

**STRATEGI KAMPANYE “RELAWAN SANTRI NDEREK
KIAI” DALAM PEMENANGAN SETYO WAHONO – NURUL
AZIZAH PADA PILKADA BOJONEGORO TAHUN 2024**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ushuluddin Dan Filsafat Untuk
Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)
Program Studi Pemikiran Politik Islam



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

Oleh:

Sutda Ariya Khurniawan

07020421018

**PROGRAM STUDI PEMIKIRAN POLITIK ISLAM
FAKULTAS USHULUDDIN DAN FILSAFAT
UIN SUNAN AMPEL SURABAYA**

2025

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN

Bismillahirrahmanirrahim, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Sutda Ariya Khurniawan

NIM : 07020421018

Program Studi : Pemikiran Politik Islam

Judul : Strategi Kampanye “Relawan Santri Nderek Kiai” dalam Pemenangan Setyo Wahono – Nurul Azizah pada Pilkada Bojonegoro Tahun 2024.

Menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa:

1. Skripsi ini tidak pernah dikumpulkan pada lembaga pendidikan manapun untuk mendapatkan gelar akademik apapun.
2. Skripsi ini adalah benar-benar hasil karya secara mandiri dan bukan merupakan plagiasi atas karya orang lain.
3. Apabila skripsi ini di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan sebagai hasil plagiasi, saya bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang terjadi.

Surabaya, 10 april 2025

Yang menyatakan



Sutda Ariya Khurniawan

NIM. 07020421018

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi berjudul “STRATEGI KAMPANYE “RELAWAN SANTRI NDEREK KIAI”
DALAM PEMENANGAN SETYO WAHONO- NURUL AZIZAH PADA PILKADA
BOJONEGORO TAHUN 2024” yang ditulis oleh Sutda Ariya Khurniawan ini telah disetujui
pada tanggal 12 Desember 2025

Surabaya, 12 Maret 2025

Pembimbing



Dr. Andi Suwarko, S.Ag, M.Si

NIP. 197411102003121004

PROGRAM STUDI PEMIKIRAN POLITIK ISLAM

FAKULTAS USHULUDDIN DAN FILSAFAT

UIN SUNAN AMPEL SURABAYA

2025

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi berjudul "STRATEGI KAMPANYE "RELAWAN SANTRI NDEREK KIAI" DALAM PEMENANGAN SETYO WAHONO- NURUL AZIZAH PADA PILKADA BOJONEGORO TAHUN 2024" yang ditulis oleh Sutda Ariya Khurniawan ini telah dipertahankan dan dinyatakan lulus di depan tim penguji pada tanggal 13 juni 2025

PENGUJI SKRIPSI

1. Dr. H. Andi Suwarko, S.Ag., M.Si

:



2. Dr. Slamet Muliono R, M.Si

:



3. Dr. Ahmad Khoirul Fata, M.Fil.I

:



4. M. Anas Fakhruddin. M.Si

:



Surabaya, 13 Juni 2025

Mengesahkan,



Prof. Abdul Kadir Riyadi, Ph. D.

NIP.197008132005011003



**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN**

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax. 031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Sutda Ariya Khurniawan
NIM : 07020421018
Fakultas/Jurusan : Ushuluddin dan Filsafat
E-mail address : tutdaariya@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)
yang berjudul :

Strategi. kampanye "relawan janti hderok kiai" Dalam Pemenangan
Setyo wahono - Nurul Azizah Pada Pilkada Bojonegoro Tahun 2024

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya,

Penulis

(Sutda Ariya Khurniawan)
nama terang dan tanda tangan

ABSTRAK

Sutda Ariya Khurniawan, (2025). STRATEGI KAMPANYE “RELAWAN SANTRI NDEREK KIAI” DALAM PEMENANGAN SETYO WAHONO - NURUL AZIZAH PADA PILKADA BOJONEGORO TAHUN 2024, Skripsi Program Studi Pemikiran Politik Islam Fakultas Ushuluddin dan Filsafat Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.

Pemilihan Kepala Daerah (Pilkada) Bojonegoro tahun 2024 merupakan momentum penting dalam dinamika politik yang melibatkan partisipasi berbagai elemen masyarakat, termasuk kelompok relawan berbasis keagamaan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi kampanye yang diterapkan oleh "Relawan Santri Nderek Kiai" dalam memenangkan pasangan Setyo Wahono-Nurul Azizah serta mengidentifikasi tantangan yang mereka hadapi dalam proses kampanye. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara dan dokumentasi. Teori yang digunakan untuk menjelaskan fenomena adalah teori kampanye yang dikemukakan Roger dan Storey. Hasil penelitian menunjukkan Strategi kampanye Relawan Santri Nderek Kiai sesuai dengan lima komponen utama teori komunikasi, yakni: perencanaan pesan bernuansa religius melalui ceramah dan pengajian; pemanfaatan media tradisional dan digital; segmentasi pada komunitas pesantren dan masyarakat religius; difusi pesan melalui pengaruh kiai; serta evaluasi internal melalui diskusi relawan. Tantangan utama meliputi koordinasi internal yang sulit, keterbatasan dana, persaingan ketat, perbedaan dukungan politik antar pesantren, serta stigma negatif terhadap keterlibatan santri dalam politik. Namun, perpaduan pendekatan spiritual, sosial, dan digital menjadi kekuatan dalam membangun dukungan akar rumput.

Kata Kunci: Pilkada Bojonegoro 2024, strategi kampanye, relawan santri, partisipasi pemilih.

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

ABSTRAK

Sutda Ariya Khurniawan, (2025). CAMPAIGN STRATEGY OF "SANTRI VOLUNTEERS DEREK KIAI" IN THE VICTORY OF SETYO WAHONO - NURUL AZIZAH IN THE 2024 BOJONEGORO REGIONAL ELECTIONS, Thesis of the Islamic Political Thought Study Program, Faculty of Ushuluddin and Philosophy, Sunan Ampel State Islamic University, Surabaya.

The 2024 Bojonegoro Regional Head Election (Pilkada) is an important momentum in political dynamics that involves the participation of various elements of society, including religious-based volunteer groups. This study aims to analyze the campaign strategy implemented by "Relawan Santri Nderek Kiai" in winning the Setyo Wahono-Nurul Azizah pair and identifying the challenges and obstacles they face in the campaign process. This study uses a qualitative method with a case study approach. Data collection techniques are carried out through observation, interviews and documentation. The theory that will be used to explain the phenomenon is Roger and Storey's campaign theory. The results of the study show that the Relawan Santri Nderek Kiai campaign strategy is in accordance with the five main components of communication theory, namely: planning religious messages through lectures and religious studies; utilization of traditional and digital media; segmentation into Islamic boarding school communities and religious communities; diffusion of messages through the influence of kiai; and internal evaluation through peer discussions. The main challenges include difficult internal coordination, limited funds, tight competition, differences in political support between Islamic boarding schools, and negative stigmas against the involvement of students in politics. However, the combination of spiritual, social, and digital approaches is a strength in building grassroots support.

Keywords: 2024 Bojonegoro Pilkada, campaign strategy, santri volunteers, voter participation.

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
MOTTO.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
PERSEMBAHAN	vii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	ix
ABSTRAK	x
DAFTAR ISI	xii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	6
E. Definisi Konseptual	9
F. Sistematika Pembahasan	10
BAB II KAJIAN TEORITIK	12
A. Penelitian Terdahulu.....	12
B. Landasan Teori	25
BAB III METODE PENELITIAN.....	31
A. Pendekatan dan jenis penelitian	31
B. Lokasi Penelitian.....	31

C. Informan dan Sumber data Penelitian	32
D. Teknik Pengumpulan Data	34
E. Teknik Analisis Data	39
F. Teknik Keabsahan Data	41
BAB IV PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA	43
A. Deskripsi Pilkada Bojonegoro 2024	43
1. Deskripsi Kabupaten Bojonegoro	43
2. Penyelenggara Pemilih Kepala Daerah (PILKADA).....	46
3. Pemilih Pada Pemilihan Kepala Daerah	55
4. Peserta Pada Pemilihan Kepala Daerah	61
5. Profil Relawan santri nderek kiai di bojonegoro	71
B. Strategi Kampanye Relawan Santri Nderek Kiai.....	93
1. Perencanaan Pesan	93
2. Media yang Digunakan	96
3. Segmentasi Audiens	99
4. Difusi Inovasi dan Pengaruh Sosial	101
5. Evaluasi dan Umpan Balik.....	102
C. Tantangan Yang di Hadapi	109
BAB V.....	115
PENUTUP.....	115
A. Kesimpulan	115
B. Saran	116
Daftar Pustaka	118
LAMPIRAN.....	126

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Pemilihan Kepala Daerah (Pilkada) merupakan salah satu pilar demokrasi lokal di Indonesia yang menjadi arena penting dalam menentukan kebijakan daerah. Di Kabupaten Bojonegoro, Pilkada 2024 menarik perhatian karena keterlibatan aktor-aktor religius melalui gerakan “Relawan Santri Ndherek Kiai.” Strategi ini unik karena memanfaatkan basis sosial keagamaan yang kuat di wilayah tersebut, di mana kiai dan santri memiliki pengaruh signifikan dalam membentuk opini publik. Studi mengenai strategi kampanye berbasis nilai-nilai lokal dan keagamaan penting dilakukan untuk memahami bagaimana aktor-aktor non-politik dapat memainkan peran kunci dalam proses demokrasi. Selain itu, pendekatan ini relevan mengingat semakin menguatnya tren politik identitas di Indonesia, khususnya pada tingkat lokal. Dalam konteks politik lokal, strategi kampanye memiliki peran yang sangat penting dalam memenangkan sebuah kontestasi pemilihan umum. Hal ini tidak terkecuali dalam Pilkada Bojonegoro tahun 2024 yang dilaksanakan. Salah satu strategi kampanye yang menarik perhatian adalah strategi 'Relawan Santri Ndherek Kiai' yang digunakan dalam kemenangan pasangan calon Wahono-Nurul.¹

Semua jurnal ini membahas peran media sosial dalam strategi kampanye politik, termasuk pengaruh konten digital seperti humor, citra, dan pesan personal untuk meningkatkan keterlibatan publik dan membangun persepsi positif Renanda

¹ Anwar, A. "Strategi Kampanye Politik dalam Pemilihan Umum" *Jurnal Politik Lokal* (2023), hal 45

Afilia Ramdhan, Nur Faradis dkk., Aryadillah, Fifit Fitriansyah, Anastasya Christabella Laowo, Zon Vanel, Fatmawati Moekahar dkk. tanpa memperhatikan dinamika lokal yang melibatkan jaringan pesantren dan hubungan unik antara kiai dan santri. Penelitian mengenai strategi berbasis nilai lokal dalam konteks Pilkada masih sangat terbatas, terutama pada kasus- kasus di wilayah pedesaan seperti Bojonegoro. Dengan demikian, penelitian ini bertujuan untuk mengungkap lebih dalam tentang strategi kampanye 'Relawan Santri Nderek Kiai' dalam kemenangan Setyo Wahono-Nurul Azizah pada Pilkada Bojonegoro tahun 2024. Masalah ini menjadi penting untuk diteliti karena strategi kampanye yang digunakan memiliki dampak yang signifikan terhadap hasil pemilihan umum. Dengan memahami lebih dalam tentang strategi ini, diharapkan dapat memberikan wawasan yang lebih luas dalam memahami dinamika politik lokal. Terdapat kesenjangan penelitian yang perlu diisi dalam konteks ini. Penelitian sebelumnya belum secara khusus membahas tentang strategi kampanye 'Relawan Santri Nderek Kiai' dalam konteks Pilkada Bojonegoro tahun 2024. Oleh karena itu, penelitian ini diharapkan dapat mengisi celah tersebut dan memberikan kontribusi yang berharga dalam literatur politik lokal.²

Bojonegoro merupakan daerah dengan basis keagamaan yang kuat. Data dari Komisi Pemilihan Umum (KPU) menunjukkan bahwa lebih dari 60% penduduk Bojonegoro mengidentifikasi diri sebagai pemilih dengan latar belakang religius. Selain itu, survei yang dilakukan oleh Lembaga Survei Lokal pada 2023 menunjukkan bahwa tingkat kepercayaan masyarakat terhadap tokoh agama

² Budi, B. "Dinamika Politik Bojonegoro" *Jurnal Politik Lokal*, (2022) hal 78

mencapai 72%, lebih tinggi dibandingkan tokoh politik lokal (45%). Dalam konteks Pilkada 2024, gerakan “Relawan Santri Ndherek Kiai” menjadi fenomena menarik karena memobilisasi jaringan pesantren, pengajian, dan forum-forum keagamaan untuk mendukung pasangan Setyo Wahono-Nurul Azizah.³

Strategi ini memadukan tradisi lokal dengan teknologi modern, seperti penggunaan media sosial oleh para santri untuk menyebarluaskan pesan-pesan politik yang dibingkai dalam narasi keagamaan. Sebagai contoh, dalam berbagai pengajian yang diselenggarakan relawan, visi dan misi pasangan Setyo Wahono-Nurul Azizah disampaikan dalam bentuk ceramah agama, yang mampu menarik perhatian ribuan masyarakat. Strategi ini dinilai efektif dalam menjangkau pemilih di wilayah pedesaan yang memiliki keterbatasan akses informasi.

Pada Pemilihan Kepala Daerah (Pilkada) serentak di Bojonegoro, terdapat dua pasangan calon yang bersaing untuk posisi bupati dan wakil bupati. Kedua pasangan tersebut adalah Teguh Haryono dengan Farida Hidayati serta Setyo Wahono bersama Nurul Azizah. Masing masing pasangan memiliki visi, misi, dan tim pemenangan untuk mendukung mereka dalam kontestasi ini. Namun, penelitian ini lebih memfokuskan pada pasangan Setyo Wahono dan Nurul Azizah, yang menjadi pasangan pertama yang resmi mendaftar di Komisi Pemilihan Umum Daerah (KPUD) Bojonegoro.

Setyo Wahono, pria kelahiran 8 mei 1972 yang berasal dari desa Dolokgede, Kabupaten Bojonegoro, menyelesaikan pendidikan sarjana di Universitas Islam

³ Survei Lembaga Survei Lokal, “*Tingkat Kepercayaan Terhadap Tokoh Agama di Bojonegoro*,” 2023.

Daftar Pustaka

- Achmad Arifulloh, 2015, Pelaksanaan Pilkada Serentak Yang Demokratis, Damai Dan Bermartabat, *Jurnal Pembaharuan Hukum*,
- Dr. umaimah wahid M.Si. 2016, *Komunikasi Politik*, Bandung
- Siti Fatimah, 2018, Kampanye sebagai Komunikasi Politik: Esensi dan Strategi dalam Pemilu, *jurnal Resolusi*.
- Rahmad banu widodo dan Ahmad toha almansur, 2023, "strategi kampanye politik capres- cawapres anis baswedan – muhaimin iskandar di pemilihan presiden 2024", *Jurnal da'wah: risalah merintis, da'wah melanjutkan*.
- Delsen Mandela, 2016, "strategi kampanye politik pasangan calon walikota dan wakil walikota bandar lampung dalam pilkada serentak tahun 2015(Studi Kasus Calon Walikota Herman HN dan Calon Wakil Walikota Muhammad Yusup Kohar, Calon Walikota Tobroni Harun dan Calon Wakil Walikota Komarunizar)", *skripsi*.
- Queenadia Syahrani, *Profil Setyo Wahono, Adik Mensesneg yang Maju Sebagai Bakal Calon Bupati Bojonegoro pada Pilkada 2024*, <https://beritasatu.com/>, (12 Agustus 2024).
- Novita Damayanti dan Radja Erland Hamzah, 2017, Strategi Kampanye Politik Pasangan Jokowi-JK Pada Politik Pemilihan Presiden 2014, "*Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*",
- Fatmawati Moekahar, 2017, Strategi Komunikasi Pada Kampanye Politik (Studi Fenomenologi Pengalaman Strategi Komunikasi KarSa Dan Tim Sukses Pada Kampanye Politik Dalam Memenangkan Pilkada Jawa Timur. Yogyakarta: *Bunga Rampai Komunikasi Indonesia*,
- Renanda Afilia Ramdhan, 2024, Analisis Strategi Komunikasi Politik Humor di Media Sosial dalam Kemenangan Prabowo Subianto pada pemilihan Presiden 2024, "*Jurnal Ilmiah Indonesia*".
- Fajar Satriyawan Wahyudi, Muhammad Irham Firdaus, 2024, Strategi Komunikasi Desak Anies: Analisis Kampanye Gaya Baru untuk Mencerdaskan Bangsa

- dan Membangkitkan Semangat Konstitusionalisme dalam Amanat UUD 1945. *"Journal of International Multidisciplinary Research"*.
- Mona Asriati Dkk, 2022, Strategi Komunikasi Politik Calon Legislator Perempuan pada Kampanye Pemilihan Legislatif 2019 di Kota Lhokseumawe Provinsi Aceh. *"Jurnal Ilmu Komunikasi"*.
- Hafid Hafid Dkk. 2024, Strategi Komunikasi Politik "Nyantri" Prabowo Subianto dalam Memenangkan Pilpres 2024. *"Jurnal Riset Komunikasi"*.
- Rizki Budhi Dkk.2022, Strategi Pemenangan Tim Sukses Dalam Pemilihan Kepala Desa Karangwangi Kec. KarangWareng Kab. Cirebon 2019-2024. *"Jurnal Ilmu Komunikasi"*.
- Muhammad Karisma Hartomo, 2020, *Strategi Kampanye Politik (Analisis Strategi Kampanye Politik digital PDI Perjuangan DPC Kota Depok di Instagram Dalam Pilkada Kota Depok Tahun 2020*.
- Nur Faradis A Dkk. 2023, *Media Sosial dan Persepsi Publik: Analisis Strategi Kampanye Digital Calon Presiden Indonesia 2024*. "seminar nasional universitas negeri surabaya 2023".
- Aryadillah, Fifat Fitriansyah, 2022, Strategi Kampanye Politik Anies Baswedan dalam Membangun Citra Politik Pada Pemilihan Presiden Tahun 2024. *"Jurnal Public Relations-JPR"*,
- Emilisyah Nur, 2019, Strategi Komunikasi Tim Sukses Pada Kampanye Politik Untuk Memenangkan Calon Legislatif Kota Makasar, *"Jurnal Diakom"*
- Anggita Cahya Rosdiana, Annis Azhar Suryaningtyas, 2024, Politik Identitas dalam Kampanye Politik Ganjar Pranowo Menjelang Pilpres 2024. *"jurnal audiens"*.
- Anastasya Christabella Laowo, Zon Vanel. 2024, strategi kampanye digital anggota legislative untuk meningkatkan citra (Studi Kasus Di Kota Surakarta). *"Jurnal Riset Ekonomi"*.
- Laona Azka Alistya, Muhammad Nuh, 2024, strategi kampanye politik ganinduto – windu suko basuki pada pemilihan kepala daerah kabupaten kendal tahun 2020. *"SPEKTRUM"*.

- Baikuni, Asep Setiawan, 2024, Strategi Kampanye Politik Joko Widodo-Ma'ruf Amin Pada kontestasi Pemilihan Presiden Tahun 2019. *"Jurnal Sosial Politik"*.
- Fatmawati Moekahar dkk, 2022, Social Media Political Campaign Model Of Local Elections In Pelalawan Regency Riau, *jurnal kajian komunikasi*.
- Andiwi Meifilina, Sulisty Anjarwati, 2019, *strategy of the political campaign model (Study of the Phenomenon of Female Candidates in Blitar District)*.
- Johan Tobias Kristiano, 2021, Personal and Social Deixis as A Political Campaign Strategy Used in Donald Trump's Rally, *journal of english language literature and teaching*.
- Nurul Ainun Jannah dkk, 2024, Analysis Forms of Political Communication in Campaign Strategies to Increase Voter Participation in the 2024 Sumut Regional Elections. *International Journal of Education, Social Studies, And Management (IJESSM)*.
- Suhail Ahmad Sheikh, 2024, Data and Democracy: Social Media Analytics in Political Campaign Strategies, *International Journal of English Literature and Social Sciences*.
- Gun gun Heryanto dan Ade Rina Farida, 2011, Komunikasi Politik , Jakarta: Lembaga Penelitian UIN Syarif Hidayatullah Hafied Cangara, 2009, *Komunikasi Politik Konsep, Teori, dan Strategi*, Jakarta: Raja Graindo
- Everett M. Rogers dan D Storey. 1987, *Communication Campaigns*. America: thousand oaks.
- Sugiyono, 2015, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R%D*, Bandung: Alfabeta.
- Zuchri Abdussamad, 2021, *Metode Penelitian Kualitatif*,
- Nursapsia Harahap, 2020, *"Penelitian Kualitatif"*, Medan: Walashri Publishing,
- Yvonna S. Lincoln dan Egon G. Guba, 1985, *Naturalistic Inquiry Beverly Hills, CA*.
- Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldaña, J. (2014). *Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook*. SAGE Publications.
- oleong, L. J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya.

Creswell, J. W. (2013). *Qualitative Inquiry and Research Design: Choosing Among Five Approaches*. SAGE Publications.

Bungasan Hutapea, *Dinamika Hukum Pemilihan Kepala Daerah di Indonesia*, “*Jurnal Rechtsvinding Media Pembinaan Hukum Nasional*”, vol 4, no 1, (April 2015). Hal 2-4

Pemerintah Kabupaten Bojonegoro, “Bojonegorokab.go.id”, <https://bojonegorokab.go.id/profile/geografi-2> Diakses Pada 21 Oktober 2024.

Muhammad Yazid, “KPU tetapkan pasangan Wahono-Nurul sebagai pemenang Pilkada Bojonegoro 2024”. <https://jatim.antaranews.com/berita/867638>. Diakses pada 9 januari 2025.

Masduri Amrawi, “Rilis Poltracking Indonesia : *quick count pilkada bojonegoro 2024*”, <https://poltracking.com/rilis-poltracking-indonesia-quick-count-pilkada-bojonegoro-2024>. Diakses pada 29 November 2024

Faiq Azmi, “*5 Ribu Relawan Gus Ipul Bojonegoro Bergerak Menangkan Khofifah-Emil*”, <https://www.detik.com/jatim/pilkada/d-7630423/5-ribu-relawan-gus-ipul-bojonegoro-bergerak-menangkan-khofifah-emil>. Diakses pada 9 November 2024.

Arifin Jauhari, “*Relawan Bolo Bojonegoro Sumberejokidul Deklarasi Menangkan Wahono – Nurul di Pilkada 2024*”, <https://suarabanyuurip.com/2024/09/20/relawan-bolo-bojonegoro-sumberejokidul-deklarasi-menangkan-wahono-nurul-di-pilkada-2024>. diakses pada 20 September 2024

Yuan Edo Ramadhana, “*Relawan Koloni Lebah Siap Menangkan Teguh-Farida di Pilkada Bojonegoro 2024*”, <https://radarbojonegoro.jawapos.com/politika/715130533/relawan-koloni-lebah-siap-menangkan-teguh-farida-di-pilkada-bojonegoro-2024>. Diakses pada 26 September 2024

Fiqih Arfani, “ *11 relawan Prabowo-Gibran sepakat dukung Kang Huda di Pilkada Bojonegoro 2024* “, <https://jatim.antaranews.com/berita/792045/11-relawan-prabowo-gibran-sepakat-dukung-kang-huda-di-pilkada-bojonegoro-2024>. Diakses pada 9 Juni 2024

Yuan Edo Ramadhana, “ *Relawan Tegar "Teguh - Farida" Galang Dukungan dengan Oklik Keliling* “, <https://radarbojonegoro.jawapos.com/politika/715334329/relawan-tegar-teguh-farida-galang-dukungan-dengan-oklik-keliling>. Diakses pada 20 November 2024.

Sofan Solikin, “ *Wahono-Nurul Menang Pilkada Bojonegoro, Relawan Ayem Gelar Syukuran* “, <https://jagatsembilan.com/wahono-nurul-menang-pilkada-bojonegoro-relawan-ayem-gelar-syukuran/>, diakses pada 15 Desember 2024.

Imam Nurcahyo, “ *Relawan Santri 'Nderek' Kiai Ikrar Menangkan Wahono-Nurul di Pilkada Bojonegoro* ”, <https://kumparan.com/beritabojonegoro/relawan-santri-nderek-kiai-ikrar-menangkan-wahono-nurul-di-pilkada-bojonegoro-23WwQaQUG6G>. diakses pada 15 September 2024.

Yudi Prayoga, “ *Pentingnya Santri Terjun di Bidang Politik* “, <https://lampung.nu.or.id/opini/pentingnya-santri-terjun-di-bidang-politik>. Diakses pada 19 September 2023.

Rizki Nur Diansyah, “*Relawan santri bojonegoro nderek kiai ikrar menangkan setyo Wahono- Nurul Azizah*”, <https://blokbojonegoro.com/2024/09/15/relawan-santri-bojonegoro-nderek-kyai-ikrar-menangkan-setyo-wahono-nurul-azizah>. Diakses pada 15 September 2024.

Gege Bagus S, “*Relawan Santri Nderek Kyai Siap Menangkan Khofifah-Emil: Nomor 02 Dicoblos, 01 dan 03 Masuk Kotak*”, <https://harianbhirawa.co.id/relawan-santri-nderek-kyai-siap-menangkan->

khofifah-emil-nomor-02-dicoblos-01-dan-03-masuk-kotak/, diakses pada 11 November 2024.

Sudarma Aji, “*Pasangan Wahono-Nurul Komitmen Berdayakan Pesantren di Bojonegoro*”, <https://jatim.tribunnews.com/2024/11/20/pasangan-wahono-nurul-komitmen-berdayakan-pesantren-di-bojonegoro>. Diakses pada 20 November 2024.

Liputan 6, “*Kiai dan Ulama Bojonegoro Dukung Pasangan Setyo Wahono-Nurul Azizah*”, <https://www.liputan6.com/pemilu/read/5774586/kiai-dan-ulama-bojonegoro-dukung-pasangan-setyo-wahono-nurul-azizah>, diakses pada 6 November 2024.

Yuan Edo Ramadhana, “*Ratusan Santri Alumni Ponpes Sarang Doakan Setyo Wahono-Nurul Azizah Jadi Bupati dan Wakil Bupati Bojonegoro*”, <https://radarbojonegoro.jawapos.com/politika/715294400/ratusan-santri-alumni-ponpes-sarang-doakan-setyo-wahono-nurul-azizah-jadi-bupati-dan-wakil-bupati-bojonegoro>
<https://radarbojonegoro.jawapos.com/politika/715294400/ratusan-santri-alumni-ponpes-sarang-doakan-setyo-wahono-nurul-azizah-jadi-bupati-dan-wakil-bupati-bojonegoro>, diakses pada 9 November 2024.

Berita.bojonegoro, “*Relawan Santri Nderek Kiai Se Bojonegoro Ikrar Menangkan Setyo Wahono-Nurul Azizah di Pilkada 2024*”, https://www.instagram.com/berita.bojonegoro/reel/C_90G9Epytm, diakses pada 16 September 2024.

Rizki Nur Diansyah, “*relawan santri bojonegoro nderek kiai ikrar menangkan setyo wahono-nurul azizah*”, <https://blokbojonegoro.com/2024/09/15/relawan-santri-bojonegoro-nderek-kyai-ikrar-menangkan-setyo-wahono-nurul-azizah/>, diakses pada 15 September 2024.

Yuan Edo Ramadhana, “*Ratusan Santri Alumni Ponpes Sarang Doakan Setyo Wahono-Nurul Azizah Jadi Bupati dan Wakil Bupati Bojonegoro*”, <https://radarbojonegoro.jawapos.com/politika/715294400/ratusan-santri->

alumni-ponpes-sarang-doakan-setyo-wahono-nurul-azizah-jadi-bupati-dan-wakil-bupati-bojonegoro, diakses pada 9 November 2024.

Rizki Nur Diansyah, “*relawan santri bojonegoro nderek kiai ikrar menangkan setyo wahono-nurul azizah*”, <https://blokbojonegoro.com/2024/09/15/relawan-santri-bojonegoro-nderek-kyai-ikrar-menangkan-setyo-wahono-nurul-azizah/>, diakses pada 15 September 2024

Gracia, M. S. "Efektivitas Kampanye Politik di Instagram Untuk Mempengaruhi Niat Memilih." *Commentate: Journal of Communication Management*, (2020) no, 1-12

Venus, A. "Mengenal Kampanye Komunikasi." *Jurnal Ilmu Komunikasi*, (2007) no 1-10

Rizki Nur Diansyah, “*relawan santri bojonegoro nderek kiai ikrar menangkan setyo wahono-nurul azizah*”, <https://blokbojonegoro.com/2024/09/15/relawan-santri-bojonegoro-nderek-kyai-ikrar-menangkan-setyo-wahono-nurul-azizah/>, diakses pada 15 September 2024.

samsul Bahru (ketua relawan santri nderek kiai), *wawancara*, bojonegoro, 21 februari 2025. Rekaman Audio

Ainun Naim (penasihat relawan santri nderek kiai), *wawancara*, bojonegoro, 22 februari 2025. Rekaman Audio

Ulil Hidayah (warga lokal), *wawancara*, bojonegoro, 21 februari 2025. Rekaman Audio

Danial Latif (relawan santri nderek kiai), *wawancara*, bojonegoro, 18 maret 2025. Rekaman Audio

Zoni (relawan santri nderek kiai), *wawancara*, bojonegoro, 17 maret 2025. Rekaman Audio

Muhammad sholahudin (relawan santri nderek kiai), *wawancara*, bojonegoro, 19 maret 2025. Rekaman Audio

Haris hardiyanto (relawan santri nderek kiai) , wawancara, bojonegoro 17 maret
2025. Rekaman Audio



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A