

**PERSEPSI PELAKU USAHA MIKRO KECIL (UMK)
PERKUMPULAN PEDAGANG JALANAN INDONESIA
(PEDALINDO) TERHADAP SERTIFIKASI HALAL**

SKRIPSI

Oleh:

Olaf In Amullah Ghozdwani Wijaya

NIM: 08020421079



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
SURABAYA**

2025

PERNYATAAN

Saya, Olaf In Amullah Ghozdawani Wijaya, 08020421079, menyatakan bahwa:

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (plagiarism) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di UIN Sunan Ampel Surabaya, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Di dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar Pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di UIN Sunan Ampel Surabaya.

Surabaya, 13 Desember 2024



Olaf In Amullah G.W.

NIM.08020421079

LEMBARPERSETUJUAN

Skripsi telah selesai dan siap untuk diuji

Surabaya, 13 Desember 2024

Dosen Pembimbing,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Ismatul Khayati', with a horizontal line underneath.

(Ismatul Khayati, M.E.)

NIP.199010132022032001

LEMBAR PENGESAHAN

PERSEPSI PELAKU USAHA MIKRO KECIL (UMK) PERKUMPULAN PEDAGANG JALANAN INDONESIA (PEDALINDO) TERHADAP SERTIFIKASI HALAL

Oleh:

Olaf In Amullah Ghodzawani Wijaya

NIM: 08020421079

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada
Tanggal 9 Januari 2025 dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima.

Susunan Dewan Penguji:

1. Ismatul Khayati, M.E.
NIP. 199010132022032001
(Penguji 1)
2. Dr. Bakhrul Huda, Lc., M.E.I.
NIP. 198509042019031005
(Penguji 2)
3. Ahmadun Najah, M.H.I
NIP. 197709152005011004
(Penguji 3)
4. Mohammad Dliyaul Muflihini, S.E.I., M.E
NIP. 199401052023211020
(Penguji 4)

Tanda Tangan:


.....

.....

.....

.....

Surabaya, 9 Januari 2025

Dekan,



Dr. Sirajul Arifin, S.Ag., S.S., M.E.I.
NIP. 197005142000031001



UIN SUNAN AMPEL
SURABAYA

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Olaf In Amullah Ghodzawani Wijaya
NIM : 08020421079
Fakultas/Jurusan : Ekonomi Syariah
E-mail address : olafamull@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)
yang berjudul :

“Persepsi Pelaku Usaha Mikro Kecil (UMK) Perkumpulan Pedagang Jalanan

Indonesia (PEDALINDO) Terhadap Sertifikasi Halal”

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 7 Juli 2025

Penulis

(
Olaf In Amullah Ghodzawani W.)

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji penerapan sertifikasi halal di Perkumpulan Pedagang Jalanan Indonesia (PEDALINDO) yang menggunakan jalur self declare untuk memudahkan proses sertifikasi bagi pelaku usaha mikro kecil (UMK). Tujuan lainnya adalah untuk memahami persepsi pelaku UMK terhadap sertifikasi halal, serta mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi pandangan mereka.

Metode yang digunakan adalah deskriptif kualitatif dengan pendekatan studi kasus di PEDALINDO, Sidoarjo. Data dikumpulkan melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi dengan pengurus PEDALINDO, pelaku UMK, dan pihak terkait sertifikasi halal.

Penerapan sertifikasi halal oleh PEDALINDO dilakukan melalui pendekatan terstruktur, meliputi sosialisasi, pendampingan administratif, dan pengumpulan dokumen kolektif, yang mempermudah pelaku UMK, khususnya di bidang makanan dan minuman, dalam memenuhi persyaratan sertifikasi halal. Strategi ini meningkatkan partisipasi pelaku UMK dan memastikan kepatuhan terhadap regulasi halal. Persepsi pelaku UMK terhadap sertifikasi halal secara umum positif, dipengaruhi oleh beberapa faktor. Sikap (attitude) mereka mencerminkan keyakinan akan pentingnya sertifikasi untuk menjaga kepercayaan konsumen, sementara motivasi (motives) mereka didorong oleh keinginan meningkatkan daya saing produk dan memenuhi kewajiban syariah. Minat (interest) terhadap sertifikasi halal terlihat dari antusiasme terhadap peluang pasar baru. Pengalaman (experience) positif selama proses sertifikasi, yang didukung pendampingan dari PEDALINDO, memperkuat persepsi mereka. Harapan (expectation) terhadap manfaat sertifikasi, seperti peningkatan kepercayaan konsumen dan keberlanjutan usaha, menjadi pendorong utama yang membentuk pandangan positif ini.

Disarankan agar PEDALINDO meningkatkan edukasi teknis tentang sertifikasi halal untuk anggotanya dan memperkuat program pendampingan. Pemerintah diharapkan memberikan dukungan lebih lanjut berupa subsidi, penyederhanaan prosedur, dan peningkatan kuota sertifikasi untuk mendukung pelaku UMK.

Kata Kunci: Sertifikat Halal, Persepsi, UMK, PEDALINDO.

ABSTRACT

This study aims to examine the implementation of halal certification within the Indonesian Street Vendors Association (PEDALINDO), which employs a self-declare pathway to simplify the certification process for micro and small enterprises (MSEs). Another objective is to understand MSEs' perceptions of halal certification and identify the factors influencing their views.

The research uses a descriptive qualitative method with a case study approach at PEDALINDO in Sidoarjo. Data were collected through interviews, observations, and documentation involving PEDALINDO administrators, MSE operators, and stakeholders in halal certification.

PEDALINDO's halal certification implementation follows a structured approach, including socialization, administrative assistance, and collective document submission. This strategy facilitates MSEs, especially those in the food and beverage sectors, in meeting halal certification requirements. The initiative has increased MSE participation and ensured compliance with halal regulations. MSE operators generally hold positive perceptions of halal certification, influenced by several factors. Their attitudes reflect a belief in the importance of certification to maintain consumer trust. Their motives are driven by a desire to enhance product competitiveness and fulfill religious obligations. Interest in halal certification is evidenced by their enthusiasm for new market opportunities. Positive experiences during the certification process, supported by PEDALINDO's guidance, strengthen their perceptions. Expectations of benefits such as increased consumer trust and business sustainability serve as key drivers shaping these positive views.

It is recommended that PEDALINDO enhance technical education on halal certification for its members and strengthen its mentoring programs. The government is urged to provide further support through subsidies, procedural simplifications, and increased certification quotas to aid MSEs.

Keywords: Halal Certification, Perception, MSEs, PEDALINDO.

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	viii
ABSTRAK	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi dan Batasan Masalah	11
1.2.1 Identifikasi Masalah	11
1.2.2 Batasan Masalah.....	12
1.3 Rumusan Masalah.....	12
1.4 Tujuan Penelitian	12
1.5 Manfaat Penelitian	13
1.5.1 Segi Teoritis.....	13
1.5.2 Segi Praktis.....	14
BAB II.....	16
LANDASAN TEORI	16
2.1 Persepsi.....	16
2.1.1 Definisi Persepsi.....	16
2.1.2 Teori-teori persepsi.....	17
2.1.3 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Persepsi	19
2.2 Pengertian Usaha Mikro Kecil (UMK)	21
2.2.1 Pengertian UMK.....	21
2.2.2 Ciri-ciri UMK.....	22
2.3 Sertifikasi Halal	23

2.3.1 Sejarah Sertifikasi Halal	23
2.3.2 Pengertian Sertifikasi Halal	25
2.3.3 Dasar Hukum Sertifikasi Halal	26
2.3.4 Alur Proses Sertifikasi Halal	26
2.4 Penelitian Terdahulu	30
2.5 Kerangka Konseptual	36
BAB III	39
METODE PENELITIAN	39
3.1 Jenis Penelitian	39
3.2 Tempat atau Lokasi Penelitian	40
3.3 Jenis dan Sumber Data	41
3.4 Teknik Pengumpulan Data	42
3.5 Teknik Pengolahan Data	44
3.6 Teknik Analisa Data	46
3.7 Teknik Keabsahan Data	48
BAB IV	51
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	51
4.1. Deskripsi Hasil Penelitian	51
4.1.1 Gambaran Objek Penelitian	51
4.1.2 Penerapan Sertifikasi Halal Oleh PEDALINDO Pada Pelaku Usaha Mikro Kecil (UMK) yang dinaunginya	56
4.1.3 Persepsi Pelaku Usaha Mikro Kecil (UMK) Perkumpulan Pedagang Jalanan Indonesia (PEDALINDO) Terhadap Sertifikat Halal	62
4.2 Analisis Hasil Penelitian	66
4.2.1 Penerapan Sertifikasi Halal Oleh PEDALINDO Pada Pelaku Usaha Mikro Kecil (UMK) yang dinaunginya	67
4.2.2 Persepsi Pelaku Usaha Mikro Kecil (UMK) Perkumpulan Pedagang Jalanan Indonesia (PEDALINDO) Terhadap Sertifikat Halal	73
4.3 Pembahasan	82
4.3.1 Penerapan Sertifikasi Halal Oleh PEDALINDO Pada Pelaku	

Usaha Mikro Kecil (UMK) Yang Dinaunginya.....	82
4.3.2 Persepsi Pelaku Usaha Mikro Kecil (UMK) Perkumpulan Pedagang Jalanan Indonesia (PEDALINDO) Terhadap Sertifikat Halal.....	84
BAB V	88
PENUTUP	88
DAFTAR PUSTAKA	91
BIODATA PENELITI	96
PRNYATAAN KEASLIAN	97
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA.....	98
LAMPIRAN	99



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.	2.3 Gambar Alur Sertifikasi Halal oleh MUI	27
Gambar 2.	2.3 Gambar Alur Sertifikasi Halal oleh BPJPH.....	28
Gambar 3.	2.5 Kerangka Konseptual.....	37
Gambar 4.	4.2 Alur Sertifikasi Halal <i>Self Declare</i>	69
Gambar 5.	4.2 Alur Sertifikasi Halal pada PEDALINDO	72



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR TABEL

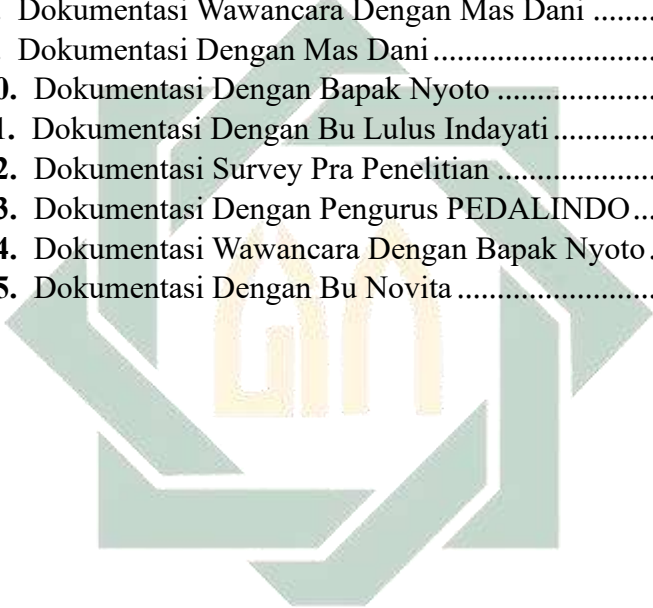
<i>Tabel 1:</i> 2.4 Penelitian Terdahulu	29
--	----



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.	Surat Permohonan Izin Penelitian	99
Lampiran 2.	Surat Keterangan Telah Melakukan Penelitian	100
Lampiran 3.	Tabel Wawancara Informan A	101
Lampiran 4.	Tabel Wawancara Informan B	102
Lampiran 5.	Tabel Wawancara Informan C	103
Lampiran 6.	Dokumentasi Dengan Ibu Esti Dwi	104
Lampiran 7.	Dokumentasi Dengan Saudara Novi Andini	104
Lampiran 8.	Dokumentasi Wawancara Dengan Mas Dani	104
Lampiran 9.	Dokumentasi Dengan Mas Dani	104
Lampiran 10.	Dokumentasi Dengan Bapak Nyoto	105
Lampiran 11.	Dokumentasi Dengan Bu Lulus Indayati	105
Lampiran 12.	Dokumentasi Survey Pra Penelitian	105
Lampiran 13.	Dokumentasi Dengan Pengurus PEDALINDO	105
Lampiran 14.	Dokumentasi Wawancara Dengan Bapak Nyoto	105
Lampiran 15.	Dokumentasi Dengan Bu Novita	105



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Adila, N. A., & Filsahani, N. K. (2023). Manfaat Mengonsumsi Makanan dan Minuman Halal bagi Kesehatan Tubuh. *Jurnal*, 1.
- Afjalurrahmansyah, A. (2021). Persepsi Mahasiswa Sekolah Tinggi Pariwisata terhadap Pembelajaran Bahasa Arab. *JiIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 4(3), 129–133. <https://doi.org/10.54371/jiip.v4i3.226>
- Aisyah, D. I., Nurmalia, F., Azizah, N. A. N., & Marlina, L. (2023). Analisis Pemahaman Sertifikasi Halal pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM). *JIESP: Journal of Islamic Economics Studies and Practices*, 2(2), 95–105.
- Alam, A., & Yunie Samhuri, R. (2021). Halal Certification Management Procedure for Cosmetic Products in Indonesia After Government Regulation Number 31 of 2019: Prosedur Pengelolaan Sertifikasi Halal pada Produk Kosmetik Pasca Peraturan Pemerintah Nomor 31 Tahun 2019. *El-Qist: Journal of Islamic Economics and Business (JIEB)*, 11(2), 114–135. <https://doi.org/10.15642/elqist.2021.11.2.114-135>
- Allifah Af, A. N., Mutmainnah, H., & Natsir, N. A. (2023). Sosialisasi Pentingnya Sertifikat Halal pada Produk Makanan dan Minuman di Kota Ambon. *Reswara: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(2), 832–838. <https://doi.org/10.46576/rjpkm.v4i2.2170>
- Anisa, N., & Setiawati, B. (2021). Persepsi Masyarakat terhadap Praktik Pernikahan Usia Dini di Desa Lumbang Kecamatan Muara Uya Kabupaten Tabalong. *Jurnal*, 4.
- Arifin, A. A., Musafa'ah, S., Basya, M. M., Iqbal, M., & Pratikto, S. (2024). Mekanisme Pengawasan Halal Supply Chains di Pasar Tradisional Indonesia sebagai Upaya Perlindungan Konsumen (Studi Kasus: Komoditi Daging Ayam dan Sapi di Empat Pasar Tradisional Surabaya). *Jurnal*, 8(2).
- Arifin, H. S., Fuady, I., & Kuswarno, E. (t.t.). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Persepsi Mahasiswa UNTIRTA terhadap Keberadaan Perda Syariah di Kota Serang. *Jurnal*, 21.
- A'yun, Q. (2023). Faktor Penghambat UMKM dalam Mematuhi Kewajiban Sertifikasi Halal di Pasar Malam CNI Puri Indah Jakarta Barat. *Jurnal*.
- Azzahro, D. I. (2023). Persepsi Pelaku UMKM atas Kebijakan Sertifikasi Halal di Jrebeng Lor Kedopak Kota Probolinggo.
- Ermawati, E., & Itmam, M. S. (2024). Analisis Pelaksanaan Sertifikasi Halal Self Declare dalam Penyelenggaraan Jaminan Produk Halal di Kabupaten Kudus. *Jurnal*, 3(1).
- Eva Diyah, N., Riyanti, A., & Karim, M. (2022). IMPLEMENTASI SERTIFIKASI HALAL PADA KULINER UMKM KECAMATAN BURNEH KABUPATEN BANGKALAN.

SIBATIK JOURNAL: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, dan Pendidikan, 1(12), 2863–2874. <https://doi.org/10.54443/sibatik.v1i12.461>

- Fahrudin, F. (2020). Analisis Peran Program UMKM Binaan Kantor Perwakilan Bank Indonesia Provinsi Lampung terhadap Perkembangan UMKM Menurut Perspektif Ekonomi Islam [UIN Raden Intan Lampung]. *Repository*. <http://repository.radenintan.ac.id/11294/1/PERPUS%20PUSAT.pdf>
- Fatmah, F., Supriyanto, E., Budiman, D., Maichal, M., Ghozali, Z., Ismail, H., Sutresna, A., Widyastuti, T. A. R., Pebrianti, T., Isnaini, S., Prabowo, P. K., Alam, A. R. P., Hatma, R., Munizu, M., Boari, Y., Mawarni, I., Judijanto, L., Rukmana, A. Y., & Musty, B. (2024). *UMKM & Kewirausahaan (Panduan Praktis)*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Fiantika, F. R., Wasil, M., Jumiyati, S., Honesti, L., Wahyuni, S., Mouw, E., Jonata, Mashudi, I., Hasanah, N., Maharani, A., Ambarwati, K., Noflidaputri, R., Nuryami, & Waris, L. (2022). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Padang: PT Global Eksekutif Teknologi. ISBN 978-623-99749-1-6.
- Fitriyanti, L. (2024). Pengaruh Modal, Biaya Produksi dan Lama Usaha terhadap Pendapatan dengan Volume Penjualan sebagai Intervening pada UMKM Industri Roti di Kecamatan Welahan. *Serat Acitya*, 13(1), 38–53.
- Hakim, A., Yudha, A. T. R. C., Dikuraisyin, B., & Masrufa, N. (2023). Halal Lifestyle Based on Value Creation: Evidence in Valgo Leather Factory Micro Businesses, East Java. *Madania: Jurnal Kajian Keislaman*, 27(2), 131. <https://doi.org/10.29300/madania.v27i2.2721>
- Hakim, F. B., Yunita, P. E., Supriyadi, D., Isbaya, I., & Ramly, A. T. (2021). Persepsi, Pengambilan Keputusan, Konsep Diri dan Value. *Diversity: Jurnal Ilmiah Pascasarjana*, 1(3). <https://doi.org/10.32832/djip-uika.v1i3.3972>
- Hermanto, L., Rosadi, A., & Kurniawan, D. (2023). Persepsi Mahasiswa Ilmu Komunikasi dalam Implementasi Program Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) pada Universitas Mbojo Bima. *JISIP (Jurnal Ilmu Sosial dan Pendidikan)*, 7(1). <https://doi.org/10.58258/jisip.v7i1.4217>
- Hikma, N. (2023). Persepsi pedagang muslim di Kota Palopo terhadap urgensi labelisasi halal produk. *Skripsi Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam*, Institut Agama Islam Negeri Palopo.
- Kementerian Agama Republik Indonesia. (t.t.). *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Jakarta: Kementerian Agama RI.
- Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan. (2024). *Kamus Besar Bahasa Indonesia (Edisi VI)*. Diakses dari <https://kbbi.kemdikbud.go.id>
- Khoiriyah, U. H., Damayanti, M. A., Oktavani, N. A., & Ramadani, A. (2024). Persepsi Pedagang Kaki Lima tentang Sertifikasi Produk Halal. *EKOMA : Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi*, Vol.3, No.2.

- Masruroh, N., Yuwana, S. I. P., Anwar, J. A., & Fawaid, Y. (2023). The Competitive Advantage of Halal-Certified Food in International Trade by PT Mitratani Dua Tujuh Jember. *Jurnal*.
- Ramadhani, A. (2022). Implementasi Kewajiban Sertifikasi Halal Pada Produk Makanan dan Minuman UMKM di Kecamatan Beji Depok (Studi Implementasi Undang-undang Nomor 33 Tahun 2014 Tentang Jaminan Produk Halal).
- Shihab, M. Q. (2002). *Tafsir Al-Mishbah: Pesan, Kesan, dan Keserasian Al-Qur'an* (Jilid 3). Jakarta: Lentera Hati.
- Nikmah, F. J. (2023). Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan. *Jurnal*.
- Nisa, A. H., Hasna, H., & Yarni, L. (2023). Persepsi. *KOLONI*, 2(4), 213–226.
- Peraturan Pemerintah Nomor 39 Tahun 2021 tentang Penyelenggaraan Bidang Jaminan Produk Halal. (2021). Jakarta: Sekretariat Negara.
- Peraturan Pemerintah Nomor 42 Tahun 2024 tentang Halal dan Thayyib. (2024). Jakarta: Sekretariat Negara
- Puspita, L. (2023). Persepsi Usaha Mikro dan Kecil (UMK) terhadap Kewajiban Sertifikasi Produk Halal (Studi Kasus pada Usaha Mikro dan Kecil (UMK) di Kecamatan Sumbang, Kabupaten Banyumas). *Jurnal*.
- Puspita Ningrum, R. T. (2022). Problematika Kewajiban Sertifikasi Halal bagi Pelaku Usaha Mikro dan Kecil (UMK) di Kabupaten Madiun. *Istithmar: Jurnal Studi Ekonomi Syariah*, 6(1), 43–58. <https://doi.org/10.30762/istithmar.v6i1.30>
- Putri, S. D. (2021). Analisis Deskriptif Hadis tentang Halal Food. *Jurnal Riset Agama*, 1(2), 285–295. <https://doi.org/10.15575/jra.v1i2.14567>
- Rahayua, I., Setiawan, D. R., & Sofyan, M. (2021). Pengaruh Digitalisasi dan Persepsi terhadap Kualitas Pelayanan Administrasi Kependudukan di Kelurahan Mangga Besar Tahun 202. *Jurnal*, 1.
- Rahayuningsih, E., & Ghozali, M. L. (2021). Sertifikasi Produk Halal dalam Perspektif Mashlahah Mursalah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(1), 135. <https://doi.org/10.29040/jiei.v7i1.1929>
- Resti Prastika Destiarni, & Nor Qomariyah. (2022). Persepsi Pelaku UMKM Terhadap Kepemilikan Sertifikasi Halal untuk Meningkatkan Daya Saing Produk UMKM Madura.
- Robbins, S. P., & Judge, T. (2013). *Organizational Behavior* (15th ed). Pearson.
- Rusandi, & Muhammad Rusli. (2021). Merancang Penelitian Kualitatif Dasar/Deskriptif dan Studi Kasus. *Al-Ubudiyah: Jurnal Pendidikan dan Studi Islam*, 2(1), 48–60. <https://doi.org/10.55623/au.v2i1.18>

- Sahrizal, A. B. A., & Buchori, I. (2017). Persepsi Masyarakat Kelurahan Bulusidokare terhadap Bank Syariah. *El-Qist: Journal of Islamic Economics and Business (JIEB)*, 7(1), 1344–1364. <https://doi.org/10.15642/elqist.2017.7.1.1344-1364>
- Salam, D. A. (2022). Implementasi Jaminan Produk Halal melalui Sertifikasi Halal pada Produk Makanan dan Minuman UMKM di Kabupaten Sampang. *Qawwam: The Leader's Writing*, 3(1), 10–20.
- Shalahuddin, M. A., Fitroh, K., & Margianto, R. (2024). Studi Komparasi Regulasi Sertifikasi Produk Halal antara Indonesia dan Malaysia. *Journal of Fiqh in Contemporary Financial Transactions*, 2(1), 20–35. <https://doi.org/10.61111/jfcft.v2i1.657>
- Solang, F. S., Kaawoan, J. E., & Sumampow, I. (2019). Strategi Dinas Koperasi dan Usaha Kecil Menengah dalam Pemberdayaan Usaha Kecil Menengah Masyarakat di Kabupaten Minahasa Selatan. *Jurnal*, 3(3).
- Sumarandak, M. E. N., Tungka, A. E., & Egam, P. P. (2021). Persepsi Masyarakat terhadap Kawasan Monumen di Manado. *Jurnal Perencanaan Wilayah dan Kota*, 8(2).
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Cetakan ke-19). Bandung: Alfabeta.
- Syafrida, S. (2017). Sertifikat Halal pada Produk Makanan dan Minuman Memberi Perlindungan dan Kepastian Hukum Hak-Hak Konsumen Muslim. *ADIL: Jurnal Hukum*, 7(2), 159–174. <https://doi.org/10.33476/ajl.v7i2.353>
- Syarief, R., Bogor Agricultural University, Hasbullah, R., & Bogor Agricultural University. (2016). Analisis Faktor Kendala dalam Pengajuan Sertifikat Halal (Studi Kasus: Pelaku Usaha Mikro, Kecil dan Menengah Makanan Beku di Jabodetabek). *Jurnal Ilmu Produksi dan Teknologi Hasil Peternakan*, 4(3), 364–371. <https://doi.org/10.29244/jipthp.4.3.364-371>
- Tsaqif, A. N., Setiawan, A., & Fajar, N. (2024). Persepsi Mahasiswa terhadap Implementasi Uang Kuliah Tunggal pada Jurusan Manajemen Pendidikan Islam Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Alauddin Makassar. *Educational Leadership*, 4.
- UMKM Indonesia. (t.t.). KADIN Indonesia. Diambil 6 September 2024, dari <https://kadin.id/data-dan-statistik/umkm-indonesia/>
- Wahyuni, I. (2023). Persepsi UMKM Tentang Regulasi Sertifikasi Halal Jalur Self Declare Di Kecamatan Kamal Kabupaten Bangkalan. *Maro; Jurnal Ekonomi Syariah dan Bisnis Volume 6, Nomor 1*.
- Watinungtyas, N. E. (2024). Persepsi pelaku usaha mikro kecil dan menengah Kota Madiun terhadap sertifikasi produk halal. *Skripsi Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Ponorogo*.

Website BPJPH. (t.t.). Diakses dari <https://bpjph.kemenag.go.id>

Wilantini, C., & Fadllan, F. (2021). Equity Crowdfunding dan Usaha Mikro Kecil Menengah: Kajian Equity Crowdfunding sebagai Instrumen Pendanaan UMKM Syariah. *El-Qist: Journal of Islamic Economics and Business (JIEB)*, 11(1), 82–97. <https://doi.org/10.15642/elqist.2021.11.1.82-97>

Yudha, A. T. R. C., Zidna, R. R., & Febriyanti, N. (2024). Exploring a Consumption Value Model for Islamic Halal Cosmetics. *Etikonomi*, 23(2), 465–480. <https://doi.org/10.15408/etk.v23i2.36080>

Zuliawati, M., & Jatiningsih, O. (2022). Persepsi Suami dan Istri Terkait Beban Ganda Istri dalam Keluarga Buruh Tambak di Desa Pangkah Wetan Kecamatan Ujungpangkah Kabupaten Gresik. *Kajian Moral dan Kewarganegaraan*, 11(1), 114–129. <https://doi.org/10.26740/kmkn.v11n1.p114-129>

