

**PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR), SOLVABILITAS, LIKUIDITAS, DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(Studi Empiris Pada Perusahaan Makanan dan Minuman Di
Bursa Efek Indonesia Tahun 2020 – 2023)**

SKRIPSI

Oleh:

SALSABILLA JULIA HAMIDA

NIM: 08040221129



**PROGAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
2025**

PERNYATAAN

Saya, Salsabilla Julia Hamida, 08040221129, menyatakan bahwa:

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (plagiarism) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di UIN Sunan Ampel Surabaya, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Di dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar Pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di UIN Sunan Ampel Surabaya.

Surabaya, 04 Mei 2025



Salsabilla Julia Hamida
NIM. 08040221129

Surabaya, 05 Mei 2025

Skripsi telah selesai dan siap untuk diuji

Dosen Pembimbing



Dr. Binti Shofiatul Jannah, SE., M.S.A, CSRS., CSRA., CPIA
NIP. 199007292019032022

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR), SOLVABILITAS, LIKUIDITAS, DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Empiris Pada Perusahaan Makanan dan Minuman Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020 – 2023)

Oleh:
Salsabilla Julia Hamida
NIM: 08040221129

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada Tanggal 18 Juni 2025 dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima.

Susunan Dewan Penguji:

Tanda Tangan

1. Dr. Binti Shofiatul Jannah, SE., M.S.A, CSRS., CSRA., CPIA
NIP. 199007292019032022
(Penguji 1)
2. Nurul Lathifah, S.A., M.A
NIP. 198905282018012001
(Penguji 2)
3. Dr. Andriani Samsuri, M.M
NIP. 197608022009122002
(Penguji 3)
4. Febry Fabian Susanto, S.Si., M.Ak.
NIP. 199602172024031001
(Penguji 4)

Bms
.....
Nurul Lathifah
.....
Andriani
.....
Febry
.....



Surabaja, 18 Juni 2025

Dekan,

Dr. Sirajul Arifin, S.Ag., S.S., M.E.I.
NIP. 197005142000031001

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : SALSABILLA JULIA HAMIDA
NIM : 08040221129
Fakultas/Jurusan : FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
E-mail address : billasalsa689@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Sekripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)
yang berjudul :

PENGARUH PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR), SOLVABILITAS, LIKUIDITAS, DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Empiris Pada Perusahaan Makanan dan Minuman Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020 – 2023)

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 01 Juli 2025

Penulis



(SALSABILLA JULIA HAMIDA)

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *corporate social responsibility* (CSR), solvabilitas, likuiditas, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2020–2023. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh adanya ketidakkonsistenan hasil penelitian terdahulu mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan, serta meningkatnya isu lingkungan dan sosial yang melibatkan perusahaan makanan dan minuman.

Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini terdiri atas 57 perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Sampel penelitian diperoleh melalui teknik *purposive sampling*, sehingga terpilih sebanyak 22 perusahaan yang memenuhi kriteria yang telah ditetapkan. Penelitian ini menggunakan data sekunder yang dianalisis melalui teknik regresi data panel dengan bantuan perangkat lunak Eviews 12.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa hanya dua variabel yang memiliki pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, yaitu CSR dan profitabilitas (ROA). CSR berpengaruh negatif dan signifikan, yang mengindikasikan bahwa pengungkapan CSR belum dianggap memberikan nilai tambah oleh investor selama periode observasi. Sebaliknya, profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan serta menjadi faktor paling dominan dalam menentukan nilai perusahaan. Sementara itu, solvabilitas (DER) dan likuiditas (CR) tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Temuan ini memberikan implikasi bahwa investor lebih mempertimbangkan kinerja keuangan, khususnya profitabilitas, dibandingkan faktor-faktor lainnya dalam menilai perusahaan.

Hasil penelitian ini menyimpulkan bahwa investor lebih memprioritaskan aspek kinerja keuangan, khususnya profitabilitas, sebagai dasar penilaian terhadap nilai perusahaan dibandingkan faktor lainnya. Dengan demikian, perusahaan perlu fokus pada peningkatan efisiensi dan kemampuan menghasilkan laba secara berkelanjutan. Di sisi lain, dalam melakukan pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan (CSR), diperlukan pendekatan yang lebih selektif dan strategis guna menghindari dampak negatif terhadap persepsi investor. Untuk penelitian mendatang, disarankan agar menambahkan variabel lain guna memperdalam pemahaman mengenai keterkaitan antara CSR dan nilai perusahaan.

Kata kunci: *Corporate Social Responsibility*, Likuiditas, Nilai Perusahaan, Profitabilitas, Solvabilitas.

ABSTRACT

This study aims to examine the influence of Corporate Social Responsibility (CSR), solvency, liquidity, and profitability on firm value in food and beverage sub-sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange during the period 2020–2023. The background of this research stems from the inconsistency of previous research findings regarding the factors that affect firm value, as well as the growing environmental and social issues involving companies in the food and beverage industry.

A quantitative approach was employed in this study. The population consisted of 57 food and beverage sub-sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange. The research sample was determined using purposive sampling, resulting in 22 companies that met the established criteria. Secondary data were utilized and analyzed using panel data regression techniques with the assistance of EViews 12 software.

The research findings reveal that only two variables have a significant influence on firm value, namely CSR and profitability (ROA). CSR has a negative and significant effect, indicating that CSR disclosure has not been perceived as adding value by investors during the observation period. In contrast, profitability has a positive and significant effect on firm value and is identified as the most dominant factor in determining firm value. Meanwhile, solvency (DER) and liquidity (CR) do not have a significant effect on firm value. These findings imply that investors tend to prioritize financial performance, particularly profitability, over other factors when assessing a company's value.

The results of this study conclude that investors tend to prioritize financial performance, particularly profitability, as the primary basis for evaluating a company's value over other factors. Therefore, companies should focus on improving efficiency and their ability to generate sustainable profits. On the other hand, when disclosing Corporate Social Responsibility (CSR), a more selective and strategic approach is needed to avoid negative perceptions from investors. For future research, it is recommended to include additional variables to enhance the understanding of the relationship between CSR and firm value.

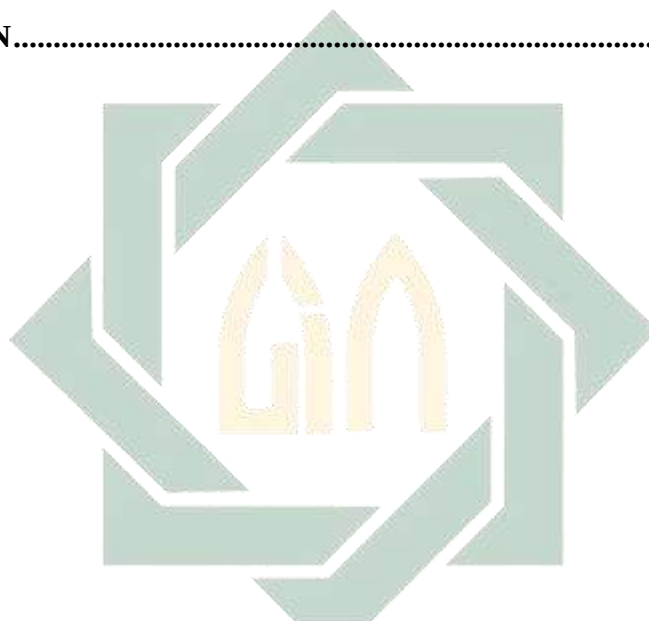
Keywords: *Corporate Social Responsibility, Firm Value, Liquidity, Profitability, Solvency.*

DAFTAR ISI

PERNYATAAN.....	i
SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	21
1.3 Tujuan Penelitian	22
1.4 Manfaat Penelitian	23
1.4.1 Bagi Investor.....	23
1.4.2 Bagi Peneliti.....	23
1.4.3 Bagi Pembaca.....	24
1.4.4 Bagi Peneliti Selanjutnya.....	24
BAB 2 LANDASAN TEORI	25
2.1 Teori Legitimasi.....	25
2.2 Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>)	26
2.3 Teori <i>Stakeholder</i>	28
2.4 Nilai Perusahaan	29
2.5 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	32
2.6 Solvabilitas.....	35
2.7 Likuiditas	37
2.8 Profitabilitas.....	40
2.9 Penelitian Terdahulu	43
2.10 Pengembangan Hipotesis Penelitian	50

2.10.1	Pengaruh Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Nilai Perusahaan	50
2.10.2	Pengaruh Solvabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	51
2.10.3	Pengaruh Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan	52
2.10.4	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.....	53
2.11	Kerangka Konseptual.....	55
BAB 3 METODE PENELITIAN		56
3.1	Jenis dan Pendekatan Penelitian	56
3.2	Lokasi dan Objek Penelitian	57
3.2.1	Lokasi Penelitian.....	57
3.2.2	Objek Penelitian.....	57
3.3	Teknik Pengumpulan Data.....	57
3.4	Populasi dan Sampel Penelitian	58
3.4.1	Populasi.....	58
3.4.2	Sampel.....	58
3.5	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	60
3.5.1	Variabel Independen (X).....	60
3.5.2	Variabel Dependen (Y).....	63
3.6	Metode Analisis Data.....	65
3.6.1	Analisis Statistik Deskriptif	65
3.6.2	Pemilihan Model Regresi Data Panel	65
3.6.3	Penentuan Model Estimasi Regresi Data Panel	67
3.6.4	Uji Asumsi Klasik.....	69
3.7	Uji Hipotesis	72
3.7.1	Analisis Regresi Data Panel	72
3.7.2	Uji T	73
3.7.3	Uji Koefisien Determinasi	74
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN		75
4.1	Gambaran Umum Industri Makanan dan Minuman	75
4.2	Hasil.....	88
4.2.1	Analisis Statistik Deskriptif	88
4.2.2	Penentuan Model Estimasi Regresi Data Panel	96
4.2.3	Uji Hipotesis	99
4.3	Pembahasan.....	107

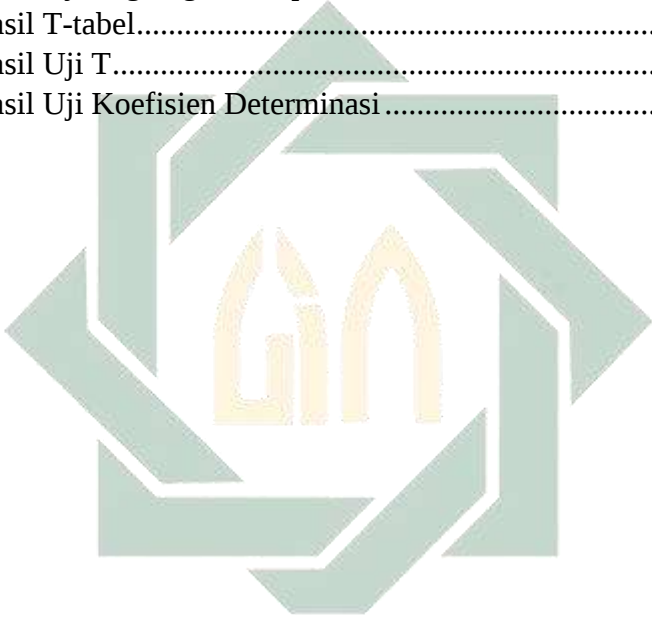
4.3.1	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan	107
4.3.2	Pengaruh Solvabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	111
4.3.3	Pengaruh Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan	114
4.3.4	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.....	117
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN		120
5.1	Kesimpulan	120
5.2	Saran	121
DAFTAR PUSTAKA.....		122
LAMPIRAN.....		128



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR TABEL

Table 2. 1 Penelitian Terdahulu	43
Tabel 3. 1 Tabel Kriteria-kriteria Sampel	59
Tabel 3. 2 Sampel Perusahaan Sektor Makanan dan Minuman Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2023	59
Tabel 4. 1 Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	88
Tabel 4. 2 Hasil Uji Chow.....	96
Tabel 4. 3 Hasil Uji Hausman.....	97
Tabel 4. 4 Hasil Uji Lagrange Multiplier.....	98
Tabel 4. 5 Hasil T-tabel.....	102
Tabel 4. 6 Hasil Uji T.....	103
Tabel 4. 7 Hasil Uji Koefisien Determinasi	106



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 PDB Industri Makanan dan Minuman Periode 2019-2023.....	3
Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual	55
Gambar 4. 1 Rata-Rata <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	91
Gambar 4. 2 Rata-Rata Rasio Solvabilitas.....	92
Gambar 4. 3 Rata-Rata Rasio Likuiditas	93
Gambar 4. 4 Rata-Rata Rasio Profitabilitas	94
Gambar 4. 5 Rata-Rata Nilai Perusahaan.....	95



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Tabel Populasi Perusahaan Sektor Makanan dan Minuman Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2023.....	128
Lampiran 2 Tabel Sampel Perusahaan Sektor Makanan dan Minuman Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2023.....	130
Lampiran 3 Indikator Penilaian CSR Menggunakan GRI Index	131
Lampiran 4 Hasil Pengukuran Variabel <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	139
Lampiran 5 Hasil Pengukuran Variabel Solvabilitas	142
Lampiran 6 Hasil Pengukuran Variabel Likuiditas.....	145
Lampiran 7 Hasil Pengukuran Variabel Profitabilitas	148
Lampiran 8 Hasil Pengukuran Variabel Nilai Perusahaan.....	151
Lampiran 9 Hasil Pengukuran Variabel Nilai Perusahaan, <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR), Solvabilitas, Likuiditas, dan Profitabilitas	156
Lampiran 10 Hasil Analisis Deskriptif	160
Lampiran 11 Hasil Uji Chow	160
Lampiran 12 Hasil Uji Hausman.....	160
Lampiran 13 Hasil Uji Lagrange Multiplier	161
Lampiran 14 Hasil Regresi Data Panel Random Effect Model	162

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- A. Abrori. (2019). Pengaruh Solvabilitas, Likuiditas, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 8(2), 1–16.
- Admin, S. (2022). *Remaja Ini Kena Gagal Ginjal Akibat Sering Konsumsi Minuman Kemasan, Ini Bahayanya!* Health Indozone Media Indonesia. <https://health.indozone.id/news/481246959/remaja-ini-kena-gagal-ginjal-akibat-sering-konsumsi-minuman-kemasan-ini-bahayanya>
- Agustina, D. (2018). Pengaruh Corporate Governance dan Variabel Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 19(1), 13–26. <https://doi.org/10.34208/jba.v19i1.61>
- Amanda, A. L., Efrianti, D., & Marpaung, B. S. (2019). Analisis Pengaruh Kandungan Informasi Komponen Laba dan Rugi Terhadap Koefisien Respon Laba (ERC) Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar dan Kimia yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 7(1), 188–200.
- Andriyanti, S. P., & Khuzaini. (2023). Pengaruh Profitabilitas dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan yang Dimoderasi Oleh Ukuran Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 12(2), 1–21.
- Anggraini, R., & Nyale, M. H. Y. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas dan Investment Opportunity Set terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Dividen sebagai Variabel Moderasi. *Ekonomi, Keuangan, Investasi Dan Syariah (EKUITAS)*, 4(1), 130–137. <https://doi.org/10.47065/ekuitas.v4i1.2051>
- Ardhana, A. F. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Property dan Real Estate di BEI). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya*, 7(2), 1–17.
- Arifianto, M., & Chabachib, M. (2016). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Yang Terdaftar Pada Indeks LQ-45 Periode 2011-2014). *Diponegoro Journal Of Management*, 5(1), 1–12. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr>
- Arti, L. P. S., Kharisma, A. S., & Dumadi. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Pengungkapan CSR Terhadap Nilai Perusahaan Subsektor Makanan dan Minuman. *JLEB: Journal of Law, Education and Business*, 1(2), 538–550. <https://doi.org/10.57235/jleb.v1i2.1114>
- Astuti, & Lestari, T. (2024). Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Bidang Manufaktur. *Owner: Riset & Jurnal Akuntansi*, 8(3), 2484–2499. <https://doi.org/10.33395/owner.v8i3.2303>
- Basuki, A. T. (2021). Analisis Data Panel Dalam Penelitian Ekonomi dan Bisnis. In *PT Rajagrafindo Persada*.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2018). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan* (Edisi 14). Salemba Empat.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2019). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan* (Edisi 14). Salemba Empat.

- Budiandriani, Mahfudnurnajamuddin, & Syahnur, M. H. (2023). How Capital Structure, Liquidity, and Profitability Affect on Company Value (Intervening Variables Studies on Food and Beverage Sub-Sector Manufacturing Companies on IDX). *Enrichment: Journal of Management*, 12(6), 4969–4979. <https://doi.org/10.35335/enrichment.v12i6.1170>
- Cahyani, G. A. P., & Wirawati, N. G. P. (2019). Pengaruh Likuiditas, Kebijakan Dividen, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 27, 1263–1289. <https://doi.org/DOI:https://doi.org/10.24843/EJA.2019.v27.i02.p16>
- Chairunnisa, R. (2019). Likuiditas, Aktivitas, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Automotive Yang Terdaftar Di BEI. *Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, 20(2), 149–160. <https://doi.org/10.29103/e-mabis.v20i2.363>
- Chasanah, A. N. (2018). Pengaruh Rasio Likuiditas, Profitabilitas, Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2015-2017. *Jurnal Penelitian Ekonomi Dan Bisnis*, 3(1), 39–47. <https://publikasi.dinus.ac.id/index.php/jpeb/article/view/2287>
- Cheng, M., & Christiawan, Y. J. (2011). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Abnormal Return. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 13(1), 24–36. <https://doi.org/10.9744/jak.13.1.24-36>
- Dewi, P. P., & Narayana, I. P. E. (2020). Implementasi Green Accounting, Profitabilitas dan Corporate Social Responsibility pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi*, 30(12), 3252–3262. <https://doi.org/10.24843/eja.2020.v30.i12.p20>
- Dewi, R., Mursidah, Yunina, & Indrayani. (2024). Pengaruh Risiko Bisnis, Struktur Aset, dan Profitabilitas Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Visioner & Strategis*, 13(2), 75–86.
- Fahmi, I. (2016). *Pengantar Manajemen Keuangan Teori dan Soal Jawab*. Alfabeta.
- Fahria, S., & Ruhana, A. (2022). Konsumsi Minuman Manis Kemasan pada Mahasiswa Prodi Gizi Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Gizi Unesa*, 02(02), 95–99.
- Fajar, N. M., & Achmad, Y. (2010). *Dualisme Penelitian Hukum: Normatif & Empiris*. Pustaka pelajar.
- Firmansyah, A., Husna, M. C., & Putri, M. A. (2021). Corporate Social Responsibility Disclosure, Corporate Governance Disclosures, and Firm Value In Indonesia Chemical, Plastic, and Packaging Sub-Sector Companies. *Accounting Analysis Journal*, 10(1), 9–17. <https://doi.org/10.15294/aaj.v10i1.42102>
- Fitriana, A. (2024). *Buku ajar analisis laporan keuangan*. CV. Malik Rizki Amanah.
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26*. Badan Penerbit Universitas Dipenogoro.
- Hana, A. N., & Raida, S. A. (2022). Pengaruh Kebiasaan Mengonsumsi Minuman Kemasan Dan Berpemanis Terhadap Berat Badan Remaja. *Jurnal Kesehatan*, 9(1), 133–140. <https://doi.org/10.35913/jk.v9i2.232>

- Hardiantoro, A., & Hardiyanto, S. (2022). *Penjelasan Dokter Soal Twit Konsumsi Minuman Serbuk Saset Bisa Sebabkan Cuci Darah*. Kompas.Com. <https://www.kompas.com/tren/read/2022/10/09/093000865/penjelasan-dokter-soal-twit-konsumsi-minuman-serbuk-saset-bisa-sebabkan?page=all>
- Hardjono, J. (2021). *Air Sungai Sekitar Pabrik Tercemar, PT Mayora Indah: Limbah Kami Bukan Limbah B3*. Tempo. <https://www.tempo.co/arsip/air-sungai-sekitar-pabrik-tercemar-pt-mayora-indah-limbah-kami-bukan-limbah-b3-466268>
- Harianto, M. (2024). *Kemenperin: Industri Makanan-minuman Penopang Ekonomi Indonesia*. Antara Kantor Berita Indonesia. <https://www.antaranews.com/berita/3992028/kemenperin-industri-makanan-minuman-penopang-ekonomi-indonesia>
- Humairoh, F. (2018). Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderating Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2013--2015. *Balance*, 15(2), 162–188.
- Husnah, M. N., & Primaningsih, L. (2024). Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR), Profitabilitas, Solvabilitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2023). *Jurnal Riset Akuntansi Tirtayasa*, 09(02), 537–546.
- Iman, C., Sari, F. N., & Pujiati, N. (2021). Pengaruh Likuiditas dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi & Manajemen Universitas Bina Sarana Informatika*, 19(2), 191–198. <https://doi.org/10.31294/jp.v19i2.11393>
- Indriantoro, N., & Supomo, B. (2018). *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen*. Andi.
- Intihanah, Yusuf, S., & Putri, L. (2023). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 08(02), 45–57.
- Jogiyanto. (2018). *Metode Penelitian Bisnis* (Edisi Keen). BPFE.
- Kasmir. (2019). *Analisis Laporan Keuangan* (Edisi Revi). Rajawali Pers.
- Komala, P. S., Endiana, I. D. M., Kumalasari, P. D., & Rahindayati, N. M. (2021). Pengaruh Profitabilitas Likuiditas Keputusan Investasi Dan Keputusan Pendanaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Karya Riset Mahasiswa Akuntansi (KARMA)*, 1(1), 40–50.
- Kurniawan, N., & Mawardi, W. (2017). Analisis Pengaruh Profitabilitas Keputusan Investasi Keputusan Pendanaan dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Diponegoro Journal of Management*, 6(2), 1–11.
- Kusumaningrum, D. P., & Iswara, U. S. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 1(3), 295–312. <https://doi.org/10.24034/jiaku.v1i3.5509>
- Lukman, H., & Tanuwijaya, H. (2021). The Effect of Financial Performance and Intellectual Capital on Firm Value with CSR as a Mediating Variable in Banking Industry. *Advances in Economics, Business and Management Research*, 174(Icebm 2020), 353–359.

- <https://doi.org/10.2991/aebmr.k.210507.054>
- Masruroh, & Goestiana, W. (2023). *Riset: Sungai Brantas di Jatim Jadi Sungai Paling Tercemar di Indonesia*. BASRA Berita Anak Surabaya. <https://kumparan.com/beritaanaksurabaya/riset-sungai-brantas-di-jatim-jadi-sungai-paling-tercemar-di-indonesia-202fndRfVuB>
- Murniati, L., Rapini, T., & Sumarsono, H. (2018). Pengaruh Profitabilitas dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility (CSR) Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2016. *Isoquant Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 2(1), 26–36. www.idx.co.id.
- Ningrum, E. P. (2022). Nilai Perusahaan (Konsep dan Aplikasi). In *Penerbit Adab*.
- Oktavia, S., & Ramadhan, Y. (2024). The Effect of Financial Performance and Capital Structure on Company Value With Company Size as a Moderation Variable. *Jurnal Indonesia Social Sains*, 5(3), 518–532. <https://doi.org/10.9734/ajeba/2023/v23i241191>
- Pebrianto, F. (2021). *Pekerja KFC Protes Upah Dipotong, Kementerian Ketenagakerjaan Turun Tangan*. Tempo.Co. <https://www.tempo.co/ekonomi/pekerja-kfc-protes-upah-dipotong-kementerian-ketenagakerjaan-turun-tangan-522386>
- Pratiwi, A., Nurulrahmatia, N., & Muniarty, P. (2020). Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar di BEI. *Riset Dan Jurnal Akuntansi*, 4(1), 95. <https://doi.org/10.33395/owner.v4i1.201>
- Puspitaningrum, H. Y., & Indriani, A. (2021). Pengaruh Tanggung Jawab Sosial Perusahaan dan Good Corporate Governance terhadap Profitabilitas Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan dan Leverage sebagai Variabel Kontrol. *Diponegoro Journal of Management*, 10(3), 1–15.
- Putra, A. N. D. A., & Lestari, P. V. (2024). Pengaruh Kebijakan Dividen, Likuiditas, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(7), 4044–4070. <https://doi.org/10.24912/jpa.v6i1.29897>
- Putra, A. S. (2015). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Profitabilitas Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2013). *Jurnal Nominal*, IV(2), 88–110.
- Putri, L. N. A., & Anismadiyah, V. (2024). Pengaruh Solvabilitas, Asset Growth dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sub Sektor Food and Beverage yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2018 – 2023. *Cakrawala: Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Bisnis*, 1(1), 290–300.
- Putri, V. M., Endrawati, E., & Santi, E. (2023). Corporate Social Responsibility (CSR) dan Profitabilitas Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2021. *Jurnal Akuntansi, Bisnis Dan Ekonomi Indonesia (JABEI)*, 2(2), 1–10. <https://doi.org/10.30630/jabei.v2i2.68>
- Rahayuningsih, S., Prihastuty, D. R., & Hwihanus. (2019). *Effect of Corporate Social Responsibility Disclosure, Capital Structure, and Ownership Structure on Value of The Firm with Intervening Variables of Financial Performance*

- and Dividend Policy in Manufacturing Companies Listed in Indonesia Stock Exchange*. <https://doi.org/10.4108/eai.30-7-2019.2287739>
- Rahmantari, N. L. L., Sitiari, N. W., & Dharmanegara, I. B. A. (2019). Effect of Corporate Social Responsibility on Company Value With Company Size and Profitability as Moderated Variables in Pharmaceutical Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Jagaditha*, 6(2), 121–129.
- Rizaldi, I. P. A., Mendra, N. P. Y., & Novitasari, L. G. (2019). Pengaruh Corporate Social Responsibility, Profitabilitas, Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Riset Akuntansi*, 9(2), 112–121.
- Rochimawati, & Sumiyati. (2021). *Industri Makanan dan Minuman Banyak Hasilkan Sampah Plastik*. VIVA.Co.Id. <https://www.viva.co.id/gaya-hidup/inspirasi-unik/1406007-industri-makanan-dan-minuman-banyak-hasilkan-sampah-plastik?page=all>
- Rudini, N. W., Mahanavami, G. A., Parta, N., & Menuh, N. N. (2021). The Effect of Capital Structure, Liquidity and Profitability on Company Value in the Food Sub Sector and Beverages on the Indonesia Stock Exchange. *International Journal of Social Science*, 1(3), 145–150. <https://doi.org/10.53625/ijss.v1i3.406>
- Santoso, T. A. (2018). Pengaruh Corporate Social Responsibility, Struktur Modal dan Rasio Aktivitas Terhadap Profitabilitas Perusahaan Terindeks JII Tahun 2012 – 2017. *Islamic Economics*.
- Saputri, C. K., & Giovanni, A. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan, dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. *Journal of Management Studies*, 15(1), 90–108.
- Sitohang, M. Y. (2023). *Obesitas di Indonesia Tinggi: Minuman Manis Kemasan Mengintai Sejak Kanak-Kanak*. The Conversation. <https://theconversation.com/obesitas-di-indonesia-tinggi-minuman-manis-kemasan-mengintai-sejak-kanak-kanak-208462>
- Sufina, L., & Tirtagiri, M. R. (2024). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility, Profitabilitas, dan Solvabilitas terhadap Nilai Perusahaan Studi terhadap Perusahaan LQ 45 yang Terdaftar di BEI Tahun 2018-2022. *Jurnal Keuangan Dan Perbankan*, 20(02), 181–188.
- Sugiyono. (2018). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D* (Edisi Kedua). Alfabeta.
- Sukamulja, S. (2019). *Analisis Laporan Keuangan : Sebagai Dasar Pengambilan Keputusan Investasi*. Andi.
- Sukarya, I. P., & Baskara, I. de K. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Sub Sektor Fodd and Beverage. *E-Journal Manajemen*, 8(1), 7399–7428. <https://doi.org/DOI:https://doi.org/10.24843/EJMUNUD.2019.v8.i1.p16>
- Suleman, I. Y., & Winoto, Y. A. (2023). Efek Pengungkapan Corporate Social Responsibility, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Ekonomi, Keuangan, Investasi Dan Syariah (EKUITAS)*, 5(2), 454–462. <https://doi.org/10.47065/ekuitas.v5i2.4530>
- Sutama, D. R., & Lisa, E. (2018). Pengaruh Leverage dan Profitabilitas Terhadap

- Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Sektor Manufaktur Food and Beverage yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Sains Manajemen & Akuntansi*, X(1), 21–39.
- Wijaya, A. L., & Pancawati, E. L. (2019). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Pemoderasi (Studi Pada Perusahaan Food and Beverage Tahun 2013-2017). *Inventory: Jurnal Akuntansi*, 3(2), 131. <https://doi.org/10.25273/inventory.v3i2.5241>
- Winarno, W. W. (2017). Analisis Ekonometrika dan Statistika Dengan EVIEWS (Edisi 5). In *Analisis Ekonometrika dan Statistika Dengan EVIEWS (Edisi 5)* (Vol. 102, Issue 1). UPP STIM YKPN Yogyakarta.
- Wiranata, L. E. S., Sasanti, E. E., & Hudaya, R. (2023). Pengaruh Corporate Social Responsibility, Profitabilitas, Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Tahun 2017-2021. *Jurnal Riset Mahasiswa Akuntansi*, 3(2), 19–31. <https://doi.org/10.29303/risma.v3i2.554>
- Yanuardi, Y. (2025). *Persentase Dana yang Harus Dikeluarkan Perusahaan untuk Program CSR? Sah! News*. <https://news.sah.co.id/persentase-dana-yang-harus-dikeluarkan-perusahaan-untuk-program-csr/#:~:text=Bagi Badan Usaha Milik Negara,4%25 dari laba bersih perusahaan.>
- Yudhistira. (2025). *Berapakah Besaran Dana CSR yang Wajib Dikeluarkan oleh Sebuah Perusahaan? Bhineka Update*. <https://www.bhinneka.com/blog/pengertian-csr-adalah/#:~:text=dan masyarakat setempat.,Besar Anggaran Dana CSR dan Dasar Hukumnya,PP No. 47 tahun 2012.>

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A