

INFLUENCER MEDIA SOSIAL DAN MORALITAS
(Analisis Akun YouTube Nagita Slavina dalam Perspektif Kewajiban
Moral Immanuel Kant)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagai
Syarat Gelar Sarjana Agama (S.Ag) dalam Program
Studi Aqidah dan Filsafat Islam



Oleh:

NABILATUL ROCHMA

NIM. 07040121092

PROGRAM STUDI AQIDAH DAN FILSAFAT ISLAM FAKULTAS
USHULUDDIN DAN FILSAFAT ISLAM UNIVERSITAS ISLAM
NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA

2025

PERNYATAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini saya:

Nama : Nabilatul Rochma

NIM : 07040121092

Prodi Studi : Aqidah dan Filsafat Islam

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul **“Influencer Media Sosial dan Moralitas (Analisis Akun YouTube Nagita Slavina dalam Perspektif Kewajiban Moral Immanuel Kant”** secara keseluruhan adalah hasil penelitian dan karya sendiri, bukan hasil plagiasi kecuali pada beberapa bagian yang dirujuk sumbernya.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya.

Sidoarjo, 10 Juni 2025

Saya yang menyatakan,



Nabilatul Rochma

07040121092

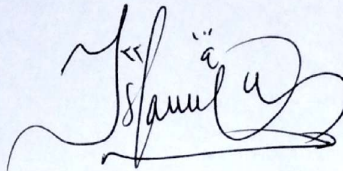
PERSETUJUAN PEMBIMBING

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi yang berjudul **“Influencer Media Sosial dan Moralitas (Analisis Akun YouTube Nagita Slavina dalam Perspektif Kewajiban Moral Immanuel Kant)”**. yang ditulis oleh Nabilatul Rochma ini telah disetujui pada tanggal 10 Juni 2025

Surabaya, 10 Juni 2025

Pembimbing

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Wildah Nurul Islami', with a stylized flourish at the end.

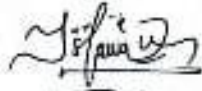
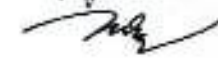
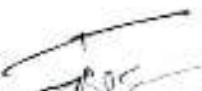
Wildah Nurul Islami, M.Th.I

NIP. 198509232020122008

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul "INFLUENCER MEDIA SOSIAL DAN MORALITAS (Analisis Konten YouTube Nagita Slavina dalam Perspektif Kewajiban Moral Immanuel Kant)" yang ditulis oleh Nabilatul Rochana ini telah diuji di depan tim penguji pada Kamis, 19 Juni 2025.

Tim Penguji

1. Wildah Nurul Islami, M.Th.I. (Penguji I) : 
2. Dr. Subermanto, M.Hum. (Penguji II) : 
3. Dr. Fikri Mahzumi, S.Hum., M.Fil.I. (Penguji III) : 
4. M. Nikmal Anas Alhadi, S.Ag., M.A.(Penguji IV) : 

Surabaya, 19 Juni 2025

Dekan Fakultas Ushuluddin dan Filsafat Islam,



Prof. Abdul Kadir Riyadi, Ph.D.

NIP.197008132005011003



**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN**

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax. 031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Nabilatul Rochma
NIM : 07040121092
Fakultas/Jurusan : Ushuluddin dan Filsafat/ Aqidah dan Filsafat Islam
E-mail address : Nabilatulrochma285@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Sekripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)
yang berjudul :

INFLUENCER MEDIA SOSIAL DAN MORALITAS

(Analisis Akun YouTube Nagita Slavina dalam Perspektif Kewajiban Moral

Immanuel Kant)

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 19 Juni 2025

Penulis

(Nabilatul Rochma)

ABSTRAK

Judul :Influencer Media Sosial dan Moralitas (Analisis Akun YouTube Nagita Slavina Perspektif Kewajiban Moral Immanuel Kant)
Nama Mahasiswa :Nabilatul Rochma
NIM :07040121092
Pembimbing :Wildah Nurul Islami, M.Th.I

Influencer merupakan seseorang yang secara signifikan mempengaruhi audiensnya melalui konten-konten yang mereka hasilkan. Influencer ini sering kali menciptakan tren, mempromosikan produk, dan berbagi opini yang mempengaruhi cara berpikir dan berperilaku pengikutnya dalam media sosial. Influencer seperti Nagita Slavina dipilih karena ia memiliki pengaruh besar dan kontennya banyak ditonton oleh berbagai kalangan. Tujuan penelitian ini adalah untuk memaparkan nilai-nilai moralitas yang ditampilkan Nagita Slavina dalam tiga konten YouTube @ Rans Entertainment, yaitu kasus penipuan *giveaway*, bagi-bagi hadiah kepada karyawan, dan tentang keluarga. Penelitian ini termasuk jenis penelitian kualitatif dan *library research* yang menganalisis isi video YouTube Nagita Slavina dengan pendekatan teori kewajiban moral Immanuel Kant. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dalam ketiga konten tersebut, Nagita Slavina memperlihatkan nilai-nilai moral seperti nilai kesabaran, kejujuran, kepedulian, kedermawaan, rendah hati, dan tanggung jawab. Berdasarkan teori Immanuel Kant, ketiga konten ini mencerminkan prinsip moral imperatif kategoris. Pertama, formula hukum universal, di mana nilai-nilai moral Nagita Slavina seperti kejujuran dan tanggung jawab layak dijadikan aturan umum. Kedua, formula manusia sebagai tujuan, Nagita Slavina memperlakukan orang lain dengan hormat, bukan sebagai alat. Ketiga, formula otonomi, yaitu tindakan Nagita dilakukan karena kesadaran moral pribadi, bukan karena tekanan atau keuntungan pribadi. Konten Nagita Slavina tidak hanya menghibur akan tetapi juga membawa pesan moral yang sesuai dengan etika Immanuel Kant.

Kata Kunci : *Influencer, Moralitas, Nagita Slavina, Media Sosial, Kewajiban Moral Immanuel Kant, YouTube.*

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR ISI

PERNYATAN KEASLIAN	Error! Bookmark not defined.
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
PENGESAHAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
MOTTO.....	viii
ABSTRAK.....	ix
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi dan Batasan Masalah.....	9
C. Rumusan Masalah	10
D. Tujuan Penelitian.....	11
E. Manfaat Penelitian.....	11
F. Penelitian Terdahulu	12
G. Metode Penelitian.....	15
1. Jenis Penelitian	15
2. Metode Pengumpulan Data	16
3. Pendekatan	18
H. Sistematika Pembahasan.....	19
BAB II INFLUENCER DALAM MEDIA SOSIAL DAN KEWAJIBAN MORAL IMMANUEL KANT	21
A. Pengertian Influencer.....	21
B. Perkembangan Media Sosial	27
C. Profil Immanuel Kant dan Kewajiban Moral.....	31
BAB III PROFIL NAGITA SLAVINA DAN KONTEN MORALITAS DALAM AKUN YOUTUBE @RANS ENTERTAINMENT	43
A. Profil Nagita Slavina	43
B. Konten Moralitas Nagita Slavina dalam Akun YouTube @Rans Entertainment.....	45
1. Konten YouTube dalam Kasus Penipuan <i>Giveaway</i>	51
2. Konten Bagi-Bagi Hadiah Kepada Karyawannya	55

3. Konten Tentang Keluarga.....	60
BAB IV REPRESENTASI NILAI-NILAI MORALITAS DALAM KONTEN YOUTUBE NAGITA SLAVINA PERSPEKTIF KEWAJIBAN MORAL IMMANUEL KANT	65
A. Representasi Moralitas dalam Konten YouTube Nagita Slavina	65
B. Analisis Nilai-Nilai Moralitas dalam Konten YouTube Nagita Slavina Perspektif Kewajiban Moral Immanuel Kant	74
BAB V PENUTUP.....	93
A. Kesimpulan	93
B. Saran	94
DAFTAR PUSKATA.....	95



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSKATA

Sumber Buku :

S.P.Lili Tjahjadi, "Hukum Moral : Ajaran Immanuel Kant tentang Etika dan Imperatif Kategoris", Yogyakarta : Kanisius 1991.

Prof. Dr. T.K. Kartono, DBA., DMS., D.Min., D.Th., Ph.D. "Buku Ajar Pengantar Digital Marketing", PT. Sonpedia Publishing Indonesia, ed. E. Sepriano, M.Kom. *Jambi: ISBN,2005.*

Etty Zuliawati Zed, Asral, "Pemasaran Influencer : Membangun Koneksi Melalui Tokoh Terkenal", ed. E. Dendi Zainuddin Hamidi, S.T., M.M. Tazaka Innovatix Labs, 2024.

Sumber Tesis :

Elsyafitri, Rahmadita, Anrial Anrial, and Robby Aditya Putra. "Etika Komunikasi Selebgram Bima Yudho Di Instagram Dalam Perspektif Deontological Immanuel Kant." PhD Thesis, Institut Agama Islam Negeri Curup, 2024. <http://e-theses.iaincurup.ac.id/5722/>

Fadilah, Annita Yuliawati Nur. "Konsep Moral Dalam Pemikiran Immanuel Kant Dan Buya Hamka." PhD Thesis, UIN Sunan Gunung Djati Bandung, 2021. <https://digilib.uinsgd.ac.id/50991/>.

Hutomo, Firman Satrio. "Pertanggungjawaban Pidana Pencemaran Nama Baik Melalui Media Sosial." PhD Thesis, Universitas Airlangga, 2020. <https://repository.unair.ac.id/101629/>.

Sumber Jurnal :

Abidin, A. Mustika. 'Pendidikan Moral Dan Relevansinya Dengan Pendidikan Islam'. *Jurnal Paris Langkis* 2, no. 1 (2021): 57–67.

Achmad, Ghufuran Hasyim. 'Pemikiran Filsafat Etik Immanuel Kant Dan Relevansinya Dengan Akhlak Islam'. *ALSYS* 2, no. 2 (2022): 30–32.

Agustina, Lidya. 'Live Video Streaming Sebagai Bentuk Perkembangan Fitur Media Sosial'. *Diakom: Jurnal Media Dan Komunikasi* 1, no. 1 (2018): 17–23.

Akhmad, Balya, Sumarmi Sumarmi, and Dwiyono Hari Utomo. 'Pengaruh Model Treffinger Dalam Meningkatkan Kecakapan Berpikir Kritis Pada Kondisi New Normal'. *Jurnal Pendidikan: Teori, Penelitian, Dan Pengembangan* 6, no. 6 (2021): 61–68.

Alfazri, M., and Jaka Syahputra. 'Literasi Digital Dan Etika Komunikasi Dalam Konteks Media Sosial'. *JURNAL SYIAR-SYIAR* 4, no. 2 (2024): 50–62.

- Alfiansyah, Iqbal Maulana, Mohamad Latief, and Naqia Salsabila Taslim. 'Perpetual Peace: An Analysis of Kant's Theory of Peace in Terms of The Islamic Worldview'. *NALAR: Jurnal Peradaban Dan Pemikiran Islam* 6, no. 2 (8 December 2022): 36.
- Anshari, Faridhian. 'Komunikasi Politik Di Era Media Sosial'. *Jurnal Komunikasi* 8, no. 1 (2013): 91–101.
- Anwar, Ady Sumady, and Maryadi Maryadi. 'Pengaruh Komunikasi Informal, Kompensasi Non Finansial, Dan Motivasi Terhadap Kinerja Karyawan Kantor Perkindo Makassar'. *Nobel Management Review* 2, no. 4 (2021): 59–60.
- Ardenan, Ardenan, Fajar Fadhillah, Rafli Kahfi, and Siti Nur Aisyah. 'Urgensi Filsafat Islam Di Era Modern'. *Jurnal Pendidikan Dan Konseling (JPDK)* 5, no. 1 (17 January 2023): 81–83.
- Asdi, Endang Daruni. 'Imperatif Kategoris Dalam Filsafat Moral Immanuel Kant'. *Jurnal Filsafat* 1, no. 1 (1995): 9–12.
- Boyd, Danah M., and Nicole B. Ellison. 'Social Network Sites: Definition, History, and Scholarship'. *Journal of Computer-Mediated Communication* 13, no. 1 (October 2007): 21–30.
- Dahlan, Mohammad. 'Pemikiran Filsafat Moral Immanuel Kant (Deontologi, Imperatif Kategoris Dan Postulat Rasio Praktis)'. *Jurnal Ilmiah Ilmu Ushuluddin* 8, no. 1 (2009): 30–32.
- . 'Pemikiran Filsafat Moral Immanuel Kant (Deontologi, Imperatif Kategoris Dan Postulat Rasio Praktis)'. *Jurnal Ilmiah Ilmu Ushuluddin* 8, no. 1 (2009): 37–48.
- Dhingra, Manish, and Rakesh K. Mudgal. 'Historical Evolution of Social Media: An Overview'. *SSRN Electronic Journal* 4, no. 1 (2019): 9–10.
- Durasa, Helfra. 'Peran Filsafat Moral Dalam Memanusiakan Manusia Dan Urgensinya Dalam Pendidikan'. *Jurnal Filsafat Indonesia* 6, no. 2 (2023): 31–37.
- Dwistia, Halen, Meilisa Sajdah, Octa Awaliah, and Nisa Elfina. 'Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Pembelajaran Pendidikan Agama Islam'. *Ar-Rusyd: Jurnal Pendidikan Agama Islam* 1, no. 2 (2022): 78–80.
- Effendi, Rahmat. 'Kewajiban Dalam Pemikiran Immanuel Kant Dan Relevansinya Dengan Akhlak Islam'. *Jurnal Al-Aqidah* 12, no. 2 (2020): 64–67.

- Elanda, Yochi Elanda, and Ainur Rizki. 'Pemasaran Influencer Di Media Sosial: Tinjauan Literatur Tentang Efektivitas Dan Etika Di Era Digital'. *Paradoks: Jurnal Ilmu Ekonomi* 8, no. 1 (2025): 10–113.
- Fauzan, Fauzan. 'Etika Bisnis Islam Dalam Pandangan Filsafat Ilmu (Telaah Atas Pemikiran Etika Immanuel Kant)'. *Jurnal Ekonomi Modernisasi* 8, no. 2 (2012): 90–98.
- Fauziah, Isna Nadifah Nur, Selly Ade Saputri, and Yusuf Tri Herlambang. 'Teknologi Informasi: Dampak Media Sosial Pada Perubahan Sosial Masyarakat'. *Indo-MathEdu Intellectuals Journal* 5, no. 1 (2024): 57–60.
- Fauziah, Nailul, Nurul Hartini, Wiwin Hendriani, and Fajriyanthi Fajriyanthi. 'Confirmatory Factor Analysis Pada Pengukuran Keharmonisan Keluarga (FHS-24)'. *Jurnal Ilmu Keluarga Dan Konsumen* 14, no. 3 (2021): 27–30.
- Febriana, Cynthia, and Eddy Madiono Sutanto. 'Komunikasi Informal, Gaji, Dan Motivasi Kerja Karyawan Di PT Indonusa Algaemas Prima Bali'. *JURNAL MANAJEMEN & KEWIRAUSAHAAN* 17, no. 2 (2015): 26–34.
- Girsang, Chyntia Novy. 'Pemanfaatan Micro-Influencer Pada Media Sosial Sebagai Strategi Public Relations Di Era Digital'. *Ultimacomm: Jurnal Ilmu Komunikasi* 12, no. 2 (2020): 23–25.
- Guk, Monalisa Noviyanti Raja Guk, and Nina Nurhasanah. 'Pengaruh Internal Branding, Employee Engagement Dan Psychological Empowerment Terhadap Kepuasan Kerja'. *Jurnal Manajemen* 11, no. 1 (2024): 1–9.
- Hasna, Safira. 'Selebriti Dan Fandom Di Era Media Sosial: Fenomena Selebgram'. *Jurnal Al Azhar Indonesia: Seri Ilmu Sosial* 3, no. 1 (2022): 1–7.
- Hilyah, Finan Azka Nuzilla, Rizki Dwi Pangestu, Yayang Altifriani Afdha, and Sultan Jody Akbar. 'Pemaknaan Media Sosial Instagram Dalam Membentuk Moralitas Remaja Muslim'. *Lisyabab: Jurnal Studi Islam Dan Sosial* 3, no. 1 (2022): 81–92.
- Ihsani, A. Fikri Amiruddin, and Novi Febriyanti. 'Etika Komunikasi Sebagai Kontrol Kesalehan Virtual Dalam Perilaku Bermedia Masyarakat Di Era Digital'. *Jurnal Al Azhar Indonesia Seri Ilmu Sosial* 2, no. 1 (2021): 12–14.
- Jin, S. Venus, Aziz Muqaddam, and Ehri Ryu. 'Instafamous and Social Media Influencer Marketing'. *Marketing Intelligence & Planning* 37, no. 5 (2019): 55–57.
- Khadijah, M. Ag, and Nurul Zahriani Jf. "Perkembangan Sosial Anak Usia Dini Teori Dan Strateginya". *Jurnal Ilmu Komunikasi* 2, no. 2 (2021): 32–35.

- Kusuma, Adhyatma Dani, Abdulla Abdul Aziz, Tasya Dania Azzahra, and Fachroel Nurhidayah Ilham. 'Kewajiban Sumpah Saksi Di Persidangan Dengan Moralitas Hukum Menurut Perspektif Immanuel Kant'. *Das Sollen: Jurnal Kajian Kontemporer Hukum Dan Masyarakat* 1, no. 01 (2022): 13-15.
- Laksono, Lalang, Ratih Ayu Sekarini, and Eka Sutisna. "Pengaruh Komunikasi Informal Dan Kualitas Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT. REASURANSI NASIONAL INDONESIA'. *JOEL: Journal of Educational and Language Research* 2, no. 3 (2022): 32–35.
- Leung, Fine F., Flora F. Gu, and Robert W. Palmatier. 'Online Influencer Marketing'. *Journal of the Academy of Marketing Science* 50, no. 2 (2022): 25-26.
- Mawarnis, Mawarnis. 'Moralitas Imanuel Kant Dalam Kasus Body Shaming Di Media Sosial'. *Jurnal Pemikiran Islam* 3, no. 1 (2023): 14–27.
- Muhtar, Alvin Afif. 'Peran Konten Dakwah Media Sosial Dalam Membentuk Identitas Keislaman Remaja Di Kota Blitar'. *Journal of Communication Studies* 4, no. 2 (2024): 31–42.
- Muthmainnah, Lailiy. 'Tinjauan Kritis Terhadap Epistemologi Immanuel Kant (1724-1804)'. *Jurnal Filsafat* 28, no. 1 (2018): 88–91.
- Nasution, IWJP, and Muhammad Irwan Padli Nasution. 'Etika Dalam Literasi Media Sosial: Panduan Untuk Pengguna Yang Bertanggung Jawab'. *El-Mujtama: Jurnal Pengabdian Masyarakat* 4, no. 4 (2024): 40-42.
- Nikmah, Irwiyatun, and Dian Marhaeni. "Representasi Hedonisme Dan Keharmonisan Keluarga Pada Akun Rans Entertainment Di Media Online Dengan Kajian Nilai-Nilai Islam." *Jurnal Ilmu Komunikasi* 2, no. 1 (2019): 55-57.
- Nizar, Mohammad, and Imam Iqbal. 'Cara Muslim Menyikapi Makna, Konsep, Dan Peran Filsafat Islam'. *Philosophiamundi* 2, no. 1 (28 February 2024): 36.
- Noor, Irfan. 'Teori Pengetahuan Immanuel Kant Dan Implikasinya Terhadap Batas Ilmu'. *Jurnal Ilmiah Ilmu Ushuluddin* 9, no. 1 (2010): 43–58.
- Noorikhsan, Faisal Fadilla, Hilal Ramdhani, Budi Chrismanto Sirait, and Nisa Khoerunisa. 'Dinamika Internet, Media Sosial, Dan Politik Di Era Kontemporer: Tinjauan Relasi Negara-Masyarakat'. *Journal of Political Issues* 5, no. 1 (2023): 95–100.
- Novitasari, Adinda Wulan, Adinda Bagesa Priyanda, and Daniel Handoko. 'Etika Periklanan Pada Media Sosial Instagram Di Era Influencer'. *HUMANUS: Jurnal Sosiohumaniora Nusantara* 1, no. 3 (2024): 43.

- Noviyanti, Ririn. 'Konfigurasi Filantropi Islam Era Digital: Studi Peran Sedekah Pada Aplikasi Media Sosial Youtube'. *Al-Mashrafiyah: Jurnal Ekonomi, Keuangan, Dan Perbankan Syariah* 6, no. 2 (2022): 51–63.
- Nuridin, Abidin, Sri Astuti A. Samad, and Munawwarah A. Samad. "Dasar Epistemologi Dalam Filsafat Pendidikan Islam". *Jurnal MUDARRISUNA: Media Kajian Pendidikan Agama Islam* 9, no. 2 (31 December 2019): 68-70.
- Nurmansyah, Fran, Dominikus Rato, and Fendi Sertyawan. 'Pengaruh Teori Kant Dalam Pengembangan Pemikiran Filsafat Hukum Universal'. *CLEAR: Criminal Law Review* 1, no. 2 (2023): 33–46.
- Pratiwi, Meilawati Indra, and Finisica Dwijayati Patrikha. 'Pengaruh Gaya Hidup, Harga Dan Influencer Terhadap Keputusan Pembelian Di Rumah Makan Se'I Sapiku Surabaya'. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)* 9, no. 3 (2021): 14-17.
- Priastuty, Chairunnisa Widya, Haris Annisari Indah Nur Rochimah, and Pramana Pramana. 'BENTURAN ETIKA KOMUNIKASI DI TENGAH PUSARAN ERA DIGITAL'. *Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial* 7, no. 2 (2023): 91-93.
- Ramin, Maghfur M. "Etika Kerja Dlam Tradisi Kenabian Versi Kantian". *Musala: Jurnal Pesantren Dan Kebudayaan Islam Nusantara* 4, no. 1 (2025): 20–30.
- Rustandi, Dudi, and Abdul Fadli Kalaloi. 'Etika Digital Dalam Pembuatan Konten Digital Di Media Sosial'. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat MEMBANGUN NEGERI* 8, no. 2 (2024): 21–25.
- Sahang, Yakobus. 'Moralitas Teknologi: Etika Dalam Media Sosial Perspektif Immanuel Kant'. In *Proceedings of The National Conference on Indonesian Philosophy and Theology*, 1, no. 2 (2023): 93-95.
- Saktisyahputra, S. I., and M. I. Kom. 'Inilah Pengertian, Peran & Siapa Influencer.' *International Journal of Advertising*, 6-29, 15 buku, 2021, 6–12.
- Salsabila, Tiara Amalina, and Aji Wibawa. 'Peran Dan Pemanfaatan Media Sosial Di Era Society 5.0'. *Jurnal Inovasi Teknologi Dan Edukasi Teknik* 2, no. 9 (2022): 16–21.
- Sari, Aini Gita Nilam, Dinara Safinatun Nahdliyah, and Siti Nor Shofiyah. 'Ekspresi Suara Perempuan Di Media Sosial Indonesia'. In *Prosiding Seminar Nasional Ilmu Ilmu Sosial (SNIIS)* 2, no. 1 (2023): 9-10.
- Sespiani, Ketut Ajeng. 'Eksistensialisme Rafathar dalam Praktik Sharenting pada Media Sosial Raffi Ahmad dan Nagita Slavina'. *JURNAL LENSE MUTIARA KOMUNIKASI* 6, no. 1 (22 June 2022): 50–60.

- Setiawan, Ali Arif, Christina Nur Wijayanti, and Widyantoro Yuliatmojo. 'Moralitas Bermedia Sosial (Distorsi Etika Dalam Perspektif Halal Media: Standar Etika Komunikasi Publik)'. *AGUNA: Jurnal Ilmu Komunikasi* 3, no. 1 (2022): 38–46.
- Silaban, Sarah Isabella, Susanne Dida, and Susie Perbawasari. 'Personal Branding Yulia Baltschun Sebagai Diet Influencer Melalui Youtube'. *Jurnal Komunikasi Universitas Garut: Hasil Pemikiran Dan Penelitian* 5, no. 2 (2019): 57-60.
- Simamora, Fidelis P., Lewister D. Simarmata, and Muhammad Ansori Lubis. 'Kajian Hukum Pidana Terhadap Perbuatan Pencemaran Nama Baik Melalui Media Sosial'. *Jurnal Retentum* 2, no. 1 (2020): 32-34.
- Syafirna, Farah, Jihan Faeruzia Haris, Atika Najwa, Muhammad Faqih Khamimi, Mahfud Junaedi, and Sonia Martins Felix. 'Menganalisa Pemikiran Immanuel Kant (Kritisisme Dan Implementasinya Dalam Pendidikan Islam)'. *Jurnal Ilmu Al-Qur'an, Tafsiran Pemikiran Islam* 4, no. 2 (2023): 44–48.
- Wahyudi, Rifal. 'Tindakan Pencemaran Nama Baik Melalui Media Sosial Dalam Perspektif Hukum Pidana'. *AL-BAHTS: Jurnal Ilmu Sosial, Politik, Dan Hukum* 2, no. 1 (2024): 17–25.
- Waruwu, Mesirawati, Yonatan Alex Arifianto, and Aji Suseno. 'Peran Pendidikan Etika Kristen Dalam Media Sosial Di Era Disrupsi'. *Jurnal Pendidikan Agama Kristen (JUPAK)* 1, no. 1 (2020): 43–50.
- Watajdid, Nurul Islah, Ari Lathifah, Dewi Syifa Andini, and Fitroh Fitroh. 'Systematic Literature Review: Peran Media Sosial Instagram Terhadap Perkembangan Digital Marketing'. *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia (Indonesian Journal of Marketing Science)* 20, no. 2 (2021): 75–79.
- Wilis, Ratih Anggoro, and Risa Arfiana Augustina. 'Influencer & Blogger Sebagai Strategi Pemasaran Era Digital'. *Jurnal Ilmu Siber (JIS)* 1, no. 3 (2022): 110–112.
- Yakindo, Takdir, Astri Evarianti, Nova Rahayu Rohadatul Aisy, Rahma Rahma Nursyifa, and Amanda Amalia Sapriwa. 'Moralitas Dan Hukum Dalam Pandangan Immanuel Kant'. *Praxis: Jurnal Filsafat Terapan* 1, no. 01 (2022): 23-26.
- Yuniani, Hani, Mike Indarsih, Fajar Diah Astuti, and Horidatul Bakiyah. 'Revitalisasi Etika Komunikasi Media Sosial Dalam Membangun Budaya Indonesia Yang Luhur Dan Beradab'. *Jurnal Public Relations (J-PR)* 4, no. 1 (2023): 23–26.
- Yusup, Ainiyah Hidayanti, Asma Azizah, Endang Sri Rejeki, Meliza Silviani, Ending Mujahidin, and Rudi Hartono. 'Literature Review: Peran Media Pembelajaran Berbasis Augmented Reality Dalam Media Sosial'. *Jurnal Pendidikan Indonesia: Teori, Penelitian, Dan Inovasi* 3, no. 5 (2023): 23-25.

Sumber Internet :

Abdussamad, H. Zuchri, and M. Si Sik. *Metode Penelitian Kualitatif*. CV. Syakir Media Press, 2021.

<https://books.google.com/books?hl=id&lr=&id=JtKREAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR5&dq=metode+penelitian+kualitatif+h.+zuchri&ots=vDGuvY->

RANS Entertainment.” In *Wikipedia*, August 27, 2024.
https://en.wikipedia.org/w/index.php?title=RANS_Entertainment&oldid=1242511985.

Agriana, W. R. ‘Pengaruh Komunikasi Organisasi Terhadap Motivasi Kerja Pegawai Pada Kantor Kecamatan Tallo Kota Makassar’. *Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar*, 2018.

<https://core.ac.uk/download/pdf/198224007.pdf>.

Cahya, Hersa Muhammad. ‘Pengaruh Social Media Influencer Terhadap Minat Beli Konsumen Di Media Sosial’, 2022.

<https://dspace.uui.ac.id/handle/123456789/38287>.

Dwifani, Mentari. ‘Peran Moralitas Dalam Agama Menurut Immanuel Kant: Perspektif Kritis Terhadap Etika Religius’, 2023.

<https://osf.io/preprints/ahqu5/>.

Junaesa, Muhamad Arsan. ‘ARTIKEL ETIKA BISNIS TEORI DEONTOLOGI ATAU KEWAJIBAN’. In *Gunung Djati Conference Series*, 42:291–95, 2024.

<http://www.conferences.uinsgd.ac.id/index.php/gdcs/article/view/2216>.

‘Mengenal Influencer: Pengertian, Jenis, Dan Manfaatnya Bagi Bisnis - Blog Pengembangan Skill & Potensi Diri Untuk Masa Depan Karirmu’. Accessed 7 March 2025.

<https://blog.skillacademy.com/influencer-adalah>.

‘Nagita Slavina’. In *Wikipedia bahasa Indonesia, ensiklopedia bebas*, 5 March 2025.

https://id.wikipedia.org/w/index.php?title=Nagita_Slavina&oldid=26995593.

Nasution, Abdul Fattah. ‘Metode Penelitian Kualitatif’, 2023.

<http://repository.uinsu.ac.id/19091/1/buku%20metode%20penelitian%20kualitatif.Abdul%20Fattah.pdf>.