

**REVITALISASI PASAR BARU KOTA GRESIK
DENGAN PENDEKATAN ARSITEKTUR PERILAKU**

TUGAS AKHIR



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

Disusun Oleh:

RIZA SAGITA RAHAYU

NIM: 09020321047

**PROGRAM STUDI ARSITEKTUR
FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
SURABAYA
2025**

PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Riza Sagita Rahayu
NIM : 09020321047
Program Studi : Arsitektur
Angkatan : 2021

Menyatakan bahwa saya tidak melakukan plagiat dalam penulisan Tugas Akhir saya yang berjudul: "REVITALISASI PASAR BARU KOTA GRESIK DENGAN PENDEKATAN ARSITEKTUR PERILAKU". Apabila suatu saat terbukti saya melakukan Tindakan plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi yang telah ditetapkan.

Demikian pernyataan keaslian ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Surabaya, 18 Juni 2025
Yang menyatakan,



Riza Sagita Rahayu
NIM 09020321047

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Tugas akhir oleh

NAMA : Riza Sagita Rahayu

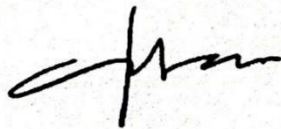
NIM : 09020321047

JUDUL : Revitalisasi Pasar Baru Kota Gresik dengan Pendekatan
Arsitektur Perilaku

Ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan.

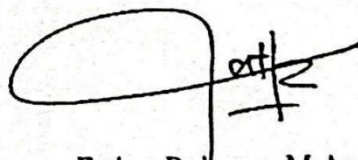
Surabaya, *5 Juni* 2025

Dosen Pembimbing 1



Oktavi Elok Hapsari, MT
NIP. 198510042014032004

Dosen Pembimbing 2



Fathur Rohman, M.Ag
NIP. 197311302005011005

PENGESAHAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR

Tugas Akhir Riza Sagita Rahayu ini telah dipertahankan
di depan tim penguji Tugas Akhir
di Surabaya, 18 Juni 2025

Mengesahkan,
Dewan Penguji

Penguji I



Oktavi Elok Hapsari, MT
NIP. 198510042014032004

Penguji II



Fathur Rohman, M.Ag
NIP. 197311302005011005

Penguji III



Affrida Amalia, S.Ars., M.Par
NIP.....

Penguji IV



Efa Suriani, M.Eng
NIP. 197902242014032003

Mengetahui,
Dekan Fakultas Sains dan Teknologi
UIN Sunan Ampel Surabaya



Dr. Saepul Hamdani, M.Pd
NIP. 196507312000031002

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Riza Sagita Rahayu
NIM : 09020321047
Fakultas/Jurusan : Sains dan Teknologi / Arsitektur
E-mail address : rahayurizasagita@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Sekripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)
yang berjudul :

Revitalisasi Pasar Baru Kota Gresik dengan Pendekatan Arsitektur Perilaku

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 25 Juni 2025
Penulis



Riza Sagita Rahayu

ABSTRAK

REVITALISASI PASAR BARU KOTA GRESIK DENGAN PENDEKATAN ARSITEKTUR PERILAKU

Pasar tradisional memiliki peran penting sebagai salah satu sumber perekonomian daerah, termasuk di Kota Gresik, di mana pasar tradisional tetap menjadi pilihan masyarakat karena harga yang lebih terjangkau dibandingkan pasar modern. Namun, penurunan jumlah pedagang di Pasar Baru Gresik dari 764 pedagang pada 2022 menjadi 402 pedagang pada 2024, menunjukkan adanya tantangan serius, seperti turunnya daya beli masyarakat, kondisi pasar yang kumuh, serta desain fasilitas yang kurang optimal. Revitalisasi pasar yang telah dilakukan pada 2016 dan 2017 belum sepenuhnya berhasil mengatasi permasalahan ini. Pendekatan arsitektur perilaku diusulkan sebagai strategi untuk menyelesaikan tantangan desain yang memengaruhi fungsi ruang, efisiensi sirkulasi, dan kebersihan lingkungan pasar. Arsitektur perilaku mempertimbangkan interaksi antara manusia dan lingkungannya, sehingga desain yang dihasilkan dapat mendukung kebutuhan aktivitas pengguna. Melalui pendekatan ini, revitalisasi Pasar Baru Gresik bertujuan menciptakan tata ruang yang lebih efisien, meningkatkan kebersihan lingkungan, serta mendorong perilaku masyarakat yang lebih tertib. Revitalisasi dilaksanakan dengan tetap mempertahankan struktur utama pasar, disertai dengan pengurangan dan penambahan pada beberapa bagian struktur sesuai kebutuhan. Upaya revitalisasi ini juga selaras dengan visi Kabupaten Gresik dalam meningkatkan kesejahteraan sosial melalui penyediaan infrastruktur yang mendukung pertumbuhan ekonomi dan kualitas hidup masyarakat. Dengan mengoptimalkan pendekatan desain berbasis perilaku, revitalisasi diharapkan mampu mengatasi masalah eksisting, meningkatkan daya tarik pasar, serta memulihkan pertumbuhan ekonomi. Program ini tidak hanya bertujuan untuk memperbaiki kondisi fisik pasar, tetapi juga mengubah pola interaksi pengguna terhadap ruang, sehingga dapat menciptakan lingkungan pasar yang bersih, fungsional, dan berkelanjutan.

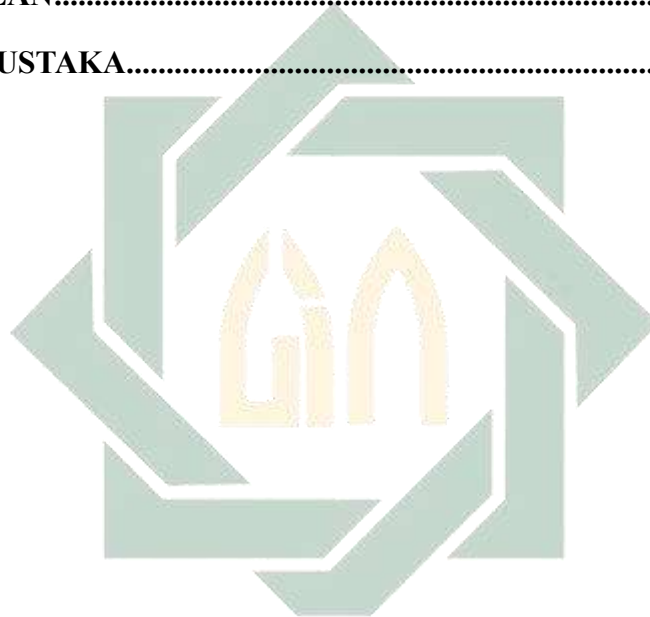
Kata kunci : Pasar tradisional, Revitalisasi, Arsitektur Perilaku, Gresik

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
PENGESAHAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR	iii
PERNYATAAN KEASLIAN	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
PEDOMAN TRANSLITERASI	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar belakang.....	1
1.2. Identifikasi masalah dan tujuan perancangan	4
1.3. Ruang lingkup proyek.....	4
BAB II	5
TINJAUAN OBJEK DAN LOKASI SITE	5
2.1. Tinjauan objek.....	5
2.1.1. Pengertian Pasar Tradisional.....	5
2.1.2. Klasifikasi pasar tradisional.....	5
2.1.3. Revitalisasi pasar tradisional	7
2.1.4. Standart Perancangan	8
2.1.5. Studi Preseden	12
2.1.6. Fungsi dan Aktivitas	13

2.1.7. Kapasitas dan Besaran.....	15
2.2. Penentuan lokasi.....	19
2.2.1. Gambaran umum site.....	19
2.2.2. Aksesibilitas.....	19
2.2.3. Kondisi eksisting.....	20
BAB III.....	27
PENDEKATAN DAN KONSEP RANCANGAN	27
3.1. Pendekatan rancangan.....	27
3.1.1. Pengertian Arsitektur perilaku.....	27
3.1.2. Konsep kajian arsitektur perilaku.....	27
3.1.3. Aspek Ruang yang Mempengaruhi Perilaku	30
3.1.4. Integrasi keislaman	31
3.2. Konsep rancangan.....	32
BAB IV	34
HASIL DAN PEMBAHASAN	34
4.1. Konsep tapak.....	34
4.1.1. Zoning tapak.....	34
4.1.2. Vegetasi.....	37
4.1.3. Sirkulasi	38
4.2. Konsep bangunan	41
4.2.1. Bentuk bangunan.....	41
4.2.2. Fasad bangunan.....	41
4.3. Konsep ruang	43
4.3.1. Zoning ruang	43
4.3.2. Sirkulasi	46
4.4. Konsep struktural	48

4.5. Konsep utilitas.....	49
4.5.1. Sistem Air bersih.....	49
4.5.2. Pembuangan Air Limbah.....	50
4.5.3. Jaringan Listrik.....	51
4.5.4. Sistem Kebakaran	52
4.5.5. Sistem IPAL.....	53
BAB V.....	54
KESIMPULAN.....	54
DAFTAR PUSTAKA.....	55



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Klasifikasi Kesesuaian Ruang Pasar Tradisional.....	6
Tabel 2.2 Fungsi dan Aktivitas Beserta Fasilitas yang Direncanakan.....	13
Tabel 2.3 Aktivitas Pasar Baru Gresik.....	14
Tabel 2.4 Analisis Kebutuhan dan Kapasitas Ruang	15
Tabel 2.5 Rekapitulasi Analisis Kebutuhan dan Kapasitas Ruang	17
Tabel 4.1 Peruntukan dan Kapasitas Zona Parkir.....	36
Tabel 4.2 Implementasi Arsitektur Perilaku Terhadap Konsep Tapak.....	40
Tabel 4.3 Implementasi Arsitektur Perilaku Terhadap Konsep Bangunan	43
Tabel 4.4 Block Pasar	43
Tabel 4.5 Implementasi Arsitektur Perilaku Terhadap Konsep Ruang.....	47



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Rak Display	11
Gambar 2.2 Tata Ruang Kios Berdasarkan Letak Entrance dan Exit.....	11
Gambar 2.3 Dimensi Sirkulasi Disabilitas	11
Gambar 2.4 Pasar Gede, Solo	12
Gambar 2.5 Pasar Johar, Semarang	12
Gambar 2.6 Lokasi Site	19
Gambar 2.7 Bahu Jalan Pasar Baru	20
Gambar 2.8 Lahan Parkir Pasar Baru	20
Gambar 2.9 Pos Keamanan Pasar Baru	21
Gambar 2.10 Zona Basah dan Kering	21
Gambar 2.11 Sirkulasi Zona Kering Pasar	22
Gambar 2.12 Sirkulasi Zona Basah Pasar	22
Gambar 2.13 Genangan limbah darah di sirkulasi zona basah.....	23
Gambar 2.14 Kios Pasar Baru	23
Gambar 2.15 Loading Dock Pasar.....	24
Gambar 2.16 Musholla Pasar.....	24
Gambar 2.17 Sign Musholla Pasar	25
Gambar 2.18 Kolom Bangunan.....	25
Gambar 2.19 Rangka Atap.....	26
Gambar 2.20 Pondasi Strauss Pile.....	26
Gambar 3.1 Peta Konsep.....	33
Gambar 4.1 Zoning Tapak	34
Gambar 4.2 Zona Parkir	36
Gambar 4.3 Area Drop Off Kendaraan Umum.....	37
Gambar 4.4 Vegetasi Tapak	37
Gambar 4.5 Alur Sirkulasi Pengunjung.....	38
Gambar 4.6 Alur Sirkulasi Loading Dock	39
Gambar 4.7 Alur Sirkulasi Petugas Sampah.....	39
Gambar 4.8 Bentuk Bangunan.....	41
Gambar 4.9 Pola Fasad Damar Kurung.....	42

Gambar 4.10 Material Fasad	42
Gambar 4.11 Roster Bata Ekspos	42
Gambar 4.12 Zona Ruang Dalam	43
Gambar 4.13 Block Pasar Lantai 1	44
Gambar 4.14 Block Pasar Lantai 2	45
Gambar 4.15 Interior Kios Zona Kering	45
Gambar 4.16 Interior Kios Zona Basah.....	46
Gambar 4.17 Interior Food Court	46
Gambar 4.18 Struktur Bangunan	48
Gambar 4.19 Penghawaan pada Rangka Atap.....	49
Gambar 4.20 Skema Alur Sistem Air Bersih	49
Gambar 4.21 Alur Sistem Air Bersih.....	50
Gambar 4.22 Skema Alur Pembuangan Air Limbah	50
Gambar 4.23 Skema Alur Jaringan Listrik	51
Gambar 4.24 Alur Jaringan Listrik	51
Gambar 4.25 Skema Alur Utilitas Kebakaran	52
Gambar 4.26 Alur Utilitas Kebakaran	52
Gambar 4.27 Skema Alur Sistem IPAL	53

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Aliyah, I. (2017). *Pemahaman Konseptual Pasar Tradisional di Perkotaan*. 18.
- Altman, I. (1975). *The Environment and Social behavior: Privacy, Personal Space, Territory and Crowding*. Brooks/Cole.
- Antara. (2021). *Pemkot Solo Segera Perbaiki Kerusakan di Pasar Gede*.
<https://jateng.inews.id/berita/pemkot-solo-segera-perbaiki-kerusakan-di-pasar-gede>
- Arifin, M. (2021). *Revitalisasi Pasar Rakyat Dalam Upaya Peningkatan Sosial Ekonomi Pedagang dan Eksistensi Pasardi Pasar Mandalika Kota Mataram*. 20.
- Barker, R. G. (1968). *Ecological Psychology: Concepts and Methods for Studying the Environment of Human Behavior*. Stanford University Press.
- Fadli, A. (2022). *Begini Penampakan Pasar Johar di Semarang Pasca-revitalisasi*.
<https://www.kompas.com/properti/read/2022/01/06/140000721/begini-penampakan-pasar-johar-di-semarang-pasca-revitalisasi?page=all>
- Ketjil, M. I. A., Masinambow, V. A. J., Sumual, J. I., & Ratulangi, U. S. (2022). *Peran Pasar Tradisional Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat di Kecamatan Bolang Itang Timur Kabupaten Bolaang Mongondow Utara*. 22(8).
- Kurniawan, I. D., Puspita, K. M., Fadhilah, L. D., Akbar, A., & Fikran, M. F. D. (2022). *Efek Program Revitalisasi Pada Pasar Gedeharjonagoro di Kota Surakarta Sebagai Bentuk Memajukan Ekonomi Kerakyatan*.
- Loo, C. (1977). *Beyond the Effects of Crowding: Situational and Individual Differences*.
- Marlina, H. (2019). *Arsitektur Perilaku*.
- Neufert, E. (1990). *Architects' data* (2. (intern.) engl. ed., [Nachdr.]). BSP Professional.
- Parmadhi, R. (1997). *Planing for Traditional Javanese Markets in Yogyakarta Region*. University of Sydney.

- Purwodianto, J. (2022). *Bupati Gus Yani Sorot Buruknya Kebersihan Pasar Baru Gresik*. <https://www.detik.com/jatim/berita/d-6472524/bupati-gus-yani-sorot-buruknya-kebersihan-pasar-baru-gresik>
- Ramadhan, R., & Wijayani, Q. N. (2024). *Analisis Potensi Pasar Tradisional Temu Sebagai Prosesinteraksi Jual Beli Masyarakat Sekitar Prambon Sidoarjo*.
- Rapoport, A. (1977). *Human Aspect of Urban Form*. Pergamon Press.
- Setiawan, H. (1995). *Arsitektur Lingkungan dan Perilaku: Pengantar ke Teori Metodologi dan Aplikasi*.
- Setiawan, H. (2010). *Arsitektur, Lingkungan, dan Perilaku*. Gadjah Mada University Press.
- Sommer, R. (1969). *Personal Space: The Behavioral Basis of Design*. Prentice Hall.
- Tiesdell, S., Oc, T., & Tim, H. (2013). *Revitalising Historic Urban Quarters*.
- Yassin, M. A. A. (2020). *Revitalisasi Pasar Johar Semarang*.



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A