

**PESAN DAKWAH AKUN INSTAGRAM
@VBI_DJENGOTTEN**

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan
Ampel Surabaya, guna Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial (S.Sos.)

Oleh
Nur Robithoh Fajriyah
04020121061



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
JURUSAN KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
SURABAYA
2025

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA PENULISAN SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim

Yang bertandatangan di bawah ini, saya:

Nama : Nur Robithoh Fajriyah

NIM : 04020121061

Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Alamat : Seruju Gg. Gajah RT 09 RW 02, Pucanganom Sidoarjo

Menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa:

1. Skripsi ini tidak pernah dikumpulkan kepada lembaga pendidikan tinggi manapun untuk mendapatkan gelar akademik apapun.
2. Skripsi ini benar-benar hasil karya saya secara mandiri dan bukan merupakan hasil plagiasi atas karya orang lain.
3. Apabila di kemudian hari terbukti ataupun dapat dibuktikan skripsi ini hasil plagiasi, maka saya bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berlaku.

Surabaya, 22 Mei 2025

Yang menyatakan



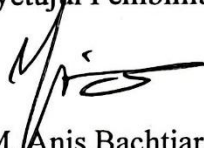
NUR ROBITHOH FAJRIYAH
04020121061

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Nama : Nur Robithoh Fajriyah
NIM : 04020121061
Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Judul Skripsi : Pesan Dakwah Akun Instagram
@Vbi_Djenggotten

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan.

Surabaya, 22 Mei 2025
Menyetujui Pembimbing,



Dr. M. Anis Bachtiar, M.Fil.I
NIP: 196912192009011002

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Pesan Dakwah Akun Instagram @Vbi_Djenggotten

SKRIPSI

Disusun Oleh
Nur Robithoh Fajriyah
NIM. 04020121061

telah diuji dan dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana Strata Satu
pada tanggal 10 Juni 2025

Tim Penguji

Penguji I

Dr. M. Anis Bachtiar M.Fil.I.
NIP 196912192009011002

Penguji II

Wahyu Ilaihi, MA, Ph.D.
NIP 197804022008012026

Penguji III

Lukman Hakim, S.Ag, M.Si, MA
NIP 197308212005011004

Penguji IV

Tias Satrio Adhitama, S.Sos.I, MA
NIP 197805092006041004

Surabaya, 10 Juni 2025

Dekan,



Dr. Moch. Cholil Arif, S.Ag. M. Fil.I.
NIP 196101171998031001

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Nur Robithoh Fajriyah
NIM : 04020121061
Fakultas/Jurusan : Dakwah dan Komunikasi/Komunikasi dan Penyiaran Islam
E-mail address : nurrobithohfajriyah.23@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)
yang berjudul :

Pesan Dakwah Akun Instagram @vbi_djenggotten

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 15 Juli 2025
Penulis



(Nur Robithoh Fajriyah)
nama terang dan tanda tangan

ABSTRAK

Nur Robithoh Fajriyah, NIM 04020121061, 2025. Pesan Dakwah Akun Instagram @Vbi_Djenggotten

Penelitian ini dilatar belakangi oleh fenomena berkembangnya dakwah digital melalui media sosial, khususnya instagram yang diminati generasi muda dan mampu menjangkau *mad'u* secara luas. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui balutan visual dan pesan dakwah melalui komik yang diunggah pada akun instagram @vbi_djenggotten. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif, dengan teknik analisis data Miles dan Huberman serta menggunakan teori pesan dakwah oleh Moh. Ali Aziz dan teori desain komunikasi visual karya Anggi Anggarini.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa desain komunikasi visual pada komik dapat memunculkan pesan dakwah secara efektif. Unsur garis dominan pada lengkung dan gelombang yang berhasil memberikan kesan ekspresif, unsur warna dominan pada merah, kuning, hitam, putih, dan abu-abu yang memberikan interpretasi ciamik pada visual karakter, dan unsur tipografi dominan pada *sans serif* mempermudah pembaca memahami isi pesan. Pesan dakwah yang termuat meliputi pesan akidah yang berisi tentang ajakan untuk memperkuat keimanan; pesan syariah yang berisi seruan untuk menjaga kemurnian ajaran-ajaran islam; dan pesan akhlak yang berisi anjuran untuk menegakkan akhlak mulia dan menjauhi sifat kemunafikan.

Rekomendasi penelitian ini untuk peneliti selanjutnya yang ingin mengkaji pesan dakwah pada akun instagram @vbi_djenggotten dengan menggunakan metode dan teori relevan yang lain.

Kata Kunci: Komik Dakwah, Instagram, Pesan Dakwah, Analisis Miles dan Huberman, Desain Komunikasi Visual

ABSTRACT

Nur Robithoh Fajriyah, Student ID 04020121061, 2025. Da'wah Messages on Instagram Account @Vbi_Djenggotten

This research is motivated by the phenomenon of the growing digital da'wah (Islamic propagation) through social media, especially Instagram, which is popular among the younger generation and can reach a wide audience. This study aims to understand the visual wrapping and da'wah messages conveyed through comics uploaded on the @vbi_djenggotten Instagram account. This research uses a descriptive qualitative approach with Miles and Huberman's data analysis technique, and applies Moh. Ali Aziz's theory of da'wah messages and Anggi Anggarini's theory of visual communication design.

The results of this study indicate that visual communication design in comics can effectively convey da'wah messages. Dominant curved and wavy line elements successfully create an expressive impression; dominant colors like red, yellow, black, white, and gray provide an excellent interpretation of visual characters; and dominant sans-serif typography makes it easier for readers to understand the message content. The da'wah messages include **aqidah** (creed) messages about inviting to strengthen faith; **sharia** messages containing calls to maintain the purity of Islamic teachings; and **akhlaq** (morality) messages advocating for upholding noble character and avoiding hypocrisy.

This research recommends that future researchers who wish to study da'wah messages on the @vbi_djenggotten Instagram account use other relevant methods and theories.

Keywords: Da'wah Comics, Instagram, Da'wah Messages, Miles and Huberman Analysis, Visual Communication Design

الملخص

رسالة الوعظ من حساب إنستغرام. 2025، NIM 04020121061، نور رويثو فجرية
@Vbi_Djenggotten

، يستند هذا البحث إلى ظاهرة تطور الوعظ الرقمي عبر وسائل التواصل الاجتماعي، وخاصةً إنستغرام الذي يحظى بشعبية بين جيل الشباب ويتمتع بوصول واسع. تهدف هذه الدراسة إلى تحديد التغليف البصري ورسالة الوعظ من خلال القصص المصورة المنشورة على حساب إنستغرام @vbi_djenggotten. تعتمد هذه الدراسة على منهج وصفي نوعي، مع تقنيات تحليل بيانات مايلز وهوبرمان، وتعتمد على نظرية رسائل الوعظ لمحمد علي عزيز، ونظرية تصميم الاتصال المرئي لأنجي أنجاري.

تشير نتائج هذه الدراسة إلى أن تصميم الاتصال المرئي في القصص المصورة قادر على إيصال رسائل الوعظ بفعالية. عناصر الخطوط المهيمنة على المنحنيات والموجات التي تُضفي انطباعاً تعبيرياً ناجحاً وعناصر الألوان المهيمنة على الأحمر والأصفر والأسود والأبيض والرمادي التي تُقدم تفسيراً رائعاً لصور الشخصية، وعناصر الطباعة المهيمنة على الخط بدون تذييل تُسهّل على القراء فهم محتوى الرسالة. تشمل الرسائل الدعوية رسائل عقيدة تدعو إلى تقوية الإيمان، ورسائل شرعية تدعو إلى الحفاظ على نقاء التعاليم الإسلامية، ورسائل أخلاقية تنصح بالتمسك بالأخلاق الحميدة وتجنب النفاق.

تُوصى هذه التوصية البحثية للباحثين الراغبين في دراسة الرسائل الدعوية على حساب
@vbi_djenggotten على إنستغرام باستخدام أساليب ونظريات أخرى ذات صلة

الكلمات المفتاحية: قصص دعائية مصورة، إنستغرام، رسائل دعائية، تحليل مايلز وهوبرمان، تصميم الاتصالات البصرية

DAFTAR ISI

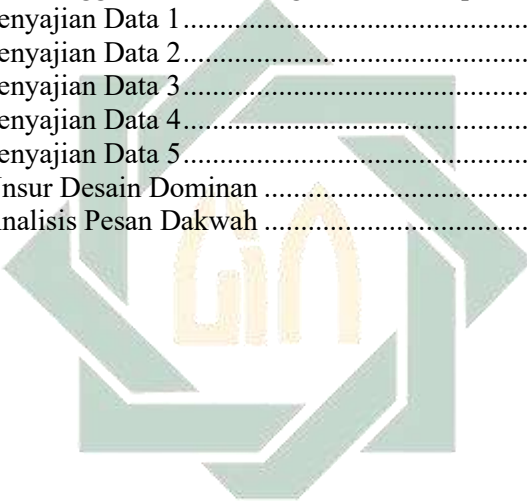
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TRANSLITERASI	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
1. Manfaat teoretis.....	7
2. Manfaat praktis.....	8
E. Definisi Konsep	8
F. Sistematika Pembahasan	11
BAB II KAJIAN TEORETIS.....	12
A. Kerangka Teoretis	12
1. Pesan Dakwah	12
a. Jenis Sumber Pesan Dakwah	13
b. Materi Pesan Dakwah.....	22
2. Desain Komunikasi Visual	25
B. Penelitian Terdahulu	40
BAB III METODE PENELITIAN	47
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	47
B. Objek Penelitian (Unit Analisis).....	48
C. Jenis dan Sumber Data.....	48
D. Tahap-Tahap Penelitian	49

E. Teknik Pengumpulan Data.....	50
F. Teknik Analisis Data.....	51
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN....	53
A. Gambaran Umum Subyek Penelitian.....	53
B. Penyajian Data	57
C. Pembahasan Hasil Penelitian (Analisis Data).....	63
1. Perspektif Teori.....	63
2. Perspektif Islam.....	98
BAB V PENUTUP.....	120
A. Simpulan	120
B. Rekomendasi.....	121
C. Keterbatasan Penelitian.....	122
DAFTAR PUSTAKA.....	123

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR TABEL

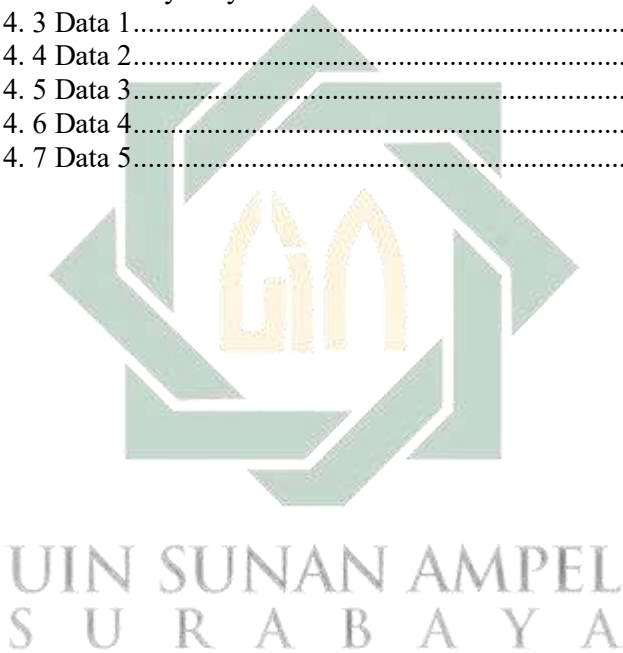
Tabel 2. 1 Jenis-Jenis Garis	27
Tabel 2. 2 Jenis Typografi	31
Tabel 2. 3 Psikologi Warna	36
Tabel 4. 1 Data Unggahan Periode Agustus 2024-April 2025	58
Tabel 4. 2 Penyajian Data 1	69
Tabel 4. 3 Penyajian Data 2	75
Tabel 4. 4 Penyajian Data 3	82
Tabel 4. 5 Penyajian Data 4	88
Tabel 4. 6 Penyajian Data 5	93
Tabel 4. 7 Unsur Desain Dominan	96
Tabel 4. 8 Analisis Pesan Dakwah	98



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Bidang Geometris	28
Gambar 2. 2 Bidang Organik	29
Gambar 4. 1 Foto Profil Instagram @vbi_djenggotten	53
Gambar 4. 2 Foto Veby Surya Wibawa.....	53
Gambar 4. 3 Data 1.....	64
Gambar 4. 4 Data 2.....	71
Gambar 4. 5 Data 3.....	77
Gambar 4. 6 Data 4.....	84
Gambar 4. 7 Data 5.....	90



DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar, Rifai. *Ilmu Dakwah*. Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga, 2020.
- AC Sari, R Hartina, R Awalita, H Irianti, N Ainun. “Komunikasi Dan Media Sosial.” *Jurnal The Messenger* 3, no. 2 (2018): 1–9.
- Adristi, Bebbby Celia, Yanti Trianita, Pipit Fitriyah, Program Studi, Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi, and Jawa Barat. “Terpaan Konten Berita Instagram @narasinewsroom Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers Pada Generasi Z.” *Jurnal Ilmu Komunikasi* 14, no. 2 (2024): 76–87.
- Agustini, Aully Grashinta, San Putra, Sukarman, Feliks Arfid Guampe, Jakub Saddam Akbar, Muhammad Alridho Lubis, et al. *Metode Penelitian Kualitatif (Teori & Panduan Praktis Analisis Data Kualitatif)*. Medan: PT Mifandi Mandiri Digital, 2023.
- Akbar, Fauzan. “Dakwah Komunikasi Visual Akun Instagram@ Senimansunnah.” Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2022.
- Anggarini, Anggi. *Pengantar Desain Grafis*. Depok: Politeknik Negeri Jakarta, 2012.
- Armayuda, Erik, and Muhammad Iqbal. *Desain Komunikasi Visual Satu: Mengolah Rasa, Menyimpul Bentuk. Aspek Desain Komunikasi Visual*. Jakarta: Trilogi Press, 2022.
- Awaliyah, Marfuatil. “ANALISIS PESAN DAKWAH PADA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DALAM AKUN @RIDWAN.R_ONE.” IAIN KUDUS, 2023.
- Aziz, Ali. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Kencana, 2017.
- Azty, Alnida, Fitriah Fitriah, Lufita Sari Sitorus, Muhammad Sidik, Muhammad Arizki, Mohd. Najmi Adlani Siregar, Nur Aisyah Siregar, Rahayu Budianti, Sodri Sodri, and Ira Suryani. “Hubungan Antara Aqidah Dan Akhlak Dalam Islam.” *Journal of Education, Humaniora and Social Sciences (JEHSS)* 1, no. 2 (2018): 122–126.
- Djawad, Alimuddin A. “Pesan, Tanda, Dan Makna Dalam Studi Komunikasi.” *STILISTIKA: Jurnal Bahasa, Sastra, dan Pengajarannya* 1, no. 1 (2016): 95–101.

- Dora Candra Dewi Ismaya Damayanti Masduki Yogi Muhammad Yusuf Charisma Asri Fitrananda Syahdan Bulkis Fikri Akbar Moh Syahriar Sugandi Sri Hartati, Riskha M. *PEMAHAMAN KOMUNIKASI: Mengartikan Pesan Dengan Tepat*. Padang: Get Press Indonesia, 2024.
- Dwi Waluyanto, Heru. “Komik Sebagai Media Komunikasi Visual Pembelajaran.” *Jurnal Desain Komunikasi Visual Nirmana* 7, no. 1 (2005): 45–55.
- Effendy, Onong Uchjana. *Ilmu Komunikasi (Teori Dan Praktek)*. PT.REMAJA ROSDAKARYA Jl. Bandung: Penerbit PT Remaja Rosdakarya, 1984.
- Faza Adilah, Siti Ulya, Aang Ridwan, and Dindin Solahudin. “Komik Sebagai Media Dakwah.” *Tabligh: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam* 4, no. 4 (2019): 363–381.
- Handayani, Siska. “KOMUNIKASI DAKWAH VISUAL MELALUI INSTAGRAM AKUN@MUSLIMDESIGNERCOMMUNITY.” *Dakwah dan Ilmu Komunikasi*, 2022.
- Hanifah, Ichita. “Pesan Dakwah Komunikasi Visual Dalam Akun Instagram Gendhukstory Dan Lemonmove.” IAIN Kediri, 2019.
- Hilmi, Mustofa. *Buku Ajar Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Penerbit NEM, 2022.
- Hadeethenc, “At Tirmidzi”, <https://hadeethenc.com>, diakses pada 18 Juni, 2025, <https://hadeethenc.com/ar/browse/hadith/65126>.
- Hadeethenc, “Shahih Muslim”, <https://hadeethenc.com>, diakses pada 18 Mei, 2025, <https://hadeethenc.com/id/browse/hadith/5335>.
- Hadits Tazkia, “Shahih Muslim”, <https://hadits.tazkia.ac.id>, diakses pada 19 Mei, <https://hadits.tazkia.ac.id/hadits/bab/2%3A21>. 2025,
- Hadits Tazkia, “Musnad Ahmad”, <https://hadits.tazkia.ac.id>, diakses pada 19 Mei, 2025, https://hadits.tazkia.ac.id/hadits/bab/8%3A26?page_haditses=6&utm
- Hadits Tazkia, “Sunan Tirmidzi”, <https://hadits.tazkia.ac.id>, diakses pada 19 Mei, 2025, <https://hadits.tazkia.ac.id/search/hadits?q=Sunan+Tirmidzi+>

- Hadits Tazkia, “Muwatha’ Malik”, <https://hadits.tazkia.ac.id>, diakses pada 19 Mei, 2025, <https://hadits.tazkia.ac.id/search/hadits?q=mendiamkan+saudara>
- Iba, Zainuddin, and Aditya Wardhana. *Teknik Pengumpulan Data Penelitian. Jurnal Keperawatan*. Purbalingga: Penerbit CV Eureka Media Aksara, 2023.
- Indrayana, Andika. *Desain Elementer*. Yogyakarta: Badan Penerbit ISI Yogyakarta, 2021.
- Jafar, Iftitah, and Mudzhira Nur. “Bentuk-Bentuk Pesan Dakwah Dalam Kajian Al-Qur ’ an.” *Jurnal Komunikasi Islam* 08, no. 1 (2018).
- Kamaluddin. *Ilmu Dakwah*. Padang: Kencana, 2021.
- . “Pesan Dakwah.” *Fitrah Jurnal Kajian Ilmu-ilmu Keislaman* 2, no. 2 (2016): 37–58.
- Kementrian Ketenagakerjaan. *Mengaplikasikan Prinsip Dasar Desain. E-Training.Kemanker.Go.Id*, 2020. [https://e-training.kemnaker.go.id/asset/directory/bm/434/MengaplikasikanPrinsipDasarDesain\(BukuInformasi\).pdf](https://e-training.kemnaker.go.id/asset/directory/bm/434/MengaplikasikanPrinsipDasarDesain(BukuInformasi).pdf).
- Kuswandoro, Endik. *Dasar Dasar Desain Grafis*. Malang: PT Kuantum Buku Sejahtera, 2020.
- Lisa Oktariani. “Analisis Pesan Dakwah Husain Basyaiban Pada Media Aplikasi Tiktok.” *MAUIZOH: Jurnal Ilmu Dakwah dan Komunikasi* 7, no. 2 (2022): 91–108.
- Maysarah, Farradiba. “Dakwah Komunikasi Visual Akun Instagram@ Rumayshocom.” Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif ..., 2023.
- Muhammad, Ridwan. “Pesan Dakwah Dalam Komik 33 Pesan Nabi Volume 3: Jaga Sikap, Raih Kebaikan Karya Vbi_ Djenggotten,” 2016.
- MUSTAFIDAH, ARISKA. “PESAN DAKWAH MELALUI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL PADA AKUN INSTAGRAM@ DAKWAHVISUAL. ID.” Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, 2025.
- Nafina, I. “DESAIN KOMUNIKASI VISUAL AKUN

- INSTAGRAM@ Madjadda. Wajada SEBAGAI MEDIA DAKWAH.” *Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta*. UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2018.
- NASRULLAH, MUHAMMAD ABDURRAUF. “PESAN DAKWAH DALAM DESAIN KOMUNIKASI VISUAL AKUN INSTAGRAM@ ISLAMPOSCOM.” UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto, 2023.
- Nasrullah, Rulli, and Novita Intan Sari. “Komik Sebagai Media Dakwah: Analisis Semiotika Kepemimpinan Islam Dalam Komik ‘Si Bujang.’” *Jurnal Ilmu Dakwah* 6, no. 1 (2014): 24.
- Nofita, Solihatin. “Analisis Desain Komunikasi Visual Akun Instagram@ Arielsyafrin Berdasar Semiotika Ferdinand De Saussure.” *Universitas Islam Negeri Profesor Kiai Haji Saifuddin Zuhri Purwokerto*, 2021.
- Nurhayati, Nurhayati. “Memahami Konsep Syariah, Fikih, Hukum Dan Ushul Fikih.” *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah* 2, no. 2 (2018): 124–134.
- Prathivi, Niken, “Vbi Djenggotten: Universality of Comic Books.” *The Jakarta Post*. Diakses pada Mei 8, 2025. <https://www.thejakartapost.com/news/2012/09/16/vbi-djenggotten-universality-comic-books.html>
- Qadaruddin Muhammad. *Pengantar Ilmu Dakwah*. Pasuruan: Qiara Media, 2019.
- Rahmau’dina, Revina Widya, Marcellino Fredico, and Bagus Cahyo Shah Adi Pradana. “Media Sosial Instagram Sebagai Media Komunikasi Interaktif Di Grande Garden Cafe.” *RELASI: Jurnal Penelitian Komunikasi (e-ISSN: 2807-6818)* 4, no. 03 (2024): 11–18.
- Ridwan, Muhammad. “Pesan Dakwah Dalam Komik 33 Pesan Nabi Vol 3 Jaga Sikap, Raih Kebaikan Karya Vbi_djenggotten.” UIN Antasari Banjarmasin, 2016.
- Rijali, Ahmad. “Analisis Data Kualitatif.” *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah* 17, no. 33 (2019): 81.
- Rusandi, and Muhammad Rusli. “Merancang Penelitian Kualitatif Dasar/Deskriptif Dan Studi Kasus.” *Al-Ubudiyah: Jurnal Pendidikan dan Studi Islam* 2, no. 1 (2021): 48–60.

- Rusyd, Daniel. *Ilmu Dakwah : Suatu Pengantar*. Bandung: el Abqarie Digital, 2021.
- Sugiarti, Ucy, “Mayoritas Generasi Z Menghabiskan Waktu Luang dengan Media Sosial.” <https://goodstats.id>. Diakses pada April 15, 2025. <https://goodstats.id/article/mayoritas-generasi-z-menghabiskan-waktu-luang-dengan-media-sosial-KT9NM>
- SAIFUDDIN, FAKULTAS DAKWAH U I N PROF K H. “DESAIN KOMUNIKASI VISUAL SEBAGAI MEDIA DAKWAH (Analisis Semiotika Roland Barthes Pada Akun Instagram@OtoyCihuy).” UIN Prof. K.H Saifuddin Zuhri Purwokerto, 2024.
- Saputra, Wahidin. *Pengantar Ilmu Dakwah*. Jakarta: Rajawali Press, 2012.
- Soedarso, Nick. “Komik: Karya Sastra Bergambar.” *Humaniora* 6, no. 4 (2015): 496.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif Dan R&D*. Bandung: penerbit Alfabeta, 2007.
- Sumiati, and Lasmery Girsang. “KONSTRUKSI PESAN TARI ‘KECAK’ PADA MASYARAKAT BADUNG , BALI.” *Jurnal UBM* 4, no. 1 (2018): 66–94.
- Suriati, and S Samsinar. *Ilmu Dakwah*. Tulungagung: Akademia Pustaka, 2021.
- Suryadilaga, Muhammad Alfatih. “Syarah Hadis Sahih Bukhari Dan Muslim Dalam Komik :” *Esensia: Jurnal Ilmu-Ilmu Ushuluddin* 16, no. 2 (2015): 46–61.
- Ulva, Ais Mariya, Dhiya Ul Hikmah, Diva Istivarini, and Hasmy Nasanjy El M. “Pelaksanaan Konsep Islam Rahmatan Lil ‘Alamin.” *al-Afkar, Journal For Islamic Studies* 4, no. 2 (2021): 459–474.
- Ulya, Sa’adatul. “DESAIN KOMUNIKASI VISUAL AKUN INSTAGRAM @ SI _BEDIL SEBAGAI MEDIA DAKWAH.” UIN Sunan Ampel Surabaya, 2024.
- Wahyuningsih, Sri. *Desain Komunikasi Visual*. Madura: UTM Press, 2015.
- We Are Socical, “The Digital and Summit 2024.” wearesocial.com. Diakses pada Februari 18, 2025. <https://wearesocial.com/id/blog/2024/01/digital-2024/>

- Widya, Leonardo Adi Dharma, and James Andreas Dermawan. *Bahan Ajar Desain Grafis*. Jakarta: Direktorat Pembinaan Kursus dan Pelatihan Direktorat Jenderal PAUD dan DIKMAS Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan, 2019.
- Yahya Kahfi, Ahmad. *Teori Warna: Pengenalan Dan Penerapan Warna Dalam Dunia Fashion*. Jakarta, n.d.
- Yudhanto, Sigied Himawan, Faizal Risdianto, and Aphief Tri Artanto. "Cultural and Communication Approaches in the Design of Visual Communication Design Works." *Journal of Linguistics, Culture and Communication* 1, no. 1 (2023): 79–90.

