

**FENOMENA DOOM SPENDING PADA GENERASI Z DALAM
PRESPEKTIF FENOMENOLOGI**

(Kajian *Ma'ani al-Hadis* Sahih Bukhari No. Indseks 5975)

Skripsi

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Dalam Menyelesaikan
Program Sarjana Strata Satu (S-1) Program Ilmu Hadis



Dosen Pembimbing:

Fathoniz Zakka, Lc, M.Th. I

Oleh:

Allaen Firmansyah

**PROGRAM STUDI ILMU HADIS
FAKULTAS USHULUDDIN DAN FILSAFAT
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
SURABAYA**

2025

PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Allaen Firmansyah

Nim : 07010521003

Program studi : Ilmu Hadis

Fakultas : Ushuludin dan Filsafat

Judul Skripsi : FENOMENA DOOM SPENDING PADA GENERASI Z
DALAM PRESPEKTIF FENOMENOLOGI (Kajian *Ma'ānī al-Hadīṣ* Sahih
Bukhari No. Indeks 5975)

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini secara keseluruhan adalah hasil karya
saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya.

Surabaya, 28 April 2025

Saya yang membuat pernyataan,



Allaen Firmansyah

NIM. 07010521003

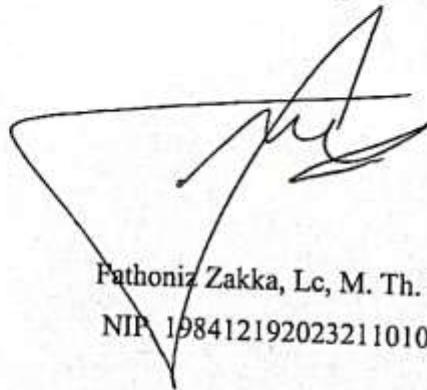
PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi ini berjudul " FENOMENA DOOM SPENDING PADA GENERASI Z
DALAM PRESPEKTIF FENOMENOLOGI

(Kajian *Ma'ānī al-Ḥadīṣ* Saḥīḥ Bukhārī No. Indeks 5975) " oleh Allaen Firmansyah ini
telah disetujui untuk diajukan.

Surabaya, 28 April 2025

Pembimbing



Pathoniz Zakka, Lc, M. Th. I
NIP. 198412192023211010

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi ini berjudul "FENOMENA DOOM SPENDING PADA GENERASI Z DALAM PRESPEKTIF (Kajian *Ma'ānī al-Iḥādīs* Sunan al-Nasā'i No. Indeks 2559)" oleh Allaen Firmansyah ini telah diuji di depan Tim penguji pada tanggal 11 Juni 2025

Tim Penguji

1. Fathoniz Zakka, Lc, M.Th.I
2. Dakhirotul Ilimiyah, M. H.I
3. Drs. Umar Faruq, M.M.
4. Dr. Khadijah, M.Si.

(Ketua)

(Sekretaris)

(Penguji I)

(Penguji II)

Surabaya, 11 Juni 2025

Dekan,


Prof. H. Abdul Kadir Riyadi, Ph.D

NIP19700813200511003



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax. 031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Allaen Firmansyah
NIM : 07010521003
Fakultas/Jurusan : Ushuludin dan Filsafat
E-mail address : allaenfirmansyah01@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Fenomena doom spending pada Generasi Z dalam perspektif fenomenologi
(Kajian Ma'anul al-Hadis shahih bukhari No. Indeks 5975)

berserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 8 Juli 2025

Penulis

(Allaen Firmansyah)
nama terang dan londa londa

ABSTRAK

Allaen Firmansyah. NIM 07010521003 “Fenomena Doom Spending Pada Generasi Z Dalam Perspektif Fenomenolog (Kajian Ma’ani al-Hadis Sahih Bukhari No. Indeks 5975)

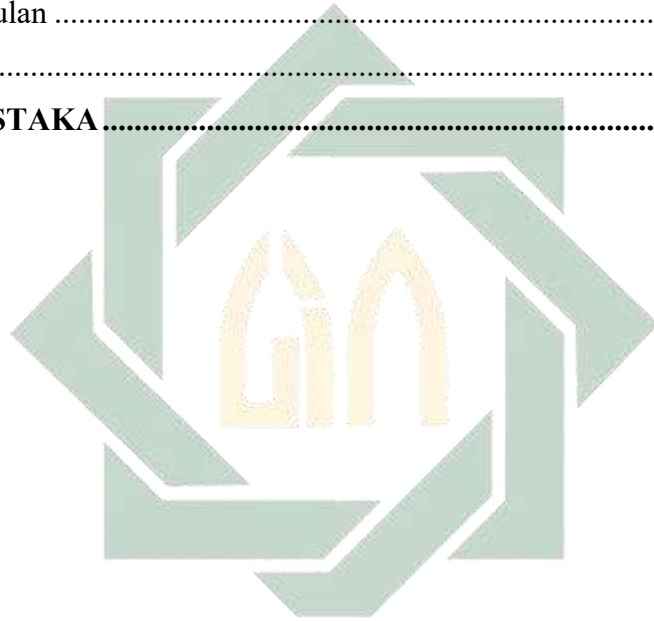
Fenomena *doom spending* yakni perilaku konsumtif yang tidak terkendali sebagai respons terhadap stres atau ketidakpastian masa depan semakin marak di kalangan Generasi Z, terutama di era digital yang memfasilitasi transaksi impulsif. Studi ini bertujuan untuk memahami makna pengalaman *doom spending* dari perspektif subyektif pelakunya, serta mengaitkannya dengan ajaran Islam melalui hadis Nabi Muhammad SAW yang melarang pemborosan harta: "Sesungguhnya Allah membenci tiga hal: pembicaraan yang sia-sia, menyia-nyiakan harta, dan terlalu banyak bertanya". Pendekatan yang digunakan adalah fenomenologi Edmund Husserl yang berfokus pada deskripsi esensi kesadaran pelaku *doom spending* terhadap tindakan mereka. Data diperoleh melalui wawancara mendalam dengan sejumlah informan Gen Z yang mengalami *doom spending*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa perilaku tersebut sering dimaknai sebagai bentuk pelarian emosional dan pencarian validasi diri di tengah tekanan sosial dan ekonomi. Namun, refleksi spiritual terhadap hadis menunjukkan adanya konflik batin antara kebutuhan eksistensial dan nilai-nilai agama yang menekankan tanggung jawab dalam pengelolaan harta. Temuan ini menyoroti pentingnya pendekatan religius dan kesadaran diri dalam membentuk perilaku konsumtif yang lebih etis dan bertanggung jawab di kalangan Gen Z.

Kata Kunci: *Doom spending, Hadis, Fenomenologi Edmund Husserl*

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
PENGESAHAN SKRIPSI	iii
PERNYATAAN KEASLIAN	iv
MOTTO	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
PEDOMAN TRANSLITERASI	X
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	4
C. Rumusan Masalah	5
D. Tujuan Penelitian	5
E. Manfaat Penelitian	5
F. Telaah Pustaka	6
G. Metodologi Penelitian	10
H. SISTEMATIKA PEMBAHASAN	13
BAB II LANDASAN TEORI	15
A. Kaidah Kehujjahan Hadis	15
B. Teori Kualitas Hadis	18
C. Ma'anil Hadis	21
D. Gen Z	24
E. Fenomena Doom Spending	27
F. Fenomenologi Edmund Husserl	29
BAB III DATA HADIS	32
A. Hadis Utama Tentang Menyia-nyiakan Harta	32
B. Takhrij al-Hadith	32
C. Syarah Hadis	50
BAB IV ANALISIS KUALITAS HADIS DAN FENOMENA DOOM SPENDING	52

A. Analisis Kualitas Hadis	52
B. Analisis Pemaknaan Hadis.....	57
C. Analisis Fenomena <i>Doom Spending</i> dalam Perspektif Fenomenologi Edmund Husserl	60
BAB V PENUTUP.....	64
A. Kesimpulan	64
B. Saran.....	65
DAFTAR PUSTAKA.....	65



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Khon, Abdul Majid. *Ulumul Hadis* (Jakarta: Amzah, 2012).
- Shofiyan, Amrini. *Ilmu Hadis* (Jombang: Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (LPPM) Universitas KH. Wahab Hasbullah, 2023).
- Baharuddin, M. Achwan. "Visi-Misi Ma'ani Al-Hadith Dalam Wacana Studi Hadis", *Jurnal Tafaqquh*, Vol.2 No.2, Desember 2014.
- Wahdah, Yuniarti Amalia. "Hermeneutika Double Movement Fazlur Rahman Dalam Studi Hadis", *Al-Fawatih: Jurnal Kajian al-Qur'an dan Hadis*, Vol.2 No.2, 2021.
- Nurjannah. "Analisis Kepuasan Konsumen dalam Meningkatkan Pelayanan Pada Usaha Laundry Bunda", *Jurnal Mahasiswa*, Vol.1, November 2021.
- Pratiwi, Nuning Indah. "Penggunaan Media Video Call Dalam Teknologi Komunikasi", *Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial*, Vol.1 No.2, Agustus 2017.
- Saleh, Sirajuddin. *Analisis Data Kualitatif* (Bandung: Pustaka Ramadhan, 2017).
- Abu Bakar, Rifai. *Pengantar Metodologi Penelitian* (Yogyakarta: SUKA PRESS UIN Sunan Kalijaga).
- Anggito dkk, Albi. *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Sukabumi: CV. Jejak, 2018).
- Sukiati. *Metodologi Penelitian: Sebuah Pengantar* (Medan: CV. Manhaji, 2016).
- Shalihah, Qomariyatus. *Pengantar Metodologi Penelitian* (Malang: UB Press).
- Purba dkk, Elvis F. *Metode Penelitian* (Medan: Percetakan Sadia, 2011).
- Fadjarajarani, Siti. *Metodologi Penelitian Pendekatan Multidisipliner* (Gorontalo: Ideas Publishing, 2020).
- Abu Bakar, Rifa'i. *Pengantar Metodologi Penelitian* (Yogyakarta: SUKA-PRESS UIN Sunan Kalijaga, 2021).
- Aditya, Sarah dkk, "Karakteristik Generasi Z dalam Perkembangan Diri Anak Melalui Visual, Seminar Nasional Seni dan Desain: "Reivensi Budaya Visual Nusantara", Jurusan Seni Rupa dan Jurusan Desain Universitas Negeri Surabaya, (September 2019).
- Al-Azhari, Azzalya Jihand. *Skripsi Representasi Self Reward Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya dalam Tinjauan Teori Konstruksi Sosial Peter L Berger* (Surabaya: UIN Sunan Ampel Surabaya 2023)
- Alfira, Fitra. *Kontekstualisasi Hadis Larangan Berperilaku Konsumtif Terhadap Praktik Pembelian Mechandise Kpop* (Yogyakarta: Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga, 2023).

Arum, Lingga Sekar. "Karakteristik Generasi Z dan Kesiapannya Dalam Menghadapi Bonus Demografi 2030, Accounting Student Reseach Journal, Vol. 2 No.1, 2023.

Dewi, Sofiana. "Generasi Z Dalam Memanfaatkan Media Sosial", Kaisa: Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran Vol.2 No.1, Juni 2022.

Fitriana, Ananda Aulia. Skripsi *Fenomena Fear Of Missing Dalam Gaya Hidup Remaja Perkotaan Bekasi* (Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga 2024)

Ghofur, Abdul. Skripsi *Konsep Qana'ah Menurut Buya Hamka Dalam Tafsir Al-Azhar* (Ponorogo: IAIN Ponorogo 2022)

Heryana, Ade. *Data Dari Pengumpulan Data Dalam Penelitian Kualitatif*, Prodi Kesehatan Masyarakat Universitas Esa Unggul.

Hikmawati, Feni. *Metodologi Penelitian* (Depok: Rajawali Pers, 2020).

<https://feb.ubb.ac.id/berita/menelaah-fenomena-doom-spending-di-kalangan-milenial-dan-gen-z-indonesia-dari-kacamata-marketing> Diakses pada 24 November 2024 20.54

<https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-7559486/fenomena-doom-spending-sedang-tren-di-kalangan-milenial-dan-gen-z-apa-itu> Diakses pada 24 November 2024 21.06

<https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-7559486/fenomena-doom-spending-sedang-tren-di-kalangan-milenial-dan-gen-z-apa-itu> Diakses pada 24 November 2024 20.53

Islami, Pristi Setya. Skripsi *Konsep Rezeki Menurut M. Quraish Shihab* (Purwokerto: UIN Kiai Haji Saifuddiin Zuhri 2023)

Juniardi, Virgi. Skripsi *Hedonisme Dalam Al-Qur'an (Kajian Tafsir Al-Mishbah Karya M. Quraish Shihab)* (Jakarta: Institut Perguruan Tinggi Ilmu Al-Qur'an 2022)

Malikah, Fatikhatul. Skripsi *Konsep Mubazir Dalam Al-Qur'an (Relevansinya Terhadap Fenomena Belanja Online Tanggal Cantik)* (Malang: UIN Mulana Malik Ibrahim 2022)

Muh}ammad ibn 'Isma>il Abu Abd Alla>h al-Bukha>ri al-Ju'fi>, *al-Ja>mi' al-Musnad al-S{ah}>i>h al-Mukhtas>ar min Umu>r Rasu>l Alla>h Salla Alla>h 'alayhi wasallam wa sunanuhu wa ayyamuh*, (Da>r al-T{auq al-Naja>h, 1422 H)

Mukhlis dkk. "Identifikasi Generasi Milenial Golongan Z Di Desa Tuntungan II Kecamatan Pancur Batu", Pendis: Jurnal Pendidikan Ilmu Sosial, Vol.1 No.1, 2022.

Nashih dkk, Nashrullah Rohmat. "Signifikan Pemahaman Hadis Melalui Ilmu Ma'ani Al-Hadis Dalam Ajaran Islam Kontemporer", Jurnal Studi Hadis Nusantara, Vol. 6 No.1, Juni 2024.

Nasution, Abdul Fattah. *Metode Penelitian Kualitatif* (Bandung: CV Harfa Creative, 2023).

- Nugraheni dkk, Shofi. “*Konsep Fenomenologi Edmund Husserl Dan Relevansinya Dalam Konsep Pendidikan Islam*”, Jurnal Pendidikan Islam Vol. 2 No.2
- Putri, Meissy Tiana. Skripsi *Pengaruh Flash Sale Dan Tagline “Gratis Ongkir” Terhadap Impulse Buying Pada Marketplace Shopee (Studi Pada Marketplace Shopee Di Kota Pekanbaru)* (Riau: Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim 2022)
- Putri, Zhafira Farras. Skripsi , *Konsumerisme Anak Muda dalam Budaya Nongkrong (Studi Kasus Preferensi Cafe di Jakarta Selatan)* (Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah 2020)
- Rijali, Ahmad. *Analisis Data Kualitatif*, Jurnal Alhadharah, Vol 17 No.33, 2018.
- Sahih al-Bukhari, Terjemahan Ensiklopedia Hadis, Nomor 5975, Bab Ketidaktaatan Kepada Orang Tua Adalah Dosa Besar
- Sahir, Syafrida Hafni. *Metodologi Penelitian* (Jakarta: Penerbit KBM, 2021).
- Sari, Meita Sekar. “*Pengaruh Akuntabilitas Pengetahuan dan Pengalaman Pegawai Negeri Sipil Beserta Kelompok Masyarakat (POKMAS) Terhadap Kualitas Pengelola Dana Kelurahan Di Lingkungan Kecamatan Langkapura*”, Jurnal Ekonomi, Vol. 21 No.3, Oktober 2019.
- Sari, Milya. “*Penelitian Kepustakaan (Library Research) Dalam Penelitian Pendidikan IPA*”, Natural ScienceL Jurnal Penelitian dan Pendidikan IPA.
- Srifariyati. “*Urgensi Ilmu Jarh Wa Ta’dil Dalam Menentukan Kualitas Hadis*”, Jurnal Madaniyah, Vol.1 No.1, Januari 2020.
- Subarkah, Afip. Skripsi *Konsep Qana’ah Dalam Perspektif Hadis (Kajian Ma’anil Hadis Riwayat at-Tirmidzi Nomor Indeks 2348)* Surabaya: UIN Sunan Ampel Surabaya 2023