

**PENGARUH TERPAAN KONTEN *MARRIAGE IS SCARY* DI TIKTOK TERHADAP KECEMASAN
MAHASISWA UIN SUNAN AMPEL
SURABAYA**

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan
Ampel Surabaya, Guna Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)

Oleh

**Nadhine Tasha Kamila Toar Sumampouw
NIM. 04040521120**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
SURABAYA**

2024

PERNYATAAN OTENTITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nadhine Tasha Kamila Toar Sumampouw
NIM : 04040521120
Prodi : Ilmu Komunikasi

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi berjudul **Pengaruh Terpaan Konten *Marriage Is Scary* Di Tiktok Terhadap Kecemasan Mahasiswa UIN Sunan Ampel Surabaya** adalah benar merupakan karya sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya, dalam skripsi tersebut diberi tanda rujukan dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar dan ditemukan pelanggaran atas karya skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar yang saya terima dari skripsi tersebut.

Surabaya, 8 Desember 2024

Yang membuat pernyataan,



Nadhine Tasha
Nadhine Tasha Kamila Toar S.
NIM 04040521120

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Nama : Nadhine Tasha Kamila Toar S.
NIM : 04040521120
Prodi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Pengaruh Terpaan Konten 'Marriage Is Scary' Di Tiktok Terhadap Kecemasan Mahasiswa UIN Sunan Ampel Surabaya

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan.

Surabaya, 8 Desember 2024
Menyetujui Pembimbing,



Imam Maksum, S.Ag, M.Ag.
NIP. 197306202006041001

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

PENGARUH TERPAAN KONTEN 'MARRIAGE IS SCARY' DI
TIKTOK TERHADAP KECEMASAN MAHASISWA UIN
SUNAN AMPEL
SURABAYA

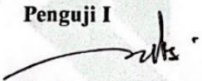
SKRIPSI

Disusun Oleh
Nadhine Tasha Kamila Toar S.
NIM. 04040521120

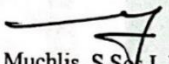
Telah diuji dan dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana Strata Satu
pada tanggal

Tim Penguji

Penguji I


Dr. Imam Maksum, S.Ag, M.Ag
NIP 197306202006041001

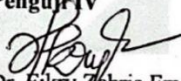
Penguji II


Muchlis, S.Sos.I, M.Si
NIP 197911242009121001

Penguji III


Dr. Hj. Lilik Hamidah, S.Ag., M.Si
NIP 197312171998032002

Penguji IV


Dr. Fikry Zahria Emeraldien,
S.I.Kom., M.A
NIP 198908282020122016



Surabaya, 30 Desember 2024
Dekan Fakultas Sosial dan Komunikasi,
Dr. Muchlis Choirul Arif, S.Ag. M. Fil.I.
NIP 19710710171998031001

iii

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI



**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
SURABAYA
PERPUSTAKAAN**

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300 E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Nadhine Tasha Kamila Toar Sumampouw
NIM : 04040521120
Fakultas/Jurusan : Dakwah dan Komunikasi/ Ilmu Kounmikasi
E-mail address : nadhinetashakts@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain

yang berjudul :

“Pengaruh Terpaan Konten *Marriage Is Scary* Di Tiktok Terhadap Kecemasan Mahasiswa UIN Sunan Ampel Surabaya”

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 26 Mei 2025

Penulis

Nadhine Tasha Kamila Toar S.

ABSTRAK

Nadhine Tasha Kamila Toar Sumampouw, 04040521120, 2024. Pengaruh Terpaan Konten *Marriage Is Scary* di Tiktok Terhadap Kecemasan Mahasiswa UIN Sunan Ampel Surabaya.

Penelitian ini mengkaji bagaimana pengaruh konten *Marriage Is Scary* di Tiktok terhadap kecemasan mahasiswa, khususnya mahasiswa ilmu komunikasi angkatan 2021 yang berkuliah di UIN Sunan Ampel. Penelitian ini bertujuan untuk melihat bagaimana konten *Marriage Is Scary* di Tiktok dapat mempengaruhi kecemasan mahasiswa. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linier sederhana. Responden yang didapat dalam penelitian sebanyak 56 orang. Hasil dari penelitian ini menyatakan bahwa variabel terpaan konten (X) dapat mempengaruhi kecemasan mahasiswa (Y), kemudian untuk kontribusi terpaan konten *Marriage Is Scary* terhadap kecemasan mahasiswa sebesar 39,8% . Lalu, dari hasil tabulasi jawaban responden, dapat ditarik kesimpulan bahwa sebanyak 33,9% responden setuju jika ia merasakan kecemasan setelah tertera konten *Marriage Is Scary*, lalu sebanyak 50% responden cukup setuju jika ia merasakan kecemasan setelah tertera konten *Marriage Is Scary*, dan yang terakhir sebesar 16% responden kurang setuju jika ia merasakan kecemasan kecemasan setelah tertera konten *Marriage Is Scary*. Saran untuk peneliti selanjutnya dapat meneliti lebih lanjut dengan variabel – variabel yang mungkin juga berpengaruh terhadap kecemasan dalam konteks pernikahan.

Kata Kunci: Terpaan Konten, *Marriage Is Scary*, Tiktok, Kecemasan

ABSTRACT

Nadhine Tasha Kamila Toar Sumampouw, 04040521120, 2024. The Effect of Exposure to *Marriage Is Scary* , Content on Tiktok on Student Anxiety at UIN Sunan Ampel Surabaya.

This study examines how the influence of *Marriage Is Scary* content on Tiktok on student anxiety, especially communication science students class of 2021 studying at UIN Sunan Ampel. This study aims to see how the *Marriage Is Scary* content on Tiktok can affect student anxiety. The research method used in this research is quantitative research. The data analysis technique used is simple linear regression. Respondents obtained in the study were 56 people. The results of this study state that the variable content exposure (X) can affect student anxiety (Y), then for the contribution of *Marriage Is Scary* content exposure to student anxiety amounting to 39,8% . Then, from the tabulation of respondents' answers, it can be concluded that 33,9% of respondents agreed if they felt anxiety after being exposed to *Marriage Is Scary* content, then 50% of respondents moderately agreed if they felt anxiety after being exposed to *Marriage Is Scary* content, and the last 16% of respondents disagreed if they felt anxiety after being exposed to *Marriage Is Scary* content. Suggestions for future researchers can further research with variables that may also affect anxiety in the context of marriage.

Keywords: Content Exposure, *Marriage Is Scary*, Tiktok, Anxiety

ص لختسلا

نادين ناشا كامبلا توار س. 04040521120, 2024. تأثير التعرض لمحتوى "الزواج مخيف" على موقع تيكيتوك على قلق الطلاب في جامعة سونان أمبل سورابايا.

تبحث هذه الدراسة في تأثير التعرض لمحتوى "الزواج مخيف" على موقع تيكيتوك على قلق الطلاب، خاصة طلاب علوم الاتصال الذين يدرسون في جامعة أمبيل سونان سونان سورابايا. تهدف هذه الدراسة إلى معرفة كيف يمكن لمحتوى "الزواج مخيف" على تيكيتوك أن يؤثر على قلق الطلاب. أسلوب البحث المستخدم في هذا البحث هو البحث الكمي. أسلوب تحليل البيانات المستخدم هو الانحدار الخطي البسيط بلغ عدد المشاركين في الدراسة 56 شخصًا. تشير نتائج هذه الدراسة إلى أن يؤثر على قلق الطلاب (X) إلى أن متغير التعرض للمحتوى ثم بالنسبة لمساهمة التعرض لمحتوى "الزواج مخيف" في قلق (Y) الطلاب بنسبة 39.8%. ثم من خلال تبويب إجابات المبحوثين يمكن استنتاج أن 33.9% من المبحوثين وافقوا على أنهم شعروا بالقلق بعد تعرضهم لمحتوى "الزواج مخيف"، ثم وافق 50% من المبحوثين موافقة متوسطة على أنهم شعروا بالقلق بعد تعرضهم لمحتوى "الزواج مخيف"، وآخر 16% من المبحوثين لم يوافقوا على أنهم شعروا بالقلق بعد تعرضهم لمحتوى "الزواج مخيف". يمكن تقديم اقتراحات للباحثين المستقبليين لإجراء مزيد من البحث مع المتغيرات التي قد تؤثر أيضًا على القلق في سياق الزواج. مقتبسة من

الكلمات المفتاحية: التعرض للمحتوى، الزواج مخيف، تيكيتوك، القلق

DAFTAR ISI

SAMPUL DALAM	i
PERNYATAAN OTENTITAS SKRIPSI	ii
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI.....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TRANSLITERASI.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	5
E. Definisi Operasional.....	6
F. Hipotesis Penelitian.....	8
G. Sistematika Pembahasan	8
BAB II KAJIAN TEORITIK.....	10
A. Landasan Teori.....	10
1. Terpaan Media	10
2. Tiktok.....	11
3. Kecemasan	11
4. Mahasiswa.....	13
5. Teori SOR	14
B. Kajian Perspektif Dakwah Islam.....	16
1. Pernikahan dalam Perspektif Islam.....	16
2. Kecemasan Dalam Perspektif Islam.....	17
3. Fenomena Terpaan Konten <i>Marriage Is Scary</i> Terhadap Kecemasan dalam Perspektif Islam.....	18
C. Penelitian Terdahulu	19
BAB III METODE PENELITIAN.....	26

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	26
B. Lokasi Penelitian.....	26
C. Populasi, Sampel, dan Teknik Sampling.....	26
D. Variabel dan Indikator Variabel.....	28
E. Teknik Pengumpulan Data.....	30
F. Teknik Validitas Instrumen Penelitian.....	32
G. Teknik Analisis Data.....	33
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	37
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian	37
B. Penyajian Data.....	40
C. Pengujian Hipotesis.....	69
D. Pembahasan Hasil Penelitian	71
1. Perspektif Teoritis.....	71
2. Perspektif Keislaman	74
3. Integrasi Teoritis dan Keislaman	76
BAB V PENUTUP	78
A. Kesimpulan	78
B. Saran dan Rekomendasi	78
C. Keterbatasan Penelitian.....	80
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN	84

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR TABEL

3.1	Tabel Indikator Variabel Terpaan Konten.....	29
3.2	Tabel Indikator Variabel Kecemasan	30
3.3	Tabel Data Primer.....	31
4.1	Tabel Jenis Kelamin Respoden.....	40
4.2	Tabel Usia Responden	41
4.3	Tabel Kelas Responden	42
4.4	Tabel Tabulasi Variabel Terpaan Konten.....	43
4.5	Tabel Tabulasi Variabel Kecemasan	49
4.6	Tabel Rata – Rata Tabulasi Variabel Terpaan Konten	55
4.7	Tabel Rata – Rata Tabulasi Variabel Kecemasan.....	58
4.8	Tabel Hasil Uji Validitas Variabel Terpaan Konten.....	62
4.9	Tabel Hasil Uji Validitas Variabel Kecemasan.....	63
4.10	Tabel Hasil Uji Realibilitas Variabel Terpaan Konten.....	64
4.11	Tabel Hasil Uji Realibilitas Variabel Kecemasan	65
4.12	Tabel Hasil Uji Linieritas	67
4.13	Tabel Hasil Uji Regresi Linier Sederhana.....	69
4.14	Tabel Hasil Uji T (Parsial).....	70
4.15	Tabel Hasil Uji F (Simultan)	70
4.16	Tabel Hasil Uji Koefisien Determinasi	71

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

1.1	Gambar <i>Overview Of Social Media Use Indonesia 2024</i>	1
1.2	Gambar Beberapa Media Online yang Memberitakan Viralnya Trend <i>Marriage Is Scary</i> di Google 2024	3
2.1	Gambar Tahapan Teori SOR	14
2.2	Gambar Kerangka Teori Penelitian	16
3.1	Gambar Hasil Perhitungan Rumus Slovin	27
4.1	Gambar Logo Tiktok	38
4.2	Gambar Analisis Google Trends <i>Marriage Is Scary</i> 2024	38
4.3	Gambar Total Postingan #marriageisscary di Tiktok	39
4.4	Gambar Gambaran <i>Marriage Is Scary</i> di Tiktok	39
4.5	Gambar Hasil Uji Normalitas	66
4.6	Gambar Hasil Uji Heteroskedastisitas	68

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Dr Karimuddin, Misbahul Jannah, Ummul Aiman, Suryadin Hasda, Zahara Fadilla, Ns Taqwin, Nanda Saputra, Masita, and Meilida Eka Sari. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Pidie, Aceh: Yayasan Penerbit Muhammad Zaini Anggota IKAPI, 2021.
- Aulia, Azzahra, and Farid Rusdi. “Pengaruh Terpaan Konten Fesyen TikTok di Akun @nazwaadinda_02 terhadap Perilaku Konsumtif Pengikutnya.” *Prologia* 6, no. 2 (November 2, 2022): 304–311.
- Aydogan, Doan, and Ozan Buyukyilmaz. “The Effect Of Social Media Usage On Students’ Stress And Anxiety: A Research In Karabuk University Faculty Of Business.” *International Journal of Multidisciplinary Thought* 6 (2017): 253–260.
- Effendy, Onong Uchjana. *Ilmu, Teori Dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Sitr Aditya Bakti, 2007.
- Fajarsela, Elza Tri, and Moehammad Gafar Yoedjadi. “Pengaruh Terpaan Hoaks Covid-19 di Media Sosial Facebook terhadap Tingkat Kecemasan Mahasiswa Universitas Tarumanagara.” *Koneksi* 6, no. 2 (November 2, 2022): 342–348.
- Fan, Ruiqi. “The Impact of TikTok Short Videos on Anxiety Level of Juveniles in Shenzhen China.” 535–542. Atlantis Press, 2022.
- Firmansyah, Deri, and Dede. “Teknik Pengambilan Sampel Umum Dalam Metodologi Penelitian: Literature Review.” *Jurnal Ilmiah Pendidikan Holistik (JIPH)* 1, no. 2 (August 30, 2022): 85–114.
- Fitri, Dona, and Ifdil Ifdil. “Konsep Kecemasan (Anxiety) Pada Lanjut Usia (Lansia).” *Konselor* 5, no. 2 (June 2016): 93–99.
- Ihsa, Masykur. “Pengaruh Terpaan Media Internet Dan Pola Pergaulan Terhadap Karakteristik Peserta Didik.” 2016 10 (n.d.): 107.
- Indonesia, CNN. “Viral Di Media Sosial, Apa Arti Marriage Is Scary?” Last modified 2024. Accessed August 30, 2024. <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20240813195427-277-1132636/viral-di-media-sosial-apa-arti-marriage-is-scary>.

- Lastary, Lisa Dwi, and Anizar Rahayu. "Hubungan Dukungan Sosial Dan Self Efficacy Dengan Prokrastinasi Akademik Mahasiswa Perantau Yang Berkuliah Di Jakarta." *Ikraith : Humaniora* 2, no. 2 (2018): 17.
- Maksum, Imam. "Integration of Needs into a Qur'an Perspective Using Maslow and Herzberg's Motivation Theory." *Saudi Journal of Humanities and Social Sciences* (2021): 354.
- Permadi, Didi, Diryo Suparto, Achmad Annas Rifki, and Firmansyah. "Pengaruh Terpaan Berita Pelecehan Seksual Di Kampus Terhadap Tingkat Kecemasan Mahasiswa." *Innovative: Journal Of Social Science Research* 3 (2023): 4946–4957.
- Pramestya, Indah. "Pengaruh Terpaan Berita Tentang Tragedi Kanjuruhan Di Detik.Com Terhadap Tingkat Kecemasan Anggota The Jakmania Kabupaten Bogor." Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, 2023.
- Purba, Rebecca Theresia, Dini Safitri, and Wiratri Anindhita. "Pengaruh Terpaan Berita Ibu Kota Negara (IKN) Di Media Online Kompas.com Terhadap Sikap Mahasiswa." *Komunikologi: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi* 20, no. 01 (March 19, 2023): 43–50.
- Purnasari, Karens Sabrina, and Dwi Prasetyo. "Pengaruh Terpaan Akun Tiktok @Vmuliana Terhadap Pengetahuan Tentang Dunia Karir Untuk Followers." *DIGICOM: Jurnal Komunikasi dan Media* 2, no. 4 (2022): 69.
- Rahkmat, Jalaluddin, and Idi Subandy Ibrahim. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2017.
- Rathy, Azlan. "A Systematic Review: The Influence of TikTok Contents and Its Effects towards Mental Health among Youth in Malaysia." *Journal of Media and Information Warfare* 16 (2023): 1–13.
- Seekis, Veya, and Richelle Kennedy. "The Impact Of #Beauty And #Self-Compassion Tiktok Videos On Young Women's Appearance Shame And Anxiety, Self-Compassion, Mood, And Comparison Processes." *Body Image* 45 (June 1, 2023): 117–125.

- Social, We Are. "Digital 2024 - We Are Social Indonesia." Last modified 2024. Accessed August 30, 2024. <https://wearesocial.com/id/blog/2024/01/digital-2024/>.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Wisnuadi, Krisno. "Faktanya Beda! Survey 2024 Media Sosial Di Indonesia." Last modified 2024. Accessed August 30, 2024. <https://dipstrategy.co.id/blog/statistik-media-sosial-berdasarkan-generasi-di-indonesia/>.
- Zamora, Arianne A., Zypher Jude G. Regencia, Marilyn E. Crisostomo, Guido Van Hal, and Emmanuel S. Baja. "Effect of Daily Social Media Exposure on Anxiety and Depression Disorders among Cargo Seafarers: A Cross-Sectional Study." *International Maritime Health* 72, no. 1 (2021): 55–63.



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A