

**PENGEMBANGAN PRINSIP A *SMART AND MUSLIM* -
FRIENDLY TOURIST DESTINATION KOTA BATU, JAWA
TIMUR**

SKRIPSI

Oleh:

ELVIRA DANAPARAMITA

NIM: G04217021



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
2023**

PERNYATAAN

Saya, Elvira Danaparamita, G04217021, menyatakan bahwa:

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatas namakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (plagiarism) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di Universitas Islam Negeri Sunan Ampel, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Dalam skripsi ini terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan dalam daftar kepustakaan.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.

Surabaya, 12 Januari 2023



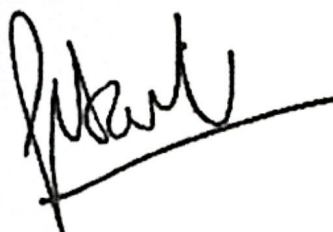
Elvira Danaparamita
NIM: G04217021

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi yang ditulis oleh Elvira Danaparamita NIM: G04217021 ini telah diperiksa dan disetujui untuk dimunaqosahkan.

Surabaya , 12 Januari 2023

Pembimbing



Achmad Room Fitrianto SE,MEI,MA,Ph.D
NIP: 197706272003121002

LEMBAR PENGESAHAN

PENGEMBANGAN PRINSIP *A SMART AND MUSLIM - FRIENDLY TOURIST DESTINATION* KOTA BATU JAWA TIMUR

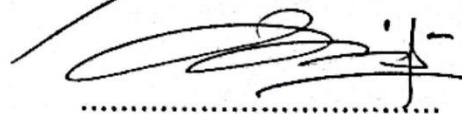
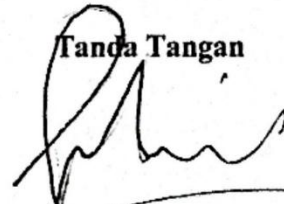
Oleh:
ELVIRA DANAPARAMITA
NIM: G04217021

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada tanggal 12 Januari 2023 dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima

Susunan Dewan Penguji

1. Achmad Room Fitrianto, SE, MEI, MA, Ph.D
NIP. 198209052015031002
(Penguji 1)
2. Rianto Anugerah Wicaksono, M.SEI
NIP.198508222019031011
(Penguji 2)
3. Dr. Mazro'atus Sa'adah, M.Ag
NIP.197708272005012002
(Penguji 3)
4. Mochammad Andre Agustianto, Lc., M.H
NIP.199008112019031007
(Penguji 4)

Tanda Tangan



Surabaya, 12 Januari 2023

Dekan,



Dr. Sirajul Arifin, S.Ag., S.S., M.E.I.

NIP. 197005142000031001



UIN SUNAN AMPEL
SURABAYA

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300

E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Elvira Danaparamita
NIM : 604217021
Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam / Ekonomi Syariah
E-mail address : elvira.danaparam@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Sekripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :

PENGEMBANGAN PRINSIP A SMART AND MUSLIM-FRIENDLY
TOURIST DESTINATION KOTA BATU, JAWA TIMUR

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 31 Mei 2025.

Penulis

(Elvira Danaparamita)
nama terang dan tanda tangan

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan mengembangkan prinsip *Smart and Muslim-Friendly Tourist Destination* di Kota Batu, Jawa Timur. Kota Batu merupakan salah satu destinasi wisata unggulan di Indonesia yang memiliki potensi besar untuk menerapkan konsep *smart tourism* serta wisata ramah Muslim (*Muslim-friendly tourism*). Konsep ini mengintegrasikan teknologi digital dalam pengelolaan pariwisata serta memastikan adanya fasilitas dan layanan yang sesuai dengan kebutuhan wisatawan Muslim, seperti ketersediaan makanan halal, tempat ibadah, dan lingkungan yang mendukung nilai-nilai Islam.

Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kualitatif dengan analisis deskriptif. Data dikumpulkan melalui observasi, wawancara dengan berbagai pemangku kepentingan, serta studi literatur. Teknik analisis data dilakukan menggunakan metode SWOT untuk mengevaluasi kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman dalam pengembangan destinasi wisata ini.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Kota Batu memiliki potensi besar dalam mengembangkan destinasi wisata cerdas dan ramah Muslim, didukung oleh daya tarik wisata yang beragam serta jumlah wisatawan yang terus meningkat. Namun, masih terdapat beberapa tantangan, seperti kurangnya infrastruktur berbasis teknologi serta persepsi negatif terhadap beberapa lokasi wisata. Oleh karena itu, strategi yang diusulkan mencakup peningkatan infrastruktur digital, edukasi bagi pelaku wisata, serta promosi yang lebih luas mengenai konsep wisata *smart and muslim friendly*.

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi bagi pengembangan kebijakan pariwisata di Kota Batu serta menjadi referensi bagi daerah lain dalam mengembangkan konsep *Smart and Muslim-Friendly Tourist Destination*.

Kata kunci: *Smart Tourism, Muslim-Friendly Tourism, Kota Batu, Pariwisata Halal, Analisis SWOT*

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAN ORISINALITAS SKRIPSI	vii
KATA PENGANTAR.....	ix
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah dan Batasan Masalah	11
1.2.1 Identifikasi Masalah	11
1.2.2 Batasan Masalah.....	13
1.3 Rumusan Masalah	13
1.4 Tujuan Penelitian.....	13
1.5 Manfaat Penelitian.....	14
1.5.1 Manfaat Teoritis	14
1.5.2 Manfaat Praktis	14
1.6 Sistematika Pembahasan	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	16
2.1 Landasan Teori.....	16
2.1.1 Pengertian Pariwisata	16
2.1.2 Pariwisata Halal	17
2.2 Muslim Friendly Tourism	20
2.2.1 Pengertian Muslim Friendly Tourism	20
2.2.2. Unsur - Unsur Muslim Friendly Tourism	22
2.2.3 Prinsip Smart Tourism	24
2.2.3.1 Pengertian Smart Tourism.....	24
2.2.3.2 Tujuan Smart Tourism	27
2.3 Penelitian Terhadulu.....	28

2.4 Kerangka Konseptual	30
BAB III METODE PENELITIAN	34
3.1 Jenis Penelitian	34
3.2 Lokasi Penelitian	34
3.3 Sumber Data	34
3.3.1 Sumber Data Primer	34
3.3.2 Sumber Data Sekunder	37
3.4 Teknik Pengumpulan Data	40
3.4.1 Observasi	40
3.4.2 Wawancara	42
3.4.3 Dokumentasi	43
3.5 Teknik Analisis Data	44
3.5.1 Reduction (Reduksi Data)	44
3.5.2 Display Data (Penyajian Data)	44
3.5.3 Verification (Pengarikan Kesimpulan)	44
3.5.4 Analisis SWOT	45
3.6 Keabsahan Data	45
3.6.1 Uji Credibility	45
3.6.2 Analisis kasus negatif	47
3.6.3 Menggunakan bahan referensi	47
3.6.4 Mengadakan <i>member check</i>	47
3.6.5 Transferability	48
3.6.6 Dependability	48
3.6.7 Confirmability	48
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	49
4.1 Gambaran Umum Kota Batu	49
4.1.1 Visi dan Misi Kota Batu	50
4.1.2 Kondisi Geografis	51
4.1.3 Luas Wilayah	53
4.1.4 Jumlah Penduduk	55
4.2 Implementasi <i>a Smart and Muslim Friendly Tourist Destination</i> di Kota Batu	60
4.2.1 Konsep <i>a Smart And Muslim Friendly Tourist Destination</i>	60
4.2.2 Unsur - Unsur <i>Smart And Muslim Friendly Tourist Destination</i> dan	

Implementasinya pada Kota Batu	64
4.3 Implementasi Analisis SWOT Dalam Pengembangan <i>a Smart and Muslim Friendly Tourist Destination</i>	64
4.3.1 Pengertian SWOT	64
4.3.2 Faktor - Faktor SWOT	66
4.4 Deskripsi Hasil Penelitian	69
4.4.1 Konsep Pengembangan Pariwisata dengan <i>Prinsip A Smart And Muslim Friendly Tourist Destination</i> pada Kota Batu Jawa Timur.....	69
4.4.2 Unsur - Unsur <i>A Smart And Muslim Friendly Tourist Destination</i> dan Implementasinya pada Kota Batu Jawa Timur.....	70
4.4.3 Implementasi dalam Pengembangan Pariwisata Halal Dengan <i>Prinsip a Smart Muslim-Friendly di Kota Batu</i>	73
4.4.4 Strategi yang dijalankan untuk mengimplementasikan prinsip <i>A Smart And Muslim Friendly Tourist Destination</i>	73
4.5 Kelemahan.....	79
BAB VI PENUTUP.....	81
5.1 Kesimpulan.....	81
5.2 Saran.....	82
DAFTAR PUSTAKA.....	85
LAMPIRAN	89

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR TABEL

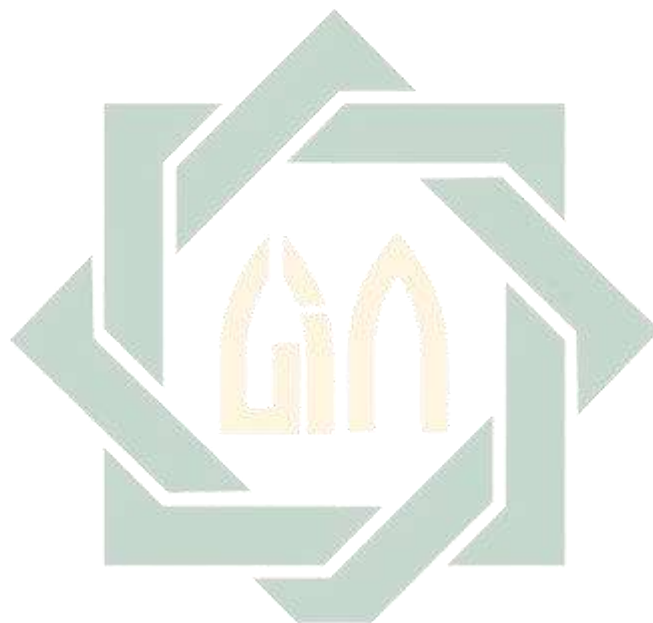
Tabel 2.1 Perbedaan dan persamaan penelitian ini dengan penelitian terdahulu...	28
Tabel 4.1 Luas Kecamatan menurut Jenis Tanah.....	29
Tabel 4.2 Jumlah penduduk Kota batu berdasarkan jenis kelamin dan usia	57
Tabel 4.3 Tabel Data Kunjungan Wisatawan Tahun 2020.....	57
Tabel 4.4 Tabel Data Kunjungan Wisatawan Tahun 2021.....	58
Tabel 4.5 Tabel Data Kunjungan Wisatawan Tahun 2022.....	59
Tabel 4.6 Daftar Objek Wisata Kota Batu.....	60
Tabel 4.6 Matriks SWOT	75



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	30
Gambar 4.1 Lingkup Wilayah Kota Batu.....	52
Gambar 4.2 Proyeksi Jumlah Penduduk Kota Batu 2010-2020 menurut jenis kelamin (Juta Orang).....	56



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Lampiran Foto.....	90
Lampiran 2. Lampiran Transkrip Wawancara.....	91



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Aamboro, B. P. (2020). *Kesiapan Wisata Halal di Kota Batu: Perspektif Perencanaan Strategi (Studi Kasus di Dinas Pariwisata Kota Batu)*. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Adwiyah, A. A. A. & R. (2021). Analysis of Muslim Friendly Tourism Indicators Toward The Number of Foreign Tourist Visitations. *Amwaluna: Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Syariah*, 5(1), 13–28.
- Akyol, M., & Kilinc, O. (2014). Internet and Halal Tourism Marketing. *Turkish Studies*, 9, 171–186. <https://doi.org/10.7827/TurkishStudies.7278>
- Albi Anggito & Johan Setiawan. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (E. D. Lestari, Ed.; pertama). CV. Jejak.
- Antara. (2021). *Pengunjung Tempat Wisata di Kota Batu Naik 300 Persen*. Oktober 2021. [https://www.google.com/amp/s/radarsurabaya.jawapos.com/wisata-dankuliner/%0A20/10/2021/pengunjung-tempat wisata-di-kota-batu-naik-300-%0Apersen/amp/](https://www.google.com/amp/s/radarsurabaya.jawapos.com/wisata-dankuliner/%0A20/10/2021/pengunjung-tempat-wisata-di-kota-batu-naik-300-%0Apersen/amp/)
- Badan Perencanaan Pembangunan, Penelitian dan Pengembangan Daerah. (2011). *Peraturan Daerah Kota Batu No. 7 Tahun 2011*. PPID Kota Batu. http://103.211.82.11/daftar_informasi/detail/perda-nomor-7-tahun-2011-tentang-rtrw-kota-batu-tahun-2010-2030_tahun-2019_badan-perencanaan-pembangunan-penelitian-dan-pengembangan-daerah
- Badan Pusat Statistik. (2021). *Jumlah Pengunjung Objek Wisata dan Wisata Oleh-oleh Menurut Tempat Wisata di Kota Batu, 2021*. <https://batukota.bps.go.id/statictable/2022/04/11/1383/jumlah-pengunjung-objek-wisata-dan-wisata-oleh-oleh-menurut-tempat-wisata-di-kota-batu-2021.html>
- Battour, M., & Ismail, M. N. (2016). *Halal Tourism: Concepts, Practises, Challenges and Future*. *Tourism Management Perspectives*. 19, 150–154. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2015.12.008>
- Batu, B. K. (2019). *Pertumbuhan PDRB Kota Batu*.

- Buhalis, D. & Amaranggana, A. (2015). Smart Tourism Destinations Enhancing Tourism Experience Through Personalisation of Services. *Information and Communication Technologies in Tourism*, 377–389.
- Cetin, G. (2016). *Muslim Friendly Tourism*. 2.
- Christian Harazaki Mendrofa, D. (2019). Tantangan dan Peluang Pariwisata Cerdas: Akomodasi Ekonomi Berbagi. *Journal of Sustainable Tourism Research*, 01(01), 42–45.
- Daly, Fajar Peunoh (2019). Pengaruh Wisata Halal Terhadap Kepuasan Wisatawan Berkunjung ke Kota Banda Aceh. UIN Ar-Raniry, Banda Aceh
- Diarta, I. G. P. dan I. K. S. (2009). *Pengantar Pariwisata*. CV. Andi Offset.
- Djakfar, M. (2017a). *Pariwisata Halal Perspektif Multidimensi*. UIN Maliki Press.
- Djakfar, M. (2017b). *Pariwisata Halal Perspektif Multidimensi*.
- Effendi, U. (2014). *Asas Manajemen*.
- Fahham, A. M. (2017). Tantangan Pengembangan Wisata Halal di Nusa Tenggara Barat. *Jurnal Aspirasi*, 8(1), 68–69.
- Faridah, E. D. S. & H. D. (2018). Halal Tourism: Development, Chance and Challenge. *Journal of Halal Product and Research*, 01(02), 32–43.
- Fauziah Hanum, Dadang Suganda, Eng. Budi Muljana, Cipta Endyana, H. R. (2020). Konsep Smart Tourism Sebagai Implementasi Digitalisasi di Bidang Pariwisata. *TORNARE - Journal of Sustainable Tourism Research*, 3(1), 16.
- Fred, R. David. (2011). *Manajemen Strategi*.
- Galung Satrio Pidekso, A. S. (2021). Analisis perencanaan wisata di kecamatan junrejo dalam mempersiapkan wisata halal di Kota Batu. *Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Pendidikan*, 1(11), 1071–1080.
- Halbase. (2015). *Halal Tourism*. <http://www.halbase.com/articles?content=11>
- Hanas, I, (2014), Mengembangkan Pariwisata Membangun Kota: Kota Batu 2001-2012. Universitas Jember
- Jaelani, A. (2017). *Industri Wisata Halal di Indonesia*.

- Jogiyanto Hartono. (2018). *Metode Pengumpulan dan Teknik Analisis Data*. CV. Andi Offset.
- Kementerian PUPR. (n.d.). *PROFIL KABUPATEN / KOTA*. Retrieved September 2, 2022, from <https://ciptakarya.pu.go.id/profil/profil/barat/jatim/batu.pdf>
- Khadijah, S. A. R. (2019). *Implementasi Smart Tourism Dalam Meningkatkan Pengalaman Wisatawan Milenial di Kota Bandung*. Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung.
- Kilinc, M. A. & A. (2014). Internet and Halal Tourism Marketing. *International Periodical for the Languages, Literature and History of Turkish or Turkic*, 09(08), 171–186.
- Leatemia, L. A. (2020). *Penerapan Halal Tourism Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan di Kota Malang*. UIN Sunan Ampel Surabaya.
- M Damayanti, H Wahyono, M Rahdriawan, W P Tyas, P. C. S. (2020). Penerapan Smart Tourism di Kota Semarang. *Jurnal RIPTEK*, 14(2), 128–133.
- Makkatutu, I. R. (2019). *Menyoal Perbedaan Halal Tourism, Muslim Friendly Tourism, dan Family Friendly Tourism*. klikhijau.com
- Mamik. (2015). *Metodologi Kualitatif* (C. Anwar, Ed.). Zifatama Publisher.
- Mohsin, A., Ramli, N., & Alkhulayfi, B. A. (2016). Halal tourism: Emerging opportunities. *Tourism Management Perspectives*, 19, 137–143. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2015.12.010>
- Moleong, L. J. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Remaja Rosdakarya. Nisa, F. L. (2022). Pengembangan Wisata Halal di Jawa Timur Dengan Konsep Smart Tourism. *Ar Rehla: Journal of Islamic Tourism, Halal Food, Islamic Traveling, and Creative Economy*, 2(13–26).
- Nugrahani, F. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif dan Pendidikan Bahasa*. Cakra Books.
- Rafiqi Ihsan, Deddy Setyawan, Ariza Qanita, A. R. F. (2019). *Studi Komparatif Pariwisata Halal dan Pariwisata Berkelanjutan (Suatu Kajian Pemikiran Ekonomi Islam Tentang Pariwisata)*.
- Rangkuty, F. (1998). *Analisis SWOT*.

- Roychansyah, A. S. & M. S. (2022). Penerapan Smart Tourism Destination di Tiga Destinasi Wisata Kota Yogyakarta. *Jurnal Sinar Manajemen*, 09(01), 124–129.
- Sari, O. S. dan R. (2017). Jaringan Sosial Praktek Prostitusi Terselubung di Kawasan Wisata Kota Batu. *Sosio Konsepsia*, 06(02), 33–44.
- Sedarmayanti. (2014). *Manajemen Strategi*.
- Stangl, R. S. & B. (2017). *Information and Communication Technologies in Tourism*. Springer.
- Subardini. (2017). Analisis Kontribusi Sektor Pariwisata terhadap Produk Domestik Regional Bruto Provinsi Jawa Timur. *Jurnal Ilmiah Administrasi Bisnis Dan Inovasi*, 01(02), 102.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Suharsimi Arikunto. (2020). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Rineka Cipta.
- Sukmaratri, M. (2016). *KAJIAN FAKTOR PENENTU DAYA SAING KOTA BATU SEBAGAI DESTINASI WISATA*. 5, 6.
- Trinanda, M. H. (2020). *Tingkat Kesiapan Penerapan Smart Tourism Dalam Meningkatkan Potensi Sektor Pariwisata Pesisir di Kawasan Wisata Terintegrasi Teluk Lampung Studi Kasus: Kawasan Strategis Pariwisata Daerah Teluk Pandan, Kabupaten Pesawaran*. Institut Teknologi Sumatera Lampung Selatan.
- Ujang Suyatman, R., & Yatmiksari, I. (2019). *Pengembangan Muslim Friendly Tourism Dalam Konsep Pariwisata Budaya di Pulau Dewata*.
- Zaki, G. H. & I. (2020). Potensi Penerapan Prinsip Syariah Pada Sektor Kepariwisata Kota Batu. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*, 07(01), 70–86.