

**KRITIK IDEOLOGI FENOMENA *CYBERSECTARIANISM*
PADA MEDIA SOSIAL AKUN INSTAGRAM
@MUSLIMAHNEWSID PERSPEKTIF JÜRGEN HABERMAS**

Skripsi

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian
Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Agama (S.Ag) dalam Program
Studi Aqidah dan Filsafat Islam



Oleh:

ANUGERAH ILMA DINILILLAHI
NIM: E71218032

**PROGRAM STUDI AQIDAH DAN FILSAFAT ISLAM
FAKULTAS USHULUDDIN DAN FILSAFAT
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA**

2025

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Anugerah Ilma Dinilillahi

NIM : E71218032

Program Studi : Aqidah dan Filsafat Islam

Fakultas : Ushuluddin dan Filsafat

Alamat : No. 9. RT/RW 01 Dsn. Nakeran, Ds. Pakisrejo, Kec.
Rejotangan, Kab. Tulungagung

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya.

Surabaya, 28 April 2025
Saya yang menyatakan,

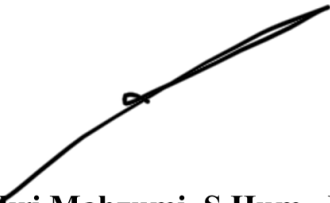


Anugerah Ilma Dinilillahi
(E71218032)

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi berjudul “Kritik Ideologi Fenomena *Cybersectarianism* Pada Media sosial Akun Instagram @muslimahnewsid Perspektif Jürgen Habermas” yang ditulis oleh Anugerah Ilma Dinilillahi (E71218032) telah disetujui pada tanggal 28 April 2025.

Surabaya, 28 April 2025
Pembimbing



Dr. Fikri Mahzumi, S.Hum., M.Fil.I
198204152015031001

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi "Kritik Ideologi Fenomena *Cybersectarianism* Pada Media Sosial Akun Instagram @muslimahnewsid Perspektif Jürgen Habermas" yang ditulis oleh Anugerah Ilma Dinilillahi ini telah diuji di depan Tim Penguji pada tanggal 15 Mei 2025.

Tim Penguji:

1. Dr. Fikri Mahzumi, S.Hum, M.Fil.I

: (.....)

2. Dr. Isa Anshori, M.Ag

: (.....)

3. Nur Hidayat Wakhid Udin, M.A

: (.....)

4. Wildah Nurul Islami, M.Th.I

: (.....)

Surabaya, 21 Mei 2025
Dekan,



Prof. Abdul Kadir Rivadi, Ph.D
NIP.197008132005011003

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Anugerah Ilma Dinilillahi
NIM : E71218032
Fakultas/Jurusan : Ushuluddin dan Filsafat/Aqidah dan Filsafat Islam
E-mail address : adinilillahi@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Sekripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)
yang berjudul :

KRITIK IDEOLOGI FENOMENA CYBERSECTARIANISM PADA MEDIA SOSIAL
AKUN INSTAGRAM @MUSLIMAHNEWSID PERSPEKTIF JÜRGEN HABERMAS

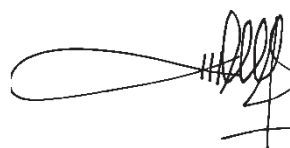
beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 18 Mei 2025

Penulis



(Anugerah Ilma Dinilillahi)

ABSTRAK

Judul : Kritik Ideologi Fenomena *Cybersectarianism* Pada Media sosial Akun Instagram @muslimahnewsid Perspektif Jürgen Habermas
Penulis : Anugerah Ilma Dinilillahi
Pembimbing : Dr. Fikri Mahzumi, S.Hum., M.Fil.I

Ideologi keagamaan yang bertendensi pada paham radikalisme semakin hari semakin banyak dijumpai di media sosial. Penyebarannya oleh kelompok tertentu dengan orientasi bertujuan pada kepentingan kelompok tertentu disebut sebagai fenomena *cybersectarianism*. Fokus penelitian yaitu fenomena *cybersectarianism* dalam akun @muslimahnewsid dan kritik ideologi dalam menanggapi fenomena *cybersectarianism* dalam akun @muslimahnewsid dengan perspektif Jürgen Habermas. Tujuannya mengetahui fenomena *cybersectarianism* dan kritik ideologi Jürgen Habermas pada akun Instagram @muslimahnewsid. *Mixed method* sebagai metode penelitian dengan pendekatan kritis. Data primer dari konten pada akun Instagram @muslimahnewsid diambil pada durasi bulan November, Desember, dan Januari dengan teknik *purposive sampling*, dengan total populasi 443 konten. Sementara pada data sekunder data diperoleh dari penelitian dan kajian relevan. Uji keabsahan data dilakukan dengan triangulasi sumber. Teknik analisis data menggunakan teknik gabungan yaitu teknik analisis konten, teknik Miles dan Huberman, dan Robert E. Stake. Hasil penelitian menunjukkan pola fenomena *cybersectarianism* diterima hipotesis dengan hasil dua pola utama yaitu propaganda digital dan motivasi. Frekuensi pola fenomena ini adalah propaganda digital (100%), motivasi (94,74%), kontra-narasi (49,12%), metode dan sasaran (44,74%), hukum dan etika (28,07%), dan jaringan global (19,30%). Wujud kritik ideologi fenomena *cybersectarianism* akun tersebut mengarah pada tindak strategis baik dalam konten edukasi, hiburan, kolaborasi, dan komunikasi. Sebab hasil analisis *truth*, *sincerity*, *clarity*, dan *legitimacy* menunjukkan kebenaran disampaikan selektif dan ideologis (*truth*), keyakinan diekspresikan secara absolut tanpa membuka ruang dialog (*sincerity*), penggunaan bahasa cenderung retorik namun kabur secara substantif dan konseptual (*clarity*), dan otoritas diskursus pada penolakan norma sosial dan plural tanpa prosedur intersubjektif (*legitimacy*).

Kata Kunci: @muslimahnewsid, *Cybersectarianism*, Jürgen Habermas, Media sosial, *Validity Claims*.

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN.....	iii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iv
PENGESAHAN SKRIPSI.....	v
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vi
MOTTO	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
PEDOMAN TRANSLITERASI	xi
ABSTRAK	xiii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xxi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi dan Batasan Masalah	12
C. Rumusan Masalah.....	13
D. Tujuan Penelitian	13
E. Manfaat Penelitian	14
1. Manfaat Teoritis	14
2. Manfaat Praktis	14
F. Kajian Terdahulu.....	14
G. Metode Penelitian	23

1. Jenis Penelitian.....	23
2. Sumber Data Penelitian.....	24
3. Pendekatan Penelitian	25
4. Teknik Pengumpulan Data dan Populasi Data	26
5. Uji Keabsahan Data.....	28
6. Teknik Analisis Data	29
7. Instrumen Penelitian.....	31
8. Kerangka Teoritis	31
H. Sistematika Pembahasan.....	33
BAB II KAJIAN TEORITIS DAN KRITIK IDEOLOGI JÜRGEN HABERMAS.....	35
A. Kajian Teoritis Ideologi	35
B. <i>Time Line</i> Riwayat Hidup dan Intelektual Jürgen Habermas	39
C. Teori Kritis Jürgen Habermas	42
1. Genealogi Pemikiran Jürgen Habermas	42
2. Teori Tindakan Komunikatif.....	45
BAB III FENOMENA <i>CYBERSECTARIANISM</i> PADA AKUN INSTAGRAM @MUSLIMAHNEWSID.....	55
A. Media Baru Sebagai Sarana <i>Cyber Agama</i>	55
B. <i>Cybersectarianism</i> dalam Media Sosial	61
1. <i>Cybersectarianism</i> dan Fenomenanya	62
2. Tipologi <i>Cybersectarianism</i>	65

C. Tinjauan Profil dan Pilar Media Sosial Akun Instagram @muslimahnewsid .	
.....	68
1. Profil Muslimah News ID	68
2. Pilar Strategi Media Sosial Akun Instagram @muslimahnewsid	72
BAB IV @MUSLIMAHNEWSID SEBAGAI POLA FENOMENA	
CYBERSECTARIANISM PERSPEKTIF KRITIK IDEOLOGI JÜRGEN	
HABERMAS.....	75
A. Analisis Frekuensi Pola Fenomena <i>Cybersectarianism</i> pada Konten Akun	
Instagram @muslimahnewsid	75
B. Analisis Wujud Tindak Komunikatif Sebagai Kritik Ideologi Jürgen	
Habermas pada Konten Akun Instagram @muslimahnewsid	85
BAB V PENUTUP.....	164
A. Kesimpulan.....	164
B. Saran	167
DAFTAR PUSTAKA.....	168

DAFTAR TABEL

(Tabel 1.)	Data Audit Konten <i>Cybersectarianism</i> pada Akun Instagram @muslimahnewsid	7
(Tabel 2.)	<i>Mapping</i> Kajian Terdahulu	14
(Tabel 3.)	<i>Time Line</i> Riwayat Hidup dan Intelektual Jürgen Habermas 1929-2024	40
(Tabel 4.)	Ringkasan Klaim Validitas dan Dimensi Wacana yang Sesuai	51
(Tabel 5.)	Tipe-Tipe Interaksi Murni yang Diperantarai Bahasa	52
(Tabel 6.)	Karakteristik dan Indikator <i>Cyber Islamist Advocacy</i> dan <i>Islamist Hactivism</i>	66
(Tabel 7.)	Klasifikasi Rubrik Konten	73
(Tabel 8.)	Identifikasi Tipologi Konten Pada Akun Instagram @muslimahnewsid	78
(Tabel 9.)	Jumlah Data <i>Valid</i> Hasil Uji Keabsahan Data	81
(Tabel 10.)	Pengkodean Data Sesuai dengan Pilar Media Sosial Safko dan David	84
(Tabel 11.)	Indikator Paham Keagamaan Radikalisme	86
(Tabel 12.)	Detail konten pada "Waspada Desakralisasi Agama!"	88
(Tabel 13.)	Analisis <i>Validity Claims</i> Pada "Waspada Desakralisasi Agama"	89
(Tabel 14.)	Detail konten pada <i>Post</i> "Mengembalikan Kemuliaan Umat"	92

(Tabel 15.)	Analisis <i>Validity Claims</i> pada Konten "Mengembalikan Kemuliaan Umat"	93
(Tabel 16.)	Detail konten pada <i>Post</i> "Benarkah Kita Sama?"	96
(Tabel 17.)	Analisis <i>Validity Claims</i> Pada <i>Post</i> "Benarkah Kita Sama?" ..	97
(Tabel 18.)	Detail konten pada <i>Post</i> "Larangan Islam Terhadap Nasionalisme"	99
(Tabel 19.)	Analisis <i>Validity Claims</i> Pada <i>Post</i> "Larangan Islam Terhadap Nasionalisme"	100
(Tabel 20.)	Detail konten Pada <i>Post</i> "Solusi Pelecehan Seksual"	102
(Tabel 21.)	Analisis <i>Validity Claims</i> Pada <i>Post</i> "Solusi Pelecehan Seksual"	102
(Tabel 22.)	Detail konten pada <i>Post</i> "Pekerjaan Perempuan"	106
(Tabel 23.)	Analisis <i>Validity Claims</i> Pada <i>Post</i> "Pekerjaan Perempuan" ..	107
(Tabel 24.)	Detail Konten Pada <i>Post</i> "Ulama dan Umara"	109
(Tabel 25.)	Analisis <i>Validity Claims</i> Pada <i>Post</i> "Ulama dan Umara"	110
(Tabel 26.)	Detail Konten Pada <i>Post</i> "Rajab dan Masa Depan Umat"	112
(Tabel 27.)	Analisis <i>Validity Claims</i> "Rajab dan Masa Depan Umat"	113
(Tabel 28.)	Detail Konten Pada <i>Post</i> "Memerangi Kekerasan"	117
(Tabel 29.)	Analisis <i>Validity Claims</i> Pada <i>Post</i> "Memerangi Kekerasan"	117
(Tabel 30.)	Detail Konten Pada <i>Post</i> "Anak-Anak Gaza Harus Dilindungi"	121
(Tabel 31.)	Analisis <i>Validity Claims</i> Pada <i>Post</i> "Anak-Anak Gaza Harus Dilindungi"	122

(Tabel 32.)	Detail Konten Pada <i>Post</i> "Bukan Nasionalisme"	125
(Tabel 33.)	Analisis <i>Validity Claims</i> Pada <i>Post</i> "Bukan Nasionalisme"	125
(Tabel 34.)	Detail Konten Pada <i>Post</i> "Pemimpin Harapan Gen Z"	129
(Tabel 35.)	<i>Validity Claims</i> Pada <i>Post</i> "Pemimpin Harapan Gen Z"	130
(Tabel 36.)	Detail Konten Pada <i>Post</i> "Kekerasan Seksual di Kampus"	132
(Tabel 37.)	Analisis <i>Validity Claims</i> Pada <i>Post</i> "Kekerasan Seksual di Kampus"	133
(Tabel 38.)	Detail Konten Pada <i>Post</i> "Persoalan Kekerasan Seksual"	135
(Tabel 39.)	Analisis <i>Validity Claims</i> Pada <i>Post</i> "Persoalan Kekerasan Seksual"	136
(Tabel 40.)	Detail Konten Pada <i>Post</i> "3 Ketetapan Syariat Terkait Pajak"	141
(Tabel 41.)	Analisis <i>Validity Claims</i> Pada <i>Post</i> "3 Ketetapan <i>Shari'ah</i> Terkait Pajak"	142
(Tabel 42.)	Detail Konten pada <i>Post</i> "Pertukaran Pelajar dengan AS, Bolehkah?"	145
(Tabel 43.)	Analisis <i>Validity Claims</i> Pada <i>Post</i> "Pertukaran Pelajar dengan AS, Bolehkah?"	146
(Tabel 44.)	Detail Konten Pada <i>Post</i> "Mau Bebas TBC? Yuk, Kembali pada Islam!"	149
(Tabel 45.)	Analisis <i>Validity Claims</i> Pada <i>Post</i> "Mau Bebas TBC? Yuk, Kembali pada Islam!"	150
(Tabel 46.)	Detail Konten pada <i>Post</i> "Rumah Moderasi, Bahaya Bagi Generasi"	154

(Tabel 47.)	<i>Analisis Validity Claims Pada Post "Rumah Moderasi, Bahaya Bagi Generasi"</i>	155
(Tabel 48.)	<i>Detail Conten Pada Post "Pemberdayaan Perempuan"</i>	159
(Tabel 49.)	<i>Analisis Validity Claims Pada Post "Pemberdayaan Perempuan"</i>	159



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

(Gambar 1.)	Postingan Konten tentang Ideologi pada Aspek (1) Agama; (2) Politik; dan (3) Sosial Budaya	2
(Gambar 2.)	Skema Analisis Data Model Miles dan Huberman	29
(Gambar 3.)	Bagan Alur Penelitian	32
(Gambar 4.)	Skema Klaim Validitas Dasar Sebagai Bentuk Sikap Peroratif Terhadap Dunia	53
(Gambar 5.)	Peta Visual Ruang <i>Online Religious</i>	57
(Gambar 6.)	Fungsionalitas Media Sosial Kiezmann	61
(Gambar 7.)	Profil dan Respon Pengikut Akun Facebook Muslimah News Com	68
(Gambar 8.)	Profil Telegram Muslimah News Daily Post	69
(Gambar 9.)	<i>Tracking Traffic Website</i> muslimahnews.net dengan Similarweb	70
(Gambar 10.)	Profil <i>Website</i> muslimahnews.net	70
(Gambar 11.)	Profil Instagram @muslimahnewsid	71
(Gambar 12.)	<i>Engagement Rate</i> Akun Instagram @muslimahnewsid ...	71
(Gambar 13.)	Pertumbuhan Jumlah <i>Followers</i> Pada Akun Instagram @muslimahnewsid	76
(Gambar 14.)	Persentase Analisis Kompetitor dan Pempengaruh	76
(Gambar 15.)	Pertumbuhan Harian <i>Followers</i> Pada Akun Instagram @muslimahnewsid	77

(Gambar 16.)	Analisis <i>Boomer-Proof</i> Aspek <i>Hashtags</i> dengan Lebih Banyak Interaksi	77
(Gambar 17.)	Grafik Rubrik Konten Pada Akun Instagram @muslimahnewsid	85
(Gambar 18.)	Rubrik #Fokus "Waspada Desakralisasi Agama!"	88
(Gambar 19.)	Konten Edukasi Rubrik #Kaffah Pada Akun Instagram @muslimahnewsid dengan Judul "Mengembalikan Kemuliaan Umat"	91
(Gambar 20.)	Konten Edukasi Rubrik #DuniaRemaja Pada Akun Instagram @muslimahnewsid dengan Judul "Benarkah Kita Sama?"	95
(Gambar 21.)	Konten Edukasi Rubrik #TelaahKitab Pada Akun Instagram @muslimahnewsid dengan Judul "Larangan Islam Terhadap Nasionalisme"	99
(Gambar 22.)	Konten Edukasi Tanpa Rubrik Pada Akun Instagram @muslimahnewsid dengan Judul "Solusi Pelecehan Seksual"	102
(Gambar 23.)	Konten Hiburan Rubrik #NafaisTsamarat Pada Akun Instagram @muslimahnewsid dengan Judul "Pekerjaan Perempuan"	106
(Gambar 24.)	Konten Hiburan Rubrik #KisahInspiratif Pada Akun Instagram @muslimahnewsid dengan Judul "Ulama dan Umara"	109

(Gambar 25.)	Konten Hiburan Rubrik #Editorial Pada Akun Instagram @muslimahnewsid dengan Judul "Rajab dan Masan Depan Umat"	112
(Gambar 26.)	Konten Kolaborasi Rubrik #FlashNews Pada Akun Instagram @muslimahnewsid dengan Judul "Memerangi Kekerasan"	117
(Gambar 27.)	Konten Kolaborasi Rubrik #AynalMuslimun Pada Akun Instagram @muslimahnewsid dengan Judul "Anak-Anak Gaza Harus Dilindungi"	121
(Gambar 28.)	Konten Kolaborasi Rubrik #Nasional Pada Akun Instagram @muslimahnewsid dengan Judul "Bukan Nasionalisme"	125
(Gambar 29.)	Konten Kolaborasi Rubrik #PemimpinPengurusRakyat Pada Akun Instagram @muslimahnewsid dengan Judul "Pemimpin Harapan Gen-Z"	129
(Gambar 30.)	Konten Kolaborasi Rubrik #Opini Pada Akun Instagram @muslimahnewsid dengan Judul "Kekerasan Seksual di Kampus"	132
(Gambar 31.)	Konten Kolaborasi Rubrik #LensaDaerah Pada Akun @muslimahnewsid dengan Judul "Persoalan Kekerasan Seksual"	135

(Gambar 32.)	Konten Komunikasi Rubrik #Infografik Pada Akun Instagram @muslimahnewsid dengan Judul "3 Ketetapan Syariat Terkait Pajak"	141
(Gambar 33.)	Konten Komunikasi Rubrik #FlashNews Pada Akun Instagram @muslimahnewsid dengan Judul "Pertukaran Pelajar AS, Bolehkah?"	145
(Gambar 34.)	Konten Komunikasi Rubrik #Opini Pada Akun Instagram @muslimahnewsid dengan Judul "Mau Bebas TBC? Yuk, Kembali pada Islam!"	149
(Gambar 35.)	Konten Komunikasi Rubrik #PemimpinPengurusRakyat Pada Akun Instagram @muslimahnewsid dengan Judul "Rumah Moderasi, Bahaya Bagi Generasi"	154
(Gambar 36.)	Konten Komunikasi Tanpa Rubrik Pada Akun Instagram @muslimahnewsid dengan Judul "Pemberdayaan Perempuan"	158

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

Abdussamad, Zuchri. *Metode Penelitian Kualitatif*. Edisi 1. Makassar: CV. Syakir Media Press, 2021.

Al-Jihad, R. Saddam. *Pancasila Ideologi Dunia: Sintesis Kapitalisme, Sosialisme, dan Islam*. Edisi 1. Tangerang Selatan: PT Pustaka Alvabet. 2018.

Bernstein, J. M. *Recovering Ethical Life: Jurgen Habermas and The Future of Critical Theory*. Edisi 1. London: Routledge. 1995.

Cassels, Alan. *Ideology and International Relations in the Modern World*. London: Taylor & Francis e-Library. 2003.

Cukier, Wendy, dkk. "Applying Habermas' Validity Claims As A Standard For Critical Discourse Analysis", dalam *Information Systems Research*. Vol. 143 Boston: Springer. 2004.

Djaja, Wahyu. *Pancasila di Atas Ideologi Besar Dunia*. Klaten: Penerbit Cempaka Putih. 2018.

Eagleton, Terry. *Ideology: An Introduction*. London: Verso. 1991.

Edgar, Andrew. *Habermas: The Key Concepts*. Edisi 1. Abingdon: Routledge. 2006.

Eriyanto, Eriyanto. *Analisis Isi: Pengantar Metodologi Untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Edisi 1. Jakarta: Kencana. 2011.

Finlayson, James Gordon. *Habermas: A Very Short Introduction (Very Short Introductions)*. Edisi 1. Oxford: Oxford University Press. 2005.

Garner, Stephen. "Theology and the New Media", dalam *Digital Religion: Understanding Religious Practice in New Media Worlds*, ed. Heidi A. Campbell. London: Routledge. 2021.

Geuss, Raymond. *The Idea of A Critical Theory: Habermas and the Frankfurt School*. Edisi 1. Cambridge: Cambridge University Press. 1981.

Habermas, Jürgen. *The Lure of Technocracy*. Malden: Polity. 2015.

———. *The Structural Transformation of the Public Sphere: An Inquiry into a Category of Bourgeois Society*. Terj. Thomas Burger. Cambridge: The MIT Press. 1989.

- . *Theorie Des Kommunikativen Handelns, Band I: Handlungsrationalität Und Gesellschaftliche Rationalisierung (Teori Tindakan KOMunikatif I: Rasio dan Rasionalitas Masyarakat)*. Terj. Nurhadi Nurhadi. Edisi 1. Yogyakarta: Kreasi Kencana. 2006.
- Halimatusa'diyah, Iim. *Beragama di Dunia Maya: Media Sosial dan Pandangan Keagamaan di Indonesia*. MERIT Report. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah. 2020.
- Hamdi, Asep Saepul, dan E. Bahrudin. *Metode Penelitian Kuantitatif: Aplikasi dalam Pendidikan*. Edisi 1. Yogyakarta: Deepublish. 2014.
- Hardiman, Francisco Budi. *Demokrasi Deliberatif: Menimbang Negara Hukum dan Ruang Publik dalam Teori Diskursus Jurgen Habermas*. Sleman: Kanisius. 2016.
- . *Kritik Ideologi: Pertautan Pengetahuan dan Kepentingan*. Yogyakarta: Kanisius. 1990.
- Head, Brian William. *Ideology and Social Science*. Dordrecht: Springer Netherlands. 1985.
- Heath, Joseph. *Communicative Action and Rational Choice*. Cambridge: The MIT Press, 2001.
- Kadji, Yulianto. *Metode Penelitian Ilmu Administrasi*. Edisi 1. Sleman: Deepublish. 2016.
- Kuncoro, Hestutomo Restu, dkk. *Mengurai Ancaman: Sekuritisasi Melalui Lensa Framing dan Diskursus di Media Sosial*. Edisi 1. Sleman: LPPM UPNVY PRESS. 2023.
- MacKendrick, Kenneth G. *Discourse, Desire, and Fantasy in Jurgen Habermas' Critical Theory*. Abingdon: Routledge. 2008.
- McCarthy, Thomas. *The Critical Theory of Jurgen Habermas*. Edisi 3. Cambridge: The MIT Press. 1985.
- Menoh, Gusti A. B. *Agama dalam Ruang Publik: Hubungan Antara Agama dan Negara dalam Masyarakat Postsekuler Menurut Jurgen Habermas*. Elektronik. Sleman: Kanisius. 2015.
- Muller-Doohm, Stefan. *Habermas: A Biography*. Edisi 1. Polity Press: Cambridge, 2016.

- Nanuru, Richardo Freedom. *Gereja Sosial: Menurut Konsep Rasionalitas Komunikatif Jurgen Habermas*. Edisi 1. Sleman: Deepublish. 2020.
- Nugroho, Catur. *Cyber Society: Teknologi, Media Baru, dan Disrupsi Informasi*. Edisi 1. Jakarta: Kencana. 2020.
- Nuriman. *Memahami Metodologi Studi Kasus, Grounded Theory, dan Mixed-Method: Untuk Penelitian Komunikasi, Psikologi, Sosiologi, dan Pendidikan*. Edisi 1. Jakarta: Kencana. 2021.
- Nusa, Lukman, dkk. *Milenial dan Cyber Religion*. Edisi 1. Sleman: Ilmu Komunikasi UIN Sunan Kalijaga. 2021.
- Poespowardojo, Soerjanto T.M., dan Alexander Seran. *Diskursus Teori-Teori Kritis: Kritik Atas Kapitalisme Klasik, Modern, dan Kontemporer*. Edisi 1. Jakarta: Kompas Media Nusantara. 2016.
- Purwanto, Susilo Edi. *Pergulatan Ideologi Antar Keberagaman Beragama Umat Hindu dan Islam*. Edisi 1. Lombok Tengah: Pusat Pengembangan Pendidikan dan Penelitian Indonesia. 2023.
- Restu, dkk. *Metode Penelitian*. Edisi 1. Sleman: Deepublish. 2021.
- Rizki, Juni Wati Sri. *Kepemilikan Media dan Ideologi Pemberitaan: Kajian Ekonomi Politik Komunikasi terhadap Kepemilikan Media dan Wacana Pembentukan Provinsi Tapanuli di Surat Kabar Harian Waspada dan Sinar Indonesia Baru*. Edisi 1. Sleman: Deepublish. 2016.
- Rusadi. *Kajian Media: Isu Ideologis dalam Perspektif, Teori, dan Metode*. Edisi 1. Depok: Rajawali Press. 2015.
- Safko, Lon. *The Social Media Bible: Tactics, Tools, and Strategies for Business Success*. Hoboken: John Wiley & Sons. 2009.
- Santana, Septiawan. *Menulis Ilmiah Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia. 2010.
- Specter, Matthew G. *Habermas: An Intellectual Biography*. Cambridge: Cambridge University Press. 2011.
- Stake, Robert E. *The Art of Case Study Research*. Thousand Oaks: Sage Publication, Inc. 1995.
- Sudaryana, Bambang dan H. R. Ricky Agusiady. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Edisi 1. Sleman: Deepublish. 2022.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Edisi 19. Bandung: Alfabeta. 2013.

Suyanto, Bagong, dkk. *Metode Penelitian Sosial: Berbagai Alternatif Pendekatan*. Edisi 1. Jakarta: Kencana. 2005.

Tarrow, Sidney. *The New Transnational Activism*. Edisi 1. Cambridge: Cambridge University Press. 2005.

Thayib, H. Syarif. “Pengarusutamaan Islam Wasathiyah di Era Cyber Religion dan Society 5.0”, dalam *Islam Washathiyah dalam Perdebatan Para Tokoh dan Cendekiawan Muslim*. Depok: Pena Salsabila. 2023.

Thornton, Patricia M. “Manufacturing Dissent in Transnational China”, dalam *Harvard Contemporary China Series 15: Popular Protest in China*, ed. Kevin J. O’Brien. London: Harvard University Press. 2008.

———. “The New Cybersects: Popular Religion, Repression, and Resistance”, dalam *Chinese Society: Change, Conflict, and Resistance*, ed. Elizabeth J. Perry dan Mark Selden. Edisi 3. Abingdon: Routledge. 2010.

Tyas, D. C. *Mengenal Ideologi Negara*. Semarang: Alprin. 2019.

Wahyuni, Hermin Indah. *Kebijakan “Media Baru” di Indonesia (Harapan, Dinamika, dan Capaian Kebijakan “Media Baru” di Indonesia)*. Edisi 1. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press. 2013.

Zuchdi, Darmayanti, dan Wiwiek Afifah. *Analisis Konten Etnografi & Grounded Theory dan Hermeneutika dalam Penelitian*. Jakarta Timur: PT Bumi Aksara. 2021.

Jurnal dan Proseding Konferensi:

Adel, Amr. “Future of Industry 5.0 in Society: Human-Centric Solutions, Challenges and Prospective Research Areas”. *Journal of Cloud Computing*. Vol. 11, No. 40. 2022.

Afkar, Taswirul, dan Wiwik Mardiana. “Kuasa Ideologi Organisasi Keagamaan dalam Novel Adam Hawa dan Tuhan Izinkan Aku Menjadi Pelacur Karya Muhibdin M Dahlan serta Relevansinya Pada Bahan Ajar Mata Kuliah Kritik Sastra”. *Stilistika: Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra*. Vol. 14, No. 1. 2021.

- Afwadzi, Benny, dan Miski. "Islam Moderat di Perguruan Tinggi Muhammadiyah: Interpretasi dan Penerimaan Mahasiswa". *Cakrawala: Jurnal Studi Islam*. Vol. 17, No. 2. 2022.
- Al Fatih, Ismail Zaky, dkk. "Peran Algoritma Media Sosial dalam Penyebaran Propaganda Politik Digital Menjelang Pemilu". *Jurnal Kajian Strategik Ketahanan Nasional*. Vol. 7, No. 1. 2024.
- Aldred, Kay Louise. "Safeguarding Neurodivergent Individuals from Spiritual Abuse". *Canadian Journal of Theology, Mental Health and Disability*. Vol. 4, No. 2. 2024.
- Anwar, Fatmawati, dan Islamul Haq. "Religious Moderation Campaign through Social Media at Multicultural Communities". *Kuriositas: Media Komunikasi Sosial dan Keagamaan*. Vol. 12, No. 2. 2019.
- Arifianto, Alexander R. "From Ideological to Political Sectarianism: Nahdlatul Ulama, Muhammadiyah, and the State in Indonesia". *Religion, State and Society*. Vol. 49, No. 2. 2021.
- Astari, Nabila. "Sosial Media Sebagai Media Baru Pendukung Media Massa Untuk Komunikasi Politik dalam Pengaplikasian Teori Agenda Setting: Tinjauan Ilmiah Pada Lima Studi Kasus dari Berbagai Negara". *Jurnal Teknologi dan Sistem Informasi Bisnis*. Vol. 3, No. 1. 2021.
- Asy'ari, Hasyim, dan Nyimas Ma'rifatillah. "Konstruksi Nalar Da'i dalam Menggerakkan Radikalisme Pada Kelompok Umat Islam Indonesia". *Al-Mada: Jurnal Agama, Sosial, dan Budaya*. Vol. 6, No. 4. 2023.
- Aziz, Mokhammad Abdul. "Media Massa Islam dalam Tatangan Global (Analisis Dakwah dan Cyber Media di Indonesia)". *Islamic Communication Journal*. Vol. 2, No. 2. 2017.
- Butsi, Febry Ichwan. "Memahami Pendekatan Positivis, Konstruktivis dan Kritis dalam Metode Penelitian Komunikasi". *Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi Communique*. Vol. 2, No. 1. 2019.
- Carmo, Giseline do, dkk. "The Impact of Jürgen Habermas's Scientific Production: A Scientometric Review". *Scientometrics*. Vol. 128. 2023.
- Darajat, Zakiah, dkk. "Respon Pemerintah Indonesia Terhadap Wacana Khilafah Islamiyah yang Dibawa Oleh Hizbut Tahrir". *Palito*. Vol. 1, No. 01. 2022.
- Enders, Adam, dkk. "Are Republicans and Conservatives More Likely to Believe Conspiracy Theories?". *Political Behavior*. Vol. 45, No. 4. 2023.

- Evolvi, Giulia. "Religion and the Internet: Digital Religion, (Hyper) Mediated Spaces, and Materiality". *Zeitschrift für Religion, Gesellschaft und Politik*. Vol. 6. 2022.
- Fahma, Fadilla, dan Desy Safitri. "Dinamika Identitas Budaya dalam Era Globalisasi: Tantangan dan Kesempatan Media Sosial Terhadap Budaya Masyarakat Lokal." *Jurnal Intelek dan Cendekiawan Nusantara*. Vol. 1, No. 3. 2024.
- Figà Talamanca, dkk. "Through the Newsfeed Glass: Rethinking Filter Bubbles and Echo Chambers". *Philosophy & Technology*. Vol. 35, No. 20. 2022.
- Goldkuhl, Göran. "The Validity of Validity Claims: An Inquiry into Communication Rationality". *The Language-Action Perspective on Communication Modelling*. 2012.
- Habermas, Jürgen. "Democracy in Europe: Why the Development of the EU into a Transnational Democracy Is Necessary and How It Is Possible." *European Law Journal*. Vol. 21, No. 4. 2015.
- Haimson, Oliver L., dkk. "Disproportionate Removals and Differing Content Moderation Experiences for Conservative, Transgender, and Black Social Media Users: Marginalization and Moderation Gray Areas". *Proceedings of the ACM on Human-Computer Interaction*. Vol. 5, No. 466. 2021.
- Halik, Abdul. "Paradigma Kritik Penelitian Komunikasi (Pendekatan Kritis-Emansipatoris dan Metode Etnografi Kritis)". *Jurnal Dakwah Tabligh*. Vol. 19, No. 2. 2018.
- Hannan, Abd. "Propaganda Politik Pascakebenaran (Posttruth) Menjelang Pemilu 2024 dan Ancamannya Terhadap Demokrasi di Indonesia Kontemporer". *Politea: Jurnal Politik Islam*. Vol. 6, No. 1. 2023.
- Harahap, Suheri. "Konflik Etnis dan Agama di Indonesia". *Jurnal Ilmiah Sosiologi Agama (JISA)*. Vol. 1, No. 2. 2018.
- Harris, Camille, dkk. "'Honestly, I Think TikTok Has a Vendetta Against Black Creators': Understanding Black Content Creator Experiences on TikTok". *Proceedings of the ACM on Human-Computer Interaction*. Vol. 7, No. 320. 2023.
- Herlina, Dewi, dan Yasmin Afifah. "Representasi Sekte Apokaliptik Pada Peristiwa Tewasnya Keluarga di Kalideres: Analisis Wacana Kritis." *Stilistika: Jurnal Pendidikan Bahasa dan Seni*. Vol. 13, No. 1. 2024.

- Hidayatullah, Moch Syarif. "The Sectarian Ideology of the Islamic Online Media in Indonesia". *Insaniyat: Journal of Islam and Humanities*. Vol. 1, No. 2. 2017.
- Ibrahim, Murtala. "Islam in the Digital Infrastructure: The Rise of Islamic Cyber Practices in Northern Nigeria." *Religion, State and Society*. Vol. 52, No. 2–3. 2024.
- Ida, Achmah. "Cyberspace and Sectarianism in Indonesia: The Rise of Shia Media and Anti-Shia Online Movements." *Jurnal Komunikasi Islam*. Vol. 6, No. 2. 2016.
- Ilyas, Fauzan Azhari. "Internet dan Media Sosial: Ladang Subur Penyebaran Radikalisme Islam". *PASTORAL*. Vol. 5, No. 2. 2024.
- Juhani, Sefrianus. "Mengembangkan Teologi Siber di Indonesia". *Jurnal Ledalero*. Vol. 18, No. 2. 2019.
- Kadir, Nuryadi. "Media Sosial dan Politik Partisipatif: Suatu Kajian Ruang Publik, Demokrasi Bagi Kaum Milenial dan Gen Z". *RESIPROKAL: Jurnal Riset Sosiologi Progresif Aktual*. Vol. 4, No. 2. 2022.
- Kambali, Kambali, dkk. "Religion in Cyberspace: Islamic Religious Education in Social Media." *Edukasi Islami: Jurnal Pendidikan Islam*. Vol. 12, No. 01. 2023.
- Kasinathan, Padmanathan, dkk. "Realization of Sustainable Development Goals with Disruptive Technologies by Integrating Industry 5.0, Society 5.0, Smart Cities and Villages". *Sustainability*. Vol. 14, No. 15258. 2022.
- Kreide, Regina. "Social Critique and Transformation: Revising Habermas's Colonisation Thesis". *European Journal of Social Theory*. Vol. 26, No. 2. 2023.
- Lubis, Fidyhan Hamdi, dkk. "Fenomena Judi Online di Kalangan Remaja dan Faktor Penyebab Maraknya Serta Pandangan Hukum Positif dan Hukum Islam (Maqashid Syariah)". *Jurnal Pendidikan dan Konseling (JPDK)*. Vol. 5, No. 2. 2023.
- Maghaireh, Alaeldin. "Shariah Law and Cyber-Sectarian Conflict: How Can Islamic Criminal Law Respond to Cyber Crime?". *International Journal of Cyber Criminology*. Vol. 2, No. 2. 2008.
- Malik, Habibi. "Cyber Religion dan Real Religion di Tengah Masyarakat Digital." *Komunika*. Vol. 4, No. 1. 2021.

- Manik, Toba Sastrawan, dkk. "Revitalisasi Pancasila Melalui Dusun Pancasila." *Pancasila: Jurnal Keindonesiaan*. Vol. 1, No. 2. 2021.
- Manzoor, Umair, dkk. "Impact of Social Media Marketing on Consumer's Purchase Intentions: The Mediating Role of Customer Trust". *International Journal of Entrepreneurial Research*. Vol. 3, No. 2. 2020.
- Márton, Iványi. "Digital Realism: A Dialectic Approach to Understanding Digital Media's Social Functions in View of Ethnic-Identity Related Online Activism". *KOME: An International Journal of Pure Communication Inquiry*. Vol. 5, No. 2. 2017.
- Mundakir, Akhmad. "Moderasi Beragama di Tengah Cyber-Religion dan Covid-19: (Studi Terhadap Mahasiswa Fakultas Ushuluddin IAIN Kudus)". *Fikrah: Jurnal Ilmu Aqidah Dan Studi Keagamaan*. Vol. 9, No. 1. 2021.
- Novita, Desi, dan Tarishah Ananda Parinduri. "Analisis Perkembangan Zaman Terhadap Bahasa, Sikap dan Akhlak Studi Kasus Pada Remaja Pengguna Media Sosial". *Dialect*. Vol. 1, No. 1. 2024.
- Otsuka, Eriko, dkk. "A Hashtag Recommendation System for Twitter Data Streams." *Computational Social Networks*. Vol. 3, No. 1. 2016.
- Pasculli, Maria Antonella. "The Dark Side of Social Media." *Bratislava Law Review*. Vol. 6, No. 2. 2022.
- Pertiwi, Dian. "Dinamika Globalisasi: Deprivatisasi Agama Dan Komodifikasi Tren Halal." *Jurnal Sosiologi USK (Media Pemikiran & Aplikasi)*. Vol. 17, No. 2. 2023.
- Pimay, Awaludin, dan Agus Riyadi. "Virtual Religious Conflict: From Cyberspace to Reality." *HTS Teologiese Studies / Theological Studies*. Vol. 79, No. 1. 2023.
- Rachmadhani, Arnis. "Otoritas Keagamaan di Era Media Baru: Dakwah Gusmus di Media Sosial." *Panangkaran: Jurnal Penelitian Agama dan Masyarakat*. Vol. 5, No. 2. 2021.
- Rantung, Djoys Anneke. "Peran PAK dalam Gereja Untuk Menangkal Radikalisme dan Fundamentalisme Agama di Kalangan Generasi Muda". *Jurnal Shanana*. Vol. 2, No. 1. 2018.
- Reynata, Adinda Vira Eka. "Penerapan Youtube Sebagai Media Baru dalam Komunikasi Massa". *Komunikologi: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*. Vol. 19, No. 02. 2022.

- Samodro, Dewanto, dkk. "Pengembangan Wawasan Kebangsaan Melalui Media Sosial (Studi Kasus Warganet Indonesia dalam Isu Yang Mengusik Nasionalisme)." *Ikra-Ith Humaniora: Jurnal Sosial dan Humaniora*. Vol. 7, No. 2. 2023.
- Scheuerman, Morgan Klaus, dkk. "A Framework of Severity for Harmful Content Online." *Proceedings of the ACM on Human-Computer Interaction*. Vol. 5, No. 368. 2021.
- Setia, Paelani. "Membumikan Khilafah di Indonesia: Strategi Mobilisasi Opini Publik Oleh Hizbut Tahrir Indonesia (HTI) di Media Sosial". *Journal of Society and Development*. Vol. 1, No. 2. 2021.
- Siuda, Piotr. "Mapping Digital Religion: Exploring the Need for New Typologies." *Religions*. Vol. 12, No. 373. 2021.
- Subchi, Imam, dkk. "Cyber Fatwa and Da'wah Acceptance in New Media: How Technology Affects Religious Message by Female Ulama." *Ahkam: Jurnal Ilmu Syariah*. Vol. 22, No. 1. 2022.
- Sunarwoto. "Online Salafi Rivalries in Indonesia: Between Sectarianism and 'Good' Citizenship". *Religion, State and Society*. Vol. 49, No. 2. 2021.
- Supraja, Muhamad. *Pengantar Metodologi Ilmu Sosial Kritis Jurgen Habermas*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press. 2017.
- Susanti, Eni, dkk. "Analisis Propaganda Islamic State of Iraq and Syria (ISIS) di Indonesia Melalui Jalur Media Sosial". *Hasanuddin Journal of International Affairs*. Vol. 3, No. 2. 2023.
- Swart, Joëlle. "Experiencing Algorithms: How Young People Understand, Feel About, and Engage With Algorithmic News Selection on Social Media." *Social Media + Society*. 2021.
- Tartoussieh, Karim. "Virtual Citizenship: Islam, Culture, and Politics in the Digital Age." *International Journal of Cultural Policy*. Vol. 17, No. 2. 2011.
- Toni, Hariya, dkk. "Fenomena Cyber Religion Sebagai Ekspresi Keberagamaan Di Internet Pada Komunitas Shift". *Jurnal Dakwah Risalah*. Vol. 32, No. 01. 2021.
- Utami, Andini Hernani. "Media Baru dan Anak Muda: Perubahan Bentuk Media dalam Interaksi Keluarga". *Jurnal Perpustakaan Universitas Airlangga*. Vol. 11, No. 1. 2021.

Varenia, Ida Ayu Nadia, dan Ida Bagus Yudha Phalguna. "Implikasi Media Baru Sebagai Media Komunikasi dan Teknologi Informasi". *Sadharananikarana: Jurnal Ilmiah Komunikasi Hindu*. Vol. 4, No. 1. 2022.

Victor, Jeko Ogheneochuko, dan Apologun Sylvester Sunday. "A Critique of Communicative Action in Jurgen Habermas' Philosophy". *Amamihe Journal of Applied Philosophy*. Vol. 19, No. 2. 2021.

Wijiharjono, Nuryadi. "Pendekatan Teori Kritis dalam Studi Bisnis dan Ekonomi". *HAL: Open Science*. No. 03665766. 2021.

Winter, Franz. "How to Download the Divine: Religion Meets the Internet in the Qi Gong Healer Dr. Zhi Gang Sha and His 'Institute of Soul Healing and EnlightenmentTM.'" *Online-Heidelberg Journal of Religions on the Internet*. Vol. 13. 2018.

Zhang, Xichen, dan Ali A. Ghorbani. "An Overview of Online Fake News: Characterization, Detection, and Discussion". *Information Processing & Management*. Vol. 57, No. 102025. 2020.

Zulkifli, Nursyahida, dkk. "Pengaruh Media Baru dan Penglibatan Politik Belia". *Advances in Humanities and Contemporary Studies*. Vol 2, No. 2. 2021.

Skripsi, Tesis, dan Disertasi:

Andini, Arisa Gustiavin. "Analisis Isi Pesan Dakwah Pada Akun TikTok Al. Makna", Skripsi tidak diterbitkan, (Jakarta: Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Syarif Hidayatullah, 2023).

Arifah, Nur Raudatul. "Kritik Ideologi Terhadap Gerakan Pembangunan Masyarakat Islami (Gerbang Salam) di Pamekasan dalam Penerapan Syariat Islam", Skripsi tidak diterbitkan, (Surabaya: Fakultas Ushuluddin dan Filsafat UIN Sunan Ampel, 2019).

Belgi, Abdias. "Analisis Pemanfaatan Celebrity Endorsment Sebagai Strategi Digital Marketing Pada Akun @tokopedia di Instagram". Skripsi tidak diterbitkan, (Malang: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Tribuana Tungadewi, 2023).

Chairunnisa, "Analisis Pesan Dakwah Diskusi Online Pada Whatsapp Muslimah News ID: Toleransi dan Intoleransi dalam Perspektif Islam". Skripsi tidak diterbitkan, (Parepare: Fakultas Ushuluddin, Adab, dan Dakwah IAIN Parepare, 2020).

Hosford, Kevin. "Mapping the Production of Knowledge of Cyberterrorism and Hacktivism Research Using an Integrated Bibliometric and Content Analysis

Framework”, Disertasi tidak diterbitkan, (Cork: Fakultas Sosiologi dan Kriminologi University College Cork, 2024).

Naser, Farid. “Kritik Ideologi Terhadap Gerakan Radikalisme Front Pembela Islam (Perspektif Kritik Ideologi Jurgen Habermas)”. Skripsi tidak diterbitkan, (Surabaya: Fakultas Ushuluddin dan Filsafat UIN Sunan Ampel, 2019).

Nisok, Siti Roisadul. “Mainstreaming Moderasi Beragama di Ruang Digital: Telaah Atas Portal Keislaman Islami.Co Perspektif Rasional Komunikatif Jurgen Habermas”, Skripsi tidak diterbitkan, (Surabaya: Fakultas Ushuluddin dan Filsafat UIN Sunan Ampel, 2021).

Salsabila, Asy Syfa. “Representasi Konsep Khilafah dalam Akun Instagram @muslimahnewsid”. Skripsi tidak diterbitkan, (Yogyakarta: Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga, 2023).

Sholihah, Amanatus. “Buzzer Politik dan Kehidupan Demokrasi di Indonesia dalam Perspektif Maqāṣid Asy-Syarī‘ah”. Tesis tidak diterbitkan, (Semarang: Program Magister Ilmu Agama Islam UIN Walisongo, 2021).

Syifa, Tiffany Nadia. “Analisis Framing Pemberitaan Pemerintah Membubarkan Hizbut Tahrir Indonesia (HTI) di Harian Kompas, Republika, dan Media Indonesia”. Skripsi tidak diterbitkan, (Jakarta: Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Syarif Hidayatullah, 2017).

Website:

Base, Literary. “Lawan! Jangan Lengah!”. <https://x.com/literarybase/status/1826570281869345128>. Diakses 25 Januari 2025.

Hulth, Annica. “Jürgen Habermas Awarded the 2024 Johan Skytte Prize in Political Science - Uppsala University”. <https://www.uu.se/en/news/2024/2024-04-26-jurgen-habermas-awarded-the-2024-johan-skytte-prize-in-political-science>. Diakses 4 Februari 2025.

ID, Muslimah News. “3 Ketetapan Syariat Terkait Pajak”. <https://www.instagram.com/p/DEWyDh3pei8/>. Diakses 27 Maret 2025.

———. “Anak-Anak Gaza Harus Dilindungi”. <https://www.instagram.com/p/DC11NvnBbgV/>. Diakses 26 Maret 2025.

———. “Benarkah Kita Sama?”. <https://www.instagram.com/reel/DCG8Jp5B5NV/>. Diakses 25 Maret 2025.

- . “Kekerasan Seksual di Kampus”. https://www.instagram.com/reel/DFZbOE5p_oJ/. Diakses 26 Maret 2025.
- . “Mau Bebas TBC? Yuk, Kembali Pada Islam!”. https://www.instagram.com/reel/DErs_PCpo9i/. Diakses 27 Maret 2025.
- . “Memerangi Kekerasan”. <https://www.instagram.com/p/DCYAnQEz580/>. Diakses 26 Maret 2025.
- . “Mengembalikan Kemuliaan Umat”. <https://www.instagram.com/p/DE4QTIOTSFK/>. Diakses 25 Maret 2025.
- . “Pekerjaan Perempuan”. https://www.instagram.com/p/DB-RKNDTVy_. Diakses 25 Maret 2025.
- . “Pemberdayaan Perempuan”. <https://www.instagram.com/reel/DB6BwJTpxRf/>. Diakses 23 Maret 2025.
- . “Pemimpin Harapan Gen Z”. <https://www.instagram.com/p/DEQ-RkoTX5v/>. Diakses 26 Maret 2025.
- . “Persoalan Kekerasan Seksual”. <https://www.instagram.com/p/DCp-vErTxcn/>. Diakses 26 Maret 2025.
- . “Pertukaran Pejajar dengan AS, Bolehkah?”. <https://www.instagram.com/p/DFL-CUZTHQP/>. Diakses 27 Maret 2025.
- . “Rajab dan Masa Depan Umat”. <https://www.instagram.com/p/DEumY1YTS0j/>. Diakses 26 Maret 2025.
- . “Rumah Moderasi, Bahaya Bagi Generasi”. https://www.instagram.com/p/DD-wLuCT_nB/. Diakses 27 Maret 2025.
- . “Solusi Pelecehan Seksual”. <https://www.instagram.com/reel/DCtkJEDhgDa/>. Diakses 26 Maret 2025.
- . “Ulama dan Umara”. https://www.instagram.com/p/DFaX34xTI_. Diakses 26 Maret 2025.
- . “Waspada Desaklarisasi Agama!”. <https://www.instagram.com/p/DElrg5-zngd/>. Diakses 25 Maret 2025.
- Iverson, Duncan. “Jürgen Habermas is a Major Public Intellectual. What are His Key Ideas?”. <http://theconversation.com/jurgen-habermas-is-a-major-public-intellectual-what-are-his-key-ideas-218796>. Diakses 4 Februari 2025.

Krämer, Klaus, dan Stefan Reccius. “Jürgen Habermas: Asylum Is a Human Right”. <https://www.dw.com/en/j%C3%BCrgen-habermas-asylum-is-a-human-right/a-18751118>. Diakses 4 Februari 2025.

News, Muslimah. “Bukan Nasionalisme”. <https://www.instagram.com/p/DC5i2s3T5Xq/?igsh=dGsxZzd3czFzZnk0>. Diakses 25 Januari 2025.

———. “Gelorakan Ruh Jihad!”. <https://www.instagram.com/p/DCovS4GTHwx/>. Diakses 25 Januari 2025.

———. “Larangan Islam Terhadap Nasionalisme”. <https://www.instagram.com/p/DCY7s2RBYWu/>. Diakses 25 Januari 2025.

Oltermann, Philip. “Israel-Hamas War Opens up German Debate over Meaning of ‘Never Again’”. <https://www.theguardian.com/world/2023/nov/22/israel-hamas-war-opens-up-german-debate-over-meaning-of-never-again>. Diakses 4 Februari 2025.

———. “Jürgen Habermas’s Verdict on the EU/Greece Debt Deal – Full Transcript”. <https://www.theguardian.com/commentisfree/2015/jul/16/jurgen-habermas-eu-greece-debt-deal>. Diakses 4 Februari 2025.

Raja, Gustal. “Kampanye Kesetaraan Gender: Kesetaraan Gender Adalah Hak Manusia”. <https://www.instagram.com/p/DDRbQToT3rI/>. Diakses 25 Januari 2025.

Verovšek, Peter J. “Habermas on the Legitimacy of Lockdown”. <https://www.eurozine.com/habermas-on-the-legitimacy-of-lockdown/>. Diakses 4 Februari 2025.