

**STRATEGI PT SINAR UTAMA MADURA DALAM EKSPANSI BISNIS
BATIK AROMATERAPI AL WARITS INDONESIA KE ASIA
TAHUN 2013-2024**

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial (S.Sos) dalam bidang
Hubungan Internasional



Zahrona Fillaili
NIM 10010221031

**PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
JUNI 2025**

PERTANGGUNGJAWABAN PENULISAN SKRIPSI

PERTANGGUNGJAWABAN PENULISAN SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim, yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : Zahrona Fillaili

Nim : 10010221031

Program Studi : Hubungan Internasional

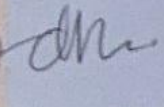
Judul Skripsi : Strategi PT Sinar Utama Madura Dalam Ekspansi Bisnis Batik
Aromaterapi Al Warits Indonesia Ke Asia

Menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa:

1. Skripsi ini tidak pernah dikumpulkan oleh Lembaga Pendidikan manapun untuk mendapatkan gelar akademik apapun.
2. Skripsi ini adalah benar-benar hasil karya saya sencara mandiri dan merupakan plagiasi atas karya orang lain.
3. Apabila skripsi ini di kemudian hari terbukti sebagai karya plagiat, maka saya bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yan berlaku.

Surabaya, 3 Juni 2025

Yang menyatakan



Zahrona Fillaili

Nim 10010221031

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Setelah melakukan bimbingan terhadap Skripsi yang ditulis oleh:

Nama : Zahrona Fillaili

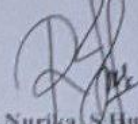
NIM : 10010221031

Program Studi: Hubungan Internasional

Berjudul *Strategi PT Sinar Utama Madura Dalam Ekspansi Bisnis Batik Armaterapi Al Warits Indonesia Ke Asia tahun 2013-2024*, saya berpendapat bahwa Skripsi saya tersebut dapat diujikan sebagai salah satu persyaratan bagi yang bersangkutan untuk memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos) dalam bidang Hubungan Internasional.

Surabaya 3 Juni 2025

Dosen Pembimbing



Rizki Rahmadini Nurika, S.Hub.Int., M.A.

199003252018012001

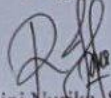
PENGESAHAN

PENGESAHAN

Skripsi oleh Zahrona Fillaili dengan judul *Strategi PT Sinar Utama Madura Dalam Ekspansi Bisnis Batik Aromaterapi Al Warits Indonesia Ke Asia Tahun 2013-2024* telah dipertahankan dan dinyatakan lulus oleh Tim Penguji Skripsi pada tanggal 19 Juni 2025.

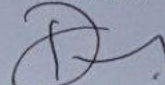
Tim Penguji Skripsi

Penguji I



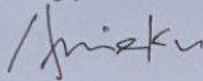
Rizki Rahmadini Nurika, S.Hub.Int., M.A.
NIP. 199003252018012001

Penguji II



Dr. Zudan Rosyidi, MA.
NIP. 198103232009121004

Penguji III



Dr. Hj. Aniek Nurhayati, M.Si.
NIP. 196909071994032001

Penguji IV



Hj. Siti Azizah, S.Ag, M.Si.
NIP. 197703012007102005

Surabaya, 19 Juni 2025

Mengesahkan,

Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya

Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik

Dekan



Prof. Dr. Abdul Chalik, M.Ag.
NIP. 197306272000031002



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Zahrona Fillaili
NIM : 10010221031
Fakultas/Jurusan : FISIP/ Hubungan Internasional
E-mail address : zahronafillaili@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :

**Strategi Pt Sinar Utama Madura Dalam Ekspansi Bisnis Batik Aromaterapi
Al Warits Indonesia Ke Asia Tahun 2013-2024**

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 5 Agustus 2025

Penulis


(Zahrona Fillaili)

ABSTRACT

Fillaili, Zahrona. *“Business Expansion Strategy of PT Sinar Utama Madura for Al Warits Indonesia's Aromatherapy Batik to the Asian Market (2013-2024).” Sunan Ampel State Islamic University Surabaya, 2025.*

This research aims to describe how Business Expansion Strategy of PT Sinar Utama Madura for Al Warits Indonesia's Aromatherapy Batik to the Asian Market (2013-2024). Al Warits Aromatherapy Batik produces aromas derived from typical Indonesian spices, such as agarwood, sandalwood, cloves, as well as roses, jasmine, and cempaka. Over time, the aroma variants offered have become more diverse, including modern aromas such as strawberry, orange, tuberose, and other exotic aromas. Aroma. The uniqueness of Al-Warits Aromatherapy Batik is the durability of its aroma which can last up to four years. Al Warits Aromatherapy Batik has successfully expanded in Asia such as Malaysia, Singapore, South Korea, Thailand, Japan, and Hong Kong. The success of this expansion cannot be separated from the innovative appeal offered by the product, namely the combination of traditional batik writing techniques with aromatherapy that has not been found in the global market. The approach taken in this study uses a descriptive qualitative approach. The collection of research data uses two methods, namely interviews to obtain primary data, and documentation to obtain secondary data. The results of this study found 2 expansion strategies, namely push and pull strategies. Push strategy, which is pushing products to target markets through direct distribution and institutional support, including through trade diplomacy and export promotion, such as participating in international exhibitions. Pull strategy, which is a strategy to create demand from overseas markets by building product appeal through cultural image and country branding.

Keywords: *Expansion Strategy, Batik Aromaterapi Al Warits, Asia.*

ABSTRAK

Fillaili, Zahrona. “Strategi PT Sinar Utama Madura Dalam Ekspansi Bisnis Batik Aromaterapi Al Warits Indonesia Ke Asia tahun 2013-2025.” Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, 2025.

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan bagaimana strategi PT Sinar Utama Madura dalam ekspansi bisnis batik Aromaterapi Al Warits Indonesia ke Asia tahun 2013-2024. Batik Aromaterapi Al warits mengeluarkan Aroma yang dihasilkan berasal dari rempah-rempah khas Indonesia, seperti gaharu, cendana, cengkeh, serta bunga mawar, melati, dan cempaka. Seiring berjalannya waktu, varian aroma yang ditawarkan pun semakin beragam, termasuk aroma-aroma modern seperti stroberi, jeruk, sedap malam, dan aroma-aroma eksotis lainnya. Aroma. Keunikan dari Batik Aromaterapi Al-Warits adalah daya tahan aromanya yang dapat bertahan hingga empat tahun. Batik Aromaterapi Al Warits berhasil ekspansi di kawasan asia seperti Malaysia, Singapura, Korea Selatan, Thailand, Jepang, dan Hongkong. Keberhasilan ekspansi ini tak lepas dari daya tarik inovatif yang ditawarkan produk, yakni perpaduan teknik tulis batik tradisional dengan aromaterapi yang belum ditemukan di pasar global. Pendekatan yang dilakukan pada penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif diskriptif. Pengumpulan data penelitian menggunakan dua cara yaitu wawancara untuk mendapatkan data primer, dan dokumentasi untuk mendapatkan data sekunder. Hasil dari penelitian ini menemukan 2 strategi ekspansi yaitu strategi push dan pull. Strategi push, yaitu mendorong produk ke pasar sasaran melalui distribusi langsung dan dukungan kelembagaan, termasuk melalui diplomasi perdagangan dan promosi ekspor, seperti mengikuti pameran internasional. Strategi pull yaitu strategi untuk menciptakan permintaan dari pasar luar negeri dengan membangun daya tarik produk melalui citra budaya dan pencitraan merek negara.

Kata Kunci: Strategi Ekspansi, Batik Aromaterapi Al Warits, Asia.

DAFTAR ISI

COVER	i
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
PENGESAHAN.....	iii
MOTTO.....	iv
PERTANGGUNGJAWABAN PENULISAN SKRIPSI.....	v
<i>ABSTRACK</i>	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Fokus Penelitian	12
C. Tujuan Penelitian	12
D. Manfaat Penelitian	12
1. Manfaat Akademis	12

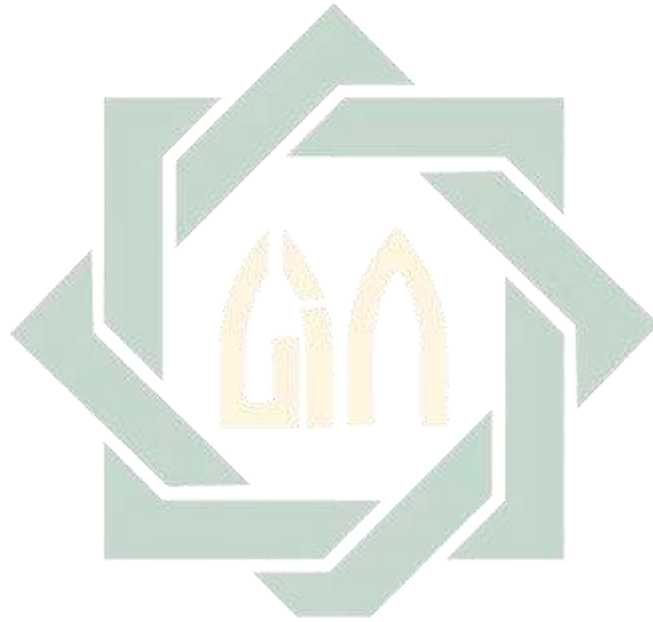
2. Manfaat Praktis	12
E. Kajian Pustaka	13
F. Sistematika Penulisan Skripsi	21
BAB II	23
PRESPEKTIF TEORITIS DAN ARGUMENTASI UTAMA	23
A. Prespektif Teoritis	23
1. Strategi Ekspansi Bisnis	23
2. Batik Aromaterapi Al Warits	30
B. Argumentasi Utama	38
BAB III.....	40
METODE PENELITIAN.....	40
1. Jenis dan Masalah Penelitian	40
2. Unit dan Perangkat Analisis.....	40
3. Jenis Situasi Sosial, Sampel, dan Teknik Sampling.....	43
4. Teknik Pengumpulan Data.....	44
5. Teknis Analisis Data.....	44
6. Teknik Validasi Data	46
BAB IV	50
TEMUAN PENELITIAN DAN HASIL PEMBAHASAN.....	50
A. Keunggulan Batik Aromaterapi Al Warits	50

B. Potensi Ekspor Batik Aromaterapi Al Warits	53
C. Strategi Ekspansi Batik Aromaterapi Al Warits Ke Asia.....	59
1. Strategi push	59
2. Strategi pull.....	70
BAB V.....	78
PENUTUP	78
A. Kesimpulan	78
B. Saran	80
DAFTAR PUSTAKA.....	82
LAMPIRAN	87

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 data ekspor batik indonesia 2018 - 2023.....	2
Tabel 4.1 data penjualan batik aromaterapi al warits 2023.....	57



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 batik aromaterapi al Warits.....	7
Gambar 2.1 batik Aromaterapi al warits.....	32
Gambar 2.2 mesin pelorot malam batik.....	35
Gambar 3.1 komponen dalam analisis data.....	45
Gambar 4.1 batik aromaterapi al warits.....	53
Gambar 4.2 mesin pelorot malam	57
Gambar 4.3 event Indonesia fair di Thailand tahun 2022.....	66
Gambar4.4 event Korean summer di korea tahun 2017.....	69

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Adi Ahdiat. *Jumlah Industri Batik Di Indonesia Berdasarkan Skala Usaha (2018-2021)*, October 2, 2022.
- Adinda Khansa Sundara, Bintang Larasati, Dewi Sheyka Meli, Dheandra Mariska Wibowo, Fitri Nurulliza Utami, Silky Maulina, Yuliana Latifah, Neni Sri Gunarti. "Aromaterapi Sebagai Terapi Stres Dan Gangguan Kecemasan." *Jurnal Buana ...* (June 2022). https://www.researchgate.net/profile/Neni-Gunarti/publication/368264199_REVIEW_ARTICLE_AROMATERAPI_SEBAGAI_TERAPI_STRES_DAN_GANGGUAN_KECEMASAN/links/63ea24addea6121757a765db/REVIEW-ARTICLE-AROMATERAPI-SEBAGAI-TERAPI-STRES-DAN-GANGGUAN-KECEMASAN.pdf.
- Alief Rakhman Setyanto, Bhimo Rizky Samodra, Yogi Pasca Pratama. "KAJIAN STRATEGI PEMBERDAYAAN UMKM DALAM MENGHADAPI PERDAGANGAN BEBAS KAWASAN ASEAN (STUDI KASUS KAMPUNG BATIK LAWEYAN)" 14, no. 2 (n.d.): 205. <http://journal.uinjkt.ac.id/index.php/etikonomi>.
- Anholt, S. "Competitive Identity: The New Brand Management for Nations." *Destination Brands* (2011). <https://api.taylorfrancis.com/content/books/mono/download?identifierName=doi&identifierValue=10.4324/9780080969312&type=googlepdf#page=44>.
- Arief Wibisono. *Laporan Kinerja Direktorat Pengembangan Pasar Dan Informasi Ekspor Tahun*. Jakarta, March 2024.
- Arsyad, A A. *Analisis Strategi Ekspansi Menggunakan Mode of Entry Pada PT Batik Danar Hadi*. digilib.uns.ac.id, 2023. <https://digilib.uns.ac.id/dokumen/detail/103515/>.
- Aslamatur Rizqiyah. *Uniknya Batik Aromaterapi, Dari Madura Berhasil Ekspor Ke Mancanegara*, April 21, 2024.
- Edu Lahar Pragowo. *Unveiling the Uniqueness of Aromatherapy Batik: A Journey from Madura to the World*, April 22, 2024.

Fahrizal Afriansyah. "STRATEGI INDONESIA DALAM MEMPROMOSIKAN BATIK DI PERANCIS TAHUN 2016-2019" (2022).

Fidaus Nuryananda, Praja, and Hindah Muchtamilatur Rochmah. "STRATEGI INDONESIA DALAM BERDIPLOMASI BUDAYA MELALUI BATIK TERHADAP JEPANG SEJAK TAHUN 2008-2017." *NUSANTARA: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial* 10 (2023). <http://jurnal.um-tapsel.ac.id/index.php/nusantara/index>.

Fujita, Masahisa, and Nobuaki Hamaguchi. "Supply Chain Internationalization in East Asia: Inclusiveness and Risks." *Papers in Regional Science* 95, no. 1 (March 2016): 81–101. <https://linkinghub.elsevier.com/retrieve/pii/S105681902301761X>.

Herwiyanti, Eliada, Agus Faturokhman, and Warsidi. "Potensi IKM Batik Bagi Perekonomian Negara." *Deepublish*.

Jenderal, Sekretariat, and Kementerian Perdagangan. *REALISASI EKSPOR-IMPOR BATIK INDONESIA PERIODE 2018-2023 (JANUARI-MARET)* Pusat Data Dan Sistem Informasi, n.d.

jeremy. *Komoditas Ekspor Singapura: Peluang Dan Strategi Bisnis*, September 5, 2024.

Kotler, Philip, Dr Kevin Lane Keller, Dr Mairead Brady, Malcolm Goodman, and Mr Torben Hansen. *Marketing Management*, 2012.

Limano, Ferric. "Increasing the Selling Value of Indonesian Cultural Products to the Global (Case Study of Batik as Indonesian Cultural Identity)." *Business Economic, Communication, and Social Sciences (BECOSS) Journal* 3, no. 2 (May 31, 2021): 61–67.

Lincoln, Y. S., & Guba, E. G. *Establishing Trustworthiness. Naturalistic Inquiry. Purpose Meets Execution*. Vol. 289, 1985.

Liosten Rianna Roosida Ully, Slamet Riyad, Edy Widayat. *PKM PEMBERDAYAAN EKONOMI LOKAL INDUSTRI BATIK TULIS GENTONGAN AROMATHERAPY AL-WARITS DI TANJUNG BUMI, KABUPATEN BANGKALAN*. Surabaya, December 2, 2021.

Luchman Hakim. *REMPAH DAN HERBA KEBUN- PEKARANGAN RUMAH: Keragaman, Sumber Fitofarmaka Dan Kesehatan-Kebugaran*. 1st, Desember 2015 ed. Yogyakarta, 2015.

Marina Fariza Mudjajadi. "Wawancara Online Pegawai LPEI," March 17, 2025.

Miles, Matthew B, and A. Michael Huberman. "Qualitative Data Analysis: An Expanded Sourcebook." *Qualitative Data Analysis: An Expanded Sourcebook*, 1994.

Mochtar Mas'ood. *Ilmu Hubungan Internasional: Disiplin Dan Metodologi*. Penerbit PT Pustaka LP3ES, 1994.

Moleong, Lexy J. "Metodologi Penelitian Kualitatif / Penulis, Prof. DR. Lexy J. Moleong, M.A." *PT Remaja Rosdakarya* (2018).

Ni Made Citra Kusuma Dewi. "Strategi Ekspansi PT. Garuda Indonesia Tbk Kolaborasi Internasional Dengan Airline Alliance." *jurnal hubungan internasional* (2019): 77–96.

Outlook, C E, and C Profiles. "Trends in International Trade in Creative Industries." *United Nations Publication. UNCTAD* (2018).

Porter, Michael E. *Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance*. books.google.com, 2008.
https://books.google.com/books?hl=en&lr=&id=7UqQXsQ_dj4C&oi=fnd&pg=PT2&dq=competitive+advantage+creating+and+sustaining+superior+performance&ots=Fh6PXrCPaJ&sig=1ULej_oYQJi6ZabcZK2FhhqjbOg.

Prabu Lodra. *Batik Aromaterapi Al Warits: Inovasi Harum Dalam Sehelai Kain*, April 21, 2024.

Redaksi. *Mesin Pelorot Malam Batik Inovasi Tim MF Unitomo Mampu Proses 10 Kain Dalam 15 Menit*, February 12, 2024.

Salamah Amara Maharani, Ade Yunita Mafruhah. "Strategi Pengembangan Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (UMKM) Batik Di Kabupaten Cirebon Provinsi Jawa Barat." *Bandung Conference Series* ... (2025).
<http://proceedings.unisba.ac.id/index.php/BCSES/article/view/17754>.

Sambora, Megalia Gita, and Wirawan Aryanto Balol. "Ekspansi Pasar Dengan Strategi Pemasaran Digital Berbasis Website Untuk Produk Batik Garudeya." *Jurnal Penelitian Inovatif* 4, no. 4 (November 30, 2024): 2443–2454. <https://jurnal-id.com/index.php/jupin/article/view/931>.

Sugiyono. "Sugiyono, Metode Penelitian Dan Pengembangan Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, Dan R&D , (Bandung: Alfabeta, 2015), 407 1." *Metode Penelitian dan Pengembangan Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*, no. 2015 (2015).

Sukmawati, Aurum Dinar. "Implementasi Strategi Dan Kebijakan Internasionalisasi Batik Indonesia Dalam Pasar Global Tahun 2015-2019." *Thesis (Sarjana)* (2020).

Suminto, Sekartaji. *BATIK MADURA: Menilik Ciri Khas Dan Makna Filosofinya*, 2015. Accessed March 11, 2025. <https://journal.isi.ac.id/index.php/corak/article/download/2356/838>.

Syahnudi, M, and S E I Ma. *Ekonomi Kreatif Indonesia: Strategi Daya Saing UMKM Industri Kreatif Menuju Go Global (Sebuah Riset Dengan Model Pentahelix)*. books.google.com, 2021.
<https://books.google.com/books?hl=en&lr=&id=zglHEAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA26&dq=strategi+ekspor+produk+kreatif+indonesia+ke+pasar+asia+tenggara&ots=f-BnAf4JWt&sig=Tq4DubTGzezVx5kY7uAlSg-gQ64>.

Syed Shaharuddin, Sharifah Imihezri, Maryam Samirah Shamsuddin, Mohd Hafiz Drahan, Zaimah Hasan, Nurul Anissa Mohd Asri, Ahmad Amri Nordin, and Norhashimah Mohd Shaffiar. "A Review on the Malaysian and Indonesian Batik Production, Challenges, and Innovations in the 21st Century." *SAGE Open* 11, no. 3 (2021).

TA, M M Liosten Rianna Roosida Uly, E C S Riyadi, and ... *PELATIHAN BATIK TULIS GENTONGAN AROMATHERAPY AL-WARITS DI TANJUNG BUMI*. Penerbit Lakeisha, 2022.

Timotius Apriyanto. *Batik Sebagai Energi Pendorong Kemajuan Ekonomi Dan Pilar Peradaban Bangsa*, October 2, 2024.

wahyu adityo prodjo. *Kisah Batik Aromaterapi Dari Madura, Berhasil Ekspor Ke Amerika Serikat* , October 3, 2024.

Wahyu Prihadi Wibowo. *Dorong Eksportir Indonesia Garap Pasar Afrika, LPEI Sediakan Fasilitas Ekspor Kawasan*, September 6, 2024.

Wahyu Rahmadania, Fitri. *INDONESIA SEBAGAI HOST COUNTRY DALAM EKSPANSI BISNIS MEREK FASHION INTERNASIONAL*. Vol. 2. Jakarta Timur, 2019.

Warisatul Hasanah. "Wawancara Online Owner Batik Aromaterapi Al Warits," May 10, 2025.

Welch, Jill K., and Michael Quinn Patton. "Qualitative Evaluation and Research Methods." *The Modern Language Journal* 76, no. 4 (1992): 543. <http://www.jstor.org/stable/330063?origin=crossref>.

Wijaya, Hengki. "Analisis Data Kualitatif Model Spradley (Etnografi)." *Research Gate*, no. March (2018).

Wulan Destriyani, Sri, and Lusi Andriyani. "Strategi Diplomasi Budaya Untuk Meningkatkan Ekspor Batik Indonesia Ke Jepang." *INDEPENDEN: Jurnal Politik Indonesia dan Global* 1, no. 2 (2020).

"Al Quran Indonesia" (n.d.). Accessed June 3, 2025. <https://quran-id.com>.

"Al Warits Batik Aromatherapy."

Instagram Batik Aromaterapi Al Warits, n.d.

Pemkot Genjot Capaian Nilai Ekspor. pekanlongan, October 8, 2024.

The Gade News Pegadaian Bersih-Bersih: Menyelaraskan Fungsi Company Value Dan Social Value. 181st ed. PT Integra Cipta Kreasi, 2020.

UMKM Kreatif Kian Berkembang: Inovasi Lokal Jadi Andalan Di Era Ekonomi Baru, April 30, 2025.