

**RESONANSI PESAN DAKWAH KANAL YOUTUBE
HALIMAH ALAYDRUS DI KALANGAN NON – MUSLIM**

Skripsi

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian
Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Agama (S.Ag) dalam Progam
Studi Agama – Agama



Oleh:

**AMELIA SEFINA ANGGRAENI
NIM: 07040221049**

**PROGRAM STUDI AGAMA – AGAMA
FAKULTAS USHULUDDIN DAN FILSAFAT
UNIVERTAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA**

2025

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini saya:

Nama : Amelia Sefina Anggraeni

NIM : 07040221049

Program Studi : Studi Agama Agama

Menyatakan bahwa saya tidak melakukan plagiat pada penulisan skripsi saya yang berjudul “RESONANSI PESAN DAKWAH KANAL YOUTUBE HALIMAH ALAYDRUS DI KALANGAN NON-MUSLIM”. Skripsi ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian/karya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya.

Demikian Pernyataan keaslian ini saya buat sebenar-benarnya.

Surabaya, 8 Mei 2025

yang menyatakan,

A handwritten signature in black ink is written over a yellow revenue stamp. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text 'REPUBLIK INDONESIA', '10000', and 'METERAL TEMPEL'. A serial number '50D17ALX034198871' is visible at the bottom of the stamp.

(Amelia Sefina Anggraeni)

NIM. 07040221049

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Nama : Amelia Sefina Anggraeni
NIM : 07040221049
Program Studi : Studi Agama Agama
Judul : RESONANSI PESAN DAKWAH KANAL YOUTUBE
HALIMAH ALAYDRUS DI KALANGAN NON-MUSLIM

Skripsi ini telah di periksa dan disetujui oleh dosen pembimbing untuk diujikan pada ujian skripsi program Studi Agama–Agama Fakultas Ushuluddin dan Filsafat Universitas Negeri Sunan Ampel Surabaya.

Surabaya, 8 Mei 2025

Pembimbing,



Dr. Haqqul Yaqin, M.Ag.
NIP.197202132005011007

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi saya yang berjudul “Resonansi Pesan Dakwah Kanal Youtube Halimah Alaydrus di Kalangan Non- Muslim” yang di tulis oleh Amelia Sefina Anggraeni yang diuji di depan penguji pada tanggal 14 Mei 2025

Tim Penguji

Tanda Tangan

Dr. Haqqul Yaqin, M.Ag
NIP : 1972022132005011007

:

Dr. Akhmad Shiddiq, MA
NIP : 197708092009121001

:

Dr. Nasruddin, S.Pd. S.Th.I, MA
NIP : 197308032009011005

:

Khalimatu Nisa', MA.
NIP : 199303172022032001

:

Surabaya, 27 Mei 2025

Depan



Prof. Abdul Hidir Riyadi, MA., Ph.D
NIP : 197008132005011003

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : AMELIA SEFINA ANGGRAENI
NIM : 07040221049
Fakultas/Jurusan : FUF/STUDI AGAMA-AGAMA
E-mail address : ameliasefina3@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)
yang berjudul :

RESONANSI PESAN DAKWAH KANAL YOUTUBE HALIMAH ALAYDRUS DI
KALANGAN NON-MUSLIM

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya,

Penulis



(amelia sefina anggraeni)

nama terang dan tanda tangan

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis resonansi konten kanal YouTube Ustadzah Halimah Alaydrus di kalangan non-Muslim. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan teknik analisis isi dan wawancara untuk memahami bagaimana non-Muslim menerima dan memaknai pesan-pesan yang disampaikan oleh Ustadzah Halimah Alaydrus. Hasil penelitian menunjukkan bahwa konten Ustadzah Halimah Alaydrus memiliki resonansi yang luas di kalangan non-Muslim, karena pesan-pesan yang disampaikan tentang toleransi, kasih sayang, dan nilai-nilai kemanusiaan dapat diterima dan dipahami oleh berbagai kalangan. Faktor-faktor yang mempengaruhi resonansi konten tersebut meliputi bahasa yang digunakan, gaya penyampaian, dan tema yang dibahas.

Penelitian ini memberikan kontribusi pada pemahaman tentang bagaimana media sosial dapat digunakan sebagai sarana penyebaran gagasan dan pemahaman keagamaan yang inklusif. Selain itu, penelitian ini juga dapat menjadi acuan bagi para pendakwah dan penggiat media sosial dalam menyampaikan pesan-pesan keagamaan yang dapat diterima oleh berbagai kalangan. Dengan demikian, penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi masyarakat luas dalam memahami peran media sosial dalam penyebaran gagasan dan pemahaman keagamaan.

Kata kunci: Resonansi, Youtube, Ustadzah Halimah Alaydrus, Non-Muslim

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
PENGESAHAN SKRIPSI	iv
PERNYATAAN KEASLIAN.....	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN	viii
RIWAYAT HIDUP.....	x
KATA PENGANTAR	xi
ABSTRAK	xiv
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Manfaat Penelitian.....	5
E. Penelitian Terdahulu	5
F. Metode Penelitian	8
G. Sumber Data	9
H. Metode Analisis Data	10
I. Sistematika Pembahasan.....	12
BAB II KAJIAN TEORI.....	13
A. Pengertian Resonansi	13
B. Teori Stuart Hall	17
C. Resepsi.....	20
BAB III PENYAJIAN DATA	23
A. Biografi Ustadzah Halimah Alaydrus	23
B. Karya Tulisan dan Terjemahan Ustadzah Halimah Alaydrus	25
C. Akun Youtube Ustadzah Halimah Alaydrus	29

D. Strategi Dakwah Ustadzah Halimah Alaydrus Kepada Non-Muslim di Youtube	31
E. Resonansi dan Oposisi Ceramah Ustadzah Halimah Alaydrus Terhadap Audiens Non-Muslim.....	46
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	52
A. Posisi Negosiasi Respon non-Muslim Terhadap Ceramah Ustadzah Halimah Alaydrus	52
B. Posisi Oposisi Respon Non-Muslim Terhadap Ceramah Ustadzah Halimah Alaydrus	54
C. Posisi Dominan-Hegemonik Respon Non-Muslim Terhadap Ceramah Ustadzah Halimah Alaydrus	56
BAB IV PENUTUP	59
A. Kesimpulan.....	59
B. Saran	59
DAFTAR PUSTAKA	61

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Wawancara bersama Lily Yuslianti.....	54
Gambar 3. 2 Wawancara bersama Bapak Mahendra Stefanus Kusuma	55
Gambar 3. 3 Wawancara bersama Catalina Damaris.....	58



DAFTAR PUSTAKA

- A. Aulia, Analisis Pesan Dakwah Dzatiyah Pada Caption Instagram Ustadzah Halimah Alaydrus. Skripsi, Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh (2022). dalam <http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/53931>
- A. Pridiastuti, Retorika Dakwah Ustadzah Halimah Alaydrus Melalui Media Sosial Youtube (Analisis pada
- A. Setiawan, Sharifah Halimah Alaydrus. August, 1–11 2008
- Ampuni, S. (1998). Proses Kognitif dalam pemahaman bacaan. Buletin Psikologi, 6(2).
- Azzahra, S. F., & Malayati, R. A. M. (2024). GAYA KOMUNIKASI DAKWAH USTADZAH HALIMAH ALAYDRUS PADA CHANNEL YOUTUBE. Spektra Komunika, 3(1), 50-71.
- Fathurizki, A., & Malau, RMU (2018). Pornografi dalam film: Analisis penerimaan film “Men, women & kids”. ProTVF, 2 (1), 19-35
- Fuadah, S. (2020). Respon Kognitif Afektif Dan Konatif (Bachelor’s thesis, Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta)
- Hall, S. (2006). Encoding/Decoding. In Durham, M. G. & Kellner, D. M. (Eds.). Media and Cultural Studies KeyWorks: Revised Edition (163–173).
- Hall, S. (2006). Encoding/Decoding. In Durham, M. G. & Kellner, D. M. (Eds.). Media and Cultural Studies KeyWorks.

Harsanto, Budi, (2014). Inoasi Pembelajaran di Era Digital. UNPAD press. Bandung.

Hart, M. (2008). Humour and Social Protest: An Introduction. In Hart, M. & Bos D. (Eds.). Humour and Social Protest. Cambridge: University of Cambridge

Harvard Business Review (2019). "The Power of Resonance in Communication

Heppy Amy, Profil Ustadzah Halimah Alaydrus, Pendakwah dan Penulis Keturunan Nabi Muhammad SAW, dalam I.news.id.<https://www.inews.id/lifestyle/muslim/profil-ustadzah-halimahalaydrus-pendakwah-dan-penulisketurunan-nabi-muhammad-saw> (Diakses pada tangga 14 Februari 2025).

<https://www.youtube.com/watch?v=cArU8QS5nQI>

https://youtu.be/23mfANQU98E?si=eiAdKKZN_yEEdylH

https://youtu.be/23mfANQU98E?si=eiAdKKZN_yEEdylH

<https://youtu.be/Lb3es6lWqko?si=zz5YQfEt1LlATCO>

<https://youtu.be/SyBpSeZvsrE?si=tJBsJNXdNB2eSkRx>

Jumal Ahmad, 'Desain Penelitian Analisis Isi (Content Analysis)', Research Gate, 5.9 (2018), pp. 1– 20.

M. Rahman, 'Landasan Teori Resepsi', Gastronomía Ecuatoriana y Turismo Local, 1.69 (2017), pp. 5–24.

Nurul Hidayatul Ummah, 'Pemanfaatan Sosial Media Dalam Meningkatkan Efektivitas Dakwah Di Era Digital', Junal Manaj. Dakwah, 10 (2022), pp. 151–69

Pertiwi, Sri Mayang, “Respon Warganet Terhadap Gaya Khitobah Halimah Alaydrus: Studi Deskriptif Terhadap Akun Youtube @Ustadzah Halimah Alaydrus Channel” Digilibuinsgd, (2024).

R, Santoso. (2017). Media Digital dan Transformasi Komunikasi modern. Jakarta: penerbit Erlangga.

Rahmi Wahyuni And Rahma Harahap, “Efektivitas Media Sosial Selaku Media Dakwah Di Masa Digital: Study Literature Review,” An-Nadwah 29, No. 2 (2023): 172

Sakinah, N., Sumijati, S., & Rahman, E. T. (2020). Respon Komunitas Pemuda Faiths Terhadap Kajian Khitobah Berbasis Materi Tauhid. Tabligh: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam, 3(3), 245-257.

Stuart Hall, ‘G.311.18.0036-05-Bab-Ii-20220902070034’, 2013, pp. 10–35

Suparno, Paul (2001). Teori Perkembangan Kognitif Jean Piaget, Kanisius, Yogyakarta,

Tema “Rumah Tangga” dalam Channel Ustadzah Halimah Alaydrus) Komunika: Jurnal of Communication Science and Islamic Da’wah, 6(2), 2022, 4.

Ustadzah Haliah Alaydrus, (2021). Wahai Anakku

Ustadzah Halimah Alaydrus, (2015). Muhasabah Cinta

Ustadzah Halimah Alaydrus, (2021). Kata Kita

Ustadzah Halimah Alaydrus, (2009). Bidadari Bumi 2

Ustadzah Halimah Alaydrus, (2014). Pilar Cahaya.

Ustadzah Halimah Alaydrus, (2009). Bidadari Bumi. Jakarta

Ustadzah Halimah Alaydrus, (2014). Tutar Hati

Ustadzah Halimah Alaydrus, (2022). Assalamualaikum Tarim

Ustadzah Halimah Alaydrus, (2009). Akhlak Kita

Ustadzah Halimah Alaydrus, “Analisis Prinsip Komunikasi Dakwah Dalam Youtube Ustadzah Halimah Alaydrus,” n.d

Wawanacara dengan Mahendra Stefanus Kusuma, 11 Februari 2025

Wawancara dengan Catalina Damaris, 15 Februari 2025

Wawancara dengan Lily Yuslianti, 2 Februari 2025

Wawancara dengan Yermin Diana, 13 Februari 2025

Wibowo, A. (2019). Peran Media Sosial dalam Penyebaran Informasi. Yogyakarta: Andi Offset

Yuli Asmi Rozali, ‘Penggunaan Analisis Konten Dan Analisis Tematik’, in Penggunaan Analisis Konten Dan Analisis Tematik Forum Ilmiah, 2022, XIX, 68

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A