

**ANALISIS *INTENTION TO USE* DAN *BEHAVIOR TO USE* KUBUKU UIN SUNAN AMPEL SURABAYA
MENGUNAKAN *THEORY OF PLANNED BEHAVIOR* (TPB), *TRUST*,
DAN *COMPATIBILITY***

SKRIPSI



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

Disusun Oleh:

PUTRI AISYA IRNANDA

09020621040

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
SURABAYA
2025**

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Putri Aisya Irnanda

NIM : 09020621040

Program Studi : Sistem Informasi

Angkatan : 2021

Menyatakan bahwa saya tidak melakukan plagiat dalam penulisan skripsi saya yang berjudul: “Analisis *Intention To Use* Dan *Behavior To Use* Kubuku UIN Sunan Ampel Surabaya Menggunakan *Theory Of Planned Behavior* (TPB), *Trust*, Dan *Compatibility*”. Apabila suatu saat nanti terbukti saya melakukan tindakan plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi yang telah ditetapkan.

Demikian pernyataan keaslian ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Surabaya, 22 Mei 2025

Yang Menyatakan,



(Putri Aisya Irnanda)

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi oleh

NAMA : PUTRI AISYA IRNANDA
NIM : 09020621040
JUDUL : ANALISIS *INTENTION TO USE* DAN *BEHAVIOR TO USE*
KUBUKU UIN SUNAN AMPEL SURABAYA
MENGUNAKAN *THEORY OF PLANNED BEHAVIOR* (TPB),
TRUST, DAN *COMPATIBILITY*

Ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan.

Surabaya, 20 Mei 2025

Dosen Pembimbing 1

Dosen Pembimbing 2



Dr. Yusuf Amrozi, M.MT
NIP. 197607032008011014



Dwi Rolliawati, M.T
NIP. 197909272014032001

LEMBAR PENGESAHAN TIM PENGUJI SKRIPSI

Skripsi Putri Aisyah Imanda ini telah dipertahankan
di depan tim penguji skripsi
di Surabaya, 10 Juni 2025

Mengesahkan,
Dewan Penguji

Dosen Penguji 1

Dr. Ilham, S.Kom., M.Kom
NIP. 198011082014031002

Dosen Penguji 2

Andhy Permadi, M.Kom
NIP. 198110142014031002

Dosen Penguji 3

Dr. Yusuf Amrozi, M.MT
NIP. 197607032008011014

Dosen Penguji 4

Dwi Rohiawati, MT
NIP. 197909272014032001

Mengetahui,

Dekan Fakultas Sains dan Teknologi
Universitas Sunan Ampel Surabaya



Dr. Saepul Hamdani, M.Pd
NIP. 196507312000031002

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN AGAMA UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Putri Aisya Imanda
NIM : 09020621040
Fakultas/Jurusan : Sains dan Teknologi / Sistem Informasi
E-mail address : nanaaisya47@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Sekripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)
yang berjudul :

ANALISIS INTENTION TO USE DAN BEHAVIOR TO USE KUBUKU UIN SUNAN AMPEL SURABAYA

MENGGUNAKAN THEORY OF PLANNED BEHAVIOR (TPB), TRUST, DAN COMPATIBILITY

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 20 Juni 2025

Penulis

(Putri Aisya Imanda)

ABSTRAK

ANALISIS *INTENTION TO USE* DAN *BEHAVIOR TO USE* KUBUKU UIN SUNAN AMPEL SURABAYA MENGGUNAKAN *THEORY OF PLANNED BEHAVIOR* (TPB), *TRUST*, DAN *COMPATIBILITY*

Oleh :

Putri Aisya Irnanda

Perkembangan teknologi informasi telah membawa berbagai inovasi di berbagai sektor, termasuk perpustakaan digital. Salah satu contohnya adalah Kubuku UIN Sunan Ampel Surabaya, platform perpustakaan digital yang menyediakan akses daring ke berbagai koleksi *e-book*. Dalam adopsi teknologi ini, penting untuk mengeksplorasi tantangan transisi dari buku fisik ke *e-book*. Selain itu, proses aktivasi yang memerlukan persetujuan admin dan persyaratan aktivasi ulang setelah periode keanggotaan satu tahun dapat mempengaruhi *intention to use* dan *behavior to use* Kubuku. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis *intention to use* dan *behavior to use* Kubuku di kalangan mahasiswa UIN Sunan Ampel Surabaya. Kerangka teoritis yang digunakan adalah *Theory of Planned Behavior* (TPB) yang diintegrasikan dengan variabel *trust* dan *compatibility*. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan menyebarkan kuesioner kepada mahasiswa UIN Sunan Ampel Surabaya sebagai responden. Teknik analisis data yang diterapkan adalah *Partial Least Square-Structural Equation Model* (PLS-SEM) menggunakan perangkat lunak SmartPLS 3.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel *trust*, *compatibility* dan *attitude* berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap *intention to use* Kubuku. Variabel *subjective norm* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *intention to use*. Variabel *perceived behavioral control* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *intention to use* dan *behavior to use*. Variabel *intention to use* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *behavior to use* Kubuku. Temuan ini memberikan wawasan penting bagi pengelola Kubuku dan lembaga pendidikan untuk meningkatkan adopsi dan pemanfaatan platform perpustakaan digital, dengan fokus pada peningkatan *subjective norm* dan *perceived behavioral control* yang mempengaruhi *intention to use* dan *behavior to use* Kubuku.

Kata Kunci : Adopsi Teknologi, *Theory of Planned Behavior* (TPB), *Trust*, *Compatibility*, Perpustakaan Digital, Kubuku

ABSTRACT

ANALYSIS OF INTENTION TO USE AND BEHAVIOR TO USE KUBUKU UIN SUNAN AMPEL SURABAYA USING THEORY OF PLANNED BEHAVIOR (TPB), TRUST, AND COMPATIBILITY

By :

Putri Aisya Irnanda

The development of information technology has brought various innovations in various sectors, including digital libraries. One example is Kubuku UIN Sunan Ampel Surabaya, a digital library platform that provides online access to various e-book collections. In adopting this technology, it is important to explore the challenges of transitioning from physical books to e-books. In addition, the activation process that requires admin approval and reactivation requirements after a one-year membership period can affect the intention to use and behavior to use Kubuku. This study aims to analyze the intention to use and behavior to use Kubuku among UIN Sunan Ampel Surabaya students. The theoretical framework used is the Theory of Planned Behavior (TPB) which is integrated with the variables of trust and compatibility. The research method used is quantitative by distributing questionnaires to UIN Sunan Ampel Surabaya students as respondents. The data analysis technique applied is the Partial Least Square-Structural Equation Model (PLS-SEM) using SmartPLS 3.0 software. The results of the study indicate that the variables trust, compatibility and attitude have a positive but not significant effect on the intention to use Kubuku. The subjective norm variable has a positive and significant effect on the intention to use. The perceived behavioral control variable has a positive and significant effect on the intention to use and behavior to use. The intention to use variable has a positive and significant effect on the behavior to use Kubuku. This finding provides important insights for Kubuku managers and educational institutions to increase the adoption and utilization of digital library platforms, with a focus on increasing subjective norms and perceived behavioral control that affect intention to use and behavior to use Kubuku.

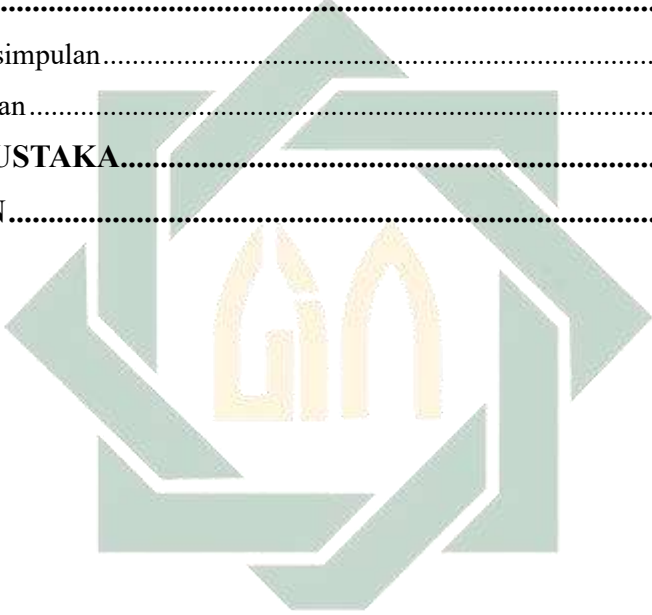
Keywords : Technology Adoption, Theory of Planned Behavior (TPB), Trust, Compatibility, Digital Library, Kubuku

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN	i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN TIM PENGUJI SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iv
MOTTO	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan Penelitian.....	4
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
BAB II	5
TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Penelitian Terdahulu	5
2.2 Dasar Teori	7
2.2.1 Sistem Informasi	7
2.2.2 <i>Theory of Planned Behavior</i> (TPB)	8
2.2.3 <i>Trust</i> (T)	9
2.2.4 <i>Compatibility</i> (C)	10
2.2.5 Populasi dan Sampel	11
2.2.6 Metode Kuantitatif	12
2.2.7 <i>Partial Least Square-Structural Equation Model</i> (PLS-SEM)	12
2.3 Kubuku UIN Sunan Ampel Surabaya.....	15

2.4	Integrasi Keilmuan	16
BAB III.....		19
METODOLOGI PENELITIAN		19
3.1	Metode Penelitian	19
3.2	Alur Penelitian.....	19
3.3	Identifikasi Masalah	20
3.4	Studi Literatur.....	20
3.5	Perumusan Hipotesis	20
3.6	Penentuan Populasi dan Sampel	23
3.7	Penyusunan Kuesioner	24
3.8	Pengujian Instrumen Kuesioner.....	27
3.9	Pengumpulan Data.....	27
3.10	Analisis Data	29
3.11	Interpretasi Hasil	30
BAB IV		31
HASIL DAN PEMBAHASAN		31
4.1	Pengujian Kuesioner.....	31
4.1.1	Uji Validitas.....	31
4.1.2	Uji Reliabilitas	34
4.2	Deskripsi Sebaran Responden	35
4.2.1	Jenis Kelamin Responden	35
4.2.2	Semester Responden	36
4.2.3	Fakultas Responden	37
4.2.4	Frekuensi Penggunaan Responden	38
4.3	Analisis Deskriptif Data	39
4.3.1	<i>Trust (T)</i>	40
4.3.2	<i>Compatibility (C)</i>	40
4.3.3	<i>Attitude (A)</i>	41
4.3.4	<i>Subjective Norm (SN)</i>	42
4.3.5	<i>Perceived Behavioral Control (PBC)</i>	42
4.3.6	<i>Intention To Use (ITU)</i>	43
4.3.7	<i>Behavior To Use (BTU)</i>	44
4.4	Analisis Data	45
4.4.1	<i>Outer Model</i>	45
4.4.2	<i>Inner Model</i>	46

4.5	Interpretasi Hasil Penelitian.....	50
4.5.1	<i>Trust</i> (T) terhadap <i>Intention To Use</i> (ITU).....	50
4.5.2	<i>Compatibility</i> (C) terhadap <i>Intention To Use</i> (ITU).....	52
4.5.3	<i>Attitude</i> (A) terhadap <i>Intention To Use</i> (ITU).....	53
4.5.4	<i>Subjective Norm</i> (SN) terhadap <i>Intention To Use</i> (ITU).....	54
4.5.5	<i>Perceived Behavioral Control</i> (PBC) terhadap <i>Intention To Use</i> (ITU)	56
4.5.6	<i>Perceived Behavioral Control</i> (PBC) terhadap <i>Behavior To Use</i> (BTU).....	57
4.5.7	<i>Intention To Use</i> (ITU) terhadap <i>Behavior To Use</i> (BTU).....	59
BAB V		61
PENUTUP		61
5.1	Kesimpulan.....	61
5.2	Saran.....	62
DAFTAR PUSTAKA		63
LAMPIRAN		71



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 <i>Theory of Reasoned Action</i>	8
Gambar 2. 2 <i>Theory of Planned Behavior</i>	9
Gambar 3. 1 Alur Penelitian	19
Gambar 3. 2 Model Penelitian	20
Gambar 3. 3 Validasi Pengguna	24
Gambar 3. 4 <i>Screenshot WhatsApp</i>	28
Gambar 3. 5 <i>Screenshot Email</i>	29
Gambar 4. 1 Jenis Kelamin Responden	36
Gambar 4. 2 Semester Responden	37
Gambar 4. 3 Fakultas Responden	38
Gambar 4. 4 Frekuensi Penggunaan Responden	39
Gambar 4. 5 Visualisasi Distribusi Jawaban	45
Gambar 4. 6 <i>Outer Model</i>	46
Gambar 4. 7 <i>Inner Model</i>	47

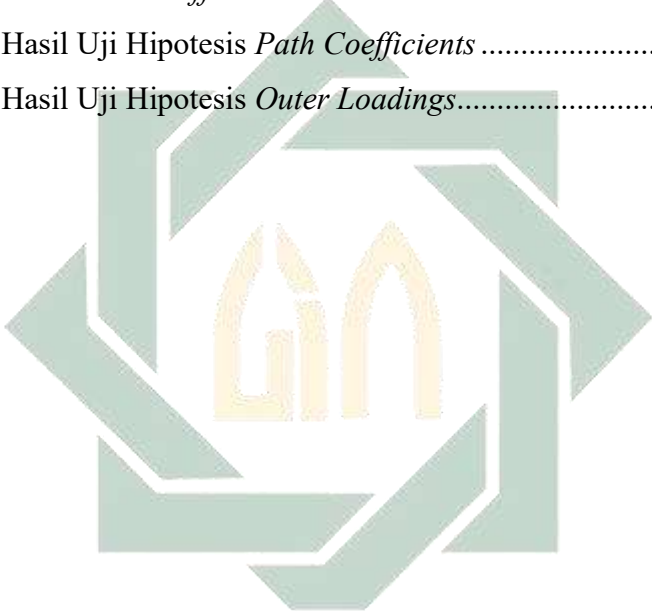
UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tinjauan Penelitian Terdahulu	5
Tabel 3. 1 Item Pengukuran	24
Tabel 3. 2 Skala <i>Likert</i>	27
Tabel 4. 1 Uji Validitas Konvergen I	31
Tabel 4. 2 Uji Validitas Konvergen II	32
Tabel 4. 3 Uji Validitas Diskriminan <i>Fornell Larcker Criterion</i>	33
Tabel 4. 4 Uji Validitas Diskriminan <i>Cross Loading</i>	33
Tabel 4. 5 Uji Reliabilitas	34
Tabel 4. 6 Jenis Kelamin Responden	35
Tabel 4. 7 Semester Responden	36
Tabel 4. 8 Fakultas Responden	37
Tabel 4. 9 Frekuensi Penggunaan Responden	38
Tabel 4. 10 Kelas Interval	40
Tabel 4. 11 Distribusi Jawaban Variabel <i>Trust</i>	40
Tabel 4. 12 Distribusi Jawaban Variabel <i>Compatibility</i>	41
Tabel 4. 13 Distribusi Jawaban Variabel <i>Attitude</i>	41
Tabel 4. 14 Distribusi Jawaban Variabel <i>Subjective Norm</i>	42
Tabel 4. 15 Distribusi Jawaban Variabel <i>Perceived Behavioral Control</i>	43
Tabel 4. 16 Distribusi Jawaban Variabel <i>Intention To Use</i>	43
Tabel 4. 17 Distribusi Jawaban Variabel <i>Behavior To Use</i>	44
Tabel 4. 18 Nilai <i>R-Square</i>	48
Tabel 4. 19 Nilai <i>Path Coefficient</i>	49
Tabel 4. 20 Hasil Uji Hipotesis	50
Tabel 4. 21 Rangkuman Hasil Pengujian Hipotesis	60

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Uji Validitas Konvergen I	71
Lampiran 2 Uji Validitas Konvergen II	72
Lampiran 3 Uji Validitas Diskriminan <i>Fornell Larcker Criterion</i>	72
Lampiran 4 Uji Validitas Diskriminan <i>Cross Loading</i>	73
Lampiran 5 Uji Reliabilitas	73
Lampiran 6 Nilai <i>R-Square</i>	73
Lampiran 7 Nilai <i>Path Coefficient</i>	74
Lampiran 8 Hasil Uji Hipotesis <i>Path Coefficients</i>	74
Lampiran 9 Hasil Uji Hipotesis <i>Outer Loadings</i>	75



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Abdu, M., Endang, E., Ponikasai, S., Amin, M., & Sahib, A. (2021). Manajemen Layanan Perpustakaan IAIN Curup Dalam Memenuhi Kebutuhan Mahasiswa Di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Pendidikan Tematik*, 2(2), 190–200.
- Adi, Y., Irwan, A., & Irfan, A. (2021). Pengaruh Gaya Kepemimpinan terhadap Kinerja Pegawai. *YUME: Journal of Management*, 4(3), 445–451. <https://doi.org/10.37531/yume.vxix.533>
- Afriliantini, I., Salam, A., & Abdurrahman. (2019). Pengaruh Label Halal Dan Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Pelanggan Kosmetik Wardah di Kota Sumbawa). *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 2(1). <https://doi.org/10.37673/jmb.v2i1.300>
- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior. *Organizational Behavior And Human Decision Processes*, 50(2), 179–211. <https://doi.org/10.47985/dcidj.475>
- Ajzen, I. (2005). *Attitudes, Personality and Behaviour*. McGraw-Hill Education (UK).
- Ajzen, I. (2020). The theory of planned behavior: Frequently asked questions. *Human Behavior and Emerging Technologies*, 1–11. <https://doi.org/10.1002/hbe2.195>
- Al Breiki, M., Al Abri, A., Al Moosawi, A. M., & Alburaiki, A. (2023). Investigating science teachers' intention to adopt virtual reality through the integration of diffusion of innovation theory and theory of planned behaviour: the moderating role of perceived skills readiness. *Education and Information Technologies*, 28(5), 6165–6187. <https://doi.org/10.1007/s10639-022-11367-z>
- Albayati, H., Alistarbadi, N., & Rho, J. J. (2023). Assessing engagement decisions in NFT Metaverse based on the Theory of Planned Behavior (TPB). *Telematics and Informatics Reports*, 10(February). <https://doi.org/10.1016/j.teler.2023.100045>
- Aliedan, M. M., Elshaer, I. A., Alyahya, M. A., & Sobaih, A. E. E. (2022). Influences of University Education Support on Entrepreneurship Orientation

- and Entrepreneurship Intention: Application of Theory of Planned Behavior. *Sustainability* (Switzerland), 14(20), 1–18. <https://doi.org/10.3390/su142013097>
- Alwan, M. (2018). Pengembangan Multimedia E-Book 3D Berbasis Mobile Learning Untuk Mata Pelajaran Geografi SMA Guna Mendukung Pembelajaran Jarak Jauh. *Jurnal At-Tadbir STAI Darul Kamal NW Kembang Kerang*, 1(2), 26–40.
- Amin, N. F., Garancang, S., & Abunawas, K. (2023). Konsep Umum Populasi Dan Sampel Dalam Penelitian. *Jurnal Pilar: Jurnal Kajian Islam Kontemporer*, 14(1), 103–116.
- Amir, A., Mandey, S. L., & Tawas, H. N. (2021). Pengaruh Perceived Value, Brand Image Terhadap Customer Loyalty Melalui Customer Engagement Sebagai Variabel Mediasi (Studi Pada Pelanggan Indihome Pt. Telkom Manado). *JMBI UNSRAT (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi)*, 7(3), 612–627. <https://doi.org/10.35794/jmbi.v7i3.31526>
- Anggraeni, E. D. (2020). Pengaruh Advertising Dan Brand Ambassador Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Brand Image Pada Konsumen Produk Pembalut Charm Di Kota Depok. *INOBIIS: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia*, 3(3), 419–433. <https://doi.org/10.31842/jurnalinobis.v3i3.148>
- Arde, A. P., Marzal, J., & Saputra, E. (2021). Evaluasi Penerimaan Penggunaan Sistem Informasi Akademik (SIKAD) Universitas Jambi Menggunakan Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology (UTAUT). *Jurnal Rekayasa Informasi*, 10(2685–8231), 13–22.
- Armitage, C. J., & Conner, M. (2001). Efficacy of the Theory of Planned Behaviour : A Meta-Analytic Review. *British Journal of Social Psychology*, 40(4), 471–499.
- Asrulla, Risnita, Jailani, M. S., & Jeka, F. (2023). Populasi dan Sampling (Kuantitatif), Serta Pemilihan Informan Kunci (Kualitatif) dalam Pendekatan Praktis. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(3), 26320–26332.
- Azwari, A., & Lina, L. F. (2020). Pengaruh Price Discount dan Kualitas Produk pada Impulse Buying di Situs Belanja Online Shopee Indonesia. *TECHNOBIZ : International Journal of Business*, 3(2), 37.

<https://doi.org/10.33365/tb.v4i1.1098>

- Bakhtiar, D., & Bakhtiar, D. (2023). The Relationship Between the Quality of Library Image at DPKD of South Tangerang City Library. *Indonesian Journal of Librarianship*, 4(45363), 165–180. <https://doi.org/10.33701/ijolib.v4i2.3596>
- Cahyadi. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Baja Ringan Di Pt Arthanindo Cemerlang. *EMABI: Ekonomi Dan Manajemen Bisnis*, 1(1), 60–73.
- Cahyaningrum, E., & Hoyyi, A. (2015). Analisa Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Perusahaan Menggunakan Pendekatan Partial Least Square (Studi Kasus pada PT. Telkom Indonesia Divisi Regional Jawa Tengah-DIY dan Wilayah Telekomunikasi Semarang). *Jurnal Gaussian*, 4(2004), 805–814.
- Candy, & Rudyanto. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Intention to use Dalam Penggunaan Sistem Pembayaran Seluler. *Jurnal Ekonomi Dan Ekonomi Syariah*, 5(2), 1571–1584.
- Cheng, E. W. L. (2018). Choosing between the theory of planned behavior (TPB) and the technology acceptance model (TAM). *Educational Technology Research and Development*. <https://doi.org/10.1007/s11423-018-9598-6>
- Cheng, E. W. L., Chu, S. K. W., & Ma, C. S. M. (2015). Tertiary students' intention to e-collaborate for group projects: Exploring the missing link from an extended theory of planned behaviour model. *British Journal of Educational Technology*. <https://doi.org/10.1111/bjet.12379>
- Chowdhury, S. (2020). Modeling Intention to Use Online Recruitment Websites : Insights from the Theory of Planned Behavior. *Barishal University Journal of Business Studies*, 7(1).
- Christina, Y., Nyoman, N., & Yasa, K. (2021). Application of theory of planned behavior to study online booking behavior. *International Journal of Data and Network Science*, 5, 331–340. <https://doi.org/10.5267/j.ijdns.2021.5.010>
- Creswell, J. W. (2009). Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed-Methods Research. *SAGE Publications*. <https://doi.org/10.1128/microbe.4.485.1>
- Dahlan, J., Almana, L. O., & Supriaddin, N. (2022). Mediasi Kepuasan Pelanggan

- Pada Pengaruh Relationship Marketing Dan Gaya Hidup Terhadap Loyalitas Pelanggan: Studi Pelanggan Kopi Infinite Coffee Shop. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 11(3), 629–653.
- Endarti, S. (2022). Perpustakaan Sebagai Tempat Rekreasi Informasi. *ABDI PUSTAKA: Jurnal Perpustakaan Dan Kearsipan*, 2(1), 23–28. <https://doi.org/10.24821/jap.v2i1.6990>
- Fayed, A. (2023). The electronic government implementation model in the Republic of Korea based on the theory of planned behavior TPB. *Journal of Contemporary Philosophical and Anthropological Studies*, 1(2), 22–35. <https://doi.org/10.59652/jcpas.v1i2.86>
- Firmansyah, D., & Dede. (2022). Teknik Pengambilan Sampel Umum dalam Metodologi Penelitian: Literature Review. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Holistik (JIPH)*, 1(2), 85–114. <https://doi.org/10.55927/jiph.v1i2.937>
- Fitroh, R., & Suyono, H. (2020). Uji Validitas dan Reliabilitas Konstruk Resiliensi Ego Menggunakan SEM. *Psyche 165 Journal*, 13(02), 205–201. <https://doi.org/10.35134/jpsy165.v13i2.80>
- Hagger, M. S., Cameron, L. D., Hamilton, K., Hankonen, N., & Lintunen, T. (2020). *The Handbook of Behavior Change*. Cambridge University Press. <https://doi.org/10.1017/9781108677318>
- Hair, Joe F., Sarstedt, M., Hopkins, L., & Kuppelwieser, V. G. (2014). Partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM): An emerging tool in business research. *European Business Review*, 26(2), 106–121. <https://doi.org/10.1108/EBR-10-2013-0128>
- Hair, Joseph F., Hult, G. T., Ringle, C., & Sarstedt, M. (2017). A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM). In *Sage*.
- Handayani, R. (2020). Metodologi Penelitian Sosial. In *Tanjungpura University Press* (Vol. 1, Issue Februari).
- Jatmiko, M. H., & Imronudin, I. (2023). Pengaruh Relative Advantage, Compatibility, Complexity, Observability Dan Trialability Terhadap Intention To Use Pada E-Wallet Dana. *Jurnal Lentera Bisnis*, 12(2), 538. <https://doi.org/10.34127/jrlab.v12i2.780>
- Julian, C. R., Nathania, P, G. K., & Farhana, S. (2019). Analisis Intention

- Mahasiswa Memilih Program Studi Akuntansi Menggunakan Theory of Plan Behavioral. *Studi Akuntansi Dan Keuangan Indonesia*, 2(2), 277–298. <https://doi.org/10.21632/saki.2.2.277-298>
- Mahyarni, M. (2013). Theory Of Reasoned Action Dan Theory Of Planned Behavior (Sebuah Kajian Historis tentang Behavior to use). *Jurnal EL-RIYASAH*, 4(1), 13. <https://doi.org/10.24014/jel.v4i1.17>
- Mustafa, M. H., Ahmad, M. B., Shaari, Z. H., & Jannat, T. (2021). Integration of TAM, TPB, and TSR in understanding library user behavioral utilization intention of physical vs. E-book format. *Journal of Academic Librarianship*, 47(5), 102399. <https://doi.org/10.1016/j.acalib.2021.102399>
- Nasution, M. I., Fahmi, M., Jufrizen, Muslih, & Prayogi, M. A. (2020). The Quality of Small and Medium Enterprises Performance Using the Structural Equation Model-Partial Least Square (SEM-PLS). *Journal of Physics: Conference Series*, 1477(5). <https://doi.org/10.1088/1742-6596/1477/5/052052>
- Natalia, E., Hoyyi, A., & Santoso, R. (2017). Analisis Kepuasan Masyarakat Terhadap Pelayanan Publik Menggunakan Pendekatan Partial Least Square (PLS) (Studi Kasus: Badan Arsip dan Perpustakaan Daerah Provinsi Jawa Tengah). *Jurnal Gaussian*, Vol. 6(No. 3), 313–323. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/gaussian>
- Naufaldi, I., & Tjokrosaputro, M. (2020). Pengaruh Perceived Ease Of Use, Perceived Usefulness, dan Trust terhadap Intention To Use. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 2(3), 715. <https://doi.org/10.24912/jmk.v2i3.9584>
- Ng, P. Y., & Phung, P. T. (2020). Public transportation in Hanoi: Applying an integrative model of behavioral intention. *Case Studies on Transport Policy*, 9(2), 395–404. <https://doi.org/10.1016/j.cstp.2020.10.012>
- Nisa, M., Sudarno, S., & Sugito, S. (2021). Moderating Structural Equation Modeling Dengan Partial Least Square Pada Pemodelan Penerimaan Dan Penggunaan Dompot Digital Di Kota Semarang. *Jurnal Gaussian*, 10(1), 66–75. <https://doi.org/10.14710/j.gauss.v10i1.30044>
- Parikh, A., Patel, J. D., & Jaiswal, A. K. (2021). Managing job applications online: integrating website informativeness and compatibility in theory of planned behaviour and technology acceptance model. *Decision*, 48(1), 97–113.

<https://doi.org/10.1007/s40622-020-00266-2>

- Pelling, E. L., & White, K. M. (2009). The theory of planned behavior applied to young people's use of social networking web sites. *Cyberpsychology and Behavior*, 12(6), 755–759. <https://doi.org/10.1089/cpb.2009.0109>
- Perdana, R. M. (2021). Analysis of Theory of Planned Behavior (TPB) in Disobedience Behavior towards Occupational Health and Safety (K3). *Economics, Business, and Government Challenges*, 4(2), 140–148.
- Pojoh, T. P., Tewal, B., & Moniharapon, S. (2014). Pengaruh Pendidikan Pelatihan (Diklat) Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT PLN (Persero) Wilayah Suluttengo. *Jurnal Emba*, 2(1), 561–570.
- Posner, B. (2019). Insights From Library Information and Resource Sharing for the Future of Academic Library Collections. *Collection Management*, 44(2–4), 146–153. <https://doi.org/10.1080/01462679.2019.1593277>
- Puspasari, H., & Puspita, W. (2022). Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Tingkat Pengetahuan dan Sikap Mahasiswa terhadap Pemilihan Suplemen Kesehatan dalam Menghadapi Covid-19. *Jurnal Kesehatan*, 13(1), 65–71. <http://ejurnal.poltekkes-tjk.ac.id/index.php/JK>
- Rahadi, D. R. (2023). *Pengantar Partial Least Squares Structural Equation Model(PLS-SEM)*. https://www.researchgate.net/publication/372827232_PENGANTAR_PARTIAL_LEAST_SQUARES_STRUCTURAL_EQUATION_MODELPLS-SEM_2023
- Rahman, I. A., Memon, A. H., & Karim, A. T. A. (2013). Examining Factors Affecting Budget Overrun of Construction Projects Undertaken through Management Procurement Method Using PLS-sem Approach. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 107(December), 120–128. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2013.12.407>
- Ratmojoyo, Y. S., Supriyanto, T., & Nugraheni, S. (2021). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Berinvestasi Saham Syariah. *Etihad: Journal of Islamic Banking and Finance*, 1(2), 115–131. <https://doi.org/10.21154/etihad.v1i2.3236>
- Riduwan, Kuncoro, E. A., & Alma, B. (2017). *Cara menggunakan dan memakai*

path analysis (analisis jalur): lengkap dengan contoh tesis dan perhitungan SPSS 17.0.

- Rozanda, N. E., & Rifa'i, A. (2020). Penerapan Theory Of Planned Behavior (TPB) Untuk Mengetahui Tingkat Knowledge Sharing Culture Pada Dinas Pekerjaan Umum Provinsi Riau. *Jurnal Ilmiah Rekayasa Dan Manajemen Sistem Informasi*, 6(2), 192–197.
- Savari, M., & Gharechae, H. (2020). Application of the extended theory of planned behavior to predict Iranian farmers ' intention for safe use of chemical fertilizers. *Journal of Cleaner Production*, 263, 121512. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2020.121512>
- Sayyida, & Alwiyah. (2018). Perkembangan Structural Equation Modeling (SEM) Dan Aplikasinya Dalam Bidang Ekonomi. *PERFORMANCE*, 8(1), 10–26. <https://doi.org/10.29303/jmm.v7i2.315>
- Shankar, A., & Datta, B. (2018). Factors Affecting Mobile Payment Adoption Intention: An Indian Perspective. *Global Business Review*, 19(3_suppl), S72–S89. <https://doi.org/10.1177/0972150918757870>
- Sugiyanti, U., Sunarja, & Junandi, S. (2020). Implementasi Digilib Dengan Aplikasi Kubuku Di Departemen Ekonomika Dan Bisnis Sekolah Vokasi Universitas Gadjah Mada. *Perpustakaan Nasional Republik Indonesia*, 22(3), 215–226. <https://ejournal.perpusnas.go.id/vp/article/view/1103>
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. <https://id.scribd.com/document/729101674/Metode-Penelitian-Kuantitatif-Kualitatif-Dan-r-d-Sugiyono-2020>
- Supriyatno, H. (2023). Analisis E-Library Uinsa Kubuku sebagai Sarana Peningkatan Citra Perpustakaan. *Tibanndaru : Jurnal Ilmu Perpustakaan Dan Informasi*, 7(2), 138. <https://doi.org/10.30742/tb.v7i2.2987>
- Susanto, P. C., Ulfah Arini, D., Yuntina, L., Panatap Soehaditama, J., & Nuraeni. (2024). Konsep Penelitian Kuantitatif: Populasi, Sampel, dan Analisis Data (Sebuah Tinjauan Pustaka). *Jurnal Ilmu Multidisplin*, 3(1), 1–12. <https://doi.org/10.38035/jim.v3i1.504>
- Sutisna, F., & Handra, T. (2022). Theory of Planned Behavior Influences Online Shopping Behavior. *Aptisi Transactions On Management*, 6(1), 52–61.

- Syahroni, M. I. (2022). Prosedur Penelitian Kuantitatif. *Jurnal Al-Musthafa STIT Al-Aziziyah Lombok Barat*, 2(3), 211–213.
- Topa, G., & Moriano, J. A. (2010). Theory of planned behavior and smoking: meta-analysis and SEM model. *Substance Abuse and Rehabilitation*, 23. <https://doi.org/10.2147/sar.s15168>
- Van Lange, P. A. M., Kruglanski, A. W., & Higgins, E. T. (2012). Handbook of theories of social psychology: Volume 1. *SAGE Publications Ltd*, 1–562. <https://doi.org/10.4135/9781446249215>
- Wahyudi, W., Mukhsin, M., & Nupus, H. (2021). Meningkatkan Intention To Use Aplikasi Mobile JKN Melalui Perceived Usefulness Dan Attitude Towards Use Sebagai Variabel Intervening (Studi pada Pengguna Aplikasi Mobile JKN Segmen Pekerja Penerima Upah Badan Usaha di Wilayah BPJS Kesehatan Cabang Serang). *Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen Tirtayasa*, 5(1), 98–116. <https://doi.org/10.48181/jrbmt.v5i1.11545>
- Wulandari, E., & Murniawaty, I. (2019). Peningkatan Keunggulan Bersaing Melalui Diferensiasi Produk Dan Diferensiasi Citra Serta Pengaruhnya Terhadap Kinerja Pemasaran Ikm Kopi Di Kabupaten Temanggung. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 13(2), 69–77. <https://doi.org/10.9744/pemasaran.13.2.69-77>
- Yusuf, A., & Badrul, M. (2024). Perancangan Model Waterfall Pada Sistem Informasi Penjualan Baju Pada Brand Hasnaa Busana. *PROSISKO: Jurnal Pengembangan Riset Dan Observasi Sistem Komputer*, 11(1), 113–118. <https://doi.org/10.30656/prosisko.v11i1.8171>
- Zeng, N., Liu, Y., Gong, P., Hertogh, M., & König, M. (2021). Do right PLS and do PLS right: A critical review of the application of PLS-SEM in construction management research. *Frontiers of Engineering Management*, 8(3), 356–369. <https://doi.org/10.1007/s42524-021-0153-5>