

**PERUBAHAN SOSIAL KEAGAMAAN ANGGOTA KOMUNITAS
XK-WAVERS DI MEDIA SOSIAL**

Skripsi

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Agama (S.Ag) dalam Program Studi Agama - Agama



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

Oleh:

Naila Nazmi Ulya

07040221061

**PROGRAM STUDI AGAMA – AGAMA
FAKULTAS USHULUDDIN DAN FILSAFAT
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
2025**

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini saya:

Nama : Naila Nazmi Ulya

NIM : 07040221061

Program Studi : Studi Agama – Agama

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian/karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya.

Surabaya, 20 Maret 2025

Saya yang menyatakan,



Naila Nazmi Ulya

07040221061

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi berjudul “PERUBAHAN SOSIAL KEAGAMAAN ANGGOTA
KOMUNITAS XK-Wavers DI MEDIA SOSIAL” yang ditulis oleh Naila Nazmi
Ulya telah disetujui pada tanggal 20 Maret 2025

Surabaya, 20 Maret 2025

Pembimbing,



Prof. Dr. H. Kunawi, M.Ag

NIP. 196409181992031002

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi berjudul “Perubahan Sosial Keagamaan Anggota Komunitas XK-Wavers di Media Sosial” yang ditulis oleh Naila Nazmi Ulya dengan NIM 07040221061 telah diuji di depan Tim Penguji pada tanggal 27 Mei 2025

TIM PENGUJI

Penguji I



Prof. Dr. H. Kunawi, M. Ag.
NIP. 196409181992031002

Penguji II



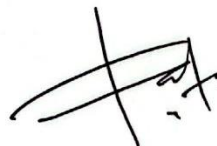
Dr. Akhmad Siddiq, MA
NIP. 197708092009121001

Penguji III



Feryani Umi Rosidah, S.Ag, M.Fil.I.
NIP. 196902081996032003

Penguji IV



Dr. Ahmad Khoirul Fata, M.Fil.I
NIP. 198104152011011012

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ushuluddin dan Filsafat
UIN Sunan Ampel Surabaya,



Prof. Abdul Raddir Riyadi, Ph.D
NIP. 197008132005011003



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax. 031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Naila Nazmi Ulya
NIM : 07040221061
Fakultas/Jurusan : Fakultas Ushuluddin dan Filsafat/Studi Agama-Agama
E-mail address : alinnaila03@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)
yang berjudul :

Perubahan Sosial Keagamaan Anggota Komunitas XK-Wavers di Media Sosial

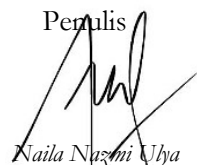
beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya,

Penulis

()
Naila Nazmi Ulya

ABSTRAK

Judul : Perubahan Sosial Keagamaan Anggota Komunitas
XK-Wavers di Media Sosial
Nama : Naila Nazmi Ulya
Dosen Pembimbing : Prof. Dr. H. Kunawi, M.Ag.

Korean Wave merupakan fenomena budaya populer Korea Selatan yang meliputi *fashion*, grup musik, drama, makanan, dan lain sebagainya. Disinilah pemanfaatan media sosial sebaik mungkin diperlukan, salah satunya hadir dari komunitas XK-Wavers yang menggunakan media sosial khususnya Instagram dan Telegram untuk berdakwah. Peneliti ingin menjawab apa faktor perubahan sosial keagamaan komunitas XK-Wavers di media sosial dan apa bentuk perubahan sosial komunitas XK-Wavers. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif. Dalam memperoleh data dilakukan dengan observasi, wawancara, dan dokumentasi pada anggota komunitas XK-Wavers. Hasil menjelaskan bahwa media sosial dapat dijadikan sebagai alat untuk beradaptasi dan memperbarui nilai-nilai keagamaan di tengah perkembangan sosial. Dengan begitu, anggota komunitas XK-Wavers termasuk dalam bentuk perubahan sosial yang direncanakan sebab mereka memiliki tujuan yang ingin dicapai. Faktor perubahan sosial komunitas XK-Wavers yakni *Immanent change*, bentuk perubahannya berasal dari diri sendiri anggota komunitas XK-Wavers, *Selective Contact Change* adanya ide-ide baru yang dibawa oleh orang dari luar kelompok seperti komunitas XK-Wavers yang mengadopsi budaya Korea yang dipadukan dengan ajaran agama Islam, *Directed Contact Change* yakni dengan adanya ide-ide baru yang dibawa dari luar kelompok sistem sosial seperti staff-nim komunitas XK-Wavers membuat acara kajian yang narasumbernya berasal dari luar komunitas sehingga pasti akan menambah wawasan bagi para anggota XK-Wavers.

Kata kunci : Media sosial, komunitas XK-Wavers, perubahan sosial keagamaan.

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
PENGESAHAN SKRIPSI	iii
PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
RIWAYAT HIDUP	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
3. Tujuan Masalah	8
4. Kegunaan Penelitian	9
5. Penelitian Terdahulu	9
6. Metode Penelitian	11
7. Sistematika Pembahasan	15
BAB II	17
PERUBAHAN SOSIAL DAN MEDIA SOSIAL	17
A. Perubahan Sosial	17
1. Definisi Perubahan Sosial	17
2. Teori Perubahan Sosial	20
3. Bentuk dan Faktor Perubahan Sosial	23
B. Media Sosial	25
1. Definisi Media Sosial	25
2. Jenis-Jenis Media Sosial	28
3. Peran dan Fungsi Media Sosial Pada Era Modern	30

BAB III	32
PENYAJIAN DATA	32
A. Profile XK-Wavers	32
B. Kondisi Komunitas XK-Wavers di Media Sosial.....	40
1. Instagram	40
2. Telegram	46
BAB IV	50
ANALISIS DATA	50
A. Bentuk - Bentuk Perubahan Sosial Keagamaan Komunitas XK-Wavers di Media Sosial.....	50
B. Faktor - Faktor Perubahan Sosial Keagamaan Komunitas XK-Wavers ...	55
BAB V	59
PENUTUP	59
A. Kesimpulan	59
B. Saran	61
DAFTAR PUSTAKA	62
LAMPIRAN	65

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 - Logo komunitas XK-Wavers.....	32
Gambar 2 - Konten Video Instagram XK-Wavers.....	42
Gambar 3 - Komentar netizen pada konten XK-Wavers.....	43
Gambar 4 - Instagram story.....	45
Gambar 5 - Pamflet ucapan hari besar Islam di grup Telegram.....	48
Gambar 6 - Mengaji bersama.....	51
Gambar 7 - Izin wawancara.....	73
Gambar 8 - Wawancara terbuka melalui google formulir.....	73



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Andina Prasety, Muhammad Fadhil Nurdi, Wahyu Gunawan, 'Perubahan Sosial Masyarakat Dalam Perspektif Sosiologi Talcott Parsons Di Era New Normal', *Sosietas : Jurnal Pendidikan Sosiologi*, 2.1 (2021), 1–12
- Ashilawati, Ayu, 'Konten Akun Instagram @XK-Wavers Tentang Hijrah Dari Dunia Hallyu Dalam Analisis Pesan dakwah', *Konten Akun Instagram @XK-Wavers Tentang Hijrah Dari Dunia Hallyu Dalam Analisis Pesan dakwah* (Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, 2021)
- Atmoko, Bambang Dwi, *Instagram Handbook* (Jakarta: Media Kita, 2012)
- Chamlatul Choeriyah, and Rodliyah Khuza'I, 'Strategi dakwah Komunitas XK-Wavers Untuk Meningkatkan Pemahaman Keagamaan Pada Anggotanya', *Jurnal Riset Komunikasi Penyiaran Islam*, 3 (2023), 91–96
<<https://doi.org/10.29313/jrkpi.v3i2.3016>>
- Hakim, Muhammad Lukman, *Resensi Buku Agama Dan Perubahan Sosial, Populasi*, 1st edn (Malang: Media Nusa Creative, 2021)
<<https://jurnal.ugm.ac.id/populasi/article/view/36208/21174>>
- Instagram. (2025, Januari 1). Diambil kembali dari ,
<https://www.instagram.com/XK-Wavers?igsh=MW1yb2JtcXpuMDBjcA==>
- Jurdi, Syarifuddin, *Awal Mula Sosiologi Modern: Kerangka Epistemologi, Metodologi, Dan Perubahan Sosial Perspektif Ibn Khaldun*, ed. by Ashad Kusuma Djaya, 1st edn (Bantul: Kreasi Wacana, 2012)
- Kamsyah, Wahyu Ilaihi, Andriyani, *Komunikasi dakwah* (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2010)
- Kurniawan, Pugu, 'Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Komunikasi Pemasaran Modern Batik Burneh', *Kompetensi*, 11.2 (2017)
- Lauer, Robert H., *Perspektif Tentang Perubahan Sosial*, ed. by Alimandan (Jakarta: Rineka Cipta, 1993)
- Lee, Sue, 'The Korean Wave: The Seoul of Asia', *The Elon Journal of Undergraduate Research in Communications*, 2.1 (2011), 85–93
- Leibo, Jefta, *Sosiologi Pedesaan: Mencari Suatu Strategi Pembangunan Masyarakat Desa Berparadigma Ganda* (Yogyakarta: Andi Offset, 1995)
- Nababan, Ery Ricardo, 'Peran Agama Dalam Memaknai Sila Persatuan Indonesia: Perspektif Fungsionalisme Struktural Talcott Parsons', *Jurnal Christian*

- Humaniora*, 6.1 (2022), 44–64 <<https://doi.org/10.46965/jch.v6i1.1484>>
- Naim, Fuadh, *Pernah Tenggelam* (Jakarta: Alfatih Press, 2019)
- Naim, F. (2024, November 5). Diambil kembali dari LinkedIn:
https://www.linkedin.com/in/fuadhnaime?utm_source=share&utm_campaign=share_via&utm_content=profil&utm_medium=android_app
- Narwoko, J. Dwi, *Sosiologi: Teks Pengantar Dan Terapan* (Jakarta: Prenadamedia Grup, 2004)
- Purbohastuti, Arum Wahyuni, 'Efektivitas Media Sosial Sebagai Media Promosi', *Trtayasa Ekonomika*, 12.2 (2017), 212–31
- Rafidaktina, Afifah, 'Pengaruh Program X-School Oleh XK-Wavers Terhadap Pembentukan Kesadaran Beragama Islam Bagi Pecinta Korea' (Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang, 2022)
- Rasyid, Abd, *Perubahan Sosial Dan Strategi Komunikasi (Efektifitas dakwah Dalam Pembangunan)*, 1st edn (Ponorogo: Wade Group, 2018)
- Rogers, Everet M. dan F.F. Shoemaker,. *Memasyarakatkan Ide-Ide Baru*, (Surabaya : Usaha Nasional, 1987)
- Salim, Agus, *Perubahan Sosial: Sketsa Teori Dan Refleksi Metodologi Kasus Indonesia* (Yogyakarta: Tiara Wacana Yogya, 2002)
- Senita Indah Maulani, 'Strategi Komunikasi Persuasif Fuadh Naim Dalam Berdakwah Di Kalangan Komunitas Xk-Wavers Pada Program X-School Melalui Zoom', 15.2 (2022), 1–203
- Shim, Doobo, 'Hybridity and the Rise of Korean Popular Culture in Asia', *Media Culture & Society - MEDIA CULT SOC*, 28 (2006), 25–44
 <<https://doi.org/10.1177/0163443706059278>>
- Soekanto, Soerjono, *Pokok-Pokok Sosiologi Hukum* (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2005) <<https://doi.org/10.1002/zaac.201300446>>
- Soekanto, Soerjono, *Sosiologi Suatu Pengantar* (Jakarta: Grafindo, 1982)
- Storey, John, *Cultural Theory and Popular Culture an Introduction*, 8th edn (London & New York: Routledge, 2018)
 <<https://doi.org/10.4324/9781315834122>>
- Telegram. (2025, Januari 1). Diambil kembali dari
<https://t.me/+UtABOwOIBbwQdpT7>

Waruwu, Marina, 'Pendekatan Penelitian Pendidikan: Metode Penelitian Kualitatif, Metode Penelitian Kuantitatif Dan Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Method)', *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7.1 (2023) <<https://doi.org/10.36706/jbti.v9i2.18333>>

Moore, Wilbert E. *Order and Change; Essays in Comparative Sociology*. Wiley, 1967.

XK-Wavers. (2024, November 5). Diambil kembali dari Instagram: <https://www.instagram.com/p/DAX-BtRBhB6/?igsh=MW54MGoxZjExbHRvbW==>

XK-Wavers. (2024, November 5). Diambil kembali dari Youtube: <https://youtu.be/AMSqNqSwuM4?si=Mvo3clyPLPqk86yK>

wawancara

Dhiba. (2025, Januari 1). Wawancara.

Fatih. (2025, Januari 1). Wawancara.

Khairunisa, K. (2025, Januari 1). Wawancara.

Nisya. (2025, Januari 1). Wawancara.

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A