

**DAYA PIKAT DAKWAH ULAMA HADRAMI DALAM MEMBANGUN
KONSTRUKSI AGAMA-BUDAYA DI PASAR KLIWON SURAKARTA**

TESIS

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Memperoleh Gelar Magister Agama dalam Program Studi Studi Islam



Oleh:

Moh. Adib Amrullah
NIM. 02040123004

**PROGRAM PASCASARJANA STUDI ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
2024**

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini saya:

Nama : Moh. Adib Amrullah

NIM : 02040123004

Program : Magister (S-2) Studi Islam

Institusi : Pascasarjana UIN Sunan Ampel Surabaya

Dengan sungguh-sungguh menyatakan bahwa TESIS ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian atau karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya.

Surabaya, 20 Desember 2024

Saya yang menyatakan,



Moh. Adib Amrullah

Tesis berjudul **DAYA PIKAT DAKWAH ULAMA HADRAMI DALAM MEMBANGUN KONSTRUKSI AGAMA-BUDAYA DI PASAR KLIWON SURAKARTA** yang ditulis oleh Moh. Adib Amrullah ini telah disetujui pada 20 Desember 2024.

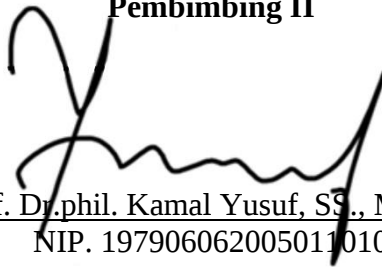
Oleh:

Pembimbing I



Prof. H. Masdar Hilmy, S.Ag., M.A., Ph.D
NIP. 197103021996031002

Pembimbing II

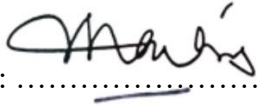
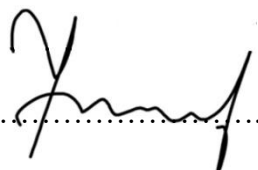
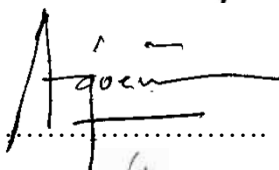


Prof. Dr.phil. Kamal Yusuf, SS., M.Hum
NIP. 197906062005011010

PENGESAHAN TIM PENGUJI TESIS

Tesis berjudul “Daya Pikat Dakwah Ulama Hadrami dalam Membangun Konstruksi Agama-Budaya di Pasar Kliwon Surakarta” yang ditulis oleh Moh. Adib Amrullah ini telah diuji dalam Ujian Tesis pada tanggal 31 Desember 2024.

Tim Penguji:

1. Prof. H. Masdar Hilmy, S.Ag., M.A., Ph.D (Ketua Penguji) : 
2. Prof. Dr.phil. Kamal Yusuf, SS., M.Hum (Sekretaris Penguji) : 
3. Dr. Agoes Moh. Moefad, SH., M.Si (Penguji) : 
4. Dr. Akhmad Siddiq, MA (Penguji) : 

Surabaya, 31 Desember 2024

Direktur,



Prof. H. Masdar Hilmy, S.Ag., M.A., Ph.D
NIP. 197103021996031002

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : MOH. ADIB AMRULLAH
NIM : 02040123004
Fakultas/Jurusan : PASCASARJANA/STUDI ISLAM
E-mail address : ma2dluffy@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☐ Skripsi ☒ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (...)

yang berjudul :

**Daya Pikat Dakwah Ulama Hadrami dalam Membangun Konstruksi Agama-Budaya di
Pasar Kliwon Surakarta**

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 31 Desember 2024

Penulis

(Moh. Adib Amrullah)

nama terang dan tanda tangan

ABSTRAK

Penelitian ini mengupas tentang daya pikat dakwah ulama Hadrami di Pasar Kliwon Surakarta, yang dikenal dengan corak khasnya yaitu integrasi budaya lokal dengan tradisi asli Hadramaut Yaman. Fokus utama dari penelitian ini adalah untuk menganalisis faktor-faktor keberhasilan dakwah ulama Hadrami dalam membangun konstruksi agama dan budaya di Surakarta melalui pendekatan kualitatif etnografis. Penelitian ini mencoba mengupas isu meliputi identifikasi elemen-elemen kunci dalam strategi dakwah yang menggabungkan budaya lokal tanpa menghilangkan identitas leluhur kalangan Sayyid dari Hadramaut, serta bagaimana interaksi antara ulama dan masyarakat lokal mempengaruhi penerimaan dan efektivitas dakwah. Penelitian ini menggunakan teori Persepsi Masyarakat dari George Herbert Mead untuk memahami bagaimana persepsi masyarakat terhadap ulama Hadrami dibentuk dan mempengaruhi dinamika sosial. Selain itu, teori Daya Tarik yang dipaparkan oleh Morissan digunakan untuk mengevaluasi bagaimana daya tarik dalam pendekatan dakwah ini menarik perhatian dan membentuk sikap masyarakat terhadap pesan dakwah. Dengan pendekatan ini, penelitian ini menjelaskan bahwa faktor-faktor sukseksi atas dakwah Hadrami adalah kekuatan dari nasab atas klaim keturunan Nabi, persamaan corak beragama dari Yaman dengan Islam tradisi (NU), solidaritas yang kuat di kalangan internal Habaib, keberadaan masjid milik Hadrami yakni Masjid Riyadh dan Masjid Jami' Assegaf dan hubungan baik dengan para Kyai. Diketahui bahwa bentuk konstruksi agama-budayanya adalah *Halaqah*, pembacaan *Simdudduror*, Haul Solo, objek ilmu agama yang dikaji dan juga fesyen. Dari penelitian yang telah dilakukan, dapat dimengerti bahwa komunitas Hadrami telah mengambil tempat yang positif di hati masyarakat sekitar dan memperkaya ragam dakwah Islam di Indonesia.

Kata kunci: Dakwah ulama Hadrami, Surakarta, agama-budaya.

الملخص

يستكشف هذا البحث جاذبية دعوة العلماء الحضارم في باسار كليون سوراكارتا التي تشتهر بأسلوبها المميز، أي دمج الثقافة المحلية مع التقاليد الأصلية لحضرموت اليمن. ينصب التركيز الرئيسي لهذا البحث على تحليل عوامل نجاح دعوة العلماء الحضارم في بناء البناء الديني والثقافي في سوراكارتا من خلال المنهج النوعي الإثنوغرافي. ويحاول هذا البحث استكشاف قضايا من بينها تحديد العناصر الرئيسية في استراتيجية الدعوة التي تدمج الثقافة المحلية دون أن تفقد الهوية السلالية للعلماء الحضارم من حضرموت، وكذلك كيفية تأثير التفاعل بين العلماء والمجتمع المحلي على قبول الدعوة وفعاليتها. يستخدم هذا البحث نظرية الإدراك العام لجورج هيربرت ميد في الإدراك العام لفهم كيفية تشكيل التصورات العامة للعلماء الحضارم وتأثيرها على الديناميات الاجتماعية. بالإضافة إلى ذلك، يتم استخدام نظرية موريسان في الجاذبية لتقييم كيفية جذب الجاذبية في هذا النهج الدعوي للانتباه وتشكيل موقف المجتمع تجاه رسالة الدعوة ومن خلال هذا المنهج توضح هذه الدراسة أن عوامل الجذب في الدعوة الحضرمية تتمثل في قوة العصبية على دعوى السلالة النبوية، وتشابه الأنماط الدينية اليمنية مع الإسلام التقليدي، وقوة التضامن بين الأحاباب في الداخل، ووجود مساجد حضرمية وهي مسجد الرياض ومسجد جامع السقاف، والعلاقات الطيبة مع الكيانين. ومن المعروف أن شكل البناء الديني الثقافي الديني هو الحلقة، وتلاوة السمددور والحلقة المنفردة، وموضوع العلم الديني المدروس وكذلك الأزياء. من خلال البحث الذي تم إجراؤه يمكن أن نفهم أن المجتمع الحضرمي قد أخذ مكانة إيجابية في قلوب المجتمع المحيط به وأثرى تنوع الدعوة الإسلامية في إندونيسيا.

كلمات مفتاحية الدعوة عند العلماء الحضارم، سوراكارتا، الدين والثقافة.

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

ABSTRACT

This research explores the allure of the da'wah of Hadrami ulama in Pasar Kliwon Surakarta, which is known for its distinctive style, namely the integration of local culture with the original traditions of Hadramaut Yemen. The main focus of this research is to analyze the success factors of Hadrami clerics' dakwah in building religious and cultural constructions in Surakarta through an ethnographic qualitative approach. This research tries to explore issues including the identification of key elements in the da'wah strategy that incorporates local culture without eliminating the ancestral identity of the Sayyids from Hadramaut, as well as how the interaction between ulama and the local community affects the acceptance and effectiveness of da'wah. This research utilizes George Herbert Mead's theory of Public Perception to understand how public perceptions of Hadrami ulama are shaped and influence social dynamics. In addition, the theory of Attraction presented by Morissan is used to evaluate how the attractiveness in this da'wah approach attracts attention and shapes people's attitudes towards da'wah messages. With this approach, this study explains that the succession factors of Hadrami da'wah are the strength of lineage over the claim of the Prophet's descendants, the similarity of religious patterns from Yemen with traditional Islam (NU), strong solidarity among internal Habaib, the existence of Hadrami-owned mosques namely Riyadh Mosque and Jami' Assegaf Mosque and good relations with the Kyai. It is known that the form of religious-cultural construction is Halaqah, Simdudduror recitation, Haul Solo, the object of religious knowledge studied and also fashion. From the research that has been conducted, it can be understood that the Hadrami community has taken a positive place in the hearts of the surrounding community and enriched the variety of Islamic da'wah in Indonesia.

Keywords: Da'wah of Hadrami scholars, Surakarta, religion-culture.

DAFTAR ISI

BAB I.....	14
PENDAHULUAN	14
A. Latar Belakang.....	14
B. Identifikasi dan Batasan Masalah.....	16
C. Rumusan Masalah	17
D. Tujuan Penelitian.....	18
E. Kegunaan Penelitian.....	19
F. Kerangka Teoritik	19
G. Penelitian Terdahulu	21
H. Metode Penelitian.....	22
I. Sistematika Pembahasan.....	27
J. Daftar Kepustakaan Sementara.....	28
BAB II.....	30
KERANGKA TEORITIK.....	30
A. Konsep Dakwah Keagamaan.....	30
B. Teori Daya Tarik.....	34
C. Teori Persepsi Masyarakat	40
D. Teori Akulturasi.....	44
E. Definisi Konstruksi Agama-Budaya.....	48
BAB III.....	53
POLA DAKWAH ULAMA HADRAMI DI PASAR KLIWON.....	53
A. Definisi Dakwah	53
B. Definisi Ulama	60
C. Definisi Hadrami.....	64
D. Selayang Pandang Pasar Kliwon Surakarta	68
E. Pola Dakwah Ulama Hadrami di Pasar Kliwon Surakarta	72
F. Faktor Suksesi Dakwah Ulama Hadrami di Pasar Kliwon Surakarta	77
1. Identitas Keturunan Nabi	77
2. Keselarasan Corak Islam	82
3. Solidaritas Masyarakat Hadrami.....	86

4. Keberadaan Masjid Riyadh dan Masjid Jami' Assegaf.....	89
5. Hubungan Baik Dengan Ulama Non-Sayyid (Kyai)	94
G. Bentuk Konstruksi Agama-Budaya dari Ulama Hadrami di Pasar Kliwon Surakarta.....	99
1. Halaqah.....	99
2. Pembacaan Kitab <i>Maulid Simdudduror</i>	102
3. Haul Solo.....	104
4. Objek Kajian Ilmu Agama.....	107
5. Fesyen.....	108
BAB IV	111
ANALISIS POLA DAKWAH ULAMA HADRAMI DI PASAR KLIWON SURAKARTA.....	111
A. Pola Dakwah Ulama Hadrami: Analisa Teoritis.....	111
1. Perbandingan Pola Dakwah Hadrami di Daerah Lain	115
2. Perbandingan Pola Dakwah Ulama Non-Sayyid di Surakarta.....	118
B. Analisis Faktor Sukses Dakwah Ulama Hadrami di Pasar Kliwon Surakarta.....	119
1. Kondisi Sosio-Kultural Masyarakat Surakarta	119
2. Peran Nahdlatul Ulama	123
C. Respon Sosial pada Dakwah Ulama Hadrami.....	124
BAB V	129
PENUTUP.....	129
A. Kesimpulan.....	129
Saran	130
Daftar Pustaka	131
Lampiran	138

Daftar Pustaka

- Abaza, M. (2004). *Debates on Islam and Knowledge in Malaysia and Egypt: Shifting Worlds*. London: Routledge.
- Abdillah, Hasan. (2017). "Fenomena Dakwah di Indonesia: Studi Kasus Jakarta Selatan" *Jurnal Dakwah Islam*. 2 (3).
- Abdurrahman, A. (2019). *Islam Nusantara: A Cultural Approach to Islamic Practices in Indonesia*. Jakarta: Pustaka Alvabet.
- Ahmad Kholil. (2008). *Islam Jawa, Sufisme dalam Etika dan Tradisi Jawa*. Malang: UIN Malang Press.
- Ahmad Razif Royhan, "Kebudayaan dan Tradisi Yaman" <https://www.scribd.com/document/564363513/Kebudayaan-dan-Tradisi-Yaman/> diakses pada 1 Desember 2024.
- Ajie Najmuddin, "Empat Konsep Dakwah ala Habib Anis Solo" <https://www.nu.or.id/tokoh/empat-konsep-dakwah-ala-habib-anis-solo/> diakses pada 1 Desember 2024.
- Akbar, Fachrial. Mailin dan Hasnun Jauhari Ritonga. (2023). "The Effectiveness of Da'wah Through Social Media in Fostering the Interest of Da'wah Students of Islamic Communication and Broadcasting at North Sumatra State Islamic University" *International Journal of Science and Society*. 3 (5).
- Alatas, Ismail Fajrie. (2021). *What Is Religious Authority*. Princeton University Press.
- _____. (2007). *Hadrami Arabs in Southeast Asia: An Annotated Bibliography*. Singapore: NUS Press.
- _____. (2011). *Hadrami Arabs in Southeast Asia: Identity Maintenance or Assimilation?* Leiden: Brill.
- Al-Banna, H. (1947). *Risalah Dakwah*. Kairo: Ikhwanul Muslimin.
- Ali, M., & Ahmad, N. (2020). "Digital Da'wah: The Role of Social Media in Contemporary Islamic Preaching." *Journal of Islamic Studies and Culture*, 8(2), 45-56.
- Al-Qardhawi, Y. (1999). *Perkembangan Fiqh Antara Statis dan Dinamis*, terj. Aceh: Cita Varia Kreativitas. 12-13.
- Al-Qardhawi, Y. (2001). *Fiqh al-Awlawiyat*. Cairo: Dar al-Shuruq.

- Amaruli, R. J., Sulistiyono, S. T., & Yuliati, D. (2022). Preserving memory, campaigning nationalism: the *haul* of Habib Hasan bin Thaha and the remaking of the Hadhrami-Arab identity in Indonesia. *Cogent Social Sciences*, 8(1). <https://doi.org/10.1080/23311886.2022.2125145>
- Arsyad, A. (2011). *Media Pendidikan: Pengertian, Pengembangan, dan Pemanfaatannya* Jakarta: Raja Grafindo. 23
- Assegaf, Husein. (1991). *Pembangunan dan Dakwah Bil Hal* Jakarta: Mimbar Utama.
- Azra, A. (1999). *Jaringan Ulama Timur Tengah dan Kepulauan Nusantara Abad XVII dan XVIII*. Jakarta: Prenada Media.
- _____. (2022). "The Origins of Islamic Reformism in Southeast Asia," *Asian Studies*, 5 (4).
- Bahri, Idik Saeful. (2020). *Pemenuhan Hak Anak Dalam Proses Rehabilitasi Narkotika* Yogyakarta: Bahasa Rakyat.
- Blumer, H. (1969). *Symbolic Interactionism: Perspective and Method*. University of California Press.
- Braginsky, V. I. (1998). *The Heritage of Traditional Malay Literature*. Leiden: Brill.
- Bryman. (2016). *Social Research Method* New York: IDS.
- Budi, Aziz dan Al-Azzam Abdullah. (2017). "Nilai Sosial dalam Dakwah Islam di Masyarakat Urban" *Jurnal ILKOM*, 3 (2).
- Creswell MD. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* London: Penguin.
- Dhofier, Z. (1980). *Tradisi Pesantren: Studi Pandangan Hidup Kyai*. Jakarta: LP3ES.
- Donny Khoirul Aziz. (2013). "Akulturasi Islam dan Budaya Jawa" *Fikrah*. Vol. I, No. 2, Juli-Desember.
- Effendi, M. (2018). "Dakwah Bil Hal and Its Contribution to Social Harmony in Indonesia." *Journal of Islamic Social Studies*, 15(2), 34-49.
- Erika Erilia, "Profil Habib Ali bin Muhammad Al Habsyi dan Sejarah Haul Solo" <https://tirto.id/sejarah-haul-solo-dan-profil-habib-ali-bin-muhammad-al-habsyi/> Diakses pada 2 Desember 2024.
- Fachrul, "Biografi Habib Anis bin Alwi bin Ali Al-Habsyi" <https://www.laduni.id/post/read/71166/biografi-habib-anis-bin-alwi-bin-ali-al-habsyi-cucu-pengarang-maulid-simtudduror.html/> diakses pada 1 Desember 2024.

- Fajri, A. (2021). "Fenomena Dakwah Digital dalam Masyarakat Indonesia." *Jurnal Komunikasi Islam*.
- Fakhruroji, M. (2019). "Dakwah Digital dan Interaksi Emosional." *Jurnal Dakwah Islamiyah*.
- Faridah, F., et al. (2022). "Solusi Dakwah di Era Teknologi Komunikasi dan Informasi." *RETORIKA: Jurnal Kajian Komunikasi dan Penyiaran Islam*.
- Fealy, G., & Hooker, V. (2006). *Voices of Islam in Southeast Asia: A Contemporary Sourcebook*. Singapore: ISEAS Publishing.
- Feener, M. (2018). *Sharia and Social Engineering: The Implementation of Islamic Law in Contemporary Aceh, Indonesia*. Oxford: Oxford University Press.
- Freitag, U. (2003). *Hadhrami Traders, Scholars, and Statesmen in the Indian Ocean, 1750s-1960s*. Leiden: Brill.
- Freitag, U., & Clarence-Smith, W. G. (1997). *Hadhrami Traders, Scholars, and Statesmen in the Indian Ocean, 1750s-1960s*. Leiden: Brill.
- Geertz, C. (1960). *The Religion of Java*. Free Press.
- Goffman, E. (1959). *The Presentation of Self in Everyday Life*. Anchor Books.
- Hadi, A. (2018). "The Role of Local Wisdom in Islamic Preaching: Lessons from Walisongo." *Islamic Heritage Studies*, 7(3), 89-104.
- Hamka, B. (1982). *Tafsir Al-Azhar*. Jakarta: Pustaka Panjimas.
- Harris, M. (1994). *Culture, People, Nature: An Introduction to General Anthropology*. Harper Collins.
- Hasan, A. (2015). *Islam Tradisional dan Sosial di Pasar Kliwon Surakarta*. Journal of Indonesian Islamic Studies, 10(3), 33-45.
- Hasanuddin, M. (2020). *Metode Dakwah di Era Modern*. Bandung: Pustaka Islam.
- Hassan, R., et al. (2021). "Da'wah Strategies in the Digital Era: Challenges and Opportunities." *Asian Journal of Islamic Studies*, 10(3), 45-60.
- Herskovits, M. (1958). *Acculturation: The Study of Culture Contact*. The American Anthropologist.
- Ho, E. (2006). *The Graves of Tarim: Genealogy and Mobility across the Indian Ocean*. Berkeley: University of California Press.
- Huberman, Miles. (1984). *Qualitative Data Analysis: An Expanded Sourcebook* New York: H&M Press.

- Isrofil, M. Albar Robbbani Barot. (2015) “Peran Sosial Habib dalam Komunitas Sosial (Studi Kasus di Majelis Ilmu dan Dzikir Ar-Raudhah Surakarta)” *Sosialitas: Jurnal Ilmiah Pendidikan Sosiologi-Antropologi*. 5 (2) 2015.
- Jamal Ghofir. Relasi Budaya dalam Penyebaran Islam
- Joas, H. (1985). *G. H. Mead: A Contemporary Re-examination of His Thought*. MIT Press.
- Karmanis dan Karjono. (2020). *Buku Pedoman Belajar Metode Penelitian* Semarang: Cv. Pilar Nusantara.
- Khilmiyah, Akif. (2016). *Metode Penelitian Kualitatif* Yogyakarta: Samudra Biru.
- Kinanti. (2023). *Analisis Isi Pesan Dakwah Oleh Habib Husein Ja'far Al Hadar Melalui Media Sosial Instagram*. Skripsi. UIN Raden Intan Lampung.
- Kothari L.I, (2011). *Research Methodology: Methods and Techniques* Oxford University Press.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2009). *Marketing Management*. London: Pearson Prentice Hall.
- Lincoln, Denzin. (2011). *The SAGE Handbook of Qualitative Research*. London: Routledge.
- Litbang Kompas, diolah dari Badan Pusat Statistik Kota Surakarta tahun 2017.
- M. Ngisom Al-Barony, “Habib Anis bin Alwi bin Ali Al-Habsyi Guru Para Rais NU” <https://jateng.nu.or.id/tokoh/habib-anis-bin-alwi-bin-ali-al-habsyi-guru-para-rais-nu/> diakses pada 2 Desember 2024.
- Madjid, N. (1992). *Islam, Kemodernan, dan Keindonesiaan*. Jakarta: Mizan.
- Mahfudz, A. (1981). *Hidayatul Mursyidin*. Kairo: Dar al-Ma'arif.
- Masjid Jami' Assegaf di masjidassegaf.com
- Mead, G. H. (1934). *Mind, Self, and Society*. Chicago: University of Chicago Press.
- Mobini-Kesheh, N. (1999). *The Hadrami Awakening: Community and Identity in the Netherlands East Indies, 1900–1942*. Ithaca: Cornell University Press.
- Morissan (2010). *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- _____. (2015). *The Art of Communication in Preaching: Strategies for Effective Influence*. Jakarta: Erlangga.
- _____. (2015). *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana.
- _____. (2010). *Teori Komunikasi Individu hingga Massa*. Jakarta: Kencana.

- Mukhtar, A., & Maulana, M. (2019). "Efektivitas Komunikasi dalam Dakwah: Analisis Pendekatan Persuasif." *Jurnal Dakwah dan Komunikasi Islam*.
- Nasr, V. (2006). *The Shia Revival: How Conflicts within Islam Will Shape the Future*. New York: Norton.
- Nasution, A. (2019). "Pendekatan Inklusif dalam Dakwah Keagamaan," *Jurnal Komunikasi Islam* 17 (3). 50.
- Nasution, H. (1985). *Islam Ditinjau dari Berbagai Aspeknya*. Jakarta: UI Press.
- _____. (2015). *Akulturası Budaya dalam Kehidupan Masyarakat Indonesia*. Jurnal Sosial dan Budaya.
- Noor, F. (2018). *Hadrami in Indonesia: A Historical Perspective*. Jurnal Ilmu Sosial dan Politik, 20(1), 101-113.
- Nor Kholis et al. (2021). "Dakwah Bil-Hal sebagai Upaya Pemberdayaan Santri" *Jurnal Dakwah Risalah* 32 (1).
- Noveira, Ira. (2017) *Perbandingan Metode Dakwah Habaib di Surakarta (Studi Deskriptif Terhadap Pengajian Habib Syech bin Abdul Qadir Assegaf; Habib Noval bin Muhammad Alaydrus; Habib Alwi bin Ali Al-Habsyi)*. Skripsi. IAIN Surakarta.
- Nugroho Meidinata, "Sejarah Masjid Riyadh Solo dan Napak Tilas Dakwah Sang Habib" <https://solopos.espos.id/sejarah-masjid-riyadh-solo-dan-napak-tilas-dakwah-sang-habib/> diakses pada 1 Desember 2024.
- Nur Kholis, "Kisah dari Pasar Kliwon" <https://alif.id/read/nrk/kisah-dari-pasar-kliwon-b240960p/> diakses pada 1 Desember 2024.
- Pasar Kliwon, <https://eprints.ums.ac.id/57275/8/BAB%20III.pdf>
- Pondok Al-Muayyad almuayyad.id
- Purnomo, M. (2020). "Akulturası Budaya di Indonesia: Kajian Tentang Dinamika Sosial Budaya dalam Kehidupan Sehari-hari." *Jurnal Ilmu Sosial dan Budaya*.
- Purwanto, H., & Nuha, A. A. (2020). "Post Dakwah di Era Cyber Culture." *DAKWATUNA: Jurnal Dakwah dan Komunikasi Islam*.
- Rahardjo, M. D. (2002). *Masjid dan Perubahan Sosial*. Jakarta: LP3ES.
- Rahman, A., et al. (2021). "Challenges of Da'wah in the Age of Social Media." *International Journal of Islamic Thought*, 12(1), 25-35.
- Rahman, F. (1982). *Islam and Modernity: Transformation of an Intellectual Tradition*. Chicago: University of Chicago Press.

- Rahman, F. (1982). *Islam and Modernity: Transformation of an Intellectual Tradition*. Chicago: University of Chicago Press.
- Rahman, F. (2019). "Dakwah Inklusif dalam Konteks Pluralisme," *Journal of Islamic Studies* 43 (2). 21-22.
- Rahmat, M. (2020). *Media Baru dan Dakwah di Indonesia*. Bandung: Dakwah Press.
- Redfield, R., Linton, R., & Herskovits, M. (1936). *Memorandum on the Study of Acculturation*. American Anthropologist.
- Ricklefs, M. C. (2006). "Islamisation and Its Opponents in Java: A Political, Social, Cultural and Religious History, c. 1930 to the Present." *Journal of Southeast Asian Studies*, 37(1), 107-129.
- Rijal, Syamsul. (2022). *Habaib dan Kontestasi Islam di Indonesia: Antara Menjaga Tradisi dan Otoritas*. Jakarta: LP3ES.
- Ritzer, G., & Stepnisky, J. (2018). *Sociological Theory*. SAGE Publications.
- Rukin. (2019). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Takalar: Yayasan Ahmar Cendekia Indonesia.
- Rustandi, R. (2020). "Cyberdakwah: Internet Sebagai Media Baru Dalam Sistem Komunikasi Dakwah Islam." *NALAR: Jurnal Peradaban dan Pemikiran Islam*.
- Samovar, L. A., Porter, R. E., & McDaniel, E. R. (2017). *Communication Between Cultures*. Cengage Learning.
- Setiawan, D. (2022). "The Impact of Controversial Religious Preaching on Social Cohesion." *Journal of Islamic Communication*, 8(2), 32-48.
- Setyoko, Bimo Haryo. (2024). *Strategi Dakwah Habib Syech bin Abdul Qadir Assegaf dalam Menerapkan Adab Bershalawat Pada Jamaah Syekhhermania Magelang*. Skripsi. IAIN Salatiga.
- Shihab, M. Q. (1996). *Membumikan Al-Qur'an: Fungsi dan Peran Wahyu dalam Kehidupan Masyarakat*. Bandung: Mizan.
- _____. (2016). "Dakwah Digital: Peluang dan Tantangan di Era Teknologi," *Journal of Islamic Studies and Society* 20 (2). 122-123.
- Sholihah, Nurus. (2009). *Tradisi Haul Habib Ali Al-Habsyi Masyarakat Muslim Muhibbin di Pasar Kliwon Surakarta Tahun 1980-2006*. Skripsi. UNS.
- Sunarso, Budi. (2021). "Dakwah Bil Hal as a Method of Dakwah in Society Muneng Ledokdawan Village, Grobogan Regency" *Budapest International Research and Critics Institute-Journal*. 4 (4) 2021. 10155-10156.

- Suprpto, I. (2015). "Gotong royong" dalam masyarakat Jawa: Studi tentang Etika Sosial. Masyarakat, Kebudayaan dan Politik" *Jurnal Sosial-Budaya*. 28(3), 2015. 281-288.
- Surakarta City Archives (2020). *History and Heritage of Pasar Kliwon*. Surakarta: City Press.
- Suryadi, T. (2015). "Strategi Dakwah dalam Konteks Keberagaman Masyarakat," *Jurnal Dakwah dan Komunikasi* 30 (1). 32-34.
- Suryadinata, L. (2020). "Cultural Approaches in the Success of Islamic Da'wah in Java." *Journal of Indonesian Cultural Studies*, 14(1), 45-60.
- Suryanegara, R. (2017). *Pengaruh Ulama Hadrami dalam Pembangunan Sosial Keagamaan di Surakarta*. *Jurnal Sejarah dan Budaya*, 12(2), 56-70.
- Tamara, Toto. (1997). *Komunikasi Dakwah Jakarta*, Gaya Media Pratama.
- Taufik, M. (2017). *Kuliner Indonesia: Dari Pengaruh Budaya Luar hingga Sintesis Lokal*. Jakarta: Penerbit Buku Kita.
- Ting-Toomey, S. (1999). *Communicating Across Cultures*. The Guilford Press.
- Triana Wulandari dkk. (2018). *Kebudayaan Islam Indonesia*. Jakarta: Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia.
- Van den Berg, L. W. C. (1886). *Le Hadhramout et les colonies arabes dans l'archipel indien*. Leiden: Brill.
- Wibowo, Ari. (2018). "Kajian Sosiologi Dakwah Islam di Masyarakat Semarang Jawa Tengah periode 2010-2020" *Jurnal Dakwah dan Pengembangan Sosial*, 3 (4), 2018. 76-78.
- Woodward, M. (1989). *Islam in Java: Normative Piety and Mysticism in the Sultanate of Yogyakarta*. Tucson: University of Arizona Press.
- _____. (2011). *Java, Indonesia, and Islam*. New York: Springer.
- Yusuf, M. (2021). "Tantangan Dakwah di Era Globalisasi: Analisis Perspektif Kontemporer," *Islamic Journal of Preaching and Communication*. 21 (2). 23.
- Zamakhsari Dhofier. (1982). *Tradisi Pesantren: Studi Pandangan Hidup Kyai*. Jakarta: LP3ES.

Wawancara:

Habib Alwi bin Nuch al-Haddad

Habib Muhammad bin Husein al-Habsyi

KH. A.M. Mustain Nasoha Lc., MH. MA. al-Hafidz