

**STRATEGI KAMPANYE POLITIK CALEG BARU
MILENIAL PADA PEMILU DPRD KOTA SURABAYA TAHUN
2024**

SKRIPSI

Ditujukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya untuk memenuhi
salah satu persyaratan memperoleh gelar (S.Sos) dalam bidang Ilmu Politik



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

Refian Dwi Alfiandi

10040120093

Program Studi Ilmu Politik

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya

Januari, 2025

PERTANGGUNGJAWABAN PENULISAN SKRIPSI

PERTANGGUNGJAWABAN PENULISAN SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Refian Dwi Alfiandi

NIM : 10040120093

Program Studi : Ilmu Politik

Judul : Startegi Kampanye Politik Caleg Baru Millenial pada Pemilu DPRD

Kota Surabaya Tahun 2024

Menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa:

1. Skripsi ini tidak pernah dikumpulkan pada lembaga pendidikan maupun untuk mendapatkan gelar akademik apapun,
2. Skripsi ini adalah benar – benar hasil karya ilmiah saya secara mandiri dan bukan merupakan plagiasi atau karya orang lain,
3. Apabila Skripsi ini di kemudian hari terbukti sebagai karya plagiat, maka saya bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berlaku.

Surabaya, 8 Januari 2025

Yang menyatakan

EAMX354169070
Refian Dwi Alfiandi

10040120093

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

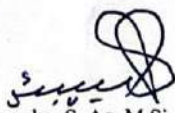
Setelah melakukan bimbingan terhadap skripsi yang ditulis oleh :

Nama : Refian Dwi Alfandi
Nim : 10040120093
Program Studi : Ilmu Politik

Berjudul "*STRATEGI KAMPANYE POLITIK CALEG BARU MILLENIAL PADA PEMILU DPRD KOTA SURABAYA TAHUN 2024*" saya berpendapat bahwa skripsi tersebut dapat diujikan sebagai salah satu persyaratan bagi yang bersangkutan untuk memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial (S.Sos.) dalam bidang Ilmu Politik.

Surabaya, 8 Januari 2025

Dosen Pembimbing


Dr. H. Andi Suwarko, S. Ag, M.Si

NIP : 197411102003121004

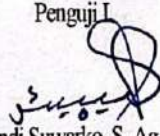
LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi skripsi oleh Refian Dwi Alfiandi dengan *Judul Strategi Kampanye Politik Caleg Baru Millenial Pada Pemilu DPRD Kota Surabaya Tahun 2024* telah dipertahankan dan dinyatakan oleh Tim Penguji Skripsi pada tanggal 30 Desember, 2024

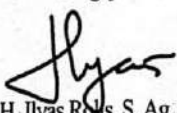
Tim Penguji Skripsi

Penguji I


Dr. H. Andi Suwarko, S. Ag., M. Si

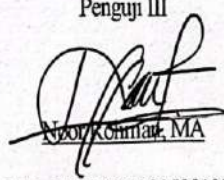
NIP : 197411102003121004

Penguji II


Dr. H. Ilyas Rols, S. Ag., M. Si

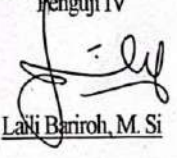
NIP : 197704182011011007

Penguji III


Niswanto Komtari, MA

NIP : 198510192015031001

Penguji IV


Laili Bariroh, M. Si

NIP : 197711032009122002

Surabaya, 15 Januari 2025

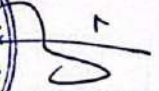
Mengesahkan,

Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dekan




Prof. Dr. H. Abd. Chalik M. Ag

NIP : 197306272000031002

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Refian Dwi Alfiandi
NIM : 10020120093
Fakultas/Jurusan : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik/Ilmu Politik
E-mail address : refiandw24@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Sekripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)
yang berjudul :

STRATEGI KAMPANYE POLITIK CALEG BARU MILENIAL PADA PMILU DPRD
KOTA SURABAYA TAHUN 2024

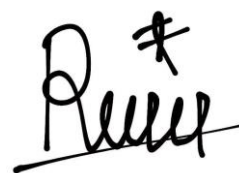
beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 26 Juni 2025

Penulis



(Refian Dwi Alfiandi)

ABSTRACT

Refian Dwi Alfiandi, 2025. *This research examines the political marketing strategy implemented by Alif Iman Waluyo in his efforts to win the Surabaya City Regional People's Representative Council (DPRD) Legislative Candidate Election in the 2024 Election. The main focus of this research is Alif Iman Waluyo's political marketing strategy as Young DPRD candidates can win the political contest in the 2024 elections. In this research, the method used is qualitative with a case study approach or research design. Data was collected through in-depth interviews, field observations, and documentation studies related to the Alif Iman Waluyo campaign. The research results show that the political marketing strategy implemented involves four main elements: (1) Product - Alif Iman Waluyo positions himself as a candidate with a vision and mission that is relevant to the needs and aspirations of the people of Surabaya City, as well as highlighting a strong track record and political experience; (2) Price - The strategy implemented in terms of campaign costs and financial support, including efficient management of budget and resources; (3) Place - Selection of strategic campaign locations and a location-based approach that prioritizes areas with high voter potential; (4) Promotion - Creative use of social media, advertising, and direct promotional activities to build an image and attract voter attention. This research also looks at the supporting and inhibiting factors for Alif Iman Waluyo's candidacy in the Surabaya City DPRD. Imam Waluyo has supporting factors such as being supported by a large party that won the election, gaining support from the majority of the community in Electoral District V, reflecting the figure of a young person, focusing on the economic sector needed by the community, and being active on social media. Meanwhile, the inhibiting factors faced by Alif Imam Waluyo in this election are the tight competition between legislative candidates, misperceptions from various parties, money politics and poor time management.*

Keywords: *millennial legislative candidate, legislative elections, political marketing strategy.*

ABSTRAK

Refian Dwi Alfiandi, 2025. Penelitian ini mengkaji strategi marketing politik yang diterapkan oleh Alif Iman Waluyo dalam upayanya memenangkan Pemilihan Calon Legislatif Dewan Perwakilan Rakyat Daerah (DPRD) Kota Surabaya pada Pemilu 2024. Fokus utama dari penelitian ini bagaimana strategi marketing politik alif iman waluyo sebagai calon DPRD muda bisa memenangkan kontestasi politik pada pemilu 2024. Dalam penelitian ini, metode yang digunakan adalah kualitatif dengan pendekatan atau design research studi kasus. Data dikumpulkan melalui wawancara mendalam, observasi lapangan, dan studi dokumentasi terkait kampanye Alif Iman Waluyo. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi marketing politik yang diterapkan melibatkan empat elemen utama: (1) Product - Alif Iman Waluyo memposisikan dirinya sebagai kandidat dengan visi dan misi yang relevan dengan kebutuhan dan aspirasi masyarakat Kota Surabaya, serta menonjolkan rekam jejak dan pengalaman politik yang mumpuni; (2) Price - Strategi yang diterapkan dalam hal biaya kampanye dan dukungan finansial, termasuk pengelolaan anggaran dan sumber daya secara efisien; (3) Place - Pemilihan tempat kampanye yang strategis dan pendekatan berbasis lokasi yang mengutamakan daerah-daerah dengan potensi pemilih tinggi; (4) Promotion - Penggunaan media sosial, iklan, dan kegiatan promosi langsung yang kreatif untuk membangun citra dan menarik perhatian pemilih. Penelitian ini juga melihat bagaimana faktor faktor pendukung dan penghambat pencalonan Alif Iman Waluyo di DPRD Kota Surabaya. Imam Waluyo memiliki faktor pendukung seperti diusung oleh partai besar yang menang dalam pemilu, memperoleh dukungan dari mayoritas masyarakat di Dapil V, mencerminkan figur anak muda, fokus terhadap sektor ekonomi yang dibutuhkan masyarakat, dan aktif bermedia sosial. Sedangkan faktor penghambat yang dihadapi oleh Alif Imam Waluyodalam Pemilu ini adalah ketatnya persaingan antar calon legislatif, mispresespsi di berbagai pihak, politik uang dan manajemen waktu yang kurang baik.

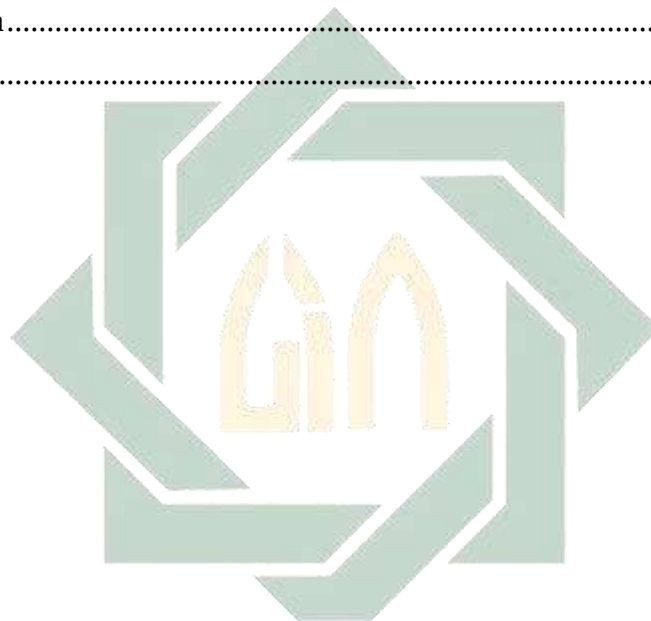
Kata kunci: caleg baru millenial, pemilu legislatif, marketing politik

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	
LEMBAR PENGESAHAN	i
MOTTO	ii
PERTANGGUNGJAWABAN PENULISAN SKRIPSI	iii
ABSTRACT.....	iv
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian	7
C. Tujuan penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian	8
E. Tinjauan Pustaka	9
F. Sistematika Kependulisan	16
BAB II	19
PERSPEKTIF TEORITIS DAN ARGUMENTASI UTAMA	19
A. Perspektif Teoritis	19
B. Argumentasi Utama.....	25
BAB III	27
METODE PENELITIAN.....	27
A. Jenis dan Problema Penelitian.....	27
B. Unit & Peringkat Analisis	28
C. Situasi Sosial, Sampel & Teknik Sampling	29
Tabel 3.1 Informan yang menjadi sumber data primer	30
D. Teknik Pengumpulan Data.....	31
E. Teknik Analisis Data.....	33
F. Teknik Validasi data	34
BAB IV.....	36

TEMUAN DAN PEMBAHASAN	36
A. Profil Alif Iman Waluyo	36
B. Deskripsi Pemilu Legislatif di Kota Surabaya	39
C. Strategi Politik Alif Iman Waluyo	42
D. Faktor Pendukung dan Penghambat Kemenangan Alif Iman Waluyo	75
BAB V	81
PENUTUP	81
A. Kesimpulan	81
B. Saran	82
Daftar Pustaka	83
LAMPIRAN.....	89

–



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Informan Penelitian Yang Menjadi Sumber Data Primer	45
Tabel 4.1 Laporan Awal Dana Kampanye (LADK) Partai Politik di Jawa Timur.....	70
Tabel 4.2 posisi caleg dalam perolehan suara terbanyak	86
Tabel 4.3 faktor pengdorong dan faktor penghambat.....	88



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Political Proses Niffeneger.....	27
Gambar 4.1 Foto Pengenalan Alif Iman Waluyo	39
Gambar 4.2 Timeline pemilu tahun 2024.....	45
Gambar 4.3 Foto pengenalan Alif Iman Waluyo	52
Gambar 4.4 Bentuk Kesediaan Alif Dalam Menampung Aspirasi Rakyat	57
Gambar 4.5 Visi Misi Alif Iman Waluyo	60
Gambar 4.6 Stiker Alif Iman Waluyo	62
Gambar 4.7 Akun Intagram Alif Iman Waluyo	63
Gambar 4.8 Alif Iman Bersilaturahmi Dengan Masyarakat	
64 Gambar 4.9 Reels Alif Iman Waluyo.....	70
Gambar 4.10 Bentuk Kegiatan Alif Iman Waluyo Bersama Masyarakat	74

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

Daftar Pustaka

- Amalia, Anna, La Ode, Muhamad Umran, and Zulfiah Larisu. "Strategi Komunikasi Politik Caleg Dprd Pks Kabupaten Konawe Pada Masa Pemilu 2019-2024 the Political Communication Strategy of the Candidates Pks in Konawe Regency 2019-2024" 14, no. 2 (2024): 223–31.
- Dinata, Ratu Ardita, and Lusi Andriyani. "Strategi Kampanye Politik Partai Keadilan Sejahtera Dalam Pemilihan Umum Tahun 2019 Di Kota Depok." *Independen: Jurnal Politik Indonesia Dan Global* 3, no. 1 (2022): 37. <https://doi.org/10.24853/independen.3.1.37-46>.
- Dr. H. Zuchri Abdussamad, S.I.K., M.Si. *Metode Penelitian Kulitatif*. Gorontalo: CV. syakir Media Press, 2021.
- Elis Mardianti. "Strategi Pemasaran Politik Pasangan Ikfina-Barra Dalam Kontestasi Pilkada Kabupaten Mojokerto Tahun 2020." *Jurnal Politik Indonesia (Indonesian Journal of Politics)* 10, no. 1 (2024): 17–41. <https://doi.org/10.20473/jpi.v10i1.56267>.
- Elizabeth Anggit Sekar Citra T, Fitriyah, Laila Kholid Alfirdaus. "Strategi Kampanye Politik Partai Solidaritas Indonesia (Psi) Pada Pemilu Legislatif 2019." *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., no. Mi (2019): 5–24.
- Ghafur, Jamaludin. "Demokratisasi Internal Partai Politik Era Reformasi: Antara Das Sollen Dan Das Sein." *Jurnal Hukum Ius Quia Iustum* 30, no. 1 (2023): 1–25. <https://doi.org/10.20885/iustum.vol30.iss1.art1>.

- Ginting, Widia Putri Br. "Strategi Marketing Politik Caleg Muslim Dalam Pemilihan Legislatif Tingkat Kabupaten / Kota: Studi Kasus DPD Partai Amanat Nasional Di Kabupaten Karo." *Islamic Insight Journal* 03, no. 02 (2022): 11–21.
- Hadi, Abd. Asrori Rusman. *Penelitian Kualitatif Studi Fenomenologi, Case Studi, Grounded Theory, Etnografi, Biografi*. Banyumas: CV. Pena Persada Redaksi, 2021.
- Hakim, Abdul. "KPU Umumkan Perolehan Suara Partai Dan Caleg Di Kota Surabaya." *Antara*, 2019.
- Immanuel, Glenn Kevin, and Yusa Djuyandi. "Strategi Partai Golkar Dalam Pemilu 2024: Studi Kasus Airin Rachmi Diany Pada Dapil Banten III." *Journal of Political Issues* 6, no. 1 (2024): 72–86.
<https://doi.org/10.33019/jpi.v6i1.236>.
- Jurdi, Syarifuddin. "Dinamika Politik Kaum Muda Indonesia : Dialektika Politik Nasional Dan Lokal." *Jurnal Sosiologi Reflektif* 6, no. 2 (2012): 30–40.
- Kamil, Kurniawan. "Strategi Pemenangan Calon Legislatif Perempuan Pada Pemilihan Legislatif 2019 (Studi Kasus Anggota Legislatif Perempuan Kabupaten Tanjung Jabung Barat)" 2019 (2023): 12–15.
- Kesmawan, Andri Putra, and Age Marja. "Strategi Politik Calon Legislatif Muda Partai Perindo Dalam Memenangkan Pemilihan Legislatif Tahun 2019 Kabupaten Merangin." *Jurnal Politik Dan Pemerintahan Daerah* 2, no. 2 (2021): 68–79. <https://doi.org/10.36355/jppd.v2i2.19>.

Kholidah, Lilis. “Strategi Pemenangan Anggi Noviah Dalam Pemilihan Calon Legislatif Kabupaten Indramayu Tahun 2019,” 2020, 1–180.

kpu.go.id. “55% Pemilih Didominasi Generasi Muda, Bantu KPU Dalam Penyelenggaraan Pemilu 2024.” Kpu.go.id, 2024.

Lezen.id. “Profil Calon Dewan Perwakilan Rakyat Daerah Kota Surabaya,” n.d.

Murdiyanto, Eko. *Metode Penelitian Kualitatif (Sistematika Penelitian Kualitatif)*. Yogyakarta Press, 2020.

Mustopo Muhammad. “Strategi Kemenangan Terhadap Pemilihan Calon Legislatif Melalui Partai Golongan Karya Kota Medan Tahun 2024,” 2024.

Nanda Dwi Rizkia, Hasan Basri, Ni Putu Sinta Dewi, Falimu, Desi Asmaret, Yeyen Subandi Hardi Fardiansyah, Ita Musfirowati Hanika, and Muhammad Muthahari Ramadhani. Dawami. *Marketing-Politik*. Widina Bhakti Persada, 2022. https://doi.org/10.1007/978-3-642-97392-5_4.

Nasional, Partai, Demokrat Dapil, and I I Kabupaten. “Socio-Economic and Humanistic Aspects for Political Strategy of Legislative Candidates Moch . Irfan in the 2019 Regency,” 2023, 198–209.

Newsroom, Jatim. “KPU Surabaya Tetapkan Pemenang Parpol Dan Caleg Lolos Di DPRD 2024 - 2029.” *Dinas Kominfo Provinsi Jawa Timur*, 2024.

Niffenegger, P.B. “Strategies for Success from the Politic Marketers.” *Journal of Consumer Marketing* 30 (1989).

Nofriani, Yudiana, Susi Fitria Dewi, and Gerindra Kota. “Marketing Politik

Pemenang Anggota Legislatif Dapil 3 Partai Gerindra Kota Padang” 1, no. 4 (2019): 438–43.

Nurhidayat, Ipan. “Marketing Politik Dalam Pemilihan Umum” 1 (2023).

Pamungkas, Sigit. *Perihal Pemilu. Laboratorium Jurusan Ilmu Pemerintahan Dan Jurusan Ilmu Pemerintahan Fisipol UGM*, 2009.

Pemilu, Pada, Tahun Di, Kota Baubau, and Ansar Suherman. “Strategi Marketing Politik Anggota Legislatif Perempuan Marketing Policy Strategy For Members Of Legislative Women In The 2014 Election In The City Of” II, no. 36 (2019): 11–21.

Pendukung, Basis, Danes Tiara Aghata, Herna Susanti, and Kata Kunci. “Marketing Politik Partai Persatuan Pembangunan (PPP)” 6, no. 1 (2022): 15–19. <https://doi.org/10.15294/upsj.v6i1.54242>.

Pratiwi, Cholillah Suci, Faizah Bafadhal, and Ade Siska Giovani. “Strategi Marketing Politik Kepala Desa Pertahana Pada Pilkades Di Desa Sidomukti Kecamatan Dendang Kabupaten Tanjung Jabung Timur.” *JISIP (Jurnal Ilmu Sosial Dan Pendidikan)* 4, no. 4 (2020). <https://doi.org/10.58258/jisip.v4i4.1502>.

Prof Firmanzah Ph.D. *Marketing Politik - Antara Pemahaman Dan Realitas*. Yayasan Pustaka Obor Indonesia, 2012.

Puspito, K. “Strategi Pemenangan Caleg Dalam Pemilu Legislatif 2019” 10, no. 3 (2021).

Putra, Fajar Setyaning Dwi, Dindin Abdurohim BS, Yanti Susila T, Andi Hartati, Ade Putra Ode Amane, Ita Musfirowati Hanika, Yoki Yusanto, and Hari Nugroho. *Marketing Politik (Teori Dan Konsep)*. Widina Bhakti Persada Bandung, 2022.

Rachmaddan, Arief. “Gerakan Wahana Lingkungan Hidup Indonesia Jawa Timur (WALHI Jatim) Dalam Penolakan Penambangan Pasir Nambangan Kecamatan Tambak Wedi Kota Surabaya,” 2015, 50–75.
<http://repository.unair.ac.id/id/eprint/16640>.

Republik Indonesia. “Undang-Undang Dasar Negara Republik Indonesia Tahun 1945,” 105:129–33, 1945.

Sepriansyah, Muhamad, Yazwardi Yazwardi, and Yulion Zalpa. “Strategi Dan Marketing Politik Caleg Anwar Al Sadat Dalam Pileg 2019 Dapil Palembang II Sumsel.” *Ampera: A Research Journal on Politics and Islamic Civilization* 2, no. 2 (2021): 157–67. <https://doi.org/10.19109/ampera.v2i2.7864>.

Solikhudin, Muhammad, A. Fauzi Aziz, Muhammad Jazil Rifqi, and Moh. Faizur Rohman. “Pemilihan Umum Serentak, Pemilih Muda Dan Fikih Good Governance.” *Minhaj: Jurnal Ilmu Syariah* 5, no. 2 (July 1, 2024): 176–98.
<https://doi.org/10.52431/minhaj.v5i2.2506>.

Surabaya, Pemerintah Kota. “RPJMD Kota Surabaya,” 2005.

Sutrisno, Sutrisno, Neneng Yani Yuningsih, and Leo Agustino. “Komparasi Teori Marketing Politik 4p Menurut Niffenegger Dan 3p Menurut Adman Nursal.” *JPPUMA Jurnal Ilmu Pemerintahan Dan Sosial Politik Universitas Medan*

Area 6, no. 2 (2018): 106. <https://doi.org/10.31289/jppuma.v6i2.1617>.

Syamsuar, Syamsuar, and Mirna Ria Andini. "Mililitansi Caleg Muda Dalam Pemenangan Pemilu Tahun 2019 Di Kabupaten Aceh Barat." *Jurnal Komunikasi Profesional* 4, no. 2 (2020): 97–104. <https://doi.org/10.25139/jkp.v4i2.2466>.

Wawointana, Caesar V, Daud M Liando, and Kimbal. "Strategi Marketing Politik Melky Jakhin Pangemanan Dalam Pemilihan Anggota Legislatif Provinsi Sulawesi Utara Periode 2019-2024." *Jurnal Governance* 1, no. 1 (2021): 1–12.

Wicaksono, Agung, Budi Mulianto, Rijalul Fikri, and Hendi Selwa. "Pemuda Dalam Kontestasi Politik : Melacak Alasan Rasional Calon Anggota Legislatif Muda Dprd Kota Pekanbaru Di Pemilihan Legislatif Tahun 2019." *Jurnal Niara* 14, no. 1 (2021): 199–209. <https://doi.org/10.31849/niara.v14i1.6015>.

Yanuarti, Wulan. "Alif Iman Waluyo, Caleg Millenial DPRD Kota Surabaya Dari Partai Gerindra Didukung Penuh Orang Tua." *Harian Disway*, 2024.