

**KEKERASAN SIMBOLIK DALAM FILANTROPI DIGITAL
(Analisis Konten Bantuan Akun TikTok @rianarifinnn09 pada Penjual
Es Teh dalam Kasus Gus Miftah)**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian
Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Agama (S.Ag) dalam Program
Studi Aqidah dan Filsafat Islam



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

Oleh:

MUHAMMAD HAFIDH 'IZZUDDIN

NIM: 07040121090

**PROGRAM STUDI AQIDAH DAN FILSAFAT ISLAM
FAKULTAS USHULUDDIN DAN FILSAFAT ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
2025**

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini saya:

Nama : Muhammad Hafidh 'Izzuddin

NIM : 07040121090

Program Studi : Aqidah dan Filsafat Islam

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul "Kekerasan Simbolik dalam Filantropi Digital (Analisis Konten Bantuan Akun TikTok @rianarifinnn09 pada Penjual Es Teh dalam Kasus Gus Miftah)" secara keseluruhan adalah hasil penelitian dan karya saya sendiri, bukan hasil plagiat kecuali pada beberapa bagian yang dirujuk sumbernya.

Saya yang menyatakan,



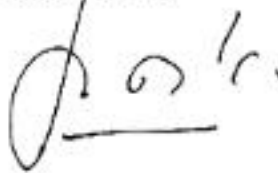
Muhammad Hafidh 'Izzuddin
NIM. 07040121090

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi yang berjudul “Kekerasan Simbolik dalam Filantropi Digital (Analisis Konten Bantuan Akun TikTok @rianarifinnn09 pada Penjual Es Teh dalam Kasus Gus Miftah)” yang ditulis oleh Muhammad Hafidh ‘Izzuddin ini telah disetujui pada tanggal 03 Juni 2025

Surabaya, 03 Juni 2025

Pembimbing,



Dr. Isa Anshori, M.Ag.

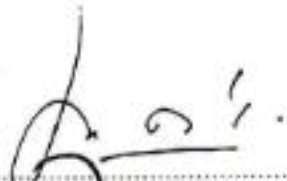
NIP. 197306042005011007

PENGESAHAN SKRIPSI

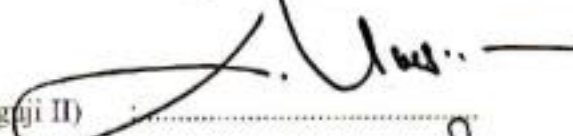
Skripsi yang berjudul "Kekerasan Simbolik dalam Filantropi Digital (Analisis Konten Bantuan Akun TikTok @rianarifinnm09 pada Penjual Es Teh dalam Kasus Gus Miftah)" yang ditulis oleh Muhammad Hafidh 'Izzuddin ini telah diuji di depan tim penguji pada Rabu, 11 Juni 2025.

Tim Penguji

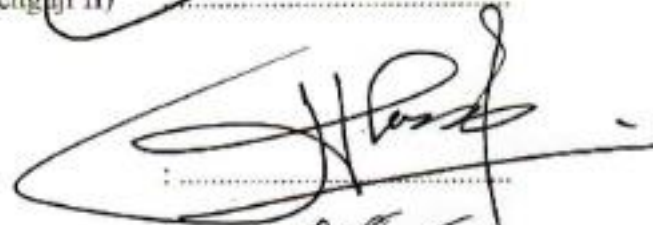
1. Dr. Isa Anshori, M.Ag. (Penguji I)

: 

2. Dr. Anas Amin Alamsyah, M.Ag. (Penguji II)

: 

3. Dr. Tasmuji, M.Ag. (Penguji III)

: 

4. M. Nikmal Anas Alhadi, M.A. (Penguji IV)

: 

Surabaya, 11 Juni 2025

Dekan



Prof. Abdul Kadir Riyadi, Ph.D.

NIP. 197008132005011003

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Muhammad Hafidh 'Izzuddin
NIM : 07040121090
Fakultas/Jurusan : Ushuluddin dan Filsafat/Aqidah dan Filsafat Islam
E-Mail Address : hafidhizzuddin03@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :

“Kekerasan Simbolik dalam Filantropi Digital (Analisis Konten Bantuan Akun TikTok @rianarifinnn09 pada Penjual Es Teh dalam Kasus Gus Miftah)”

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 12 Juni 2025
Penulis



Muhammad Hafidh 'Izzuddin

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR & TABEL	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi dan Batasan Masalah	3
C. Rumusan Masalah.....	4
D. Tujuan	4
E. Manfaat Penelitian	5
F. Kajian Terdahulu	5

G.	Kajian Teoritis	9
H.	Metode Penelitian	12
1.	Jenis Penelitian	12
2.	Sumber Pengumpulan Data	12
3.	Teknik Pengumpulan Data.....	13
4.	Analisis Data.....	14
5.	Pendekatan.....	14
I.	Sistematika Pembahasan.....	15
BAB II	KEKERASAN SIMBOLIK DALAM ARENA SOSIAL	
	KONTEMPORER.....	17
A.	Teori Kekerasan Simbolik Pierre Bourdieu.....	17
1.	Biografi Pierre Bourdieu.....	17
2.	Kekerasan Simbolik (<i>Symbolic Violence</i>).....	19
B.	Konsep Habitus, Modal, dan Arena dalam Konteks Media.....	22
C.	Narasi Kepedulian dan Representasi Filantropi.....	26
BAB III	MEDIA SOSIAL TIKTOK DAN REPRESENTASI KEKUASAAN	
		30
A.	TikTok sebagai Arena Terjadinya Kekerasan Simbolik.....	30
B.	Akun TikTok @rianarifinnn09	33
1.	Konten Filantropi @rianarifinnn09	35

2.	Narasi -Narasi yang Dibangun.....	41
C.	Respon Publik Terkait Konten Filantropi @rianarifinnn09	48
BAB IV ANALISIS REPRESENTASI AUDIO, VISUAL, DAN DUKUNGAN		
PUBLIK PERSPEKTIF PIERRE BOURDIEU.....		53
A.	Kekerasan Simbolik melalui Audio	53
1.	Manifestasi Kekerasan Simbolik dalam Bahasa.....	54
2.	Simbol Habitus Kelas dalam Bahasa	56
3.	Habitus Kelas Dominan Berbentuk Audio	58
4.	Habitus Kelas Bawah Berbentuk Audio	67
B.	Kekerasan Simbolik melalui Visual.....	71
1.	Habitus Kelas Atas dalam Visual	72
2.	Habitus Kelas Bawah dalam Visual.....	79
C.	Bentuk Dukungan dan Reproduksi Simbolik	84
BAB V PENUTUP.....		89
A.	Kesimpulan	89
B.	Saran	90
DAFTAR PUSTAKA.....		92

DAFTAR GAMBAR & TABEL

BAB III

Gambar 3. 1 Aplikasi TikTok.....	30
---	----

Gambar 3. 2 Akun TikTok @rianarifinnn09.....	33
---	----

Tabel 3. 1: Video yang diunggah @rianarifinnn09.....	35
---	----

Tabel 3. 2: Sinopsis video @rianarifinnn09.....	37
--	----

Tabel 3. 3: Cuplikan data audio	42
--	----

Tabel 3. 4: Cuplikan data visual.....	44
--	----

Tabel 3. 5: Komentar video ke-1.....	49
---	----

Tabel 3. 6: Komentar video ke-2.....	50
---	----

Tabel 3. 7: Komentar video ke-3.....	50
---	----

Tabel 3. 8: Komentar video ke-4.....	51
---	----

Tabel 3. 9: Komentar video ke-5.....	51
---	----

BAB IV

Tabel 4. 1: Analisis habitus kelas atas (audio).....	59
---	----

Tabel 4. 2: Analisis habitus kelas bawah (audio).....	68
--	----

Tabel 4. 3: Analisis habitus kelas atas (visual)	73
---	----

Tabel 4. 4: Analisis habitus kelas bawah (visual)	81
--	----

Tabel 4. 5: Klasifikasi komentar publik sesuai kategori	85
--	----

DAFTAR PUSTAKA

- Aqilla Lajnah Panayitsa and Panji Al Falah. "Dampak Aplikasi Tiktok Terhadap Kebudayaan Indonesia." *Filosofi : Publikasi Ilmu Komunikasi, Desain, Seni Budaya* 2, no. 1 (December 12, 2024). <https://doi.org/10.62383/filosofi.v2i1.468>.
- Ardianto. *Kekerasan Simbolik dalam Wacana Interaksi Kelas*. 1st ed. Klaten, Jawa Tengah: Penerbit Lakeisha, 2022.
- Auliana, Khanifah. "Analisis Fenomena Konten Sedekah di Akun TikTok @muhammad_hasan_abdillah." Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan, 2024. http://etheses.uingusdur.ac.id/8988/1/3420080_Cover_Bab%20I%20dan%20Bab%20V.pdf.
- Bourdieu, Pierre. *"Arena Produksi Kultural" Sebuah Kajian Sosiologi Budaya*. Kreasi Wacana, 2010.
- Chaniago, Muhammad Hafid, and Muhammad Arifin. "Kekerasan Simbolik Berbasis Gender di Media Sosial (Studi pada Mahasiswi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Mulawarman)." *eJournal Pembangunan Sosial* 11 (2023).
- Dasar, S.-3 Pendidikan. "Kenapa TikTok Jadi Aplikasi Favorit Banyak Orang?" S-3 Pendidikan Dasar. Accessed May 14, 2025. <https://s3pendidikandasar.fip.unesa.ac.id/post/kenapa-tiktok-jadi-aplikasi-favorit-banyak-orang>.
- Dewantara, Agung Saukani. "Komodifikasi Kemiskinan pada Konten Bagi-Bagi di Akun TikTok @WillieSalim." *Hulondalo Jurnal Ilmu Pemerintahan dan Ilmu Komunikasi* 4, no. 1 (January 3, 2025): 97–115. <https://doi.org/10.59713/jipik.v4i1.1040>.
- Fatmawati, Nur Ika. "PIERRE BOURDIEU DAN KONSEP DASAR KEKERASAN SIMBOLIK." *Madani Jurnal Politik dan Sosial Kemasyarakatan* 12, no. 1 (February 21, 2020): 41–60. <https://doi.org/10.52166/madani.v12i1.1899>.

- Habibi, Najib, and Mar'atus Sholikha. "Kontekstualisasi Teori Bourdieu dalam Pembentukan Karakter Santri di Pondok Pesantren Darul Falah Amtsilati." *DIMAR: Jurnal Pendidikan Islam* 6, no. 2 (April 28, 2025): 261–73. <https://doi.org/10.58577/dimar.v6i2.397>.
- Hasnah, Nurhayati. "Representasi Kekerasan Simbolik Pada Tubuh Perempuan Dalam Media Massa Online Khusus Perempuan (Studi Kasus Pada Rubrik Fashion Dan Beauty Website Wolipop)." *Solidarity: Journal of Education, Society and Culture* 4, no. 2 (September 8, 2015). <https://doi.org/10.15294/solidarity.v4i2.7297>.
- Heryanto, Gun Gun, Aep Wahyudin, Mohammad Zamroni, and Mukti Ali. *Melawan Hoax di Media Sosial & Media Massa*. 1st ed. 1. Trustmedia Publishing, 2017.
- Irawanto, Budi, Gilang Desti Parahita, I. Gusti Ngurah Putra, Irham Nur Anshari, Lidwina Mutia Sadasri, Mashita Phitaloka Fandia Purwaningtyas, Muhamad Sulhan, et al. *Jagat Komunikasi Kontemporer : Ranah, Riset, dan Realitas*. UGM PRESS, 2024.
- Jatmiko, Ruruh, and Muhammad Abdullah. "Habitus, Modal, Dan Arena Dalam Cerbung Salindri Kenya Kebak Wewadi Karya Pakne Puri Tinjauan Bourdieu." *Sutasoma : Jurnal Sastra Jawa* 9, no. 1 (July 2, 2021): 100–115. <https://doi.org/10.15294/sutasoma.v9i1.47060>.
- Kamaruzzaman, and Iche. "Bahasa dan Kekuasaan: Analisis Kritis terhadap Dominasi Bahasa dalam Masyarakat." *Jurnal Bahasa Indonesia Prima (BIP)* 6, no. 1 (March 26, 2024): 9–16. <https://doi.org/10.34012/bip.v6i1.4700>.
- Mailani, Okarisma, Irna Nuraeni, Sarah Agnia Syakila, and Jundi Lazuardi. "Bahasa Sebagai Alat Komunikasi Dalam Kehidupan Manusia" 1, no. 2 (2022).
- Makhrus, M, and Encep Saepudin. "Gerakan Filantropi Islam Berbasis Media Sosial dan Implikasinya Terhadap Pemberdayaan Masyarakat di Indonesia." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 9, no. 2 (July 2, 2023): 1906. <https://doi.org/10.29040/jiei.v9i2.8911>.

Martono, Nanang. *Kekerasan Simbolik di Sekolah: Sebuah Ide Sosiologi Pendidikan Pierre Bourdieu*. 1st ed. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada, 2012.

Mobil Di Spil Woro Widowati Habib Zaidan Kena Mental Ceramah Lucu Terbaru, 2024. <https://www.youtube.com/watch?v=9tQKGXgpLEI>.

Munfarida, Elya. "Kekerasan Simbolik Media terhadap Anak." *KOMUNIKA: Jurnal Dakwah dan Komunikasi* 4, no. 1 (January 1, 1970): 72–90. <https://doi.org/10.24090/komunika.v4i1.139>.

Musarrofa, Ita. "Mekanisme Kekerasan terhadap Perempuan dalam Rumah Tangga Perspektif Teori Kekerasan Simbolik Pierre Bourdieu" 49, no. 2 (2015).
Ngaji Filsafat 63 : *Pierre Bourdieu*, 2020. <https://www.youtube.com/watch?v=hz1WOkzV-Ws>.

Nining Winarsih and Babul Bahrudin. "Komodifikasi Sadness Selebriti Korban Perselingkuhan dari Perspektif Teori Sosial Postmodern Jean Boudrilad." *SOCIAL PEDAGOGY: Journal of Social Science Education* 5, no. 2 (January 6, 2025): 171–82. <https://doi.org/10.32332/social-pedagogy.v5i2.9597>.

Novarisa, Ghina. "Dominasi Patriarki Berbentuk Kekerasan Simbolik terhadap Perempuan pada Sinetron." *Bricolage : Jurnal Magister Ilmu Komunikasi* 5, no. 02 (September 28, 2019): 195. <https://doi.org/10.30813/bricolage.v5i02.1888>.

Nuresa, Difa. "Ketika Like dan Share Menjadi Mata Uang Sosial di Era Digital." *Journal of Mandalika Social Science* 3 (2025).

Nurnazmi, Nurnazmi, and Siti Kholifah. "Anatomi Teori Pierre Bourdieu Pada Sosiologi Postmodern." *Edu Sociata : Jurnal Pendidikan Sosiologi* 6, no. 2 (December 31, 2023): 1308–21. <https://doi.org/10.33627/es.v6i2.1657>.

Pratiwi, Sri, Tonna Balya, and Reza Prabudi. "Literasi Visual Sebagai Dasar Pemaknaan Karya Audio Visual (Karya Audio Visual 'MAULIATE' Pengangkatan Budaya Lokal Toba)." *Jurnal Simbolika: Research and Learning in Communication Study* 5, no. 2 (October 30, 2019): 145. <https://doi.org/10.31289/simbollika.v5i2.2900>.

Rahma, Ayu Azizah Raodhatur, Hilma Ardianti, and Khaliq Firman. "Peran Media Sosial dalam Dinamika Sosial Masyarakat Kontemporer." *Jurnal Komunikasi Digital dan Penyiaran Islam* 1 (July 10, 2024).

"Rian Arifin (@rianarifinnn09) | TikTok." Accessed May 25, 2025. <https://www.tiktok.com/@rianarifinnn09>.

"Rian Arifinnn - YouTube." Accessed May 12, 2025. <https://www.youtube.com/>.
Rozali, Yuli Asmi. "Penggunaan Analisis Konten dan Analisis Tematik." *Forum Ilmiah* 19 (January 1, 2022).

TikTok. "Rian Arifin on TikTok." Accessed May 12, 2025. <https://www.tiktok.com/@rianarifinnn09/video/7333203430250450182>.

TikTok. "Rian Arifin on TikTok." Accessed May 25, 2025. https://www.tiktok.com/@rianarifinnn09/video/7444461655162998072?is_from_webapp=1&sender_device=pc&web_id=7501540377984501255.

TikTok. "Rian Arifin on TikTok." Accessed May 25, 2025. https://www.tiktok.com/@rianarifinnn09/video/7444694236752055607?is_from_webapp=1&sender_device=pc&web_id=7501540377984501255.

TikTok. "Rian Arifin on TikTok." Accessed May 25, 2025. https://www.tiktok.com/@rianarifinnn09/video/7444867236663151928?is_from_webapp=1&sender_device=pc&web_id=7501540377984501255.

TikTok. "Rian Arifin on TikTok." Accessed May 25, 2025. https://www.tiktok.com/@rianarifinnn09/video/7445191261344075064?is_from_webapp=1&sender_device=pc&web_id=7501540377984501255.

TikTok. "Rian Arifin on TikTok." Accessed May 25, 2025. https://www.tiktok.com/@rianarifinnn09/video/7445588357473668358?is_from_webapp=1&sender_device=pc&web_id=7501540377984501255.

TikTok. "Rian Arifin (@rianarifinnn09)." Accessed May 13, 2025. <https://www.tiktok.com/@rianarifinnn09>.

Times, I. D. N., and Uswatun Khasanah. "Sejarah Tiktok dan Perjalanannya hingga Masuk ke Indonesia." *IDN Times*. Accessed May 13, 2025.

<https://www.idntimes.com/tech/trend/uswatun-khasanah-52/sejarah-tiktok-dan-perjalanannya-hingga-masuk-ke-indonesia>.



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A