

***BUZZER* DI MEDIA SOSIAL PERSPEKTIF AL-QUR'AN
(KONTEKSTUALISASI PENAFSIRAN QS AL-HUJURĀT 6)**

Skripsi

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian
Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Agama (S.Ag) dalam
Program Studi Ilmu Alquran dan Tafsir



Disusun oleh:

NUR ADILLAH

(07010321019)

PROGRAM STUDI ILMU AL-QUR'AN DAN TAFSIR

FAKULTAS USHULUDDIN DAN FILSAFAT

UIN SUNAN AMPEL SURABAYA

SURABAYA

2025

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nur Adillah

NIM : 07010321019

Program Studi : Ilmu al-Qur'an dan Tafsir

Fakultas : Ushuluddin dan Filsafat

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian/karya saya sendiri, kecuali pada bagian yang dirujuk sumbernya

Surabaya, 1 Juni 2025

Saya yang menyatakan,



Nur Adillah
07010321019

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi berjudul “*Buzzer* di media sosial perspektif Al-Qur’an (Kontekstualisasi Penafsiran Qs. Al-Hujurat ayat 6) yang ditulis oleh Nur Adillah ini telah disetujui pada tanggal 23 Mei 2025, untuk diajukan dalam sidang Munaqasah Fakultas Ushuluddin dan Filsafat, Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.

Surabaya, 23 Mei 2025
Pembimbing



Dr. Hj. Khoirul Umami M. Ag
NIP.197111021995032001

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi berjudul "*Buzzer di Media Sosial Perspektif Al-Qur'an (Kontekstualisasi Penafsiran Qs. Al-Hujurat Ayat 6)*" yang ditulis oleh Nur Adillah ini telah diuji di depan Tim Penguji pada tanggal 17 Juni 2025

Tim Penguji:

1 Dr. Hj. Khoirul Umami M.Ag
NIP. 197111021995032001

Penguji 1: 

2 Wildah Nurul Islami, M.Th.I
NIP. 198509232020122008

Penguji 2: 

3 Drs. H. Umar Faruq, MM
NIP. 196207051993031003

Penguji 3: 

4 Dr. Hj Iffah, M.Ag
NIP. 196907132000032001

Penguji 4: 

Surabaya, 17 Juni 2025


Prof. Abdul Kadir Rivadi, Ph.D
NIP. 197008132005011003



**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Nur Adillah
NIM : 07010321019
E-mail address : nuradillah314@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)
yang berjudul:

“*Buzzer* di Media Sosial Perspektif Al-Qur’an (Kontekstualisasi Penafsiran Qs. Al-Hujurat ayat 6”

Beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan atau mempublikasikannya di internet atau media lain secara **full text** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 17 Juni 2025
Penulis

Nur Adillah
07010321019

ABSTRAK

Perkembangan teknologi informasi yang pesat telah melahirkan berbagai dinamika baru dalam kehidupan sosial masyarakat, salah satunya munculnya fenomena *buzzer* di media sosial. *Buzzer* berperan sebagai penyebar informasi dan opini, namun dalam praktiknya seringkali melanggar etika. Fenomena ini menjadi menarik untuk dikaji karena Qs. Al-Hujurāt ayat 6 menyoroti persoalan pemberitaan yang berasal dari orang fasik. Adapun rumusan masalah dalam penelitian adalah; 1) Bagaimana penafsiran Qs. Al-Hujurāt ayat 6 menurut para mufassir? 2) Bagaimana kontekstualisasi Penafsiran Qs. Al-Hujurāt ayat 6 terhadap *buzzer* di media sosial? sehingga penelitian ini bertujuan untuk mengungkap pemaknaan para mufassir terhadap ayat tersebut sekaligus mengkaji fenomena *buzzer* dalam perspektif Al-Qur'an sebagai kontekstualisasinya. Penelitian ini menggunakan metode kepustakaan (*library research*) dengan pendekatan kualitatif deskriptif-analitis. Data yang digunakan diklasifikasikan menjadi dua jenis, yaitu data primer dan data sekunder, data primer dalam penelitian ini adalah Qs. Al-Hujurāt ayat 6, yang kemudian diperkuat dengan data sekunder berupa berbagai literatur pendukung seperti buku, jurnal, serta artikel ilmiah yang relevan. Untuk menganalisis data, penelitian ini menggunakan kerangka teori kontekstual Abdullah Saeed yang memfokuskan pada pemahaman teks Al-Qur'an dengan mempertimbangkan konteks historis, sosial, dan budaya, baik pada masa turunnya wahyu maupun konteks kekinian. Hasil dari penelitian ini menjelaskan bahwa penafsiran para mufassir terhadap Qs. Al-Hujurāt ayat 6 menegaskan pentingnya melakukan verifikasi ketika menerima kabar dari orang fasik, hal ini bertujuan untuk mencegah tersebarnya informasi yang keliru dan dapat menimbulkan dampak negatif, yang dimaksud fasik disini adalah individu yang keluar dari ketaatan kepada Allah, baik melalui dosa kecil maupun besar, kebohongan, maupun konsistensi dalam melakukan perbuatan tercela. lafadz *fasiq* dalam Qs. Al-Hujurāt ayat 6 dapat dipahami secara kontekstual sebagai gambaran *buzzer* di media sosial yang seringkali menyebarkan hoax, fitnah dan ujaran kebencian. Sehingga penting disikapi secara kritis dan bijak.

Kata Kunci: *Buzzer* , Kontekstualisasi, Qs. Al-Hujurāt ayat 6

DAFTAR ISI

PERYATAAN KEASLIAN	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
PEDOMAN TRANSLITERASI	vi
ABSTRAK	viii
MOTTO	ix
PERSEMBAHAN	x
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi dan Batasan Masalah	6
C. Rumusan Masalah.....	7
D. Tujuan Penelitian	7
E. Manfaat Penelitian	7
F. Kerangka Teori.....	8
G. Telaah Pustaka.....	10
H. Metodologi Penelitian	13
I. Sistematika Pembahasan	15
BAB II BUZZER DAN MEDIA SOSIAL.....	16
A. <i>Buzzer</i>	16
1. Pengertian dan Perkembangan <i>Buzzer</i>	16
2. Peran dan pengaruh <i>buzzer</i> di media sosial	19
3. Ciri-Ciri <i>Buzzer</i>	21
4. Term <i>Buzzer</i> dalam Al-Qur'an	22
B. Media Sosial.....	24
1. Pengertian media sosial.....	24
2. Sejarah Media Sosial.....	27
3. Karakteristik Media Sosial.....	28

4. Dampak Media Sosial	31
5. Macam-Macam Media Sosial	32
BAB III TAFSIR SURAH AL-HUJURĀT AYAT 6	36
A. Ayat dan Terjemahan.....	36
B. Mufradat.....	36
C. Asbāb Al-Nuzūl	41
D. Munasabah	43
E. Penafsiran Mufasir terhadap Qs. Al-Hujurāt 6	45
BAB IV <i>BUZZER</i> DI MEDIA SOSIAL (KONTEKSTUALISASI	
PENAFSIRAN QS AL HUJURĀT 6).....	54
A. Konteks Sosio Historis Ayat.....	54
B. Kontekstualisasi di Era Modern.....	59
BAB V PENUTUP.....	72
A. Kesimpulan.....	72
B. Saran	73
DAFTAR PUSTAKA	74

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul-Baqi, M. F., *Mu'jam Almufrhas Li Alfaz Al-Qur'an Al-Karim*. (Dar al-Fikr, 1981)
- Abdul Qadir, M. Ramli, 'Media Sosial (Definisi, Sejarah Dan Jenis-Jenisnya', *Al-Furqan: Jurnal Agama, Sosial, Dan Budaya*, 3.6 (2016), 23
- Adyawanti, T, 'Peran Media Sosial Twitter Dalam Komunikasi Remaja Sekolah Menengah Atas (Studi Kasus Pada Remaja Sekolah Menengah Atas Di Bandung)', *ProListik*, 5.April (2020), 38
- Al-Qurthubi, Syaikh Imam, *Tafsir Al-Qurthubi*, Jilid 17 (Jakarta: Pustaka Azam, 2009)
- Al-Qurthuby, Abu Abdillah, *Tafsir Al-Qurthubi*, Jilid 1 (Cairo, Mesir: Dar al-Syiah, 1372)
- al-Suyuti, Jalal al-Din 'Abd al-Rahman, *Lubab Al-Nuqul Fi Asbab al-Nuzul* (Beirut: Mu'assasah al-Kutub al-Saqafiyyah, 2002)
- Ali, Muhammad, *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia Modern* (Jakarta: Pustaka Amani)
- Alifah, Lira, 'Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram Dan Prestasi Belajar PAI Terhadap Tingkat Religiusitas', *Skripsi: UIN Sunan Gunung Djati Bandung*, 2020, 1
- Amal, Taufik Adnan Syamsy Rizal Panggabean. Cet.4., and Bandung : Mizan, *Tafsir Kontekstual Al-Qur'an Sebuah Kerangka Konseptual / Taufik Adnan Amal, Syamsu Rizal* (Bandung: Mizan, 1994)
- An-Nisaburi, Al-Wahidi, *Asbabun Nuzul Sebab-Sebab Turunnya Ayat-Ayat Al-Qur'an*. Terj. Moh. Syamsi (Surabaya: Amelia, 2014)
- Anshori, 'Tabayyun Dalam Bermedia Sosial; Studi Atas Qs. Al-Hujurat (49):6 Dalam Prespektif Ma'na Cum Maghza Sahiron Syamsuddin', *Hermeneutik : Jurnal Ilmu Al-Qur'an Dan Tafsir*, 16.2 (2022)
- Arianto, Bambang --, 'Peran Buzzer Media Sosial Dalam Memperkuat Ekosistem Pemasaran Digital', *Optimum: Jurnal Ekonomi Dan Pembangunan*, 10.1 (2020)
- Aryani, Indita Dewi, and Dita Murtiariyati, 'Instagram Sebagai Media Promosi Dalam Meningkatkan Jumlah Penjualan Pada a.D.a Souvenir Project', *Jurnal*

- Riset Akuntansi Dan Bisnis Indonesia*, 2.2 (2022), 466–77
- Az-Zuhaili, Wahbah, *Tafsir Al-Munir (Aqidah, Syari'ah, Manhaj) Juz 13*, Ed. by Terj. Abdul Hayyie Al-Kattani (Jakarta: Gema Insani, 2013)
- Buty Eka Safitri, Dkk., 'Peranan Buzzer Politik Membentuk Opini Masyarakat Melalui Tagar #Pemilu2019 Di Media Sosial', 7
- Cahyono, Anang Sugeng, 'Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat Di Indonesia', *Journal Publicana*, 9.1 (2016), 142–43 <<https://doi.org/10.56943/ejmi.v1i2.9>>
- Dr. Drs. H. Rifa'i Abubakar, M.A, *Pengantar Metodologi Penelitian*, 2023
- Dr. Moh. Ali Aziz, M.Ag, *Ilmu Dakwah* (Jakarta: Prenada Media, 2004)
- Faulina, Ade, Emeraldy Chatra, and Sarmiati, 'Peran Buzzer Dalam Proses Pembentukan Opini Publik Di New Media', *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 5.2 (2021), 2806–20 <<https://www.jptam.org/index.php/jptam/article/view/1305>>
- H{usayn T{abat{abai, Muhammad, *Tafsi>r Al-Mi>za>n Fi> Tafsi>r Al-Qur'a>n Jilid 18* (Qom: ama>'ah al-Mudarrisi>n fi> al-Hawzah al-'Ilmiyyah)
- Hamka, *Tafsir Al-Azhar, Jilid 7* (Jakarta: PT Pustaka Panjimas, 1992)
- , *Tafsir Al-Azhar, Jilid 9* (Jakarta: PT Pustaka Panjimas, 1992)
- Hidayat, Fajri, *Buzzer Penyebar Hoax Dan Fitnah Melalui Media Sosial, Skripsi UIN Syarif Hidayatullah*, 2021
- Ibrahim, Muhammad Isma'il, *Mu'jam Al-Fazh Al-Qur'an Al-Karim*, Cet-2 (Kairo: Dar al-Nashr li al-Thiba'ah, 1968)
- Irfanudin, *Cara Sistematis Berlatih Meneliti*, Rayyana Ko (Jakarta, 2019) <<http://repository.unsri.ac.id/id/eprint/66300>>
- Iskandar, M, 'BUZZER DALAM PERSPEKTIF HADIS:(Kajian Hadis Tematik)', *Dirayah: Jurnal Ilmu Hadis*, 2.1 (2021)
- Istanto, Yuni, Istiana Rahatmawati, Dyah Sugandini, Rahajeng Arundati, and Trisna Adisti, *Pemasaran Melalui Media Sosial Pada Usaha Kecil*, 2020
- Jafar, Wahyu Abdul, 'Political Buzzer In Islamic Law And Its Impact On Muslim Society', *Hamdart Islamicus*, XLV.3 (2022), 64–65
- Juditha, Christiany, 'Buzzer Di Media Sosial Pada Pilkada Dan Pemilu Indonesia',

Seminar Nasional Komunikasi Dan Informatika, 2019 (2019), 199–212

Juliansyah, 'Metodologi Penafsiran Kontekstual Abdullah Saeed Dalam Al-Qur'an Abad 21', *Universitas Islam Negeri (UIN) Maulana Malik Ibrahim Malang*, 2.1 (2019), 821–30

Kementerian Agama RI, *Al-Qur'an Dan Terjemahannya* (Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an, 2019)

Liani, D. N, and N Rina, 'Motif Penggunaan Media Sosial Twitter (Studi Deskriptif Kuantitatif Pada Pengikut Akun Twitter @EXOind)', *Jurnal Humaniora Bina Sarana Informatika*, 20.1 (2020)

Liedfray, Tongkotow, Fonny J Waani, and Jouke J Lasut, 'Peran Media Sosial Dalam Mempererat Interaksi Antar Keluarga Di Desa Esandom Kecamatan Tombatu Timur Kabupaten Tombatu Timur Kabupaten Minasa Tenggara', *Jurnal Ilmiah Society*, 2.1 (2022),

Mulawarman, Mulawarman, and Aldila Dyas Nurfitri, 'Perilaku Pengguna Media Sosial Beserta Implikasinya Ditinjau Dari Perspektif Psikologi Sosial Terapan', *Buletin Psikologi*, 25.1 (2017), 36–44
<<https://doi.org/10.22146/buletinpsikologi.22759>>

Munawwir, Ahmad Warson, *Kamus Al-Munawwir: Kamus Arab-Indonesia* (Surabaya: Pustaka Progressif, 1997)

Mustaqim, Abdul, *Epistimologi Tafsir Kontemporer* (Yogyakarta: LKis, 2012)

Nainggolan, Mangido, Ansari Piliang, Dorlian Silalahi, Rizki Jelita Ulandari, Samuel Kevin Armanto Girsang, and Shintia Mayda Silitonga, 'Pengaruh Buzzer Di Media Sosial Terhadap Pembentukan Opini Publik Dalam Pilpres 2024', *Journal on Education*, 07.01 (2024)

Naldi, Danu Resfi, Hafizul Mahfuzh, Zairil Hamit, and Ilhamuddin Arrasyid, 'Sejarah Bangsa Arab Pra Islam', *Historia Madania*, 7.2 (2023)

Nurlaila, and Gazali, 'Nilai-Nilai Pendidikan Akhlak Dalam Surat Al-Hujurāt Ayat 11-12 Telaah Tafsir Al-Mishbah Karya Prof Dr. Quraish Shihab', *Arus Jurnal Pendidikan*, 1.3 (2021)

Patrick, Jonathan, 'Asal Usul Kelahiran Buzzer', <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20181210015736-185-352342/Asal-Usul-Kelahiran-Buzzer>, 2019

Pebrimireni, Davina, and Diena San Fauziya, 'Analisis Penggunaan Aplikasi TikTok Sebagai Media Pembelajaran Bahasa Indonesia Dalam Upaya

- Peningkatan Motivasi Belajar Siswa', *Jurnal Bima : Pusat Publikasi Ilmu Pendidikan Bahasa Dan Sastra*, 2.3 (2024)
- Rahmatullah, Tansah, 'Hoax Dalam Perspektif Hukum Indonesia', *Jurnal Hukum Media Justitia Nusantara*, 8.2 (2018)
- RI, Departemen Agama, *Al-Qur'an Dan Tafsirnya, Jilid VI* (Jakarta: Lentera Abadi, 2010)
- Rohmiyati, Yuli, 'Analisis Penyebaran Informasi Pada Sosial Media', *Anuva*, 2.1 (2018)
- Saeed, Abdullah, *Abdullah Saeed, Interpreting the Quran: Towards a Contemporary Approach*, Cet 1 (New York: Routledge, 2006)
- Sairazi, Abdul Hafiz, 'Kondisi Geografis, Sosial Politik Dan Hukum Di Makkah Dan Madinah Pada Masa Awal Islam', *Journal of Islamic and Law Studies*, 3. Kondisi Geografis, Sosial Politik Dan Hukum Di Makkah Dan Madinah Pada Masa Awal Islam (2019), 127
- Sari, Puspita Meutia, 'Fenomena Penggunaan Media Sosial Instagram Sebagai Komunikasi Pembelajaran Agama Islam', *Jurnal Ilmu Komunikasi - Konsentrasi Hubungan Masyarakat*, 4.2 (2017), 5
- Shihab, M. Quraish, *Ensiklopedia Al-Qur'an: Kajian Kosakata* (Jakarta: Lentera Hati, 2007)
- Shihab, Muhammad Quraish, *Tafsîr Al-Mishbâh. 13*, Ed. rev (Tangerang: Lentera Haiti, 2016)
- Simarmata, Janner, Muhammad Iqbal, Muhammad Said Hasibuan, Tonni Limbong, and Wahyuddin Albra, *Hoax Dan Media Sosial: Saring Sebelum Sharing, Serial Buku Saku*, Yayasan Ki (Medan, 2019)
- Siregar, Hotrun, 'Analisis Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Sosialisasi Pancasila', *Pancasila: Jurnal Keindonesiaan*, 1, 2022,
- Sobur, A., *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, Dan Sosioteknologi* (Remaja Rosdakarya, 2018)
- Sugiono, Shiddiq, 'Fenomena Industri Buzzer Di Indonesia: Sebuah Kajian Ekonomi Politik Media', 51
- Suharsono, Jatra Putra, and Dwi Nurahman, 'Pemanfaatan Youtube Sebagai Media Peningkatan Pelayanan Dan Informasi', *Ganaya : Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 7.1 (2024)

Sukma, T. Silvana Sinar, Prihantoro, Hahriyuni, 'Perkembangan Istilah Kata " Buzzer " Di Indonesia : Pendekatan Linguistik Korpus', 8.1 (2025), 13–30

Suryanto, M. S., 'M. S. Suryanto, Pengaruh Media Sosial Terhadap Penyebaran Informasi Di Era Digital', *Jurnal Teknologi Informasi*, 15.3 (2023), 122

Tabrani, Ahmad, Agus Sutiyono, Agus Khunaifi, and Dwi Istiyani, *Kondisi Bangsa Arab Pra Islam Dan Awal Isl* (Jakarta: Direktorat Jenderal Pendidikan Islam Kementerian Agama Republik Indonesia, 2023)

Ulya, *Metode Penelitian Tafsir* (kudus: Nora Media Enterprise, 2010)

Umar Al Faruk, Dkk, 'Kondisi Sosial Dan Hukum Masyarakat Arab Pra-Islam', *Kajian Agama Dan Dakwah*, 4.1 (2024), 4

Wulandari, Charisma Dina, Munadhil Abdul Muqsith, Fitria Ayuningtyas, Fakultas Ilmu, Ilmu Politik, Universitas Pembangunan, and others, 'Fenomena Buzzer Di Media Sosial Jelang Pemilu 2024 Dalam Perspektif Komunikasi Politik', *Avant Garde : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 11.01 (2023)

Zahidin, Zahidin, M Hasbi Umar, and Ramlah Ramlah, 'Sejarah Makkah Dan Madinah Pra Islam', *Jurnal Literasiologi*, 9.2 (2023)

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A