

**PENGARUH KONTEN DAKWAH AKUN INSTAGRAM
@TAULEBIH.ID TERHADAP PEMAHAMAN *FOLLOWERS*
TENTANG SEKSUALITAS ISLAM**

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan
Ampel Surabaya, guna Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial (S.Sos.)

**Oleh
Maritza Laili Arifin
NIM 04020121049**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
JURUSAN KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN
ISLAM
SURABAYA
2025**

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA PENULISAN SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim

Yang bertandatangan di bawah ini, saya:

Nama : Maritza Laili Arifin

NIM : 04020121049

Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Alamat : Perum Griya Kepuh Blok H No 29 Kertosono Nganjuk

Menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa:

1. Skripsi ini tidak pernah dikumpulkan kepada lembaga pendidikan tinggi manapun untuk mendapatkan gelar akademik apapun.
2. Skripsi ini benar-benar hasil karya saya secara mandiri dan bukan merupakan hasil plagiasi atas karya orang lain.
3. Apabila di kemudian hari terbukti ataupun dapat dibuktikan skripsi ini hasil plagiasi, maka saya bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berlaku.

Surabaya, 10 Juni 2025

Yang menyatakan



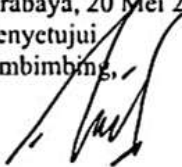
Maritza Laili Arifin

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Nama : Maritza Laili Arifin
NIM : 04020121049
Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Judul Skripsi : Pengaruh Konten Dakwah Akun Instagram @taulebih.id terhadap Pemahaman *Followers* tentang Seksualitas Islam

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan.

Surabaya, 20 Mei 2025
Menyetujui
Pembimbing,



Wahyu Ilaihi, M.A, P.hD
NIP 197804022008012026

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

PENGARUH KONTEN DAKWAH AKUN INSTAGRAM @TAULEBIII.ID TERHADAP PEMAHAMAN *FOLLOWERS* TENTANG SEKSUALITAS ISLAM

SKRIPSI

Disusun Oleh
Maritza Laili Arifin
NIM 04020121049

telah diuji dan dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana Strata Satu
pada tanggal 10 Juni 2025

Tim Penguji

Penguji I

Wahyu Ilaihi, M.A, P.hD
NIP 197804022008012026

Penguji II

Dr. M. Anis Bachtiar, M.Fil.I
NIP 196912192009011002

Penguji III

Lukman Hakim, S.Ag, M.Si, MA
NIP 197308212005011004

Penguji IV

Tias Satrio Adhitama, S.Sos.I., M.A.
NIP 197805092006041004



Surabaya, 10 Juni 2025

Dekan,

Dr. Moch. Choirul Arif, S.Ag. M. Fil.I.
NIP 197101171998031001

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Maritza Laili Arifin
NIM : 04020121049
Fakultas/Jurusan : Dakwah dan Komunikasi/Komunikasi dan Penyiaran Islam
E-mail address : maritzalailiarifin@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)
yang berjudul :

**Pengaruh Konten Dakwah Akun Instagram @taulebih.id terhadap Pemahaman
Followers tentang Seksualitas Islam**

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 9 Juli 2025

Penulis



(Maritza Laili Arifin)
nama terang dan tanda tangan

ABSTRAK

Maritza Laili Arifin, NIM 04020121049, 2025. Judul Skripsi Pengaruh Konten Dakwah Akun Instagram @Taulebih.Id Terhadap Pemahaman Followers Tentang Seksualitas Islam.

Diskusi seksualitas di Indonesia masih dalam kategori tabu untuk diperbincangkan baik dalam lingkup keluarga, pendidikan, dan sosial masyarakat dengan keadaan yang berbanding terbalik pada fenomena seksualitas seperti kekerasan seksualitas, penyimpangan identitas seksual, krisis kesehatan seksualitas. Untuk itu Instagram @taulebih.id menjadikan media sosial sebagai tempat melakukan edukasi seksualitas dengan pendekatan agama untuk mengurangi rasa tabu bagi publik dalam mempelajari seksualitas. Pada penelitian ini untuk mengetahui pengaruh konten dakwah pada akun Instagram @taulebih.id terhadap pemahaman *followers* tentang seksualitas islam yakni menggunakan teori *Stimulus-Organism-Response*, dengan stimulusnya konten dakwah Instagram @taulebih.id serta *organism* yang berperan adalah *followers* Instagram @taulebih.id dan *response* yang diperkirakan adalah pemahaman seksualitas islam. Untuk mengetahui hasil penelitian menggunakan metode penelitian kuantitatif survei dengan melakukan uji validitas, reliabilitas pada instrumen yang digunakan dan menggunakan analisis regresi linear sederhana untuk membuktikan hipotesis penelitian yang melewati uji asumsi klasik yakni uji normalitas dan linearitas. Hipotesis dalam penelitian ini didapatkan dengan menggunakan uji hipotesis t dan uji koefisien determinasi, dengan hasil penelitian adalah H_0 ditolak dan H_a diterima sehingga menunjukkan adanya pengaruh konten dakwah pada akun Instagram @taulebih.id terhadap pemahaman *followers* tentang seksualitas Islam yang diketahui memiliki besaran pengaruh sebesar 59,8%.

Kata Kunci: Konten Dakwah, Instagram, Seksualitas Islam, Teori *Stimulus-Organism-Response*

ABSTRACT

Maritza Laili Arifin, NIM 04020121049, 2025, *The Effect of Da'wah Content @taulebih.id Instagram Account on Followers' Understanding of Islamic Sexuality.*

The discussion of sexuality in Indonesia is still in the category of taboo to be discussed both in the scope of family, education, and social society with a situation that is reversely proportional to the phenomenon of sexuality such as sexuality violence, sexual identity deviation, sexuality health crisis. For this reason, Instagram @taulebih.id makes social media a place to educate sexuality with a religious approach to reduce the sense of taboo for the public in learning about sexuality. In this study to determine the effect of da'wah content on the @taulebih.id Instagram account on followers' understanding of Islamic sexuality, namely using the Stimulus-Organism-Response theory, with the stimulus being the da'wah content of Instagram @taulebih.id and the organism that plays a role is Instagram followers @taulebih.id and the expected response is an understanding of Islamic sexuality. To find out the results of the study using quantitative survey research methods by conducting validity, reliability tests on the instruments used and using simple linear regression analysis to prove the research hypothesis that passes the classical assumption test, namely normality and linearity tests. The hypothesis in this study was obtained using the t-test and the coefficient of determination test, with the research results showing that H_0 is rejected and H_a is accepted, indicating an influence of the da'wah content on the Instagram account @taulebih.id on the followers' understanding of Islamic sexuality, which has an effect size of 59.8%.

Keywords: *Content Da'wah, Instagram, Islamic Sexuality, Stimulus-Organism-Response theory*

ملخص

مارتيزا ليلي أريفين، الرقم الجامعي 04020121049، 2025، تأثير محتوى الدعوة في حساب الإنستغرام @taulebih.id فهم المتابعين للجنس في الإسلام.

تعد مناقشة قضايا الجنس في إندونيسيا من الأمور المحرمة اجتماعيا، إذ لا تزال من المواضيع التي يتحفظ على تداولها سواء في نطاق الأسرة أو في مجال التعليم أو في الوسط المجتمعي. لذلك تقوم إنستغرام @taulebih.id بتحويل وسائل التواصل الاجتماعي إلى مكان للتثقيف حول الجنس من خلال فتح ديني لتقليل الشعور بالتحفظ في المجتمع عند دراسة الجنس. ووفقا للدراسة التي أجراها أفندي وفيترياني، فإن السلوكيات الجنسية المنحرفة ترجع في كثير من الأحيان إلى ضعف الفهم بحقيقة ومعنى الجنسية. وفي على فهم المتابعين لموضوع الجنسية @taulebih.id هذا البحث، يُراد معرفة تأثير محتوى الدعوة في حساب الإنستغرام من منظور إسلامي ويتناول هذا البحث مدى تأثير محتوى الدعوة في حساب الإنستغرام على فهم المتابعين للجنسية @taulebih.id الإسلامية، وذلك باستخدام نظرية المحفز-الكائن-الاستجابة، حيث يتمثل المحفز في محتوى الدعوة المنشور في حساب أما الكائن الذي يتفاعل مع هذا المحفز فهم متابعو الحساب أنفسهم، في حين أن الاستجابة @taulebih.id الإنستغرام المتوقعة تتمثل في مستوى فهمهم للجنسية في منظور إسلامي. ولمعرفة نتائج هذا البحث، تم استخدام المنهج الكمي بأسلوب المسح، وذلك من خلال اختبار الصدق والثبات لأداة البحث المستخدمة، واعتماد تحليل الانحدار الخطي البسيط لإثبات فرضية البحث، بعد إجراء اختبارات الفرضيات الكلاسيكية، وهي اختبار التوزيع الطبيعي واختبار الخطية. تم الحصول على الفرضية في هذا البحث من خلال استخدام اختبار الفرضية واختبار معامل التحديد، وكانت نتيجة البحث هي رفض الفرضية الصفرية (H_0) وقبول الفرضية البديلة (H_a)، مما يدل على وجود تأثير لمحتوى الدعوة في حساب الإنستغرام @taulebih.id على فهم المتابعين للجنسية في الإسلام، وقد تبين أن نسبة التأثير بلغت 8,٥٩%.

الكلمات المفتاحية: محتوى الدعوة، إنستغرام، الجنسية في الإسلام، نظرية المحفز-الكائن-الاستجابة.

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI.....	iii
MOTTO.....	iv
PERSEMBAHAN	iv
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT	viii
ملخص.....	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR BAGAN	xviii
DAFTAR TRANSLITERASI.....	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	5
1. Manfaat teoretis.....	5
2. Manfaat praktis.....	6
E. Definisi Operasional.....	6
1. Konten Dakwah Akun Instagram @taulebih.id.....	6
2. Pemahaman Seksualitas Islam.....	7
F. Hipotesis Penelitian.....	8

G. Sistematika Pembahasan	9
BAB II KAJIAN TEORETIS	10
A. Kajian Pustaka.....	10
1. Konten Dakwah.....	10
2. Media Sosial Instagram	14
3. Konsep Pemahaman	17
4. Konsep Dasar Seksualitas.....	19
5. Seksualitas dalam Islam	21
6. Pendidikan Seksualitas Islam	24
B. Landasan Teori S-O-R	24
C. Kajian Konten Dakwah di Instagram Pengaruhnya terhadap <i>Followers</i>	26
D. Penelitian Terdahulu	27
BAB III METODE PENELITIAN.....	31
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	31
B. Populasi, Sampel dan Teknik Sampling.....	32
1. Populasi	32
2. Sampel dan Teknik Sampling.....	32
C. Variabel dan Indikator Variabel.....	34
1. Indikator Variabel X (Independen)	35
2. Indikator Variabel Y (Dependen).....	35
D. Teknik Pengumpulan Data.....	36
1. Kuisioner	36
2. Dokumentasi.....	37
E. Instrumen Penelitian.....	37
F. Teknik Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian	39
1. Teknik Validitas Instrumen Penelitian	39
2. Teknik Reliabilitas Instrumen Penelitian	40
G. Teknik Analisis Data.....	41
1. Uji Normalitas	41

2.	Uji Linieritas.....	42
3.	Analisis Regresi Linear Sederhana.....	43
4.	Uji Hipotesis t.....	43
5.	Uji Hipotesis Koefisien Determinasi (R^2)	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		45
A.	Gambaran Umum Obyek Penelitian	45
1.	Konten Instagram @taulebih.id.....	45
2.	Deskripsi Responden Penelitian	46
B.	Penyajian Data.....	48
1.	Kuesioner.....	48
2.	Dokumentasi.....	49
C.	Pengujian Hipotesis.....	55
1.	Uji Validitas Instrumen Penelitian	56
2.	Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian.....	65
3.	Uji Normalitas	66
4.	Uji Linieritas	67
5.	Analisis Regresi Sederhana	68
6.	Uji Hipotesis t.....	70
7.	Uji Hipotesis Koefisien Determinasi R^2	71
D.	Pembahasan Hasil Penelitian	72
1.	Perspektif Teoretis.....	72
2.	Perspektif Keislaman.....	74
BAB V PENUTUP		76
A.	Kesimpulan	76
B.	Saran dan Rekomendasi	76
C.	Keterbatasan Penelitian	77
DAFTAR PUSTAKA		79
LAMPIRAN		100
A.	Daftar Pernyataan Kuesioner Variabel X Konten Dakwah Instagram @taulebih.id	100

B. Daftar Pernyataan Kuesioner Variabel Y Pemahaman Seksualitas Islam.....	101
C. Tabel Hasil Kuesioner Responden pada Variabel X Konten Dakwah Instagram @taulebih.id.....	104
D. Tabel Hasil Kuesioner Responden pada Variabel Y Seksualitas Islam.....	109
E. Kartu Konsultasi dengan Dosen Pembimbing.....	114
BIOGRAFI PENELITI.....	115



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Tabel Skala Likert 4 Poin	38
Tabel 3. 2 Tabel Kisi-kisi Instrumen Pesan Dakwah Akun Instagram @taulebih.id	38
Tabel 3. 3 Tabel Kisi-kisi Instrumen Pemahaman Seksual Berbasis Islam	39
Tabel 4. 1 Tabel Kategorisasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	47
Tabel 4. 2 Tabel Kategorisasi Responden Berdasarkan Usia ..	47
Tabel 4. 3 Tabel Hasil Uji Validitas Variabel X	56
Tabel 4. 4 Tabel Hasil Uji Validitas Variabel Y	60
Tabel 4. 5 Tabel Hasil Uji Relibilitas Instrumen Variabel X dan Y	65
Tabel 4. 6 Tabel Hasil Uji Normalitas Menggunakan SPSS ..	67
Tabel 4. 7 Tabel Hasil uji linearitas menggunakan SPSS	68
Tabel 4. 8 Tabel Hasil Analisis Regresi Sederhana	69
Tabel 4. 9 Tabel Hasil Uji Hipotesis t	70
Tabel 4. 10 Hasil Uji Koefisien Determinasi	71

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Profil bio dan highlight Instagram @taulebih.id diakses pada tanggal 14 Mei 2025	49
Gambar 4. 2 Postingan Gambar dan Caption Instagram @taulebih.id “The Coolidge Effect” diakses pada 14 Mei 2025	50
Gambar 4. 3 Postingan Gambar Dalam Bentuk Komik Pada Postingan Instagram @taulebih.id “Pola Asuh Orang Tua” diakses pada tanggal 14 Mei 2025	51
Gambar 4. 4 Postingan Video Reels Instagram @taulebih.id “Batasan Aurat pada Anak” diakses pada 14 Mei 2025	52
Gambar 4. 5 Instagram Story @taulebih.id menggunakan Fitur Polling Sticker.....	53
Gambar 4. 6 Postingan Instagram @taulebih.id tentang seksualitas Islam pada ruang lingkup perkawinan halal diakses pada 14 Mei 2025.....	54
Gambar 4. 7 Postingan Instagram @taulebih.id tentang seksualitas Islam pada ruang lingkup zina diakses pada 14 Mei 2025.....	54
Gambar 4. 8 Video Reels Instagram @taulebih.id tentang seksualitas Islam pada ruang lingkup balig diakses pada 14 Mei 2025.....	55

DAFTAR BAGAN

Bagan 2. 1 Bagan Teori Stimulus Organisme Response	26
--	----



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Afina, Aisya, Ahmad Nasher, dan Karina Jayanti. “PENGARUH AKUN INSTAGRAM @DEARCATCALLERS.ID TERHADAP TINGKAT PEMAHAMAN FOLLOWERS MENGENAI PELECEHAN SEKSUAL.” *Jurnal Ilmu Komunikasi* 13, no. 1 (Maret 1, 2023): 73–85. Diakses April 23, 2025. <https://jurnal.akmrtv.ac.id/jk/article/view/313>.
- Afriani, Andri. “Pembelajaran Kontekstual (Contextual Teaching And Learning) Dan Pemahaman Konsep Siswa.” *Jurnal Al-Muta’aliyah STAI Darul Kamal NW Kembang Kerang* 1, no. 3 (2018): 80–88.
- Agama, Kementerian. “Qur’an Kemenag.” *Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur’an*. Last modified 2022. Diakses April 27, 2025. <https://quran.kemenag.go.id/quran/per-ayat/surah/30?from=21&to=21>.
- Ainurohmah, Dovianti, Rifqi Ishar Yasser, Alfi Maulani, Anas Azhimi Qalban, Komunikasi Dan, Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah, et al. “Optimalisasi Motivasi Menghafal Al-Qur’an melalui Strategi Dakwah di Akun Instagram @ruangnderes.” *MUKASI: Jurnal Ilmu Komunikasi* 3, no. 2 (Mei 28, 2024): 133–140. Diakses Maret 26, 2025. <https://www.journal.yp3a.org/index.php/mukasi/article/view/2487>.
- Aldira, Nabila Putri. “Motif Penggunaan Fitur Stories Highlight

- Instagram sebagai Memori Media bagi Generasi Milenial.” *Avant Garde* 8, no. 2 (Desember 18, 2020): 149–164. Diakses April 15, 2025.
<https://journal.budiluhur.ac.id/avantgarde/article/view/1180>.
- Alfonzo, Paige. “Instagram in the Library.” *Library Technology Reports* 55, no. 2 (Februari 26, 2019): 33–42. Diakses April 15, 2025.
<https://journals.ala.org/index.php/ltr/article/view/6960/9409>.
- Alwy Yusuf, Muh, Ardy Abraham, Hardianti Rukmana, Universitas Negeri Makassar, Jl A P Pettarani, Kec Rappocini, Kota Makassar, dan Sulawesi Selatan. “Analisis Regresi Linier Sederhana dan Berganda Beserta Penerapannya.” *Journal on Education* 6, no. 2 (Januari 23, 2024): 13331–13344. Diakses Februari 27, 2025.
<https://jonedu.org/index.php/joe/article/view/5184>.
- Andriani, Ana, dan Dedy Irawan. “Pendidikan Seksualitas Dalam Perspektif Islam Mengantisipasi Pelecehan Seksual Pada Siswa Sekolah Dasar.” *Prosiding Seminar Nasional PGSD UST* 4, no. 1 (2023): 106–113.
- Anshari, Endang Saifuddin. *Wawasan Islam*. Jakarta: Rajawali, 1996.
- Anshori, Muslich, dan Sri Iswati. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Surabaya: Airlangga University Press, 2019.
- Antasari, Citra, dan Renystiyah Dwi Pratiwi. “PEMANFAATAN FITUR INSTAGRAM SEBAGAI SARANA KOMUNIKASI

PEMASARAN KEDAI BABAKKEROYOKAN DI KOTA PALU.” *Kinesik* 9, no. 2 (Agustus 24, 2022): 176–182. Diakses April 15, 2025.
<https://jurnal.fisip.untad.ac.id/index.php/kinesik/article/view/327>.

Aziz, Moh. Ali. *Ilmu Dakwah (Edisi Revisi)*. Jakarta: KENCANA, 2017.

Bahasa, Badan Pengembangan dan Pembinaan. “Arti kata seksualitas - Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Online.” <http://badanbahasa.kemdikbud.go.id/>. Diakses April 15, 2025.
<https://www.kbbi.web.id/seksualitas>.

———. “KBBI VI Daring.” *Pengertian konten*. Last modified 2016.
<http://badanbahasa.kemdikbud.go.id/>.

Barelvi, Faqih. “Pengaruh Konten Sosial Media Tiktok Terhadap Pemahaman Brand Knowledge VOffice Indonesia.” Universitas Negeri Jakarta, 2024.

Baruno, Yosep Heristy. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Kalimantan Selatan: Ruang Karya, 2024.

Basuki, Agus Tri, dan Nano Prawoto. *Analisi Regresi Dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis*. Depok: PT RAJAGRAFINDO PERSADA, 2016.

Budiarto, Irna Anggraeni, dan Eko Hartanto. “Mengoptimalkan Konten dan Kualitas Informasi pada Akun Instagram @idvolunteering untuk Meningkatkan Pemenuhan Informasi di

Kalangan Followers: Kajian Keterlibatan Komunitas.” *SOROT : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat* 3, no. 1 (Januari 31, 2024): 31–36.

Carpenter, Jeffrey, Jeffrey Carpenter, Daniel Krutka, dan Torrey Trust. “Exploring Continuity and Change in Educators’ Professional Learning Networks.” *Society for Information Technology & Teacher Education International Conference* 2019, no. 1 (2019): 2680–2685. Diakses November 27, 2024. <https://www.learntechlib.org/primary/p/207900/>.

Carr, Caleb T., dan Rebecca A. Hayes. “Social Media: Defining, Developing, and Divining.” *Atlantic Journal of Communication* 23, no. 1 (Januari 1, 2015): 46–65. Diakses April 14, 2025. <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/15456870.2015.972282>.

Chalim, Abdul, St Rahmah, Randi Rudiana, Sekolah Tinggi Agama Islam Al-Ruzhan Tasikmalaya, Politeknik Negeri Malang, Indonesia Jl Soekarno Hatta No, Kec Lowokwaru, Kota Malang, dan Jawa Timur. “Digital Da’wah: Effective Strategies in Spreading Islam through Social Media.” *Journal of Noesantara Islamic Studies* 2, no. 1 (Februari 27, 2025): 33–42. Diakses April 14, 2025. <https://journal.ypidathu.or.id/index.php/ijnis/article/view/1844>.

Changsu, kim, Oh Eunhae, dan Shin Namchul. “An Empirical Investigation of Digital Content Characteristics, Value, and

Flow: Journal of Computer Information Systems: Vol 50, No 4.”
Journal of Computer Information System 50, no. 4 (Januari 14,
2010): 79–87. Diakses April 10, 2025.
<https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/08874417.2010.11645433>.

Coelho, Ricardo Limongi França, Denise Santos De Oliveira, dan Marcos Inácio Severo De Almeida. “Does social media matter for post typology? Impact of post content on Facebook and Instagram metrics.” *Online Information Review* 40, no. 4 (Agustus 8, 2016): 458–471.

Darma, Budi. *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linear Berganda, Uji t, Uji F, R2)*. Cetakan Pe. Jakarta: Guepedia, 2021.

DESLIMA, YOSIEANA DULI. “PEMANFAATAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA DAKWAHBAGI MAHASISWA KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAMUIN RADEN INTAN LAMPUNG.” Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, 2018.

Djaali, Haji. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2020.

Effendi, Muhammad Nur, dan Fitriani Fitriani. “SEX EDUCATION DALAM PERSPEKTIF PENDIDIKAN ISLAM.” *ADDABANA: Jurnal Pendidikan Agama Islam* 6, no. 1 (Februari 27, 2023): 31–49. Diakses November 5, 2024.

<https://ejurnal.staialfalahbjb.ac.id/index.php/addabana/article/view/236>.

Effendy, Onong Uchjana. *Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi*. III. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti, 2003.

Fajri, Zul, dan Ratu Aprilia Senja. *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia Edisi Revisi*. 3 ed. Semarang: Difa Publishers, 2008.

FASTAMAR, FAUZAN AHMAD. “PENGARUH CERAMAH USTAZ ABDUL SOMAD DI INSTAGRAM TERHADAP PENGETAHUAN AGAMA SISWA SMA MUHAMMADIYAH BANGKINANG.” UIN Sultan Syarif Kasim Riau, 2022.

Feri Wahyudi, St S, Sekolah Tinggi Agama Islam As-Sunnah, dan Deli Serdang. “Manajemen Konten Dakwah Youtube Salam Televisi.” *Bashirah: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam* 5, no. 2 (Desember 29, 2024): 88–108. Diakses April 3, 2025. <https://waraqat.assunnah.ac.id/index.php/bashirah/article/view/742>.

Fiola, Elok, Feryadi Yulius, dan Dea Mutia Risani. “Metode Seleksi Variabel dalam Pemodelan Regresi Linear Data Curah Hujan Provinsi Lampung” 2024, no. Senada (2024): 351–366.

Fitrah, Amaliah. “Pengaruh pesan dakwah Rubrik Kedai Sufi majalah Aula edisi bulan Maret 2018 terhadap perubahan kognitif ibu-ibu Dasa Wisma Dwi Melati Desa Gunung Anyar Lor Surabaya.” UIN Sunan Ampel Surabaya, 2019.

- Fuad, Bahrul, Mariana Amiruddin, dan Yentriyani Andy. *CATAHU 2023: CATATAN TAHUNAN KEKERASAN TERHADAP PEREMPUAN TAHUN 2022 CATATAN KEKERASAN TERHADAP PEREMPUAN*. Jakarta, Maret 7, 2023.
- Good, Carter Victor, dan Douglas Edgar Scates. *Methods of Research: Educational, Psychological, Sociological*. Appleton: Appleton Century Crofts, 1954.
- Green, Daryl D, Richard Martinez, Amalan Kadja, Luran Evenson, Lisa MacManus, dan Stephanie Dirlbeck. “In a World of Social Media: A Case Study Analysis of Instagram.” *American Research Journal of Business and Management* 4, no. 1 (2018): 1–8.
- Gujarati, Damodar N, dan Dawn C Porter. *Basic Econometrics*. 5th ed. New York: Mc Graw-Hill Education, 2009.
- Hasanah, Nurul, Pengaruh Kualitas Produk, dan Program Studi Administrasi Bisnis Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi Amuntai. “PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA KATERING SHOBIA DI KELURAHAN SUNGAI MALANG KECAMATAN AMUNTAI TENGAH.” *Inovatif Jurnal Administrasi Niaga* 5, no. 2 (Desember 31, 2023): 41–48. Diakses Mei 15, 2025. <https://ejurnal.stiaamuntai.ac.id/index.php/inovatif/article/view/107>.
- Hidayati, Putri. “Pengaruh Konten Dakwah Akun @berkahijrah_ di

Instagram Terhadap Pemahaman Agama Followers.” UIN Sultan Syarif Kasim Riau, 2021.

Hossan, Dalowar, Zuraina Dato’ Mansor, dan Nor Siah Jaharuddin.

“Research Population and Sampling in Quantitative Study.”

International Journal of Business and Technopreneurship (IJBT) 13, no. 3 (Oktober 31, 2023): 209–222. Diakses

November 14, 2024.

<https://ejournal.unimap.edu.my/index.php/ijbt/article/view/263>.

Husnayaeni, Dinda Arina, dan Ade Putranto Prasetyo Wijiharto

Tunggali. “Analisis Konten Visual Post Instagram @Lensamu dalam Dakwah Islam Tenggara (Wasathiyah).” *Jurnal Audiens*

3, no. 4 (Februari 19, 2022): 301–317. Diakses April 21, 2025.

<https://journalaudiens.ummy.ac.id/index.php/ja/article/view/251>.

Ismatullah, A. (AM). “Metode Dakwah dalam Al-Qur’an (Studi

Penafsiran Hamka terhadap Qs. An-nahl: 125).” *Lentera: Jurnal Ilmu Dakwah dan Komunikasi* 17, no. 2 (2015): 195460. Diakses

November 24, 2024.

<https://www.neliti.com/publications/195460/>.

Kadhafi, Dedi, dan Moh. Agung Surianto. “Customer Satisfaction on

the Use of QR Codes For Frozen Shrimp Products at PT. Kelola Mina Laut Based on the Theory of Stimulus Organism

Response.” *Indonesian Vocational Research Journal* 1, no. 2

(Juni 30, 2022): 93. Diakses April 23, 2025.

<http://journal.umg.ac.id/index.php/ivrv/article/view/4354>.

- Kang, Jiwon, Jeewoo Yoon, dan Jinyoung Han. "Why do Instagram Users Tag Friends in Comments." *The Web Conference 2020 - Companion of the World Wide Web Conference, WWW 2020* (April 20, 2020): 54–56. Diakses April 15, 2025. <https://dl.acm.org/doi/10.1145/3366424.3382694>.
- Kaplan, Andreas M., dan Michael Haenlein. "Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media." *Business Horizons* 53, no. 1 (Januari 1, 2010): 59–68.
- Kaur, Simer Preet. "Variables in Reasearch." *Indian Journal of Reaserach and Reports in Medical Sciences* 2013 3, no. 4 (2013): 36–38.
- Kiranajaya, Tryawinda. "PERAN AKUN INSTAGRAM @TAULEBIH.ID SEBAGAI MEDIA INFORMASI PENGETAHUAN SEKSUAL BAGI FOLLOWERS." UIN Prof. KH. Saifuddin Zuhri, 2022.
- Kurniawan, Agung Widhi, dan Zarah Puspitaningtyas. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Panduan Buku, 2016.
- Kurniawan, Feri, Bambang Srigati, Dian Resha Rahmayanti, Program Studi, Ilmu Komunikasi, dan Universitas Respati Yogyakarta. "STRATEGI PEMANFAATAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI PEMASARAN DIGITAL PADA AKUN INSTAGRAM @ENOWCUSTOM Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Respati Yogyakarta 2)." *Jurnal Ilmu Komunikasi* 2, no. 1 (2022): 27–37. Diakses April 15, 2025.

<https://massive.respati.ac.id>.

Kurniawan, Robert, dan Budi Yuniarto. *Analisis Regresi: Dasar dan Penerapannya dengan R*. Edisi Pert. Jakarta: Kencana, 2016.

Kushardiyanti, Dessy, Zaenal Mutaqin, Aulia Sholichah, Iman Nurchotimah, Jurusan Komunikasi, Penyiaran Islam, Iain Syekh, Nurjati Cirebon, Jl Perjuangan, dan Pass Sunyaragi Cirebon. "TREN KONTEN DAKWAH DIGITAL OLEH CONTENT CREATOR MILENIAL MELALUI MEDIA SOSIAL TIKTOK DI ERA PANDEMI COVID-19." *ORASI: Jurnal Dakwah dan Komunikasi* 12, no. 1 (Juli 12, 2021): 97–114. Diakses Maret 26, 2025.

<https://www.syekhnurjati.ac.id/jurnal/index.php/orasi/article/view/7936>.

Kusumastuti, Adhi, Ahmad Mustamil Khoiron, dan Taofan Ali Achmadi. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Deepublish, 2020.

Latif, HSM. Nasaruddin. *Teori dan Praktik Dakwah Islamiyyah*. Jakarta: Dara, 1971.

Liu, Jiayi. "A combined analysis of Chinese students in the Netherlands using Instagram Stories functions to construct their self-presentation." Utrecht University, 2023. Diakses April 15, 2025. <https://studenttheses.uu.nl/handle/20.500.12932/44044>.

Lukitosari, Endang. *LAPORAN TAHUNAN HIV AIDS 2022*. Jakarta, 2022.

- Mahmudah, Nur. "MEMOTRET WAJAH PENDIDIKAN SEKSUALITAS DI PESANTREN." *QUALITY Journal Of Empirical Research in Islamic Education* 3, no. 1 (2015): 133–157.
- Mahmudah, Siti Muslichatul, dan Muthia Rahayu. "Pengelolaan Konten Media Sosial Korporat pada Instagram Sebuah Pusat Perbelanjaan." *Jurnal Komunikasi Nusantara* 2, no. 1 (Mei 18, 2020): 1–9. Diakses Februari 22, 2025. <https://jkn.unitri.ac.id/index.php/jkn/article/view/39>.
- Mandalika, Nadhrah Tufattah. "BODY BOUNDARIES AWARENESS SEBAGAI EDUKASI SEKSUALITAS ANAK(Analisis Wacana Kritis Van Dijk pada Konten Instagram TauLebih.id)." Universitas Andalas, 2023.
- Mediana. "Di Balik Urgensi Pendidikan Seksualitas." *Kompas.id*. Last modified April 21, 2021. Diakses September 18, 2024. <https://www.kompas.id/baca/dikbud/2021/04/21/mengapa-pendidikan-seksualitas-semakin-diperlukan/>.
- Meisani, Diah Royani, Nidaan Nungky Chofiyya, dan Reli Handayani. "CAPTIONS WRITING IN INSTAGRAM: UNDERSTANDING THE MEANING AND THE COMMUNICATIVE FUNCTION IN LEARNING A LANGUAGE." *JELT (Jambi-English Language Teaching)* 1, no. 2 (Desember 20, 2016). Diakses April 15, 2025. <https://mail.online-journal.unja.ac.id/jelt/article/view/3437>.

- Meuleman, Johan. "Dakwah, competition for authority, and development." *Bijdragen tot de Taal-, Land- en Volkenkunde* 167, no. 2–3 (2011): 236–269.
- Muhammad, Husein, Siti Musdah Mulia, dan Marzuki Wahid. *Fiqh Seksualitas: Risalah Islam untuk Pemenuhan Hak-Hak Seksualitas*. PKBI (Perkumpulan Keluarga Berencana Indonesia), 2011.
- Mukarom, Zaenal, dan Imron Rosyidi. "Mediatization of Da'wah in Disruption Era: Study of Islamic Da'wah in Social Media." *American Journal of Humanities and Social Sciences Research (AJHSSR)* 4, no. 9 (2020): 190–202. Diakses April 13, 2025. <https://www.ajhssr.com/mediatization-of-dawah-in-disruption-era-study-of-islamic-dawah-in-social-media/>.
- Muslim. *Sahih Muslim*. Diedit oleh F. Amira Zein Matraji. Diterjemahkan oleh Mahmoud Matraji. Vol. 2.A. Beirut: Dar El Fikr, 1993.
- Nasar, Abdul, Dimas Hadi Saputra, Mochammad Rifan Arkaan, Muhammad Bima Ferylando, Muhammad Teguh Andriansyah, dan Putra Dena Pangestu. "Uji homogenitas sebagai syarat pengujian analisis." *Jurnal Pendidikan, Sains Sosial, dan Agama* 8, no. 1 (Juli 30, 2022): 386–397.
- Nasrullah. *Media sosial: Perspektif komunikasi, budaya, dan sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2015.
- Nawangsari, Dyah. "URGensi PENDIDIKAN SEKS DALAM

ISLAM.” *TADRIS: Jurnal Pendidikan Islam* 10, no. 1 (November 5, 2015): 74.

Novikasari, Ifada. “Uji Validitas Instrumen.” 56. Purwokerto: Institut Agama Islam Negeri Purwokerto, 2016.

Nurdin, Ali, Muh Syahril Sidik Ibrahim, Najmy Hanifah, Bagus Abdillah Zulkarnain, Erwin Erwin, dan , Indah Sariyanti. *Revolusi dakwah*. Lembaga Ladang Kata, 2024. Diakses Maret 25, 2025. <http://repository.uinsa.ac.id/id/eprint/3446>.

Nurhaswinda, Nurhaswinda, Aklilah Zulkifli, Juita Gusniati, Marshella Septi Zulefni, Raesa Aldania Afendi, Wahida Asni, dan Yuni Fitriani. “Tutorial uji normalitas dan uji homogenitas dengan menggunakan aplikasi SPSS.” *Jurnal Cahaya Nusantara* 1, no. 2 (Januari 13, 2025): 55–68. Diakses Februari 27, 2025. <https://jurnal.cahayapublikasi.com/index.php/jcn/article/view/25>.

Omair, Aamir. “Sample size estimation and sampling techniques for selecting a representative sample.” *Journal of Health Specialties* 2, no. 4 (Oktober 1, 2014): 142–142. Diakses November 14, 2024.

<https://go.gale.com/ps/i.do?p=AONE&sw=w&issn=1658600X&v=2.1&it=r&id=GALE%7CA392470813&sid=googleScholar&linkaccess=fulltext>.

Parhan, Muhamad, Yuni Rahmawati, Imelda Rara Rahmawati, Hasna Aisyah Rastiadi, dan Maysaroh Maysaroh. “Analisis Metode dan

- Konten Dakwah yang Diminati pada Remaja.” *Anida (Aktualisasi Nuansa Ilmu Dakwah)* 22, no. 1 (Juni 23, 2022): 65–75. Diakses April 11, 2025. <https://journal.uinsgd.ac.id/index.php/anida/article/view/16633>.
- Permatasari, Widya Berlian, dan Syifa Syarifah Alamiyah. “Analisis Resepsi Konten Pendidikan Seksual Berbasis Islam dalam Instagram @taulebih.id.” *JIIP Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan* 6, no. 10 (2023): 8031–8039. Diakses Oktober 19, 2024. <https://www.researchgate.net/publication/374403060>.
- Pranata, Rangga Adi. “Motivasi Penggunaan Fitur Like Instagram (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta) - UMS ETD-db.” Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2022. Diakses April 15, 2025. <https://eprints.ums.ac.id/96818/>.
- Pratikno, Ahmad Sudi. “Penyajian Data, Variasi Data, dan Jenis Data” (Maret 25, 2020). Diakses Mei 14, 2025. https://osf.io/7w8xp_v1.
- Priyatno, Dwi. *Olah Data Sendiri Analisis Regresi Linier Dengan SPSS dan Analisis Regresi Dengan Panel EVIEWS*. Yogyakarta: Cahaya Harapan, 2022.
- Priyono. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Sidoarjo: Zifatama, 2016.
- PUSDATIN KPAI 2023. “Data Kasus Perlindungan Anak dari Pengaduan ke KPAI Tahun 2023 | Bank Data Perlindungan Anak.” *bankdata.kpai.go.id*. Last modified September 30, 2023.

Diakses September 22, 2024.
<https://bankdata.kpai.go.id/tabulasi-data/data-kasus-perindungan-anak-dari-pengaduan-ke-kpai-tahun-2023>.

Rahmah, Nada Jabal, dan Siti Maryam. "PENGARUH PLATFORM INSTAGRAM TAULEBIH.ID TERHADAP MOTIVASI BELAJAR PENDIDIKAN SEKSUALITAS BERBASIS ISLAM." *JM2PI: Jurnal Mediakarya Mahasiswa Pendidikan Islam* 5, no. 1 (2023): 43–55. Diakses Oktober 20, 2024.
https://scholar.googleusercontent.com/scholar?q=cache:J1qa17C44aQJ:scholar.google.com/&hl=id&as_sdt=0,5.

Rappedeo, Muhammad Iqbal. "Pengaruh Pesan Dakwah Akun Instagram @hanan_attaki Terhadap Religiusitas Para Followers." Universitas Riau, 2019.

Ridha, Nikmatur. "Proses Penelitian, Masalah, Variabel dan Paradigma Penelitian." *Hikmah* 14, no. 1 (2017): 62–70. Diakses April 21, 2025.
<https://e-jurnal.staisumatera-medan.ac.id/index.php/hikmah/article/view/18>.

Rivaldo, dan Sayidah Afyatul. "STRATEGI KOMUNIKASI PENYIARAN ISLAM DI ERA DIGITAL MELALUI MEDIA SOSIAL." *Jurnal Kajian Agama Islam* 9, no. 1 (Januari 30, 2025). Diakses Maret 26, 2025.
<https://oaj.jurnalhst.com/index.php/jkai/article/view/8833>.

Rohmatul Fatimah, Siti. "KONSEP ETIKA DALAM DAKWAH." *Jurnal Ilmu Dakwah* 38, no. 2 (Juli 30, 2018): 241–249. Diakses

April 9, 2025.
<https://journal.walisongo.ac.id/index.php/dakwah/article/view/3886>.

Rukajat, Ajat. *Pendekatan Penelitian Kuantitatif (Quantitative Research Approach)*. Yogyakarta: Deepublish, 2018.

Saifillah, M. "MODELS OF COMMUNICATION OF DA'WAH CONTENT IN THE DIGITAL ERA." *Proceeding of International Conference on Education, Society, and Humanity* 1, no. 1 (Juni 2023): 1358–1363. Diakses April 14, 2025.
<https://ejournal.unuja.ac.id/index.php/icesh/article/view/5641>.

Saputra, Randi, Nadia Maulita, Bella Yugi Fazny, Hesty Nurrahmi, dan Abdul Fatin. "The Role of Symbolic Modeling Technique in Group Guidance to Improve Students' Understanding of Sexual Education." *Consilium: Berkala Kajian Konseling dan Ilmu Keagamaan* 11, no. 1 (Agustus 2, 2024). Diakses November 24, 2024.
<https://jurnal.uinsu.ac.id/index.php/consilium/article/view/18157/8810>.

Setiawan, Ade. "PENDIDIKAN SEKS PADA ANAK (Studi Perbandingan Pemikiran Abdullah Nashih Ulwan dan Yusuf Madani)." Institut Agama Islam Negeri Purwokerto, 2019.

SIHA KEMKES. *Laporan Eksekutif Perkembangan HIV AIDS dan Penyakit Infeksi Menular Seksual (PIMS) Triwulan I Tahun 2022*, 2022.

- Sinambela, Lijan Poltak. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Untuk Bidang Ilmu Administrasi, Kebijakan Publik, Ekonomi, Sosiologi, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2014.
- Singh, Ajay S, dan Micah B Masuku. “Sampling Techniques & Determination of Sample Size in Applied Statistics Research: an Overview.” *International Journal of Economics, Commerce and Management* II, no. 11 (November 2014): 1–22.
- Soebagio, Rita Hendrawaty. “Analisis Terhadap Teori Pembelajaran Behaviorisme Pada Program Pendidikan Seksualitas Komprehensif (CSE) dalam Pandangan Islam.” *Annual Conference on Islamic Education and Thought (ACIET)* 1, no. 1 (September 30, 2020): 26–47. Diakses April 18, 2025. <https://pkm.uika-bogor.ac.id/index.php/aciet/article/view/603>.
- Sudaryana, Bambang, dan H.R. Ricky Agusiady. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Deepublish, 2022.
- Sudirman, Rahmat. *Konstruksi Seksualitas Islam dalam Wacana Sosial*. Cetakan I. Yogyakarta: Media Pressindo, 1999.
- Sudjana. *Dasar-Dasar Proses Belajar Mengajar*. Bandung: Sinar Baru Algesindo, 2013.
- Sukardi, Muhammad. “4 Kota di Indonesia dengan Jumlah Seks Bebas Tertinggi, Nomor 3 Mengejutkan.” *sindonews.com*. Last modified Maret 18, 2022. Diakses Desember 3, 2024. <https://lifestyle.sindonews.com/read/716335/156/4-kota-di->

indonesia-dengan-jumlah-seks-bebas-tertinggi-nomor-3-mengejutkan-1647576223.

Sukriah Siregar, Yani, Muhammad Darwis, Riski Baroroh, Wulan Andriyani, Koresponden Penulis, : Yani, dan Sukriah Siregar. “Peningkatan Minat Belajar Peserta Didik dengan Menggunakan Media Pembelajaran yang Menarik pada Masa Pandemi Covid 19 di SD Swasta HKBP 1 Padang Sidempuan.” *Jurnal Ilmiah Kampus Mengajar* (April 1, 2022): 69–75. Diakses April 22, 2025.

<https://journals.alptkptm.org/index.php/jikm/article/view/33>.

Sulung, Undari, dan Mohamad Muspawi. “MEMAHAMI SUMBER DATA PENELITIAN: PRIMER, SEKUNDER, DAN TERSIER.” *EDU RESEARCH* 5, no. 3 (September 15, 2024): 110–116. Diakses April 22, 2025.

<https://www.iicls.org/index.php/jer/article/view/238>.

Sunaryo. *Aplikasi Statistika Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Cetakan Pe. Malang: UB Press, 2019.

Suriani, Julis. “KOMUNIKASI DAKWAH DI ERA CYBER.” *An-Nida’* 42, no. 1 (Januari 5, 2018): 30–51. Diakses November 7, 2024.

<https://ejournal.uin-suska.ac.id/index.php/Anida/article/view/9337>.

Surokim, Yuliana Rakhmawati, Mukhtar Wahyudi, Tatag Handaka, Bani Eka Dartiningsih, Dinara Maya Julijanti, Farida Nurul Rachmawati, et al. *Riset Komunikasi Strategi Praktis Bagi*

Peneliti Pemula . Diedit oleh Surokim. Madura: Pusat Kajian Komunikasi Publik, 2016.

Tajiri, Hajir. “Dakwah dan Pengembangan Kendali Diri: Upaya Antisipasi Kecenderungan Seks Bebas Remaja.” *Jurnal Ilmu Dakwah: Academic Journal for Homiletic Studies* 4, no. 15 (2014). Diakses September 22, 2024. <https://journal.uinsgd.ac.id/index.php/idaajhs/article/view/432>.

Tasgin, Adnan, dan Murat Korucuk. “Development of Foreign Language Lesson Satisfaction Scale (FLSS): Validity and Reliability Study.” *Journal of Curriculum and Teaching* 7, no. 2 (2018): 66–77.

Tobroni, Muhammad. “MAKNA SEKSUALITAS DALAM ALQUR’AN MENURUT HUSEIN MUHAMMAD.” *Al-A’raf: Jurnal Pemikiran Islam dan Filsafat* 14, no. 2 (Desember 20, 2017): 219.

UI, FISIP. “Dr. Irwan Hidayana: Problematika Gender dan Seksualitas di Indonesia Semakin Kompleks dan Menantang – Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik – Universitas Indonesia.” *fisip.ui.ac.id*. Last modified April 2022. Diakses September 18, 2024. <https://fisip.ui.ac.id/dr-irwan-hidayana-problematika-gender-dan-seksualitas-di-indonesia-semakin-kompleks-dan-menantang/>.

Umar, Husein. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2005.

United Nations Educational, Scientific, and Cultural Organization.
International Technical Guidance on Sexuality Education. Paris:
UNESCO Publishing, 2018.

Wahyuningtias, Ema Ma'rifah. "Pengaruh Pesan Dakwah Akun Instagram @loveshugah Terhadap Pemahaman Keagamaan Followers." UIN Syarif Hidayatullah, 2022.

Wahyunisa. "Efektivitas Penerimaan Pesan Dakwah Konvensional Dan Dakwah Online Jamaah Teras Dakwah." *Hikmah* 17, no. 1 (Juli 20, 2023): 31–46. Diakses April 11, 2025.
<https://jurnal.uinsyahada.ac.id/index.php/Hik/article/view/6563>.

Wajdi, Farid, dan Asmani Arif. "PENTINGNYA PENDIDIKAN SEKS BAGI ANAK SEBAGAI UPAYA PEMAHAMAN DAN MENGHINDARI PENCEGAHAN KEKERASAN MAUPUN KEJAHATAN SEKSUAL." *Jurnal Abdimas Indonesia* 1, no. 3 (November 30, 2021): 129–137. Diakses Mei 18, 2025.
<https://dmi-journals.org/jai/article/view/130>.

Waspodo, Agung AWS, Nurul Chotimah Handayani, dan Widya Paramita. "PENGARUH KEPUASAN KERJA DAN STRES KERJA TERHADAP TURNOVER INTENTION PADA KARYAWAN PT. UNITEX DI BOGOR." *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia* 4, no. 1 (April 1, 2013): 97–115. Diakses Mei 18, 2025.
<https://doaj.org/article/58999ddc5f404074a6af68b7cfa53eef>.

Weeks, Jeffrey. *The Languages of Sexuality*. London: Routledge,

2011. <https://www.taylorfrancis.com/books/9780203930328>.

Young, Gerald. “Stimulus–Organism–Response Model: SORing to New Heights.” *Unifying Causality and Psychology* (2016): 699–717. Diakses April 22, 2025. https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-319-24094-7_28.

Yusufi, Fathimah, Faza Aghniya Husnan Rusyda, Aulia Rizky Putri, Shafira Dwi Jayanti, Intan Afiah Sukmawan, dan Asep Rudi Nurjaman. “Pendidikan seksualitas dalam Islam: pandangan, kewajiban dan batasan.” *Ducare: Journal of Education and Learning* 1, no. 1 (April 8, 2024): 21–30. Diakses April 18, 2025. <https://jurnal.limitlabel.com/index.php/ducare/article/view/1>.

Zainal, Arifin. *Penelitian Pendidikan Metode dan Paradigma Baru*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2011.

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A