



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

**STRATEGI HUBUNGAN MASYARAKAT KOMISI
PEMILIHAN UMUM JAWA TIMUR DALAM
MENINGKATKAN PARTISIPASI MASYARAKAT
DENGAN MEMANFAATKAN MEDIA DIGITAL**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel
Surabaya, Guna Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.KOM)

Oleh:

HIMMATUS SURAIYAH
04020521059

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS NEGERI SUNAN AMPEL
SURABAYA
2024**

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim

Yang bertandatangan di bawah ini, saya:

Nama : Himmatus Suraiyah

NIM : 04020521059

Prodi : Ilmu Komunikasi

Alamat : Jl. Gunung Anyar Tengah 3/34

Menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa:

1. Skripsi ini tidak pernah dikumpulkan kepada lembaga pendidikan tinggi manapun untuk mendapatkan gelar akademik apapun.
2. Skripsi ini benar-benar hasil karya saya secara mandiri dan bukan merupakan hasil plagiasi atas karya orang lain.
3. Apabila di kemudian hari terbukti ataupun dapat dibuktikan skripsi ini hasil plagiasi, maka saya bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berlaku.

Surabaya, 16, Desember 2024

Yang menyatakan



Himmatus Suraiyah

PERESETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Skripsi berikut:

Nama : Himmatus Suraiyah

NIM : 04020521059

Program Studi: Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi: Strategi Hubungan Masyarakat Komisi Pemilihan Umum Jawa Timur Dalam Meningkatkan Partisipasi Masyarakat Dengan Memanfaatkan Media digital

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

Surabaya, 17 Desember 2024

Menyetujui

Dosen Pembimbing



Dr. Moch. Choirul Arif, S.Ag. M.Fil.I

NIP. 197110171998031001

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI
MEMBANGUN KESADARAN PARTISIPASI MASYARAKAT
MELALUI MEDIA DIGITAL PADA PEMILU TAHUN 2024 (Studi Pada
Hubungan Masyarakat Komisi Pemilihan Umum 2024)

SKRIPSI

Disusun Oleh
Himmatus Suraiyah
NIM. 04020521059

telah diuji dan dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana Strata Satu
pada tanggal 30 Desember 2024

Tim Penguji

Penguji I



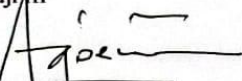
Dr. Moch. Choirul Arif, S.Ag. M. Fil.I.
NIP. 197110171998031001

Penguji II



Ariza Qurata Ayun, M.Med.Kom
NIP.199205202018012002

Penguji III



Dr. Agoes Moh. Moefad, SH, M.Si
NIP.197008252005011004

Penguji IV



Advan Navis Zubaidi, S.ST, M.Si.
NIP.198311182009011006

Surabaya, 7 Januari 2025





KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Himmatus Suraiyah
NIM : 04020521059
Fakultas/Jurusan : Dakwah dan Komunikasi / Ilmu Komunikasi
E-mail address : 04020521059@student.uinsby.ac.id

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :
☒ Sekripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)
yang berjudul :

Strategi Hubungan Masyarakat Strategi Hubungan Masyarakat Komisi Pemilihan Umum Jawa Timur Dalam Meningkatkan Partisipasi Masyarakat Dengan Memanfaatkan Media Digital

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 16 Desember 2024

Penulis

(Himmatus Suraiyah)
nama terang dan tanda tangan

ABSTRAK

Himmatus Suraiyah, 04020521059, Strategi Hubungan Strategi Hubungan Masyarakat Komisi Pemilihan Umum Jawa Timur Dalam Meningkatkan Partisipasi Masyarakat Dengan Memanfaatkan Media Digital

Pemilihan Umum yang diadakan setiap lima tahun sekali menjadi sebuah momen penting bagi Negara Indonesia. Pemilu di Indonesia erat kaitannya dengan partisipasi masyarakat. Komisi Pemilihan Umum Jawa Timur memiliki tugas untuk meningkatkan partisipasi masyarakat di Jawa Timur. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis Strategi Hubungan Masyarakat (Humas) Komisi Pemilihan Umum (KPU) Jawa Timur Dalam Meningkatkan Partisipasi Pemilih Pada Pemilu 2024 Dengan Memanfaatkan Media Digital.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif. Jenis penelitian yang digunakan adalah deskriptif dengan Teknik pengumpulan data berupa wawancara mendalam dan dokumentasi. Teknik analisis data berupa reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Sedangkan dalam penelitian ini, teori yang digunakan adalah teori persuasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi Humas KPU melalui media digital mampu meningkatkan kesadaran politik masyarakat, khususnya generasi muda dengan cara memanfaatkan konten kreatif dan kampanye digital yang persuasif. Kesimpulan dari penelitian ini adalah bahwa media digital menjadi salah satu alat efektif dalam meningkatkan partisipasi politik, dengan catatan bahwa strategi komunikasi harus dirancang secara tepat sasaran serta berkelanjutan.

Kata Kunci: Humas, KPU Provinsi Jawa Timur, Media digital, Partisipasi Politik, Pemilu 2024.

ABSTRACT

Himmatus Suraiyah, 04020521059, Strategi Hubungan Strategi Hubungan Masyarakat Komisi Pemilihan Umum Jawa Timur Dalam Meningkatkan Partisipasi Masyarakat Dengan Memanfaatkan Media Digital

General elections held every five years are an important moment for Indonesia. Elections in Indonesia are closely related to public participation. The East Java General Election Commission has the task of increasing community participation in East Java. The purpose of this research is to analyze the Public Relations Strategy of the East Java General Election Commission (KPU) in Increasing Voter Participation in the 2024 Election by Utilizing Digital Media.

This research uses qualitative research methods. The type of research used is descriptive with data collection techniques in the form of in-depth interviews and documentation. Data analysis techniques are data reduction, data presentation, and conclusion drawing. While in this study, the theory used is the theory of persuasion.

The results showed that the KPU's Public Relations strategy through digital media was able to increase public political awareness, especially the younger generation by utilizing creative content and persuasive digital campaigns. The conclusion of this research is that digital media is one of the effective tools in increasing political participation, with a note that the communication strategy must be designed in a targeted and sustainable manner.

Keywords: Public Relations, KPU Jawa Timur, Digital Media, Political Participation, Election 2024.

الملخص

هيئات سورايه، 04020521059، استراتيجيه العلاقات العامه للجنه الانتخابات العامه في مقاطعه جاوه الشرقيه في زياده مشاركه الناخبين في انتخابات 2024 من خلال استخدام وسائل الاعلام الرقمي.

تعتبر الانتخابات العامه التي تجرى كل خمس سنوات لحظه مهمه بالنسبه لإندونيسيا. ترتبط الانتخابات في إندونيسيا ارتباطاً وثيقاً بالمشاركه العامه. وتولى لجنه الانتخابات العامه في جاوه الشرقيه مهمه زياده المشاركه المجتمعيه في جاوه الشرقيه. والغرض من هذه الدراسه هو تحليل استراتيجيه العلاقات العامه للجنه الانتخابات العامه في جاوه الشرقيه في زياده مشاركه الناخبين في انتخابات 2024 من خلال استخدام وسائل الاعلام الرقمي.

يستخدم هذا البحث أساليب البحث النوعي. ونوع البحث المستخدم هو بحث وصفي باستخدام تقنيات جمع البيانات في شكل مقابلات متعمقه وتوثيق. وتتمثل تقنيات تحليل البيانات في اختزال البيانات، وعرض البيانات، واستخلاص النتائج. بينما النظرية المستخدمه في هذه الدراسه هي نظرية الإقناع.

وقد أظهرت النتائج أن استراتيجيه العلاقات العامه للاتحاد البرلماني الكويتي من خلال وسائل الاعلام الرقمي كانت قادره على زياده الوعي السياسي العام، وخاصة جيل الشباب من خلال استخدام المحتوى الإبداعي والحملات الرقميّه المقننه. وخلص هذا البحث إلى أن الاعلام الرقمي هو أحد الأدوات الفعالة في زياده المشاركه السياسيّه، مع ملاحظه أن استراتيجيه الاتصال يجب أن تصمم بطريقه هادفه ومستدامة.

الكلمات المفتاحيه: العلاقات العامه، الاتحاد البرلماني الدولي في مقاطعه جاوه الشرقيه، وسائل التواصل الاجتماعي، المشاركه السياسيّه، انتخابات 2024

DAFTAR ISI

SAMPUL DALAM.....	i
PERESETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
PENGESAHAN TIM PENGUJI	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI.....	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT.....	viii
الملخص.....	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR TRANSLITERASI	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
E. Definisi Konsep	8
1. Strategi Hubungan Masyarakat.....	8

2. Meningkatkan Partisipasi Masyarakat	9
3. Memanfaatkan Media Digital	10
F. Sistematika Pembahasan	12
BAB II KAJIAN TEORITIK.....	14
A. Kajian Perspektif Teoritik.....	14
1. Komunikasi Publik dan Humas.....	14
2. Partisipasi Masyarakat di Era Digital.....	15
3. Pemilihan Umum (Pemilu)	18
4. Strategi Humas di Media digital	20
5. Teori Persuasi.....	26
B. Kerangka Pikir Penelitian	28
C. Strategi Humas dalam Perspektif Islam	29
D. Penelitian Terdahulu	31
BAB III METODE PENELITIAN	37
A. Pendekatan Dan Jenis Penelitian.....	37
B. Lokasi Penelitian.....	37
C. Jenis Dan Sumber Data	38
1. Jenis Data	38
2. Sumber Data.....	39
D. Teknik Pengumpulan Data.....	39
1. Wawancara.....	39
2. Dokumentasi	40
3. Sumber Data.....	40

E. Teknik Validitas Data	41
F. Teknik Analisis Data.....	42
BAB IV PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA	44
A. Gambaran Umum Dan Subyek Penelitian	44
1. Profil Provinsi Jawa Timur	44
2. Profil Komisi Pemilihan Umum Provinsi Jawa Timur.....	45
3. Visi dan Misi KPU Jawa Timur	48
B. Penyajian Data	54
1. Strategi Humas KPU Jawa Timur Dalam Memanfaatkan Media digital Untuk Meningkatkan Partisipasi Masyarakat Pada Pemilu 2024	55
2. Hambatan Yang Dihadapi Humas KPU Jawa Timur Dalam Mengimplementasikan Strategi Humas Melalui Media digital	68
C. Pembahasan Hasil Penelitian (Analisis Data)	70
1. Temuan Penelitian	70
2. Perspektif Teori.....	77
3. Perspektif Islam	80
BAB V PENUTUP.....	82
A. Kesimpulan	82
B. Rekomendasi.....	83
C. Keterbatasan Penelitian.....	83
DAFTAR PUSTAKA.....	85

DAFTAR GAMBAR

2.1 Bagan Alur Pemikiran	28
4.1 Peta Provinsi Jawa Timur	46
4.2 Hasil Rekapitulasi Parmas Pemilu 2024	48
4.3 Hasil Rekapitulasi Parmas Pemilu 2019	48
4.4 Struktur Organisasi Kpu Jawa Timur.....	55
4.5 Konten Infografis	59
4.6 Konten Video Edukatif	60
4.7 Konten Kampanye Kreatif	62
4.8 Konten Berita Foto	63
4.9 Konten Kopiku	64
4.10 Konten Rubrik	65
4.11 Konten Rubrik	65

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Agustino, Leo, and Mohammad Agus Yusoff. “Kebijakan Pem Bangunan, Partisipasi Dan Konflik Kepentingan.” *Jurnal EnamBulanan I* 8 (2012). www.unas.ac.id.
- Akbar, Affan, Muhammad Yangyang Sihabudin, Riko Elvan Firdaus, and Rivan Pahreji. “Perkembangan Demokrasi Di Indonesia.” *Advances In Social Humanities Research* 1, no. 5 (2023): 627–635.
<https://adshr.org/index.php/vo/article/view/77/80>.
- Ambar. “Pengertian Media Sosial Menurut Para Ahli Komunikasi.” *Pakar Komunikasi Com*. Last modified June 8, 2017. Accessed November 7, 2024.
<https://pakarkomunikasi.com/>.
- Arief, Moch. Choirul, and Pardianto Pardianto. “Literasi Komunikasi Wisata Desa Berbasis Teknologi Informasi.” *Jurnal Ilmu Komunikasi* 12, no. 2 (October 1, 2022): 127–147.
- Arif, Ernita, and Elva Ronaning Roem. “Pemanfaatan Media Sosial.” *Jurnal Ranah Komunikasi (JRK)* 3, no. 1 (2019): 34–44.
- Aristyavani, Inadia. *PERSUASI KOMUNIKASI Dan KEBIJAKAN PUBLIK*. 1st ed. Yogyakarta: Calpulis, 2017.

Broom, Glen M. *Cutlip and Center's Effective Public Relations Eleventh Edition*. Edited by Sally Yagan. 11th ed. San Diego: Pearson Education, 2013.
<https://wartafeminis.com/>.

Dian R. "DPT Pemilu Tahun 2024 Dalam Negeri Dan Luar Negeri 204,8 Juta Pemilih." *KPU.Go.Id*. Last modified July 2, 2023. Accessed August 13, 2024.
<https://www.kpu.go.id/berita/baca/11702/dpt-pemilu-2024-dalam-negeri-dan-luar-negeri-2048-juta-pemilih>.

Dwiningrum, Siti Irene Astuti. *Desentralisasi Dan Partisipasi Masyarakat Dalam Pendidikan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2011.
<https://library.fis.uny.ac.id/digital/fisbook/34173cb38f07f89ddbebc2ac9128303f/>.

Effendi, M. Irhas, and Titik Kusmantini. *Manajemen Strategi Evolusi Pendekatan Dan Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: UPN "Veteran" Yogyakarta, 2021.
<http://eprints.upnyk.ac.id/26254/1/Buku%20Ajar%20Manajemen%20Strategi.pdf>.

Fitriani, Yuni. "PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIA PENYAJIAN KONTEN EDUKASI ATAU PEMBELAJARAN DIGITAL ." *Journal of Information System, Applied, Management, Accounting and Research* 5 (November 2021).

Gleko, Petrus, Agung Suprojo, and Asih Widi Lestari.
"Strategi Komisi Pemilihan Umum Dalam Upaya

Meningkatkan Partisipasi Politik Masyarakat Pada Pemilihan Umum Kepala Daerah.” *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (Jisip)* 6, no. 1 (2017).

Harahap, Nursapia. *BUKU METODOLOGI PENELITIAN KUALITATIF*. Edited by Hasa Sazali. 1st ed. Medan: Wal ashri publishing, 2020. Accessed August 15, 2024. <http://repository.uinsu.ac.id/9105/1/BUKU%20METODOLOGI%20PENELITIAN%20KUALITATIF%20DR.%20NURSAPIA%20HARAHAP,%20M.HUM.pdf>.

Herman. “TINGKAT PARTISIPASI MASYARAKAT DALAM PERENCANAAN PEMBANGUNAN DESA ULIDANG KECAMATAN TAMMERODO KABUPATEN MAJENE.” *GROWTH Jurnal Ilmiah Ekonomi Pembangunan* 1, no. 1 (2019): 75–98.

Hetifah, Sj., Sumarto. *Inovasi, Partisipasi, Dan Good Governance: 20 Prakarsa Inovatif Dan Partisipatif Di Indonesia*. 2nd ed. Vol. 2. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indo, 2009. <https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/>.

Humas Diskominfo Provinsi Jawa Timur. “KPU ; Sebanyak 31.402.838 Warga Jatim Masuk DPT Pemilu 2024.” *Kominfo Jatim*. Last modified 2023. Accessed August 13, 2024. <https://kominfo.jatimprov.go.id/berita/kpu-sebanyak-31-402-838-warga-jatim-masuk-dpt-pemilu-2024>.

Humas KPU RI. *Pendidikan Politik Generasi Muda Melalui Pendekatan Budaya Populer*. 1st ed. Jakarta: Komisi Pemilihan Umum Republik Indonesia, 2022.
siparmas.kpu.go.id.

Kenneth R Andrews. *The Concept of Corporate Strategy*. 1st ed. New York City: Dow Jones-Irwin , 1971.
https://archive.org/details/conceptofcorpora00andr_0/page/n7/mode/1up?view=theater.

Mallapiang, Nasiratunnisaa, and Muharram. *Dasar-Dasar Public Relation*. Purbalingga : CV. Eureka Media Aksara, 2023. <https://repository.penerbiteurka.com/>.

Masruroh Lina. *Komunikasi Persuasif Dalam Dakwah Konteks Indonesia*. 1st ed. Surabaya: Scopindo Media Pustaka, 2020.

Masruroh, Lina. *Komunikasi Perusasif Dalam Dakwah Konteks Indoonesia*. 1st ed. Surabaya: Scopindo Media Pustaka, 2020. <https://books.google.co.id>.

Muktiyo, Widodo, Edy Prihantoro, and Didin Mukodim. *Komunikasi Publik | Masalah-Masalah Stratejik*. Edited by Basuki, Agus Suparno. 1st ed. Depok: Gunadarma, 2023. <https://penerbit.gunadarma.ac.id/>.

Nasution, Abdul Fattah. *Metode Penelitian Kualitatif*. Edited by Meyniar Albina. 1st ed. Bandung: Harfa Creative, 2023. Accessed August 15, 2024.

<http://repository.uinsu.ac.id/19091/1/buku%20metode%20penelitian%20kualitatif.Abdul%20Fattah.pdf>.

Novianti, Evi, Aat Ruchiyat Nugraha, Lukiati Komalasari, Kokom Komariah, Sri Rejeki, and Universitas Padjadjaran. *Pemanfaatan Media Sosial Dalam Penyebaran Informasi Program Pemerintahan (Studi Kasus Sekretariat Daerah Kabupaten Pangandaran)*, 2020.
<https://ejournal.uinib.ac.id/jurnal/index.php/almunir>.

Nugraha, Punjul S, and Pascasarjana Ilmu Komunikasi. *PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL DALAM KEHUMASAN DIGITAL KEMENTERIAN LUAR NEGERI. Jurnal Ilmu Komunikasi*. Vol. 11, 2022.

Nurhakim, Mochamad, Ridwan, Satya. “Implementasi E-Government Dalam Mewujudkan Transparansi Akuntabilitas Sistem Pemerintahan Modern.” *Jurnal Ilmu Administrasi: Media Pengembangan Ilmu Dan Praktek Administrasi* 11, no. 3 (2014): 403–422.

Patton, Michael Quinn. *Qualitative Research & Evaluation Methods: Integrating Theory and Practice*. Edited by Vicki Knight. 4th ed. United States of America: Sage publications, 2014. <https://books.google.co.id/>.

Pemerintah Indonesia. “Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 15 Tahun 2011 Tentang Penyelenggara Pemilihan Umum.” Jakarta: Sekretariat Negara, 2011.

Last modified 2011. Accessed August 17, 2024.
<https://jdih.kpu.go.id/detailuu-524a545652544e45>.

Pemerintahan Indonesia. “Peraturan Perundang Undangan KPU .” *JDIH KPU*. Last modified 2017. Accessed August 22, 2024. [JDIH.KPU.go.id](https://jdih.kpu.go.id).

Pratama, Wildan. “KPU Jatim Menarget Angka Golput Berkurang 16 Persen Di Pilkada 2024.” *Suara Surabaya*. Last modified 2024. Accessed September 27, 2024.
<https://www.suarasurabaya.net/politik/2024/kpu-jatim-menarget-angka-golput-berkurang-16-persen-di-pilkada-2024/>.

Ramdani, Deni Fauzi, and Fikri Habibi. “Penguatan Partisipasi Masyarakat Dalam Mendorong Program Smart City Di Kota Bandung.” In *Prosiding Seminar Nasional Riset Terapan* | *SENASSET*, 125–129, 2017.

Rochmaniah, Ainur, Ferry, Adhi Dharma, and Djarot Budi Utomo. *Dasar-Dasar Public Relations*. Edited by Tanzil Multazam and Mahardika Wardana. 1st ed. Sidoarjo: Umsida Press, 2021.
<https://press.umsida.ac.id/index.php/umsidapress/article/view/978-623-6292-23-5>.

Salusu, J. *Pengambilan Keputusan Stratejik: Untuk Organisasi Publik Dan Organisasi Non Profit*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia, 2015.
<https://books.google.co.id/>.

Setiadi, Ahmad. “Pemanfaatan Media Sosial Untuk Efektifitas Komunikasi.” *Cakrawala, Jurnal Humaniora* 16, no. 2 (2016).

<https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/cakrawala/article/view/1283/1055>.

Smith, Ronald D. *Strategic Planning for Public Relations: 6th Edition*. New York: Routledge, 2020.

<https://www.taylorfrancis.com/books/mono/10.4324/9781003024071/strategic-planning-public-relations-ronald-smith>.

Sudiantini, Dian. *Manajemen Strategi*. 1st ed. Banyumas: Pena Persada, 2022.

<https://repository.ubharajaya.ac.id/20268/1/MANAJEMEN%20STRATEGI.pdf>.

Sugiyono. *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF DAN R&D*. 19th ed. Bandung: Alfabeta, 2013. Accessed August 15, 2024.

<https://digilib.stekom.ac.id/ebook/view/METODE-PENELITIAN-KUANTITATIF-KUALITATIF-DAN-RND>.

Suharyanto, Agung. *Jurnal Ilmu Pemerintahan Dan Sosial Politik UMA Partisipasi Politik Masyarakat Tionghoa Dalam Pemilihan Kepala Daerah. Jurnal Ilmu Pemerintahan Dan Sosial Politik*. Vol. 2, 2014.

<http://ojs.uma.ac.id/index.php/jppuma>.

Suryana, Asep. *Komunikasi Persuasif*. 3rd ed. Tangerang Selatan: Universitas Terbuka, 2020.

Widi, Shilvina. “Data Pemilih Golput Saat Pemilu, Turun Drastis Pada 2019.” *Dataindonesia.Id*. Last modified December 2022. Accessed September 27, 2024.
<https://dataindonesia.id/data-pemilu/detail/data-pemilih-golput-saat-pemilu-turun-drastis-pada-2019>.

