man Called Otto and documentation for secondary data. The results of this study indicate that the meaning of interpersonal communication in the film A Man Called Otto is demonstrated by the understanding between Otto and others, the comfort and enjoyment in light conversations between Marisol and Otto, significant attitude changes that show great concern, the encouragement to improve each other's social relationships, and positive changes in actions towards others and oneself. This has the connotation that a closed-off person can become more open and experience significant changes towards others and themselves. The myth in this case suggests that effective interpersonal communication can have a very positive impact on the sustainability of someone's social life.

Keywords: *Representation, Semiotic, Interpersonal Communication, A Man Called Otto.*

ABSTRAK

الاسم: ديفينا كايساريثا نورازيزا
رقم الطالب: 04030521097
العنوان: تمثيل التواصل الشخصي في فيلم رجل يدعى أوتو

هدف هذا البحث هو معرفة معنى التواصل بين الأشخاص في فيلم الطريقة المستخدمة في هذا البحث هي تحليل نصوص الوسائط "A Man Called Otto". باستخدام نظرية التحليل السيميائي لرولان بارت كأداة تحليل. النموذج المستخدم هو نموذج البناء. تم جمع البيانات من خلال الملاحظة للحصول على البيانات الرئيسية لفيلم والتوثيق للبيانات الثانوية. تُظهر نتائج هذا البحث أن معنى التواصل بين "A Man Called Otto" الأشخاص في فيلم يُدلل على وجود تفاهم بين أوتو والآخرين، "A Man Called Otto" الأشخاص في فيلم والشعور بالراحة والسرور في المحادثات الخفيفة بين ماريوسول وأوتو، ووجود تغيير في المواقف التي تُظهر اهتمامًا كبيرًا، والدافع لتحسين العلاقات الاجتماعية المتبادلة، والتغيير في الأفعال الإيجابية تجاه الآخرين وتجاه الذات أيضًا. يمتلك دلالة على أن الشخص المنطوي يمكن أن يصبح أكثر انفتاحًا وتحدث تغييرات كبيرة تجاه الآخرين ونفسه أيضًا. الأسطورة في هذا السياق تشير إلى أن التواصل بين الأشخاص بشكل فعال يمكن أن يحدث تأثيرًا إيجابيًا للغاية على استمرارية حياتهم الاجتماعية.

الكلمات المفتاحية: التمثيل، السيميائية، التواصل بين الأشخاص، رجل يدعى أوتو

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR ISI

SAMPUL DALAM.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TRANSLITERASI.....	xv
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah Penelitian.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	6
1. Manfaat Teoretis	6
2. Manfaat Praktis	6
E. Definisi Konsep.....	7
1. Representasi Komunikasi Interpersonal	7
2. Film.....	10
3. Analisis Semiotika Roland Barthes	12
F. Sistematika Pembahasan.....	13
BAB II : KAJIAN TEORETIK.....	14
A. Kajian Perspektif Teoretik.....	14
1. Representasi	14
2. Komunikasi Interpersonal	16
3. Teori Keterlibatan Interaksi (<i>Interaction Involvement Theory</i>).....	19
4. Film.....	20
5. Analisis Semiotika Roland Barthes	24
B. Kerangka Pikir Penelitian.....	29

1. Representasi Komunikasi Interpersonal	29
2. Film.....	31
3. Analisis Semiotika Roland Barthes	34
C. Komunikasi Interpersonal Dalam Perspektif Islam.....	37
D. Penelitian Terdahulu.....	40
BAB III : METODE PENELITIAN.....	46
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	46
B. Unit Analisis.....	47
C. Jenis dan Sumber Data	47
D. Tahap-Tahap Penelitian.....	48
E. Teknik Pengumpulan Data	49
F. Teknik Analisis Data	49
BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	51
A. Gambaran Umum Film A Man Called Otto 2022.....	51
1. Profil Film A Man Called Otto.....	51
2. Tokoh Pemeran Film A Man Called Otto.....	52
3. Sinopsis Film A Man Called Otto	54
4. Daftar Penghargaan Film A Man Called Otto	55
B. Penyajian data	57
1. Kesepahaman	57
2. Kesenangan.....	62
3. Mengubah Sikap & Sudut Pandang.....	65
4. Memperbaiki Hubungan.....	72
5. Tindakan	77
C. Analisis Data	81
1. Perspektif Teoretik	81
2. Perspektif Dakwah Islam	87
BAB V : PENUTUP.....	90
A. Kesimpulan	90
B. Rekomendasi	91
C. Keterbatasan Penelitian	91
DAFTAR PUSTAKA	93
BIOGRAFI PENELITI.....	99

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Peta Tanda Roland Barthes.....	29
Tabel 2 Tabel Semiotika Roland Barthes	50
Tabel 3 Tokoh Pemeran Film A Man Called Otto.....	54
Tabel 4 Daftar Penghargaan Film A Man Called Otto.....	56
Tabel 6 penanda dan petanda scene kesepahaman.....	58
Tabel 7 denotasi, konotasi, dan mitos scene kesepahaman.....	59
Tabel 8 penanda dan petanda scene kesepahaman.....	60
Tabel 9 denotasi, konotasi, mitos scene kesepahaman.....	61
Tabel 10 penanda dan petanda scene kesenangan.....	62
Tabel 11 denotasi, konotasi, mitos scene kesenangan	63
Tabel 12 penanda dan petanda scene kesenangan.....	64
Tabel 13 denotasi, konotasi, mitos scene kesenangan	65
Tabel 14 penanda dan petanda scene mengubah sikap	66
Tabel 15 denotasi, konotasi, mitos scene mengubah sikap	67
Tabel 16 penanda & petanda scene mengubah sikap.....	68
Tabel 17 denotasi, konotasi, mitos scene mengubah sikap dan sudut pandang	69
Tabel 18 penanda & petanda scene mengubah sikap	70
Tabel 19 denotasi, konotasi, mitos scene mengubah sikap dan sudut pandang	72
Tabel 20 penanda dan petanda scene memperbaiki hubungan.....	73
Tabel 21 denotasi, konotasi, mitos scene memperbaiki hubungan...	74
Tabel 22 penanda & petanda scene memperbaiki hubungan	76
Tabel 23 denotasi, konotasi, mitos scene memperbaiki hubungan...	77
Tabel 24 penanda & petanda scene tindakan	78
Tabel 25 penanda dan petanda scene tindakan	80
Tabel 26 denotasi, konotasi, mitos scene tindakan	81

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Model Tubbs.....	18
Gambar 2 Skema Dua Tatanan Pertandaan Barthes	28
Gambar 3 Poster Film A Man Called Otto	51
Gambar 4 Cover Novel A Man Called Ove.....	52
Gambar 6 Scene 3 Marisol menyentuh Mantel Otto.....	57
Gambar 7 Scene 3 Pertemuan Otto dengan Malcolm	59
Gambar 8 Scene 3 Lukisan Abbie kepada Otto	62
Gambar 9 Scene 3 Otto memberikan dukungan emosional	63
Gambar 10 Scene 4 Otto kebersamai Abbie dan Luna	65
Gambar 11 Scene 4 Otto membantu Malcolm.....	67
Gambar 12 Scene 4 Malcolm ingin menginap di rumah Otto.....	69
Gambar 13 Scene 5 Otto berinteraksi dengan Reuben.....	72
Gambar 14 Scene 5 Perbaikan hubungan dengan Marisol.....	74
Gambar 15 Scene 5 Otto dan Anita membicarakan.....	77
Gambar 16 Scene 5 Marisol membereskan mantel Sonya.....	79

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, Citra, Denny Hermawan Ritonga, Lina Kristina, Muhammad Syam, and Winda Kustiawan. "Komunikasi Interpersonal." *Jurnal Multidisiplin Dehasen (MUDE)* 1, no. 3 (July 6, 2022): 337–342. Accessed September 3, 2024. <https://jurnal.unived.ac.id/index.php/mude/article/view/2611>.
- Aprilianawati, Mutiara. "Representasi Makna Komunikasi Interpersonal Pasangan Suami Istri Pada Film Noktah Merah Perkawinan 2022." Undergraduate, Universitas Islam Sultan Agung, 2023. Accessed September 2, 2024. <https://repository.unissula.ac.id/31601/>.
- Aseeri, Sahar, and Victoria Interrante. "The Influence of Avatar Representation on Interpersonal Communication in Virtual Social Environments." *IEEE Transactions on Visualization and Computer Graphics* 27, no. 5 (May 2021): 2608–2617. Accessed September 2, 2024. <https://ieeexplore.ieee.org/abstract/document/9382845>.
- Barker, Chris. *The Sage Dictionary of Cultural Studies*. London: Sage Pub, 2004.
- Cangara, Hafied. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2004.
- Chinnici, Clotilde. "Why A Man Called Otto Became A Box Office Hit (Even Though It's Forgotten)." *ScreenRant*. Last modified February 26, 2023. Accessed August 31, 2024. <https://screenrant.com/man-called-otto-box-office-success-tom-hanks-forgotten/>.
- Danesi, Marcel. *Pengantar Memahami Semiotika Media*. Yogyakarta: Jalasutra, 2010.
- Danesi, Marcel . *Pesan, Tanda, dan Makna Buku Teks Dasar Mengenai Semiotika dan Teori Komunikasi*. Yogyakarta: Jalasutra, 2012.
- Devito, Joseph A. *Komunikasi Antarmanusia*. Jakarta: Profesional Books, 1997.
- Dutta-Bergman, Mohan J. "Interpersonal Communication after 9/11 via Telephone and Internet: A Theory of Channel

- Complementarity.” *New Media & Society* 6, no. 5 (October 2004): 659–673. Accessed September 3, 2024. <http://journals.sagepub.com/doi/10.1177/146144804047086>.
- Effendy, Aditya Ridwan, Amoga Lelo Octaviano, and I. Made Saryana. “Representasi Dampak Kekerasan Seksual Terhadap Perempuan Dalam Fotografi Editorial.” *Retina Jurnal Fotografi* 2, no. 2 (September 30, 2022): 164–173. Accessed August 20, 2024. <https://jurnal2.isi-dps.ac.id/index.php/retina/article/view/1142>.
- Effendy, Onong Uchjana. *Dimensi-Dimensi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 1986.
- Effendy, Onong Uchjana. *Ilmu Komunikasi Teori Dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2009.
- Fauzi, Wildan. “Tinjauan Sinematografi Representasi Kekerasan Yang Melibatkan Karakter Jaka Sembung Pada Film Jaka Sembung Sang Penakluk Tahun 1981 Melalui Analisis Framing.” Other, Universitas Komputer Indonesia, 2019. Accessed December 5, 2024. <http://elibrary.unikom.ac.id>.
- Fiske, Jhon. *Cultural and Communication Studies*. Yogyakarta: Jalasutra, 2004.
- Forster, Marc. “IMDB - A Man Called Otto.” Comedy, Drama. *A Man Called Otto*. Last modified January 13, 2023. Accessed November 28, 2024. https://www.imdb.com/title/tt7405458/?ref=vp_close.
- Gandasari, Dyah, Tikka Muslimah, Firdanianty Pramono, Natalina Nilamsari, Abdul Malik Iskandar, Eni Kardi Wiyati, Ratih Siti Aminah, Lodewyk Nahuway, and Eko Sudarmanto. *Pengantar Komunikasi Antarmanusia*. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2022.
- Gunawan, Imam. *Metode Penelitian Kualitatif: Teori dan Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara, 2013.
- Hall, Stuart. *Representation: Cultural Representations and Signifying Practices*. Walton Hall: The Open University, 1997.
- Haryati. *Membaca Film (Memaknai Representasi Etos Kerja dari Film Melalui Analisis Semiotika)*. Yogyakarta: Bintang Pustaka Madani, 2021.

- Hefni, H. *Komunikasi Islam*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2017.
- Hidayati, Wasilatul. "Analisis Semiotika Roland Barthes Dalam Film Dua Garis Biru Karya Sutradara Gina S. Noer." *JPT : Jurnal Pendidikan Tematik* 2, no. 1 (April 4, 2021): 53–59. Accessed November 17, 2024. <https://siducat.org/index.php/jpt/article/view/208>.
- Kracauer, Siegfried. *Theory Of Film: The Redemption of Physical Reality*. London: Oxford University Press, 1997.
- Kusuma, Putu Krisdiana Nara, and Iis Kurnia Nurhayati. "Analisis Semiotika Roland Barthes Pada Ritual Otonan di Bali." *Jurnal Manajemen Komunikasi* 1, no. 2 (2017): 195–217. Accessed November 18, 2024. <http://jurnal.unpad.ac.id/manajemen-komunikasi/article/view/10519>.
- Kusumastuti, Aisyah Nurul, and Catur Nugroho. "Representasi Pemikiran Marxisme Dalam Film Biografi Studi Semiotika Jhon Fiske Mengenai Pertentangan Kelas Sosial Karl Marx Pada Film Guru Bangsa Tjokroaminoto." *SEMIOTIKA: Jurnal Komunikasi* 11, no. 1 (December 22, 2017). Accessed December 2, 2024. <https://journal.ubm.ac.id/index.php/semiotika/article/view/947>.
- Mahendra, Aldy Solehudin. "Representasi Perempuan Penyintas Kekerasan Seksual Dalam Film Demi Nama Baik Kampus." *Jurnal Hawa : Studi Pengarus Utamaan Gender dan Anak* 5, no. 1 (June 11, 2023): 24–31. Accessed August 20, 2024. <https://ejournal.uinfasbengkulu.ac.id/index.php/hawa/article/view/3595>.
- Mubarok, and Made Dwi Andjani. *Komunikasi Antarpribadi Dalam Masyarakat Majemuk*. Jakarta: Dapur Buku, 2014.
- Mulyana, Deddy. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2019.
- Muslihah, Rahimah. "Representasi Praktik Empati Pada Komunikasi Interpersonal Dalam Film Inside Out." *Adoc.Pub*. Accessed September 2, 2024. <https://adoc.pub/representasi-praktik-empati-pada-komunikasi-interpersonal-da.html>.

- Muslim, Muslim. “Varian-Varian Paradigma, Pendekatan, Metode, Dan Jenis Penelitian Dalam Ilmu Komunikasi.” *Media Bahasa, Sastra, dan Budaya Wahana* 1, no. 10 (March 5, 2018). Accessed August 20, 2024. <https://journal.unpak.ac.id/index.php/wahana/article/view/654>.
- Musrikah, Musrikah, Dewi Asmarani, and Agus Imam Handoko. “Karakteristik Representasi Visual, Verbal, dan Simbolis Matematis Mahasiswa Calon Guru Sekolah Dasar.” *Aksioma: Jurnal Program Studi Pendidikan Matematika* 12, no. 3 (September 20, 2023): 2847–2861. Accessed December 2, 2024. <https://ojs.fkip.ummetro.ac.id/index.php/matematika/article/view/6693>.
- Ndraha, Yanuar Rahmat, and Oce Datu Appulembang. “Analisis Komunikasi Interpersonal Antara Guru Dan Siswa Dalam Pembelajaran Matematika [An Analysis Of Interpersonal Communication Between Teachers And Students In Learning Mathematics].” *JOHME: Journal of Holistic Mathematics Education* 4, no. 1 (December 1, 2020): 64–79. Accessed September 14, 2024. <https://ojs.uph.edu/index.php/JOHME/article/view/2000>.
- Nurdin, Ali. *Penelitian Teks Media: Teori dan Contoh Praktik Penelitian Bidang Komunikasi*. Lampung: CV. Revka Prima Media, 2021.
- Nurdin, Ali. *Teori Komunikasi Interpersonal Disertai Contoh Fenomena Praktis*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2020.
- Nurdin, Ali, Agoes Moh. Moefad, Advan N. Zubaidi, and Rahmad Harianto. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Surabaya: IAIN Sunan Ampel Press, 2013.
- Onie, Sandersan. “Indonesian National Suicide Prevention Strategy 2022: A Preliminary Report.” OSF, September 8, 2022. Accessed August 31, 2024. <https://osf.io/xhqgm>.
- Orellia, Lisa, and Nanang Ganda Prawira. “Representasi Komunikasi Interpersonal Terhadap Psychological Well-Being Seseorang Dalam Film Animasi ‘Soul.’” *Ultimart: Jurnal Komunikasi*

- Visual* 14, no. 2 (December 24, 2021): 223–233. Accessed September 1, 2024. <https://ejournals.umn.ac.id/index.php/FSD/article/view/2386>.
- Oros, Laura Beatriz, Sonia Noemí Chemisquy, and Jael Alejandra Vargas-Rubilar. “Interpersonal Trust: Its Relevance for Developing Positive Emotions and Social Skills During Childhood.” *Interpersona: An International Journal on Personal Relationships* 18, no. 1 (June 28, 2024): 124–142. Accessed December 18, 2024. <https://interpersona.psychopen.eu/index.php/interpersona/article/view/9715>.
- Pinontoan, Nexen Alexandre. “Representasi Patriotisme Pada Film Soegija (Analisis Semiotika John Fiske).” *Avant Garde* 8, no. 2 (December 18, 2020): 191–206. Accessed September 2, 2024. <https://journal.budiluhur.ac.id/index.php/avantgarde/article/view/1226>.
- Pohan, Alqanitah. “Peran Komunikasi Verbal Dan Nonverbal Dalam Hubungan Manusia.” *Al Munir: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*, no. 0 (October 1, 2015): 5–22. Accessed October 29, 2024. <https://ejournal.uinib.ac.id/jurnal/index.php/almunir/article/view/638>.
- Pradopo, Rachmat Djoko. “Semiotika: Teori, Metode, Dan Penerapannya Dalam Pemaknaan Sastra.” *Humaniora* 11, no. 1 (July 3, 2012): 76–84. Accessed December 8, 2024. <https://journal.ugm.ac.id/jurnal-humaniora/article/view/628>.
- Renee A. Botta Suzanne Pingree. “Interpersonal Communication and Rape: Women Acknowledge Their Assaults.” *Journal of Health Communication* 2, no. 3 (August 1997): 197–212. Accessed September 3, 2024. <http://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/108107397127752>.
- Riyadi, Laila Afrilia, Ana Fitriana Poerana, and Nurkinan. “Representasi Rasa Kehilangan Pada Iklan XL Axiata Versi ‘Pesan Untuk Raka’ Di Youtube (Analisis Semiotika Roland

- Barthes Pada Iklan Youtube).” *Jurnal Komunikatio* 8, no. 1 (April 28, 2022): 1–18. Accessed December 8, 2024. <https://ojs.unida.ac.id/JK/article/view/4774>.
- Sakdiah, Halimatus. “Komunikasi Interpersonal sebagai Strategi Dakwah Rasulullah (Perspektif Psikologi).” *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah* 15, no. 30 (2016): 1–13. Accessed May 20, 2022. <http://jurnal.uin-antasari.ac.id/index.php/alhadharah/article/view/1219>.
- Santoso, Ary, Khanivah Khanivah, Efthariena Efthariena, and Lestari Lestari. “Representasi Tokoh Dan Komunikasi Interpersonal Dalam Film The Mario Bros Movie (2023).” *Humantech : Jurnal Ilmiah Multidisiplin Indonesia* 2, no. 11 (September 21, 2023): 2324–2331. Accessed September 2, 2024. <http://www.journal.ikopin.ac.id/index.php/humantech/article/view/3624>.
- Suharso, and Ana Retnoningsih. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Lux. Semarang: CV. Widya Karya, 2009.
- Susanto, Joko. “Etika Komunikasi Islami.” *Waraqat : Jurnal Ilmu-Ilmu Keislaman* 1, no. 1 (2016): 24–24. Accessed December 12, 2024. <https://waraqat.assunnah.ac.id/index.php/WRQ/article/view/28>.
- Tubbs, Stewart L., and Sylvia Moss. *Human Communication Prinsip-Prinsip Dasar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2012.
- Wibowo, Ganjar. “Representasi Perempuan Dalam Film Siti.” *Nyimak: Journal of Communication* 3, no. 1 (April 2, 2019): 47–59. Accessed December 2, 2024. <https://jurnal.umt.ac.id/index.php/nyimak/article/view/1219>.