

**RELIGIOPRENEURSHIP YAYASAN MAJELIS TA'LIM
SURABAYA (YAMATAS) DALAM MEMBANGUN EKONOMI
MASYARAKAT SURABAYA**

Skripsi



Disusun Oleh:

IHZA MAHENDRAYANA
NIM. 07010221003

Dosen Pembimbing

Dr. Nasruddin, S.Pd, S.Th.I, M.A.
NIP. 197308032009011005

**PROGRAM STUDI AGAMA AGAMA
FAKULTAS USHULUDDIN DAN FILSAFAT
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
2025**

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya :

Nama : Ihza Mahendrayana

Nim : 07010221003

Program Studi : Studi Agama-Agama

Dengan ini menyatakan bahwasanya skripsi ini yang berjudul “*Religiopreneurship* Yayasan Majelis Ta’lim Surabaya (Yamatas) Dalam Membangun Ekonomi Masyarakat Surabaya”, hasil skripsi ini secara keseluruhan Adalah hasil penelitian karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya.

Surabaya, 14 Mei 2025

Yang menyatakan


ihza MAHENDRAYANA
NIM. 07010221003

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi berjudul “Religiopreneurship Yayasan Majelis Ta’lim Surabaya (Yamatas) Dalam Membangun Ekonomi Masyarakat Surabaya” yang ditulis oleh Ihza Mahendrayana skripsi ini Telah disetujui pada Tanggal 14 Mei 2025.

Surabaya, 14 Mei 2025

Pembimbing



Dr. Nasruddin, S.Pd, S.Th.I, M.A.

NIP. 197508032009011005

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul RELIGIOPRENEURSHIP YAYASAN MAJELIS TAKLIM SURABAYA DALAM MEMBANGUN EKONOMI MASYARAKT SURABAYA yang ditulis oleh IHZA MAHENDRAYANA dengan NIM 07010221003 telah diuji di depan tim penguji.

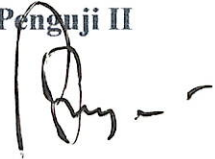
TIM PENGUJI

Penguji I


Dr. Nasruddin, S.Pd, S.Th.I, MA

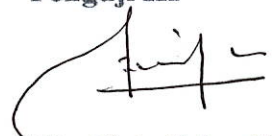
NIP. 19730803200901100

Penguji II


Prof. Dr. H. Kunawi, M. Ag.

NIP. 196409181992031002

Penguji III


Feryani Umi Rosidah, S.Ag, M.Fil.I.

NIP. 196902081996032003

Penguji IV


Khalimatu Nisa', MA.

NIP. 199303172022032001

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ushuluddin dan Filsafat

UIN Sunan Ampel Surabaya,



Prof. Abdul Kadir Riyadi, Ph.D

NIP. 197008132005011003

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Ihza Mahendrayana

NIM : 07010221003

Fakultas/Jurusan : Ushuluddin & Filsafat/Studi Agama-Agama

E-mail address : azizgtw@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Sekripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :

RELIGIOPRENEURSHIP YAYASAN MAJELIS TA'LIM
SURABAYA (YAMATAS) DALAM MEMBANGUN EKONOMI
MASYARAKAT SURABAYA

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 23 Juni 2025

Penulis



(Ihza Mahendrayana)

nama terang dan tanda tangan

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL LUAR.....	i
HALAMAN JUDUL DALAM	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN.....	v
RIWAYAT HIDUP	vi
MOTTO.....	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
KATA PENGANTAR.....	xi
ABSTRAK	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Penelitian Terdahulu.....	9
E. Kerangka Teori	12
F. Metode Penelitian.....	13
1. Jenis Penelitian	13
2. Sumber Data	15
3. Teknik Pengumpulan Data	15
4. Metode Analisis Data	16
G. Sistematika Pembahasan	17
BAB II LANDASAN TEORI.....	18
A. Definisi Religiopreneuership	18
B. Ekonomi Masyarakat.....	23
C. Religiopreneuership Dalam Perspektif Max William Weber	24
D. Dampak <i>Religiopreneurship</i> Menurut Max William Weber	30

E. Contoh <i>Religiopreneurship</i> Menurut Maxwilliam William Weber.....	33
BAB III PAPARAN DATA	36
A. Profil dan Kegiatan <i>Religiopreneurship</i> YAMATAS	36
B. <i>Religioprenuership</i> di Yamatas.....	43
1. Strategi <i>Religiopreneurship</i> YAMATAS.....	45
C. Tantangan Dalam <i>Religioprenuership</i>	48
D. Dampak <i>Religioprenuership</i>	49
1. Dampak Positif	49
2. Dampak Negatif.....	51
BAB IV ANALISIS DATA	53
A. Strategi YAMATAS Dalam Mengimplementasikan Ekonomi Masyarakat Melalui <i>Religiopreneurship</i>	53
BAB V PENUTUP.....	72
A. Kesimpulan.....	72
B. Saran.....	73
DAFTAR PUSTAKA	75

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Wawancara dengan Bunyai Elok Zulaikhoh, Ketua YAMATAS	37
Gambar 3.2 Wawancara dengan Zahira Nabila, bendahara YAMATAS	38
Gambar 3.3 Kegiatan UMKM Menjahit YAMATAS	39
Gambar 3.4 UMKM Catering YAMATAS	40
Gambar 3.5 Kegiatan Pengajian YAMATAS.....	41
Gambar 3.6 Kegiatan Maulid Nabi di YAMATAS	42

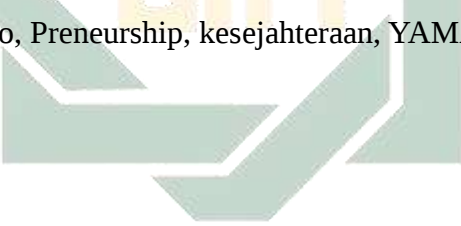


UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

ABSTRAK

Majelis taklim ruang menjadi sosial alternatif yang mampu menjawab kegelisahan ekonomi dan keagamaan masyarakat perkotaan. Perubahan ini menunjukkan bahwa lembaga keagamaan informal seperti majelis taklim berperan penting dalam pembangunan sosial berbasis komunitas. Fenomena ini sangat terlihat di Surabaya, di mana Yamata, yaitu Yayasan Majelis Taklim Surabaya, secara aktif mendorong anggotanya untuk bekerja di sektor yang menghasilkan uang. Penelitian ini melakukan penelitian kualitatif yang dirancang sebagai studi kasus. Metode ini dipilih karena penelitian ini bertujuan untuk memahami fenomena yang terjadi dalam konteks sosial tertentu. Dalam konteks ini, Yayasan Majelis Taklim Surabaya (Yamatas) menerapkan analisis bisnis keagamaan. menyajikan terkait dengan temuan hasil penelitian mengenai ReligioPreneurship dalam membangun ekonomi masyarakat YAMATAS. Religioprenuership sehingga dapat diartikan sebagai kombinasi antara religiusitas dan kewirausahaan, di mana nilai-nilai agama digunakan sebagai dasar atau panduan dalam aktivitas bisnis. Konsep ini sering dikaitkan dengan etika bisnis, tanggung jawab sosial, dan tujuan spiritual dalam kegiatan ekonomi pada masyarakat YAMATAS. Tantangan yang dihadapi oleh Yamatas dalam membangun ekonomi masyarakat Surabaya adalah pengukuran dampak sosial memerlukan indikator yang jelas dan teknik evaluasi yang efektif. Dampaknya terbagi dua, yaitu: positif dan negatif.

Kata Kunci : Religio, Preneurship, kesejahteraan, YAMATAS.



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Abduh, M., & Rosman, R. (2022). *Islamic social entrepreneurship: A study on religious-based community development*. *Journal of Islamic Marketing*, 13(2).
- Aditania, A. (Alifah), & Herianingrum, S. (Sri). (2021). “Motivasi Peran Pengusaha Muslim sebagai Shahibul Maal Bagi Penghimpunan Dana dan Pemberdayaan Bmt Muda Surabaya. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*”.
- Ardiansyah, M. R. A., Hasanah, N., & Sabariah, H. (2025). Pengaruh Kegiatan Memperingati Maulid Nabi Muhammad SAW Terhadap Pembentukan Karakter Islami Siswa di Madrasah Aliyah Al-Washliyah P. Berandan. *Jurnal Pendidikan Dasar, Menengah & Kejuruan*, 1(3)
- Bornstein, D. (2007). *How to Change the World: Social Entrepreneurs and the Power of New Ideas*. Oxford University Press.
- Darwis, R. S., Miranti, Y. S., Saffana, S. R., & Yuandina, S. (2021). Kewirausahaan Sosial Dalam Pemberdayaan Masyarakat. *Focus: Jurnal Pekerjaan Sosial*, 4(2).
- Erna Setijaningrum, *Masyarakat, Kebudayaan dan Politik*, 2017.
- Fathoni, M. A. (2021). “Kewirausahaan Berbasis Syariah: Peluang dan Tantangan.” *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 15(1).
- Hadi, N. (2023). Pemberdayaan Ekonomi Berbasis Masjid dan Majelis Taklim: Sebuah Model Alternatif Ekonomi Syariah di Perkotaan. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan Islam*, 9 (1).
- Hasan, Z., & Zarkasyi, H. (2023). Value-based entrepreneurship in Islamic institutions: A framework for *Religiopreneurship*. *International Journal of Ethics and Systems*, 39 (3).
- Huda, N., Basri, H., & Yusuf, A. (2023). Digitalisasi UMKM Berbasis Ekonomi Syariah: Peluang dan Tantangan dalam Era Ekonomi Digital. *Jurnal Ekonomi Islam Indonesia*, 13 (2).
- Jaelani, D. I. (2014). Pemberdayaan ekonomi umat dalam perspektif islam (Sebuah Upaya dan Strategi). *EKSYPAR: Ekonomi Syari'ah dan Bisnis Islam (e-Journal)*, 1(1).
- Jauharoti Alfin, “Pola Pendidikan Islam Informal Masyarakat Muslim di Surabaya”, *Jurnal Pendidikan* (2014).
- Kayed, R. N., & Hassan, M. K. (2013). Islamic Entrepreneurship: A Case Study of Saudi Arabia. *Journal of Islamic Economics, Banking and Finance*, 9(2).

- Khasanah, N. (2023). Pemberdayaan UMKM Berbasis Komunitas Majelis Taklim: Studi di Kota Surabaya. *Jurnal Pengembangan Masyarakat Islam*, 8(2).
- Lubis, A. (2021). Tantangan dan Strategi Kewirausahaan Sosial di Komunitas Berbasis Agama. *Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora*, 10(4).
- Mueller, B. (2010). The Role of Education and Training in Empowering Entrepreneurs. *Journal of Social Entrepreneurship*, 2(1).
- Mujahidin, A. (2023). *Ekonomi Islam dan Pemberdayaan Komunitas: Studi Transformasi Majelis Taklim di Jawa Timur*. Dalam Prosiding Seminar Nasional Ekonomi Islam 2023, Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.
- Novia Husna, “*Religiusitas Dalam Islam Terhadap Etos Kerja Pedagang Muslim Madura Di Pasar Wonokromo Surabaya*” (2018).
- Perrini, F., & Vurro, C. (2010). The Role of Social and Environmental Entrepreneurship in a Sustainable Society. *Journal of Business Ethics*, 92(3).
- Prabhu, G. (1999). *Social Entrepreneurship in the New Millennium*. Business and Society Review, 104(3).
- Rahmawati, R. (2017). Integrasi Nilai Dalam Pembelajaran Berbasis Multikultural di Sekolah Dasar. *Elementary: Jurnal Ilmiah Pendidikan Dasar*, 3(1).
- Ratten, V. (2011). *Religiopreneurship and Social Entrepreneurship: Developing a New Agenda*. Springer.
- Ratten, V. (2015). Religion and Entrepreneurship: A Systematic Review. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 22(2).
- Sara, K. D., & Fitryani, F. (2020). Peran Kewirausahaan Dan E-Commerce Terhadap Perkembangan Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (Ukm) Dalam Perspektif Islam. *Jurnal Ema*, 5(2).
- Sari, A., Noubel Putra Nainggolan, Windi Octaviani, Theresia Enjel Octavia Sihombing, Feryanto Nababan, & Joko suhariano. (2024). Pengaruh Tingkat Pengangguran Terbuka dan Indeks Pembangunan Manusia terhadap Kemiskinan di Sumatera Utara 2018-2023. *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*; Vol. 9 No. 2 (2024).
- Suharni, “*Spiritual Entrepreneurship Pengikut Tarekat Khalwatiyah Samman*” (2022).
- Syaifudin, M. (2022). Maulid nabi sebagai ekspresi kebudayaan; kajian sosio linguistik tentang konsep identitas masyarakat. An-Nuha: *Jurnal Kajian Islam, Pendidikan, Budaya dan Sosial*, 9(2).