

MEDIATISASI AGAMA DALAM AKUN INSTAGRAM HALIMAH ALAYDRUS

Skripsi

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian
Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Agama (S.Ag) dalam Program Studi
Studi Agama Agama**



Disusun Oleh :

Lailatul Maghfiroh

NIM : 07040221069

FAKULTAS USHULUDIN DAN FILSAFAT

PROGRAM STUDI AGAMA-AGAMA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA

2025

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Lailatul Maghfiroh

NIM : 07040221069

Program studi : Studi Agama Agama

Menyatakan bahwa saya tidak melakukan plagiasi pada penulisan skripsi saya yang berjudul “ MEDIATISASI AGAMA DALAM AKUN ISTAGAM HALIMAH AYDRUS” . skripsi ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian/karya sendiri,kecuali bagian bagian yang di rujuk sumbernya.

Demikian pernyataan keaslian ini saya buat sebenar-benarnya.

Surabaya, 27 Mei 2025

Yang membuat pernyataan,

A handwritten signature in black ink is written over a yellow revenue stamp. The stamp features the number '10000' in large, stylized digits, with 'Rp 10.000' written below it. The text 'METERAI TEMPEL' is visible, along with a serial number 'BX 18AMX327173090'. The signature is fluid and extends across the stamp.

(Lailatul Maghfiroh)

NIM: 07040221069

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi berjudul “Mediatisasi Agama dalam Akun Instagram Halimah Alaydrus” yang di tulis oleh Lailatul Maghfiroh ini telah di setujui oleh dosen pembimbing untuk di ujikan

Surabaya, 27 Mei 2025

Pembimbing.



Dr. Haqqul Yaqin, M.Ag

NIP : 1972022132005011007

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi saya yang berjudul "Medialisasi Agama Dalam Akun Instagram Halimah Alaydrus" yang di tulis oleh Lailatul Maghfiroh yang diuji di depan penguji pada tanggal 14 Mei 2025

Tim Penguji

Tanda Tangan

Dr. Haqqul Yaqin, M.Ag
NIP : 1972022132005011007

:

Dr. Akhmad Shiddiq, MA
NIP : 197708092009121001

:

Dr. Nashruddin, S.Pd. S.Th.I. MA
NIP : 197308032009011005

:

Khalimatu Nisa', MA.
NIP : 199303172022032001

:

Surabaya, 27 Mei 2025
Dekan

Prof. Abdul Kadir Riyadi, MA., Ph.D
NIP : 197008132005011003

LEMBAR PERNYATAAN PERSetujuan PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Lailatul Maghfiroh
NIM : 07040221069
Fakultas/Jurusan : FUF/ Studi Agama Agama
E-mail address : lailatulmaghfiroh128@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (.....)
yang berjudul :

MEDIATISASI AGAMA DALAM AKUN INSTAGRAM HALUMAH
ALAYDUS

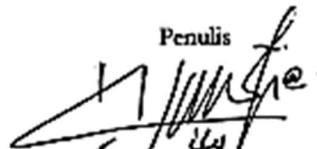
beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 22, Juni 2025

Penulis



(Lailatul Maghfiroh)

ABSTRAK

Judul : Mediatisasi Agama Dalam Akun Instagram Halimah Alaydrus.
Nama Mahasiswa : Lailatul Maghfiroh
NIM : 07040221069
Pembimbing : Dr. Haqqul Yaqin, M.Ag.

Penelitian ini membahas fenomena mediatisasi agama melalui akun Instagram Halimah Alaydrus, seorang influencer yang menggabungkan nilai-nilai agama dengan konten digital. Dengan pendekatan kualitatif, studi ini menganalisis cara Halimah menyampaikan pesan-pesan keagamaan, serta pengaruhnya terhadap audiens. Melalui postingan yang estetik dan narasi yang menarik, ia berhasil menarik perhatian dan membangun komunitas pengikut yang aktif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa mediatisasi agama tidak hanya memperluas jangkauan dakwah, tetapi juga menciptakan bentuk baru interaksi antara agama dan teknologi. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan mengenai peran media sosial dalam transformasi cara penyampaian nilai-nilai agama di era digital.

Kata Kunci : Mediatisasi Agama, Instagram, dan Halimah Alaydrus.

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	4
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	v
PENGESAHAN SKRIPSI	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	x
BAB I	13
PENDAHULUAN	13
A. Latar Belakang	13
B. Rumusan Masalah:.....	18
C. Tujuan penelitian	19
D. Manfaat Penelitian	19
E. Penelitian Terdahulu.....	20
F. Metode Penelitian	23
G. Sistematika Pembahasan.....	24
BAB II LANDASAN TEORI	26
A. Mediatisasi Agama.....	26
B. Digital Religion.....	28
BAB III	31
PEMAPARAN DATA	31
A. Biografi Halimah Alaydrus.....	31
B. Mediatisasi Agama Halimah Alaydrus	34
1. Visualisasi Agama Dalam Akun Instagram	36
2. Interaksi Sosial Keagamaan Halimah Alaydrus	40
3. <i>Intens</i> Melakukan Sesi Tanya Jawab di Instagram.....	49
4. Upload <i>Reels And Post</i> di Instagram	50
BAB IV	56
ANALISIS DATA	56
A. Menggali Relasi Agama dan Mediatisasi dalam Akun Instagram Halimah Alaydrus.....	56
1. Respon Penonton Terhadap Video Dakwah Ustadzah Halimah Alaydrus Pada Akun @Halimahalaydrus.....	59
B. Agama dan Mediatisasi Dalam Akun Instagram Halimah Alaydrus	63
1. Konten Agama yang di hadirkan Oleh Halimah Alaydrus.....	66
2. Tantangan dan Kontroversi yang dilakukan oleh Halimah Alaydrus	68

BAB V	71
PENUTUP.....	71
A. Kesimpulan.....	71
1. Bagaimana Bentuk Mediatisasi Agama yang dilakukan Oleh Akun Instagram Halimah Alaydrus	71
2. Bagaimana Mediatisasi Agama Halimah Alaydrus dalam Akun Instagram.....	72
.....	73
3. Saran	73
DAFTAR PUSTAKA.....	74



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Alaydrus, H. (2023). Akun Instagram Halimah Alaydrus. Instagram.
- Aulia, A. (2020). *"Analisis pesan dzatiah pada caption Instagram halimah alaydrus,2020"*
- Faishol, M. & Zuhro, F. (2024). *"Dakwah's Communication Strategies in the Digital Age: The Influence of Alaydrus's Platform of Instagram."* Jurnal Kajian Manajemen Dakwah 6, no. 1 (2024): 13–26..
- Hjarvard, S. (2013). *"The Mediatization of Culture and Society,"* The Mediatization of Culture and Society, 2013, 1–182.
- Mustafidah, H. (2020). *Dasar-Dasar Metodologi Penelitian*. Purwokerto: UM Purwokerto Press, 2020.
- Najikh, A.H. (2022). *"Dakwah Digital: Menakar Kualitas Da'i Dalam Fenomena Ustadz Media Dan Radikalisme Pendakwah"* Indonesian Journal Of Islamic Communication Vol. 5, No. 2, Desember 2022: 25-38.
- Pamungkas. A. S. (2018). *"Mediatisasi Dakwah, Moralitas Publik Dan Komodifikasi Islam Di Era Neoliberalisme,"* in Islam Dan Media: Kontestasi Ideologi Di Era Revolusi Digital. Jakarta: Maarif Institute, 2018

Rubawati E. (2018) “*Media Baru: Tantangan Dan Peluang Dakwah.*” Jurnal Studi Komunikasi (Indonesian Journal of Communications Studies) 2, no. 1 (2018): 126–42.

Ramadhani, N. F. (2023). *Pesan Dakwah Bil Qalam Ustadzah Halimah Alaydrus melalui Akun Instagram @Halimahalaydrus. Al-Jamahiria : Jurnal Komunikasi Dan Dakwah Islam.*

Safira, K. A.&Ria’eni I. (2019.) *INTERAKSI SOSIAL PEREMPUAN MUSLIM BERCADAR* (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Forum Silaturahmi Ummahat Di Kota Cirebon). Vol. 3

Shah, V., Sivitanides, M., & Mehta, M. (2011). *The Era of Digital Activism. Conference for Information System, Conference for Information Systems Applied Research* (CONISAR) Proceedings, 4(1842), 1-8.

Yulista, Y (2016). *Gaya Komunikasi Mubaligh dalam Sorotan Publik.* Mawa’izh, 1 no 7, 3.(2016)