

**Peran Ekologi Media Ecoton dalam
Menumbuhkan Kesadaran Lingkungan
Masyarakat Wringinanom Gresik**

Skripsi

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian
Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Agama (S.Ag) dalam
Program Studi Studi Agama-Agama



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

Oleh:

Ismi Malika Mufti

NIM: 07040221065

PROGRAM STUDI AGAMA-AGAMA

FAKULTAS USHULUDDIN DAN FILSAFAT

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAY

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ismi Malika Mufti
NIM : 07040221065
Jurusan/Program Studi : Studi Agama - Agama
Fakultas : Ushuluddin dan Filsafat

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini **benar-benar merupakan hasil karya sendiri**, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai hasil tulisan atau pikiran saya sendiri.

Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Surabaya, 28 Mei 2025

Yang membuat pernyataan,



Ismi Malika Mufti

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi berjudul “PERAN EKOLOGI MEDIA ECOTON DALAM
MENUMBUHKAN KESADARAN LINGKUNGAN MASYARAKAT
WRINGINANOM GRESIK” yang ditulis oleh:

Nama : Ismi Malika Mufti

NIM 07040221065

Program Studi : Studi Agama – Agama

Telah diperiksa dan disetujui oleh dosen pembimbing untuk diujikan pada ujian
skripsi Program Studi Agama – Agama Fakultas Ushuluddin dan Filsafat
Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya

Surabaya, 28 Mei 2025

Pembimbing



Dr. Akhmad Siddiq, MA

NIP. 197708092009121001

PENGESAHAN SKRIPSI

PERAN EKOLOGI MEDIA ECOTON DALAM MENUMBUHKAN KESADARAN LINGKUNGAN MASYARAKAT WRINGINANOM GRESIK

Skripsi milik Ismi Malika Mufti telah dipertahankan didepan tim penguji skripsi
di Surabaya,

Mengesahka

Dewan Penguji

Penguji I



Dr. Akhmad Siddiq, MA
NIP. 197708092009121001

Penguji II



Prof. Dr. H. Kunawi, M.Ag
NIP. 196409181992031002

Penguji III



Feryani Umi Rosidah, S.Ag, M.Fil.I
NIP. 196902081996032003

Penguji IV



Dr. Nasruddin, S.Pd, S.Th.I, MA
NIP. 197308032009011005

Surabaya, 03 Juni 2025


Dekan,
Prof. Abdul Kadir Riyadi, Ph.D
NIP. 197008132005011003

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Ismi Malika Mufti
NIM : 07040221065
Fakultas/Jurusan : Ushuluddin dan Filsafat/Studi Agama-Agama
E-mail address : ismiimalika25@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)
yang berjudul :

PERAN EKOLOGI MEDIA ECOTON DALAM MENUMBUHKAN KESADARAN LINGKUNGAN

MASYARAKAT WRINGINANOM GRESIK

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 18 Juni 2025

Penulis



(Ismi Malika Mufti)

nama terang dan tanda tangan

ABSTRAK

Judul : Peran Ekologi Media Ecoton dalam Menumbuhkan
Kesadaran Lingkungan Masyarakat Wringinanom Gresik

Penulis : Ismi Malika Mufti

Dosen Pembimbing : Dr. Akhmad Siddiq, M.A

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis peran Ecoton dan ekologi media dalam meningkatkan kesadaran lingkungan masyarakat di Wringinanom, Gresik. Ecoton sebagai organisasi lingkungan telah aktif melakukan berbagai upaya edukasi dan kampanye untuk menyadarkan masyarakat tentang pentingnya menjaga kelestarian ekosistem, khususnya Sungai Brantas yang mengalami degradasi lingkungan akibat pencemaran limbah industri dan domestik. Di sisi lain, ekologi media menjadi pendekatan penting dalam memahami bagaimana media baik tradisional maupun digital berkontribusi dalam membentuk persepsi, pengetahuan, dan partisipasi masyarakat terhadap isu lingkungan. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Data dikumpulkan melalui observasi lapangan, wawancara mendalam dengan aktivis Ecoton, masyarakat Wringinanom, serta analisis konten media yang digunakan dalam kampanye lingkungan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Ecoton berperan signifikan dalam mengedukasi masyarakat melalui program-program seperti sekolah lingkungan, pemantauan kualitas air, dan aksi bersih sungai. Sementara itu, ekologi media memperkuat dampak kampanye tersebut dengan memanfaatkan platform seperti YouTube, Instagram, dan media cetak untuk menyebarkan informasi yang lebih luas dan interaktif.

Kata kunci: Ecoton, ekologi media, dan kesadaran lingkungan

DAFTAR ISI

KEASLIAN TULISAN.....	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
PENGESAHAN SKRIPSI	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI	iv
ABSTRAK.....	v
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	14
C. Tujuan Penelitian.....	15
D. Kerangka Teori.....	15
E. Penelitian Terdahulu	19
F. Metode Penelitian	22
G. Sistematika Pembahasan	25
BAB II KAJIAN TEORI.....	27
A. Teori Ekologi Media.....	27
B. Teori Ekoteologi	40
BAB III PAPARAN DATA.....	49
A. Ecoton dan Aktivisme Kesadaran Lingkungan.....	49
B. Ekologi dan Peran Ecoton dalam Membangun Kesadaran Lingkungan	74
BAB IV ANALISIS DAN DATA.....	87
A. Peran dan Aktivisme Ecoton	87
B. Peran Ekoteologi dan Kesadaran Lingkungan.....	99
C. Dampak Gerakan Ecoton terhadap Kesadaran Masyarakat Wringinanom.....	107
BAB V PENUTUP	114
A. Kesimpulan.....	114
B. Saran	118
DAFTAR PUSTAKA.....	119
LAMPIRAN.....	123

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Konsep Hot and Cool Media.....	39
---	----



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Dokumentasi Penelitian Ecoton.....	53
Gambar 1. 2 Dokumentasi Kegiatan Ecoton	56
Gambar 1. 3 Akun Instagram Ecoton.....	64
Gambar 1. 4 Channel Youtube Ecoton.....	69
Gambar 1. 5 Channel Ecoton Foundation	71



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Abduh, Y. N. (2024). Tren Penelitian Tentang Pengaruh Media Sosial Terhadap Persepsi Masyarakat: Pendekatan Bibliometrik. *Temali: Jurnal Pembangunan Sosial*, 86.
- Aliifiansyah, S. (2017). Studi Politainment dalam Perspektif Ekologi Media dalam Industr Televisi Indonesia. 702-715.
- Cahyono, A. (2016). Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat di Indonesia. *Jurnal Ilmu Sosial & Ilmu Politik* .
- Cahyono, A. S. (2016). Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat di Indonesia. *Jurnal Ilmu Politik & Ilmu Politik*.
- Chittick, W. C. (1989). *The Sufi Path of Knowledge: Ibn al-Arabi's Metaphysics of Imagination*. New York: Albani: State University of New York.
- Citra Pratiwi, S. Y. (2023). Peran Mahasiswa Dalam Menjaga Kelestarian Lingkungan Dengan Memanfaatkan Media Sosial. *Jurnal IKRAITH-HUMANIORA*.
- Droumeva, M. &. (2019). *Sound, Media, Ecology*. Mcmillan: Palgrave Mcmillan.
- Griffin, E. A. (2023). *Communication Theory (11th ed)*. New York: Mc-Graw Hill.Littlejohn, S. W., & F.
- Hamza, R. E. (2015). Penggunaan Media Sosial di Kampus dalam Mendukung Pembelajaran Pendidikan. *WACANA: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 45-70.
- Haryati. (2021). Ekologi Media di Era Konvergensi. *Jurnal Observasi*, 157.
- Herdiansyah, H. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif Untuk Ilmu-Ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.

- Indra Sim Nurfiyadi, M. A. (2024). Ekologi Media Sosial Tiktok @Pandawaragroup. *Jurnal Koneksi*, 490-497.
- Ituma, E. A. (2013). Christocentric Ecotheology and Climate Change. *Open Journal Philosophy*, 126.
- Khansa, S. &. (2022). Pengaruh Sosial Media Tiktok Terhadap Gaya Hidup Remaja. *Ekspresi dan Persepsi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 133-141.
- Lestari, R. D. (2021). Persepsi Mahasiswa Terhadap Pemberitaan Vaksinasi Covid-19 Pada Media Sosial Instagram. *Jurnap ISIP: Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 101-108.
- Levinson, P. (1999). *Digital McLuhan: A Guide to The Information Millenium*. New York: New York: Routledge.
- Lopez, A. (2021). *Ecomedia Literacy : Integrating Ecology into Media Education*. Taylor & Francis Group.
- M Datar Tafakur Dharma Putra, A. R. (2024). Menganalisis Pesan Perawatan Lingkungan di Instagram @ecoton.id. *Jurnal Lingkungan Kebumian Indonesia*.
- McLuhan, M. (1964). *Media Panas dan Dingin, dalam Memahami Media: Eksistensi Manusia*. Massachusetts: The MIT Press.
- McLuhan, M. (1964). *Understanding Media: The Extensions of Man*. New York:Mcgraw-Hill.
- Meisyaroh, S. (n.d.). Instant Messaging dalam Perspektif Ekologi Media dan Komunikasi. *Jurnal Media dan Perilaku Masyarakat Kontemporer*.
- Mesyaroh, S. (n.d.). Instant Messaging dalam Perspektif Ekologi Media dan Komunikasi. *Jurnal Media dan Perilaku Msyarakat Kontemporer*.
- Meyrowitz, J. (1985). *No Sense of Place: The Impact of Electric Media on Social Behavior*. New York: New York: Oxford University Press.

- Miatus Sholikhah, S. Z. (2019). Gerakan Ecoton Dalam Upaya Pemulihan Sungai Brantas. *Journal of Development and Social Change*.
- Moleong, L. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mujiono. (n.d.). *Teologi Lingkungan*. ix.
- Nasr, S. H. (1983). *Islam dan Nestapa Manusia Modern*. Terj. Anas Mahyuddin. Bandung: Penerbit Pustaka.
- Nasr, S. H. (1993). *The Need a Sacred Science*. New York: Albany: State University of New York Press.
- Nasr, S. H. (1994). *Tasawwuf Dulu dan Sekarang*, Terj. Abdullah B. Hadi. Jakarta: Pustaka Firdaus.
- Nasr, S. H. (1996). *Religion and The Order of Nature*. New York: New York: Oxford University Press.
- Nasr, S. H. (1997). *Man and Nature: The Spiritual Crisis of Modern Man*. Chicago: Chicago: Kazi Publications.
- Postman, N. (1985). *Amusing Ourselves to Death: Public Discourse in The Age of Show Bussines*. New York: New York: Penguin Books.
- Postman, N. (1993). *Technopoly: The Surrender of Culture to Technology*. New York: New York: Vintage Book.
- Program Studi/Departemen Ilmu Komunikasi, U. P. (2024). Media Pembawa Perubahan: Tinjauan Atas Teori Ekologi Media. *Lectura: Jurnal Komunikasi*.
- Ruotsalainen, J. &. (2015). Media Ecology and The Future Ecosystemic Society. *European Journal of Futures Reseach*.

Sastropoetro, S. (1990). *Pendapat Publik, Pendapat Umum, dan Pendapat KHI mayak dalam Komunikasi Sosial*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Steven, M. A. (2022). Ekologi Media Pada Generasi Z (Studi Kasus Penggunaan Instagram Mahasiswa Universitas di Jakarta Barat). *Jurnal Koneksi*, 49-54.

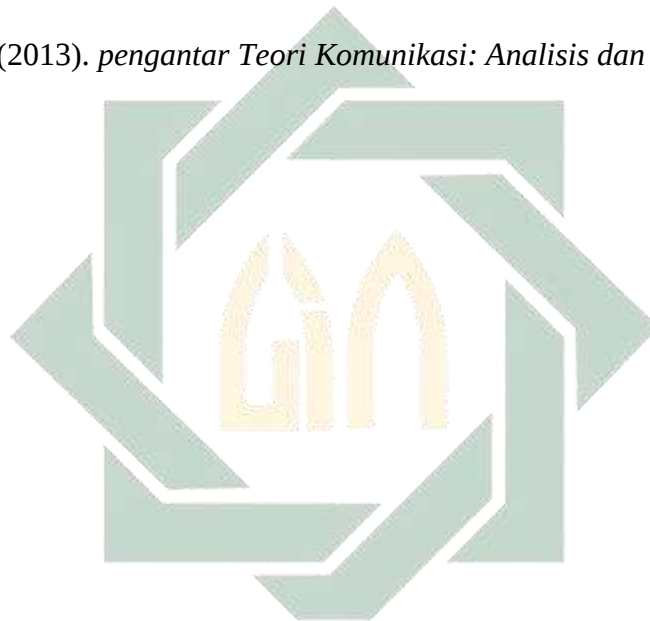
Stone, L. (2020). *Religions and Enviromentalism*. California: ABC-CLIO.

Strake, L. (2016). Media Ecology 2.0. *Explorations in Media Ecology*, 5-21.

Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (ed. ke-29).

Bandung: Alfabeta.

West, R. &. (2013). *pengantar Teori Komunikasi: Analisis dan Aplikasi*.



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A