

**TINDAKAN SOSIAL PEDAGANG “MATENGAN” DALAM
PERSAINGAN EKONOMI DI KAMPUNG DAGANG PUTAT GEDE
KOTA SURABAYA**

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya untuk Memenuhi Salah
Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial (S.Sos.) dalam Bidang
Sosiologi



Achmad Hizbullah

NIM 10040321083

Program Studi Sosiologi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya

Juni, 2025

PERTANGGUNGJAWABAN PENULISAN SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim, yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : Achmad Hizbullah

NIM : 10040321083

Program Studi : Sosiologi

Judul Skripsi : Tindakan Sosial Pedagang “Matengan” dalam Persaingan
Ekonomi di Kampung Dagang Putat Gede Kota Surabaya

Menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa:

1. Skripsi ini tidak pernah dikumpulkan pada lembaga pendidikan manapun untuk mendapatkan gelar akademik apapun,
2. Skripsi ini adalah benar-benar hasil karya saya secara mandiri dan bukan merupakan plagiasi atas karya orang lain,
3. Apabila Skripsi ini di kemudian hari terbukti sebagai karya plagiat, maka saya bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berlaku.

Surabaya, 27 Mei 2025

Yang Menyatakan

Achmad Hizbullah

NIM: 10040321083

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Setelah melakukan bimbingan terhadap Skripsi yang ditulis oleh:

Nama : Achmad Hizbullah

NIM : 10040321083

Program Studi : Sosiologi

Berjudul *Tindakan Sosial Pedagang “Matengan” dalam Persaingan Ekonomi di Kampung Dagang Putat Gede Kota Surabaya*, saya berpendapat bahwa Skripsi tersebut dapat diujikan sebagai salah satu persyaratan bagi yang bersangkutan untuk memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos.) dalam bidang Sosiologi.

Surabaya, 27 Mei 2025

Dosen Pembimbing,



Hj. Siti Azizah, S.Ag, M.Si

NIP 197703012007102005

PENGESAHAN

Skripsi oleh Achmad Hizbullah dengan judul *Tindakan Sosial Pedagang “Matengan” dalam Persaingan Ekonomi di Kampung Dagang Putat Gede Kota Surabaya* telah dipertahankan dan dinyatakan lulus oleh Tim Penguji Skripsi pada tanggal..

Tim Penguji Skripsi

Penguji I

Hj. Siti Azizah, S.Ag., M.Si
NIP. 197703012007102005

Penguji II

Prof. Dr. Isa Anshori, Drs., M.Si
NIP. 196705061993031002

Penguji III

Husnul Muttakin, S.Ag., S.Sos., M.S.I
NIP. 197801202006041003

Penguji IV

Dr. Dwi Setianingsih, M. Pd.I
NIP. 197212221999032004

Surabaya, 17 Juni 2025

Mengesahkan,

Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Dekan

Prof. Dr. H. Abd. Chalik, M.Ag
NIP. 197306272000031002



**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN**

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : ACHMAD HIZBULLAH
NIM : 10040321083
Fakultas/Jurusan : ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK / SOSIOLOGI
E-mail address : achmadhizbullah27@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)
yang berjudul :

TINDAKAN SOSIAL PEDAGANG "MATENGAN" DALAM PERSAINGAN EKONOMI
DI KAMPUNG DAGANG PUTAT GEDE KOTA SURABAYA

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 25 JUNI 2025

Penulis

(ACHMAD HIZBULLAH)
nama terang dan tanda tangan

ABSTRACT

Achmad Hizbullah. ” Tindakan Sosial Pedagang “Matengan” dalam Persaingan Ekonomi di Kampung Dagang Putat Gede Kota Surabaya” Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, 2025

Economic competition has become a challenge in the dynamics of the economy in Indonesia to the global scale. Not only in the large industrial sector, the pressure due to economic competition is also felt by small and micro business actors, including food traders in village environments such as Kampung Dagang "Matengan" in Putat Gede Village, Surabaya City. In the context of this competition, this study aims to examine the strategies and implications of social actions of traders in dealing with it. Therefore, this study uses a qualitative research method with Alfred Schutz's phenomenological approach and Max Weber's social action theory. Then, data was obtained through observation, in-depth interviews, and documentation with various economic actors, including the government, traders, local communities, and buyers. The results of this study indicate that subjectively directed social actions of traders have an impact on healthy and unhealthy competition such as; innovation, business resilience, price reduction to the use of mystical practices. This finding shows that the sustainability of micro businesses is not only influenced by economic rationality alone, but also by the implications of the social actions they take such as; values, emotions, and local culture inherent in the actions of each business actor.

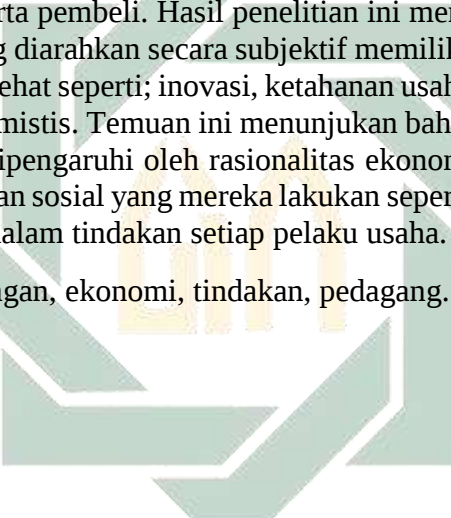
Keywords: competition, economy, action, traders.

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

ABSTRAK

Persaingan ekonomi telah menjadi tantangan tersendiri dalam dinamika perekonomian di Indonesia hingga skala global. Tidak hanya di sektor industri besar, tekanan akibat persaingan ekonomi juga dirasakan oleh pelaku usaha kecil dan mikro, termasuk para pedagang makanan di lingkungan perkampungan seperti Kampung Dagang “Matengan” di Kelurahan Putat Gede, Kota Surabaya. Dalam konteks persaingan tersebut, penelitian ini bertujuan untuk mengkaji bagaimana strategi dan implikasi tindakan sosial para pedagang dalam menghadapinya. Oleh karena itu, penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan fenomenologi Alfred Schutz dan teori tindakan sosial Max Weber. Kemudian, data diperoleh melalui observasi, wawancara mendalam, dan dokumentasi dengan berbagai aktor ekonomi, termasuk pemerintah, pedagang, masyarakat lokal, serta pembeli. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa tindakan sosial pedagang yang diarahkan secara subjektif memiliki dampak pada persaingan sehat maupun tidak sehat seperti; inovasi, ketahanan usaha, penurunan harga hingga penggunaan praktik mistis. Temuan ini menunjukkan bahwa keberlangsungan usaha mikro tidak hanya dipengaruhi oleh rasionalitas ekonomi semata, melainkan oleh implikasi dari tindakan sosial yang mereka lakukan seperti; nilai, emosi, dan budaya lokal yang melekat dalam tindakan setiap pelaku usaha.

Kata Kunci: persaingan, ekonomi, tindakan, pedagang.



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR ISI

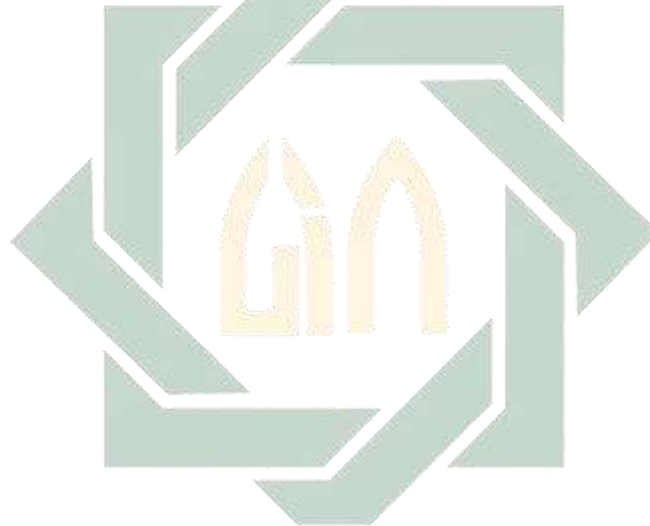
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	i
PENGESAHAN.....	ii
MOTTO	iii
PERSEMBAHAN	Error! Bookmark not defined.
PERTANGGUNGJAWABAN PENULISAN SKRIPSI.....	i
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	8
E. Definisi Konseptual.....	10
F. Sistematika Pembahasan	14
BAB II TINDAKAN SOSIAL PEDAGANG “MATENGAN” DALAM PERSAINGAN EKONOMI DI KAMPUNG DAGANG PUTAT GEDE KOTA SURABAYA MENURUT MAX WEBER	20
A. Penelitian Terdahulu.....	20
B. Kajian Pustaka	30
C. Kerangka Teori	41
BAB III METODE PENELITIAN	46
A. Metode Penelitian	46
B. Lokasi dan Waktu Penelitian	50
C. Pemilihan Subyek Penelitian	51
D. Tahap-Tahap Penelitian	53
E. Teknik Pengumpulan Data.....	56
F. Teknik Analisis Data.....	57
G. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	61

BAB IV TINDAKAN SOSIAL PEDAGANG “MATENGAN” DALAM PERSAINGAN EKONOMI DI KAMPUNG DAGANG PUTAT GEDE KOTA SURABAYA	63
A. Gambaran Umum Kelurahan Putat Gede.....	63
B. Profil Kampung Dagang “Matengan” Putat Gede	71
C. Strategi Pedagang “Matengan” dalam Persaingan Ekonomi di Kampung Dagang Putat Gede Kota Surabaya.	84
D. Implikasi Tindakan Sosial Pedagang “Matengan” di Kampung Dagang Putat Gede terhadap Keberlangsungan Usaha Mereka ditengah Persaingan Ekonomi.....	111
E. Analisis Teori Tindakan Sosial Karya Max Weber Dengan Hasil Penelitian.....	115
BAB V PENUTUP.....	128
A. Kesimpulan	128
B. Saran	129
DAFTAR PUSTAKA.....	132
LAMPIRAN-LAMPIRAN	138

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 <i>Daftar Nama-Nama Informan</i>	52
Tabel 4. 1 <i>Jumlah Penduduk Menurut Jenis Kelamin Tahun 2024</i>	64
Tabel 4. 2 <i>Daftar Jumlah Penduduk berdasarkan Struktur Usia</i>	65
Tabel 4. 3 <i>Jumlah Penduduk berdasarkan Pekerjaan</i>	66
Tabel 4. 4 <i>Jumlah Penduduk menurut Agama yang dianut</i>	69
Tabel 4. 5 <i>Tingkat Pendidikan masyarakat Kelurahan Putat Gede</i>	70
Tabel 4. 6 <i>Jumlah Pedagang Matengan Berdasarkan Kelurahan Putat Gede</i>	74



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 <i>Peta Kelurahan Putat Gede</i>	63
Gambar 4. 2 <i>Kondisi Kampung Dagang “Matengan” Putat Gede Kota Surabaya</i>	71
Gambar 4. 3 <i>Suasana Kampung Dagang “Matengan” Putat Gede Kota Surabaya</i>	72
Gambar 4. 4 <i>Beberapa Warung Pedagang “Matengan”</i>	73
Gambar 4. 5 <i>Katalog UMKM Kampung Dagang “Matengan”</i>	78
Gambar 4. 6 <i>Suasana Kampung Dagang “Matengan”</i>	82
Gambar 4. 7 <i>Banner “Warung EDAN” Milik Asmani Pedagang “Matengan”</i>	85
Gambar 4. 8 <i>Warkop Mangga Milik Salah Satu Pedagang “Matengan”</i>	87
Gambar 4. 9 <i>Suasana Warung Makan Milik Kasiamah Pedagang “Matengan”</i>	90
Gambar 4. 10 <i>Suasana Jalan Utama Kampung Dagang “Putat Gede” Kota Surabaya</i> ..	95



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Aini, Qurratu. "Respon Perilaku Konsumen Pasar Tradisional Merjosari Dan Pasar Modern Di Kota Malang." Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim, 2014.
- Ajif, Pradita. "Pola Jaringan Sosial Pada Industri Kecil Rambut Palsu Di Desa Karangbanjar, Kecamatan Bojongsari, Kabupaten Purbalingga." *Jurnal Penelitian* (2013): 31–40.
- Anshori, Isa. "Masyarakat Santri Dan Pariwisata: Kajian Makna Ekonomi Dan Religius." Nizamia Learning Center Ruko Valencia AA-15 Sidoarjo, 2020.
- Creswell, John W, and J David Creswell. *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. Sage publications, 2017.
- Das, Kaushik, Toshani Tamhane, Ben Vatterott, Phillia Wibowo, and Simon Wintels. "The Digital Archipelago" (2018).
- Efela, Helen. "Strategi Pengelolaan Pasar Tradisional Kersik Tuo Dalam Menghadapi Pasar Modern Ditinjau Dari Perspektif Etika Bisnis Islam" (2023).
- Geertz, Clifford. *Peddlers and Princes: Social Change and Economic Modernization in Two Indonesian Towns*. University of Chicago Press, 1963.
- Ghufronudin. "Tindakan Sosial Pengusaha Kerajinan Logam Tindakan Sosial Pengusaha Kerajinan Logam Dalam Mempertahankan Keberlangsungan

Usaha (Studi Kasus Di Sentra Industri Kerajinan Logam Desa Tumang).”

Dialektika Masyarakat: Jurnal Sosiologi 2, no. 1 (2018): 13–23.

Gillin, John. “The Forward View.” (1954).

Goffman, Erving. “The Moral Career of the Mental Patient.” *Psychiatry* 22, no. 2 (1959): 123–142.

Harto, Dedy, Sulistya Rini Pratiwi, Mohamad Nur Utomo, and Meylin Rahmawati.

“Penerapan Internet Marketing Dalam Meningkatkan Pendapatan Pada UMKM.” *JPPM (Jurnal Pengabdian Dan Pemberdayaan Masyarakat)* 3, no. 1 (2019): 39–45.

Haryati, Ayu Sri. “Peran Program Tendanisasi Dalam Meningkatkan Pendapatan Pedagang Pasar Jumat Karanganyar” (2012).

Lestari, Melati Ayu, T Sutrisno, and Aulia Fuad Rahman. “Auditors’ Professional Commitment, Time Budget Pressure, Independence, and Audit Quality: The Audit Board of the Republic of Indonesia Experience.” *International Journal of Research in Business and Social Science (2147-4478)* 9, no. 6 (2020): 263–273.

Lumbantoruan, Daniel Parulian, Marthin Sun Friedriks Sitompul, Naek Gideon Simamora, M Putera Wal-Asri, and Feronica Simanjorang. “Analysis of the Role of the Capital Market in Indonesia’s Economic Development: Challenges and Prospects in the Future.” *Experimental Student Experiences* 3, no. 3 (2024): 579–583.

Madjid, SALEHA. “Modal Sosial Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Study Survival Strategy Pedagang Kaki Lima Di Makassar)” 2507, no. February (2020): 1–9.

Melisa, Esis, Lidya Melia Sari, Diratu Agnes Fitria, and Tata Sutabri. “Meningkatkan Budaya Kuliner Lemang Di Era Society 5.0.” *Lokawati: Jurnal Penelitian Manajemen dan Inovasi Riset* 2, no. 1 (2024): 46–52.

Moleong, Lexy J. “Moleong,” *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*.” Bandung: Remaja Rosdakarya. PT. Remaja Rosda Karya 58 (2019).

Muhammad, Nizar, and Sukanto Sukanto. “Strategi Penguatan Ekonomi Masyarakat Lokal Melalui Pembinaan Dan Pendampingan Bisnis Pada Ukm Komunitas Himpunan Pengusaha Santri Indonesia.” Yayasan Pesantren Kontemporer Al-Hilmu, 2019.

Noor, Juliansyah. “Metodelogi Penelitian.” Jakarta: Kencana Prenada Media Group (2011).

Nuralam, Inggang Perwangsa, Edlyn Khurotul Aini, Hanifa Maulani Ramadhan, and Priandhita Sukowidyanti Asmoro. *Pengantar Riset Pemasaran: Mengungkap Praktik Riset Yang Efektif*. Universitas Brawijaya Press, 2023.

Parsons, Talcott. “On the Concept of Value-commitments.” *Sociological Inquiry* 38, no. 2 (1968): 135–160.

Patton, Michael Quinn. “Sampling, Qualitative (Purposeful).” *The Blackwell encyclopedia of sociology* (2007).

Porter, Michael E. "New Global Strategies for Competitive Advantage." *Planning review* 18, no. 3 (1990): 4–14.

Pratiwi, Nuning Indah. "Penggunaan Media Video Call Dalam Teknologi Komunikasi." *Jurnal ilmiah dinamika sosial* 1, no. 2 (2017): 202–224.

Putri, Fadilla Amalia. "Strategi Bertahan Pedagang Pasca Bencana Kebakaran Di Pasar Atas Kota Bukittinggi." *Jurnal Sosiologi Andalas* 5, no. 1 (2019): 35–48.

Putri, Oni, and Nur Hidayah. "KETERLEKATAN SOSIAL PEDAGANG PASAR TRADISIONAL (Studi Pada Paguyuban 'Margo Mulyo' Pasar Kotagede Yogyakarta)." *E-Societas: Jurnal Pendidikan Sosiologi* 8, no. 3 (2019).

Rachmawati, Rika Reviza, and Endro Gunawan. "Peranan Petani Milenial Mendukung Ekspor Hasil Pertanian Di Indonesia." In *Forum Penelitian Agro Ekonomi*, 38:67–87, 2020.

Rahmawati, Mia Ika, and Anang Subardjo. "Pengaruh Pengungkapan Lingkungan Dan Kinerja Lingkungan Terhadap Kinerja Ekonomi Yang Dimoderasi Good Corporate Governance." *Jurnal Buletin Studi Ekonomi* 22, no. 2 (2017): 200–226.

Rika Widianita, Dkk. "Tindakan Sosial Pelaku Usaha Dalam Memanfaatkan Media Sosial Selama Pandemi." *AT-TAWASSUTH: Jurnal Ekonomi Islam* VIII, no. I (2023): 1–19.

Ritzer, George. *The McDonaldisation of Society* 6. Vol. 6. Pine Forge Press, 2011.

Rizkia, Amanda Ayu, and Suci Rahmawati. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Anti Monopoli Dan Persaingan Bisnis Tidak Sehat: Globalisasi Ekonomi, Persaingan Usaha, Dan Pelaku Usaha.(Literature Review Etika)." *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan* 2, no. 5 (2021): 631–643.

Schumpeter, Joseph A. "Ii. Capitalism, Socialism, and Democracy, 1942." Routledge: London, UK, 1976.

Soendari, Tjutju. "Pengujian Keabsahan Data Penelitian Kualitatif." *Bandung: Jurusan PLB Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Pendidikan Indonesia* (2012).

Statistik, Badan Pusat. "Laporan Keuangan," 2022.

Sugiyono, Sugiyono, and Puji Lestari. "Metode Penelitian Komunikasi (Kuantitatif, Kualitatif, Dan Cara Mudah Menulis Artikel Pada Jurnal Internasional)." Alvabeta Bandung, CV, 2021.

Syahbanu, A T, and T Yunita. "Strategi Pemasaran Yang Tepat Untuk UMKM Keripik Pisang Dalam Persaingan UMKM Di Bidang Kuliner." *IJM: Indonesian Journal of ...* 2 (2024): 9–16.
<http://journal.csspublishing.com/index.php/ijm/article/view/762%0Ahttps://journal.csspublishing.com/index.php/ijm/article/download/762/550>.

Tarasabella, Dhenara Cantika, Farah Radhwa Nadhifah, Geta Fadzilatul, Khezan Amartya, Awanda Primurti, Mia Karisma, Muhammad Danendra Haeranda, Reza Muhammad Thalib, and Rizki Yulia Agustin. "Analisis Strategi Pemasaran UMKM Kecap Di Tengah Persaingan Pasar Global Dan Lokal :

Studi Kasus Pada Industri Kecap Tradisional” 1, no. 11 (2024): 1937–1943.

Wanto, Alfi Haris. “Strategi Pemerintah Kota Malang Dalam Meningkatkan Kualitas Pelayanan Publik Berbasis Konsep Smart City.” *JPSI (Journal of Public Sector Innovations)* 2, no. 1 (2017): 39–43.

Weber, Max. *Economy and Society: An Outline of Interpretive Sociology*. Vol. 1. University of California press, 1978.

———. *The Protestant Ethic and the "Spirit" of Capitalism: And Other Writings*. Penguin, 2002.

Yin, Robert K. “Case Study Research and Applications.” Sage Thousand Oaks, CA, 2018.

Zainul Bahri, S E, D R Vinni Aprilianti, and M E SSTP. *Menuju Kesejahteraan Berkelanjutan Pemahaman Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Klasik, Neoklasik, Islam, Green Economy, Dan Blue Economy*. Nas Media Pustaka, 2023.

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A