



Pesan Moral Islam dalam Film Pendek Tilik
(Analisis Semiotik Charles Sanders Peirce)

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel
Surabaya, Guna memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Sosial (S.Sos)

Oleh
Ummi Kulsum
NIM. B91217148

Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam
Fakultas Dakwah dan Komunikasi
Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya
2021

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Ummi Kulsum

NIM : B91217148

Prodi : Komunikasi Penyiaran Islam

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi berjudul *Pesan Moral Islam dalam Film Pendek Tilik (Analisis Semiotik Charles Sanders Peirce)* adalah benar merupakan karya sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya, dalam skripsi tersebut diberi tanda sitasi dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar dan ditemukan pelanggaran atas karya skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar yang saya peroleh dari skripsi tersebut.

Surabaya, 20 Juni 2021

Yang membuat pernyataan



Ummi Kulsum

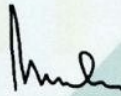
NIM. B91217148

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Nama : Ummi Kulsum
NIM : B91217148
Program Studi : Komunikasi Penyiaran Islam
Judul Skripsi : Pesan Moral Islam dalam Film Pendek Tilik
(Analisis Semiotik Charles Sanders Peirce)

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan.

Surabaya, 20 Juni 2021
Menyetujui,
Pembimbing



Dr. Hj. Luluk Fikri Zuhriyah, M.Ag
NIP. 196912041997032007

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

PESAN MORAL ISLAM DALAM FILM PENDEK TILIK
(ANALISIS SEMIOTEK CHARLES SANDERS PEIRCE)

SKRIPSI

Disusun Oleh
Ummi Kulsum
B91217148

Telah diuji dan dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana Strata
Satu Pada Tanggal 5 Juni 2021

Tim Penguji



Penguji I

Dr. Hj. Luhuk Fikri Zuhriyah, M.Ag
NIP. 196912041997032007

Penguji II

Prof. Dr. Moh. Ali Aziz, M.Ag
NIP. 195706091983031003

Penguji III

Dr. H. Abdul Syukur, M.Ag
NIP. 196607042003021001

Penguji IV

Lukman Hakim, S.Ag., M.Si, MA
NIP. 197308212005011004

Surabaya, 5 Juli 2021



Dekan

Dr. H. Abdul Halim, M.Ag
NIP. 196307251991031003



UIN SUNAN AMPEL
SURABAYA

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpustakaan@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Ummi Kulsum
NIM : B91217148
Fakultas/Jurusan : Fakultas Dakwah dan Komunikasi / Komunikasi Penyiaran Islam
E-mail address : ummikulsum@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)
yang berjudul :

**Pesan Moral Islam dalam Film Pendek Tilik
(Analisis Semiotik Charles Sanders Peirce)**

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 18 Desember 2024

Penulis

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id


(Ummi Kulsum)
nama terang dan tanda tangan

ABSTRAK

Ummi Kulsum, NIM, B91217148, 2021. Pesan Moral Islam Dalam Film Pendek Tilik (Analisis Semiotik Charles Sanders Peirce).

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah apa saja pesan moral Islam yang terdapat pada film pendek “Tilik”.

Untuk mengungkapkan masalah tersebut secara menyeluruh dan mendalam, maka dalam penelitian ini menggunakan metode penelitian analisis teks media, yang menggunakan pendekatan kritis yang membantu memberikan fakta dan data kemudian menggunakan model analisis semiotik Charles Sanders Peirce untuk menganalisis data. Dimana analisis semiotik model Charles Sanders Peirce menganalisis menggunakan teori segitiga yaitu, tanda, objek, dan interpretant.

Dari hasil penelitian ini maka ditemukan pesan moral Islam, yaitu mengajarkan menjenguk orang sakit, larangan ghibah, perilaku tabayyun, larangan berprasangka buruk (*su'udzan*). Dimana pesan moral Islam tersebut merupakan gambaran realitas kehidupan masyarakat yang divisualkan oleh *director* dalam sebuah karya film pendek.

Dari hasil kesimpulan penelitian ini terdapat rekomendasi yang bisa diambil, yaitu dalam film ini masyarakat bisa menerapkan pesan moral Islam dalam kehidupan sehari-hari dan penelitian ini diharapkan bisa memberi manfaat bagi mahasiswa khususnya mahasiswa komunikasi penyiaran Islam.

Kata kunci : *Pesan Moral Islam dalam Film, Semiotika Charles Sanders Peirce.*

ABSTRACT

Ummi Kulsum, NIM, B91217148, 2021. Islamic Moral Message in the Short Film Tilik (Charles Sanders Peirce's Semiotic Analysis).

The formulation of the problem in this study is what are the Islamic moral messages contained in the short film "Tilik".

To reveal this problem thoroughly and deeply, this study uses a media text analysis research method, which uses a critical approach that helps provide facts and data, then uses Charles Sanders Peirce's semiotic analysis model to analyze the data. Where the semiotic analysis of Charles Sanders Peirce's model analyzes using triangle theory, namely, signs, objects, and interpretants.

From the results of this study, it was found that the moral messages of Islam, namely teaching to visit the sick, prohibition of backbiting, tabayyun behavior, prohibition of prejudice (*su'udzan*). Where the Islamic moral message is a picture of the reality of people's lives visualized by the director in a short film.

From the conclusions of this study, there are recommendations that can be taken, namely in this film the community can apply Islamic moral messages in daily life and this research is expected to provide benefits for students, especially students of Islamic broadcasting communication.

Keywords : *Islamic Moral Message in the Short Film, Charles Sanders Peirce's Semiotic Analysis.*

الملخص

أم كلثوم، رقم التسجيل **B91217148**، 2021. إرسالية الخلق الإسلامي في فيلم قصير "تيليك" (التحليل السيميائي لتشارلز ساندرز بيرس)

الأسئلة لهذا البحث هي أي إرساليات الخلق الإسلامي تقع في فيلم قصير "تيليك" لعرض تلك القضية كاملا وعميقا، فالمنهجية المستخدمه فيه منهجية تحليل نص الوسائل الإعلامية، بالنظرات النقدية لمساعدة إعطاء الحقائق والمعطيات، حتى يجللها بسيماثية تشارلز ساندرز بيرس. وهي تحليل ثلاثة سيمائية : المصورة، والموضوعة، والمفسرة.

وجد من هذا الفيلم إرساليات الخلق الإسلامية، في نحو إعادة المريض، و منع الغيبة، وممارسة التباين، ومنع سوء الظن. وهي صور حقائق حياة المجتمع سجلها الصانع في فيلم قصير.

وفي نتائج هذا البحث تزكية أن هذا الفيلم درس المجتمع أن يطبق إرسالية الخلق الإسلامي في حياته اليومية. الرجاء بهذا البحث أن انتفع به طلاب قسم الإتصالات والانتشار الإسلامي.

الكلمات المفتاحية : إرسالية الخلق الإسلامي في فيلم، سيمائية تشارلز ساندرز بيرس

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

Daftar Isi

Judul Penelitian (sampul).....	i
Persetujuan Dosen Pembimbing	ii
Pengesahan Tim Penguji.....	iii
Motto Dan Persembahan.....	iv
Pernyataan Otentisitas Skripsi	v
Abstrak.....	vi
Kata Pengantar	ix
Daftar Isi	x

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Manfaat Penelitian	7
D. Tujuan Penelitian	7
E. Definifi Konsep.....	8
F. Sistematika Pembahasan.....	11

BAB II KAJIAN TEORETIK

A. Kajian Pustaka.....	12
1. Film Sebagai Komunikasi Massa.....	12
2. Moral Islam	15
3. Moral Islam Sebagai Pesan Dakwah.....	27
4. Analisis Semiotik.....	28
5. Macam-Macam Semiotik.....	30
6. Komunikasi Simbolik	31
B. Kajian Teoritik	
Teori Penerimaan Pesan.....	32
C. Penelitian Terdahulu Yang Relevan	34

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan Dan Jenis Pendekatan	37
B. Unit Analisis	38
C. Jenis Sumber Data.....	38

D. Tahap-Tahap Penelitian	39
E. Teknik Analisis Data.....	40
 BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Subyek Penelitian	44
1. Profil Film Pendek Tilik	44
2. Produksi Film Pendek Tilik	45
3. Profil Pemeran Film Pendek Tilik	46
4. Sinopsis Film Pendek Tilik	48
B. Penyajian Data	49
C. Pembahasan Hasil Penelitian	
1. Hasil Temuan Penelitian	61
2. Konfirmasi Temuan Dengan Teori	64
 BAB V PENUTUP	
A. Simpulan	68
B. Rekomendasi	68
C. Keterbatasan Penelitian.....	69
 DAFTAR PUSTAKA	 70

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Gazali, M., *Ahlak seorang Muslim, Terj: Abu Laila & Muhammad Tohir*, Bandung: PT Almaarif, 1995.
- Ali, A. *Lubabu Tafsir Min Ibnu Kasyir jilid 7, Muaasasah Daar al-Hilal kairo Cet I, 1441 H/1994 M.*
- Ali, M. dan Asrori, M., *Psikologi Remaja: Perkembangan Peserta Didik*, PT Bumi Aksara, 2012.
- Aziz, M., *Ilmu Dakwah* Jakarta: Kencana, 2004.
- Effendi, O., *Dinamika Komunikasi*, Bandung: Penerbit Remadja Karya CV, 1986.
- Faizah, dan Effendi, M., *Psikologi Dakwah* Jakarta: Prenada Media, 2006.
- Gamble, S., *Pengantar Komunikasi*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2001.
- Hafied, C., *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Jakarta: Raja Grafindo, 2004.
- Hajjaj, M., *Tasawuf Islam & Akhlak. Terj Allsyadi dan Fahri Ghazali*, Jakarta: Amzah 2012.
- Kementrian Agama RI, *Al-Qur'an Tajwid dan Terjemah*, Bandung: Sygmab exagrafika, 2010
- Kusnawan, A., *Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, Bandung: Benang Merah Press, 2004.
- Makarim, R., *Membuat Film itu Gampang*, Jakarta: Katarsis, 2003.

- Moekijat, *Teori Komunikasi*, Bandung: Mandar Maju, 1977.
- Mulyana, D., *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*, Jakarta: Rosdakarya, 2005.
- Rahmat J., *Psikologi Komunikasi Edisi Revisi*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2005.
- Sani, A., *Menghayati Sebuah Film*, Jakarta: Yayasan Citra, 1994.
- Sendjadja, D., *Materi Pokok: Teori komunikasi*, Jakarta: Universitas Terbuka, 1994.
- Sobur A., *Semiotik Komunikasi*, Bandung: Penerbit Remadja Karya CV, 1986.
- Sobur, A. *Analisis Teks Media “Suatu Pengantar untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik dan Analisis Framing”*, Bandung: PT. Rosdakarya, 2006.
- Suryaningsing, I., *Kamus Bahasa Indonesia Lengkap*, Surabaya: Cipta Karya, 2011.

SKRIPSI

- Rahmawati, T. (2018) *Analisis Semiotik Gaya Retorika Dakwah Oki Setiana Dewi Dalam Kisah Detik Detik Wafatnya Rasulullah SAW Pada Media Youtube*. UIN Sunan Ampel Surabaya.
- Syafi’I, I. *Pesan Moral Islam Pada Film Sang Murabbi, Sang Pencerah dan Sang KIAI (Analisis Semiotik Roland Barthes*. UIN Sunan Ampel Surabaya.

Weisarkurnai, B. (2017). *Representasi Pesan Moral Dalam Film Rudy Habibie Karya Hanung Bramantyo (Analisis Semiotika Roland Barthes*. Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Riau.

INTERNET

Dalil tentang Ghibah, diakses pada tanggal 17 Juni 2021, dari <https://umma.id>

Hadist Tazkiyatun Nufus Dakwah Para Nabi, diakses 16 Juni 2021, dari <https://muslimah.or.id>

Hadist-Hadist Keutamaan Menjenguk Orang Sakit, diakses pada tanggal 17 Juni 2021, dari <https://umma.id>

Kumpulan Hadist Larangan Marah, diakses pada tanggal 15 Juni 2021, dari <https://kumparan.com>

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A