



**UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A**

**STRATEGI *FUNDRAISING* DALAM PROGRAM RUMAH SINGGAH DI  
YAYASAN GERAKAN MENGAJAK SEDEKAH SURABAYA**

**SKRIPSI**

**Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya,  
Guna memenuhi Salah Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial (S.Sos)**

**Oleh:**

**Dhini Safira Putri**

**NIM.04020420025**

**Dosen Pembimbing**

**Ahmad Khairul Hakim, S. Ag., M. Si**

**NIP. 197512302003121001**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN DAKWAH  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL  
SURABAYA  
2024**

## PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini

Nama : Dhini Safira Putri

NIM : 04020420025

Program Studi : Manajemen Dakwah

Judul : Strategi *Fundraising* Dalam Program Rumah Singgah Di Yayasan Gerakan Mengajak Sedekah Surabaya

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa skripsi ini benar-benar karya sendiri. Sepanjang pengalaman saya, tidak terdapat karya atas pendapat dituliskan atau diterbitkan orang lain, kecuali sebagai acuan atau kutipan dengan mengikuti tata tulis ilmiah yang lazim.

Surabaya, 25 Mei 2024

Yang membuat pernyataan,



Dhini Safira Putri

04020420025

## LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Nama : Dhini Safira Putri

Nim : 04020420025

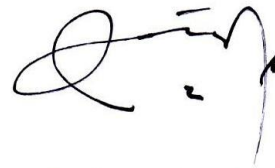
Program studi : Manajemen Dakwah

Judul : Strategi *Fundraising* dalam Program Rumah Singgah di Yayasan  
Gerakan Mengajak Sedekah Surabaya

Proposal ini telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan pada sidang proposal.

Surabaya, 11 Desember 2023

Dosen Pembimbing



Ahmad Khairul Hakim, S. Ag., M. Si

(197512302003121001)

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI  
STRATEGI *FUNDRAISING* DALAM PROGRAM  
RUMAH SINGGAH DI YAYASAN GERAKAN  
MENGAJAK SEDEKAH SURABAYA

Disusun Oleh  
Dhini Safira Putri  
(04020420025)

Telah disetujui dan dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana Strata Satu  
Surabaya, 10 Juni 2024

Tim Penguji

Penguji I



Ahmad Khairul Hakim, S.A., M.Si  
NIP. 197512302003121001

Penguji II



Dr. H. Ah. Ali Arifin, M.M  
NIP. 196212141993031002

Penguji III



Drs. Syaifuddin Zuhri, M.Si  
NIP. 196610242014111001

Penguji IV



Airlangga Bramayudha, MM  
NIP. 19792142201101100



Dr. Moch. Choirul Arif, S.A., M.Fil.  
NIP. 197110171998031001



**KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA  
PERPUSTAKAAN**

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300  
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Dhini Safira Putri  
NIM : 04020420025  
Fakultas/Jurusan : Fakultas Dakwah dan Komunikasi/ manajemen Dakwah  
E-mail address : Putriyahira02@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Sekripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :

STRATEGI FUNDRAISING DALAM PROGRAM RUMAH SINGGAH DI YAYASAN

GERAKAN MENGAJAK SEDEKAH SURABAYA

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 19 Juni 2025

Penulis

(.....  
DHINI SAFIRA PUTRI.....)

## ABSTRAK

Dhini Safira Putri, NIM Strategi *Fundraising* dalam Program Rumah Singgah Di Yayasan Gerakan Mengajak Sedekah Surabaya.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui penerapan strategi *fundraising* dalam program rumah singgah di Yayasan Gerakan Mengajak Sedekah Surabaya, serta menyebutkan faktor penghambat strategi *fundraising* di Yayasan tersebut.

Untuk mendeskripsikan persoalan tersebut, penulis menggunakan metode kualitatif dengan menggunakan triangulasi data yakni wawancara, observasi, dan dokumentasi. Data penelitian ini berasal dari 5 informan yang merupakan pengurus di Yayasan Gerakan Mengajak Sedekah Surabaya. Dengan menggunakan pedoman wawancara, seluruh informan memberikan jawaban atas pertanyaan yang diajukan peneliti saat wawancara langsung. Mereduksi seluruh data, menyajikan fakta, dan menarik kesimpulan yang meyakinkan adalah langkah-langkah yang dilakukan dalam analisis data. Indikator yang dikaitkan dengan teori digunakan untuk mengelompokkan data, yang kemudian dijelaskan secara menyeluruh.

Penelitian ini menemukan, bahwa strategi *fundraising* yang dilakukan oleh Yayasan Gerakan Mengajak Sedekah Surabaya adalah dengan melakukan penggunaan metode fundraising, pengelolaan dan penjagaan donatur, monitoring dan evaluasi. Metode *fundraising* yang digunakan adalah *indirect fundraising* atau metode secara tidak langsung. Pengelolaan dan penjagaan donatur dilakukan dengan cara selalu meng-*upload* program atau kegiatan di sosial media, mencantumkan nick name donatur dalam setiap penyaluran dana, dan mengadakan kegiatan yang dapat dihadiri oleh para donatur. Monitoring dan evaluasi Yayasan dengan melihat dampak program pada masyarakat. Evaluasi dilakukan dengan melalui media grub *Whats app* karena dirasa lebih efektif dan efisien.

Strategi *fundraising* di Yayasan Gerakan Mengajak Sedekah Surabaya tidak terlepas dari beberapa faktor penghambat yang menyebabkan sedikit kendala. Adapun faktor penghambat *fundraising* di Yayasan Gerakan Mengajak Sedekah Surabaya adalah Keterbatasan jumlah SDM yang kompeten, sistem pengelolaan manajemen kurang optimal, kurangnya pasrtisipasi masyarakat, dan wilayah penghimpunan yang terbatas.

**Kata kunci: strategi *fundraising*, Yayasan Sosial**



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## DAFTAR ISI

### Contents

|                                           |                                     |
|-------------------------------------------|-------------------------------------|
| LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING ..... | ii                                  |
| LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI .....     | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....               | vi                                  |
| PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI .....      | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| ABSTRAK .....                             | viii                                |
| KATA PENGANTAR .....                      | x                                   |
| DAFTAR ISI.....                           | xii                                 |
| DAFTAR GAMBAR.....                        | xiv                                 |
| DAFTAR LAMPIRAN.....                      | xv                                  |
| BAB I.....                                | 1                                   |
| PENDAHULUAN .....                         | 1                                   |
| A. LATAR BELAKANG .....                   | 1                                   |
| B. RUMUSAN MASALAH .....                  | 5                                   |
| C. TUJUAN PENELITIAN .....                | 5                                   |
| D. MANFAAT PENELITIAN .....               | 5                                   |
| 1. Manfaat Teoritis.....                  | 5                                   |
| 2. Manfaat Praktis.....                   | 5                                   |
| D. DEFINISI KONSEP .....                  | 5                                   |
| 1.Strategi Fundraising .....              | 6                                   |
| 2.Rumah Singgah .....                     | 8                                   |
| G. SISTEMATIKA PEMBAHASAN .....           | 10                                  |
| BAB II .....                              | 12                                  |
| KAJIAN TEORITIK .....                     | 12                                  |
| A. KERANGKA TEORITIK .....                | 12                                  |
| B. PENELITIAN TERDAHULU .....             | 22                                  |
| BAB III.....                              | 27                                  |
| METODE PENELITIAN .....                   | 27                                  |
| A. PENDEKATAN DAN JENIS PENELITIAN .....  | 27                                  |
| B. LOKASI PENELITIAN .....                | 27                                  |
| C. JENIS DAN SUMBER DATA .....            | 27                                  |
| D. TAHAP-TAHAP PENELITIAN .....           | 28                                  |
| E. TEKNIK PENGUMPULAN DATA.....           | 30                                  |
| F. TEKNIK VALIDITAS DATA .....            | 31                                  |
| G. TEKNIK ANALISIS DATA .....             | 32                                  |

|                                                                                                              |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| BAB IV.....                                                                                                  | 33 |
| HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....                                                                        | 33 |
| A. PROFIL YAYASAN GERAKAN MENGAJAK SEDEKAH .....                                                             | 33 |
| 1. Sejarah Singkat Berdirinya Yayasan Gerakan Mengajak Sedekah .....                                         | 33 |
| 3. Visi dan Misi Yayasan .....                                                                               | 34 |
| 3. Struktur Organisasi dan Pengurus Yayasan.....                                                             | 35 |
| 4. Legalitas LSM.....                                                                                        | 36 |
| 5. Program Yayasan.....                                                                                      | 36 |
| B. PENYAJIAN DATA .....                                                                                      | 38 |
| 1. Penerapan Strategi <i>Fundraising</i> di Yayasan Gerakan Mengajak Sedekah .....                           | 38 |
| 2. Faktor Penghambat <i>Fundraising</i> dalam program Rumah Singgah di Yayasan Gerakan Mengajak Sedekah..... | 45 |
| C. ANALISIS DATA .....                                                                                       | 54 |
| 1. Penerapan Strategi <i>Fundraising</i> di Yayasan Gerakan Mengajak Sedekah .....                           | 55 |
| 2. Faktor Penghambat <i>Fundraising</i> di Yayasan Gerakan Mengajak Sedekah .....                            | 58 |
| D. PERSPEKTIF ISLAM.....                                                                                     | 60 |
| BAB V .....                                                                                                  | 62 |
| PENUTUP .....                                                                                                | 62 |
| A. KESIMPULAN.....                                                                                           | 62 |
| B. SARAN DAN REKOMENDASI .....                                                                               | 63 |
| C. KETERBATASAN PENELITIAN .....                                                                             | 63 |
| DAFTAR PUSTAKA .....                                                                                         | 64 |
| LAMPIRAN .....                                                                                               | 66 |
| DOKUMENTASI PENELITIAN.....                                                                                  | 70 |
| TRANSKRIP WAWANCARA.....                                                                                     | 71 |

## DAFTAR GAMBAR

|                                                                            |    |
|----------------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 4. 1 Logo Yayasan Gerakan Mengajak Sedekah .....                    | 33 |
| Gambar 4. 2 Struktur Kepengurusan di Yayasan Gerakan Mengajak Sedekah..... | 35 |



## DAFTAR LAMPIRAN

|                                                                                 |    |
|---------------------------------------------------------------------------------|----|
| Lampiran 1 Media sosial sebagai sumber informasi .....                          | 66 |
| Lampiran 2 Grub Facebook Yayasan.....                                           | 66 |
| Lampiran 3 Arsip Dokumentasi kegiatan penyaluran dana bantuan untuk adik didik. | 67 |
| Lampiran 4 Pamflet pengenalan program Rumah Singgah Bisa Sembuh .....           | 67 |
| Lampiran 5 Banner di Rumah Singgah .....                                        | 68 |
| Lampiran 6 Ruang tengah di Rumah Singgah.....                                   | 68 |
| Lampiran 7 Dapur di Rumah Singgah.....                                          | 69 |
| Lampiran 8 Daftar hadir pasien di Rumah Singgah .....                           | 69 |
| Lampiran 9 Surat Izin Penelitian.....                                           | 70 |
| Lampiran 10 Bukti Bebas Plagiasi .....                                          | 70 |



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## DAFTAR PUSTAKA

- Agita, G. and Anwar, M.K., 2021. Strategi Manajemen Fundraising Wakaf Oleh Lembaga Wakaf Al-Azhar Dalam Optimalisasi Wakaf Uang. *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam*, 4(2).
- Anwar, A.Z., Rohmawati, E. and Arifin, M., 2019. Strategi fundraising zakat profesi pada organisasi pengelola zakat (OPZ) di Kabupaten Jepara. In *Proceeding of Conference on Islamic Management, Accounting, and Economics* (pp. 119-126).
- April Purwanto, *Manajemen Fundraising Bagi Organisasi Pengelolaan Zakat*, 22.
- Ar-Rofie, M.I., Kosim, A.M. and Sutisna, S., 2021. Efektivitas Strategi Fundraising Sedekah Berbasis Sedekah Online di ACT Cabang Bogor. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 2(3).
- Azhari, M.F. and Fitri, Y., Analisis Peran Generasi Milenial Pada Strategi Fundraising Dompot Dhuafa di Kota Pekanbaru.
- Badan Kesejahteraan Sosial Nasional (BKSNN), Modul Pelatihan Pimpinan Rumah Singgah, Jakarta 2000.
- Beny Witjaksono, *Fundraising Wakaf Uang Melalui Perbankan Syariah*, (Jakarta: Loka Media, 2019).
- Departemen Pendidikan dan Kebudayaan, Kamus Besar Bahasa Indonesia, Balai Pustaka, Jakarta, 1990.
- Dumas, S., Sahrul, M., Sokhivah, S. and Rudiatin, E., 2022. Strategi Fundraising Dalam program Pemberdayaan Masyarakat (Studi Kasus Program “Tersenyum” Rumah Sosial Kutub Jakarta Selatan). *KHIDMAT SOSIAL: Journal of Social Work and Social Services*, 3(1).
- Fitri, Y., 2020. *ANALISIS PERAN GENERASI MILENIAL PADA STRATEGI FUNDRAISING DOMPET DHUAFa DI KOTA PEKANBARU* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau).
- Hamid Abidin, dkk, *Membangun Kemandirian Perempuan Potensi dan Pola Derma Untuk Pemberdayaan Perempuan, Serta Strategi Penggalangannya* (Depok: Pustaka, 2009).
- Hendra Sutisna, *Fundraising Database* (Depok: Pustaka, 2006).

- Huda, Miftahul, *Pengelolaan Wakaf dalam Perspektif Fundraising: Study tentang Penggalangan Wakaf pada Yayasan Hasyim Asy'ari Pondok Pesantren Tebuireng Jombang*, (Yayasan Badan Wakaf Universitas Islam Indonesia Yogyakarta dan Yayasan Dana Sosial Al-Falah Surabaya, Kementerian Agama RI, 2012).
- Joyce Young, dkk, *Menggalang Dana Untuk Organisasi Nirbla* diterjemahkan oleh Siti Mashitoh (Jakarta: PT. Ina Publikatama, 2007).
- Kamal, Imas Maelani, and Yoiz Shofwa Shafrani. "Fundraising Strategi Dana Zakat Pada BAZNAS Kabupaten Banyumas." *Social Science Studies* 2, no. 2 (2022).
- Ma'rifah, Fatchiatul, and Ahmad Ajib Ridlwan. "Optimalisasi Pendayagunaan Dana ZIS (Zakat, Infaq, Sedekah) Melalui Program Rumah Singgah Pasien di LAZNAS IZI Jawa Timur." *Nomicpedia: Journal of Economics and Business Innovation* 2, no. 1 (2022).
- Nugroho, A., Ahmad, A. and Wijoyo, W., 2021. Analisis Strategi Fundraising Zakat Dalam Meningkatkan Jumlah Muzakki Studi Pada LAZ BaitulMaalKu Kabupaten Karawang. *Jurnal Ekonomi Syariah Pelita Bangsa*, 6(01).
- Rahmawan, F.S. and Yafiz, M., 2022. Analisis Strategi Fundraising Di LAZISMU Kota Medan. *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis Triangle*, 3(1).
- Referensi : <https://tafsirweb.com/10959-surat-at-taghabun-ayat-15.html> diakses pada 3 Juli 2023 10.18
- Syahbudi, Muhammad, and SEI MA. "Analisis Penghimpunan Dana ZIS (Zakat Infaq Sedekah) Berbasis Digital: Studi Kasus (LAZNAS Nurul Hayat Cabang Medan)." *PESHUM: Jurnal Pendidikan, Sosial dan Humaniora* 1, no. 6 (2022).
- Young, J., Wyman, K., & Swaigen, J. (2002). *Fundraising for Nonprofit Groups*. SelfCounsel Press.
- Zuneiroh, O. and Syofiah, I., 2023. STRATEGI FUNDRAISING DALAM PENERIMAAN DANA ZIS PADA KANTOR LAYANAN LAZISMU WIROBRAJAN. *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam*, 6(1).