

**IMPLEMENTASI PROGRAM CICIL EMAS BSI KC
BOJONEGORO PERSPEKTIF ANALISIS SWOT DAN
MASLAHAH MURSALAH**

SKRIPSI

Oleh:
Setia Rini Arista
NIM 08020421085



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
SURABAYA
2025**

PERNYATAAN ORSINILITAS KARYA

PERNYATAAN ORSINILITAS KARYA

Saya, Setia Rini Arista, 08020421085, menyatakan bahwa:

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bahkan bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (*plagiarism*) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik di UIN Sunan Ampel Surabaya, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Di dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di UIN Sunan Ampel Surabaya.

Surabaya 11 Oktober 2024

CE7ALX384390018

Setia Rini Arista
(08020421085)

HALAMAN PERSETUJUAN

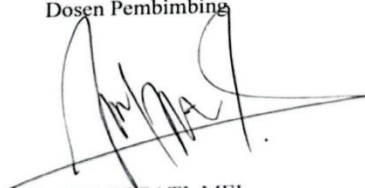
v

HALAMAN PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI/MUNAQSAH

Surabaya, 13 Januari 2025

Skripsi Telah Selesai dan Siap untuk Diuji:

Dosen Pembimbing



Dr. SRI WIGATI, MEI
NIP. 197302212009122001

v

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN

IMPLEMENTASI PROGRAM CICIL EMAS BSI KC BOJONEGORO PERSPEKTIF ANALISIS SWOT DAN MASLAHAH MURSALAH

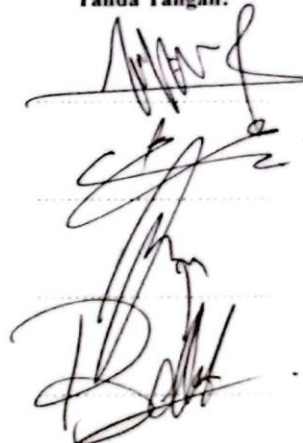
oleh
Setia Rini Arista
NIM. 08020421085

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada
tanggal 24 Februari 2025 dan dinyatakan memenuhi syarat untuk
diterima

Susunan Dewan Penguji:

1. Dr. Sri Wigati, M.E.I
NIP 197302212009122001
(Penguji 1)
2. Dr. Bakhrul Huda, Lc., M.E.I
NIP 198509042019031005
(Penguji 2)
3. Dr. Imroatul Azizah, M.Ag
NIP 197308112005012003
(Penguji 3)
4. Saqofa Nabilah Aini, S.E., M.Sc
NIP 199301092020122028
(Penguji 4)

Tanda Tangan:



Surabaya, 27 Mei 2025

Dekan,



Dr. Sutaji Lanfin, S.Ag., S.S., M.E.I
NIP. 197005142000031001



UIN SUNAN AMPEL
SURABAYA

KEMENTERIAN AGAMA UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Setia Rini Arista
NIM : 08020421085
Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/Ekonomi Syariah
E-mail address : setiaarista17@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Implementasi Program Cicil Emas BSI KC Bojonegoro Perspektif Analisis SWOT dan

Masalah Mursalah

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/formatkan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 5 Juli 2025

Penulis

(Setia Rini Arista)

ABSTRAK

Implementasi program cicil emas BSI KC Bojonegoro melalui beberapa strategi seperti menonjolkan keunggulan atau nilai tambah program tingkat keberhasilannya belum signifikan. Hal ini ditinjau dari pertambahan nasabah dari awal tahun 2024 hingga bulan Agustus hanya sebesar 250 nasabah dan sangat jauh dari target canangan program yaitu sekitar 280 juta jiwa di Kabupaten Bojonegoro. Selain itu, walaupun telah mencapai angka target yaitu satu milyar, namun performanya masih fluktuatif. Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi bagaimana implementasi program cicil emas BSI KC Bojonegoro yang kemudian ditinjau dari perspektif SWOT dan masalah mursalah.

Metode penelitian ini yaitu kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Sehingga peneliti mendeskripsikan, menganalisis, melakukan interpretasi melalui wawancara, observasi maupun dokumentasi.

Hasil penelitian menunjukkan dalam mengimplementasikan strategi berdasarkan SWOT yaitu hasil analisis pada faktor internal (IFAS) maupun faktor eksternal (EFAS) yaitu strength memiliki nilai sebesar 0,120; weaknesses sebesar 0,08; opportunities sebesar 0,178 dan threats sebesar 0,389. dan menunjukkan nilai akhir sebesar -0,211. Dapat disimpulkan bahwa posisi yang strategis dalam implementasi program cicil emas BSI KC Bojonegoro pada Kuadran IV. Sehingga strategi yang harus diterapkan dalam implementasi program yaitu strategi defensive. Selain itu, program cicil emas BSI KC Bojonegoro relevan dengan indikator *Maslahah Mursalah* yaitu telah memenuhi aspek tingkat kebutuhan dharuriyat, hajiyat serta tahsiniyat.

Saran yang diberikan oleh peneliti yaitu implementasi program cicil emas program cicil emas BSI KC Bojonegoro dapat dikelola secara lebih spesifik agar terdapat perbedaan yang lebih kompleks antara masing-masing program agar dapat menarik minat masyarakat yang lebih luas.

Kata kunci: cicil emas, SWOT, *Maslahah Mursalah* mursalah, masalah mursalah, investasi

ABSTRACT

The implementation of the BSI KC Bojonegoro gold installment program through several strategies such as highlighting the advantages or added value of the program, the success rate has not been significant. This is seen from the increase in customers from the beginning of 2024 to August, only 250 customers and very far from the program's target of around 280 million people in Bojonegoro Regency. In addition, even though it has reached the target figure of one billion, its performance is still fluctuating. This study aims to explore how the implementation of the BSI KC Bojonegoro gold installment program is then reviewed from a SWOT and Maslaḥah Mursalah perspective.

This research method is qualitative with a descriptive approach. So that researchers describe, analyze, and interpret through interviews, observations and documentation.

The results of the study indicate that in implementing a strategy based on SWOT, namely the results of the analysis of internal factors (IFAS) and external factors (EFAS), namely strength has a value of 0.120; weaknesses of 0.08; opportunities of 0.178 and threats of 0.389. and shows a final value of -0.211. It can be concluded that the strategic position in the implementation of the BSI KC Bojonegoro gold installment program is in Quadrant IV. So the strategy that must be applied in implementing the program is a defensive strategy. In addition, the BSI KC Bojonegoro gold installment program is relevant to the Maslaḥah Mursalah indicator, namely that it has met the aspects of the level of dharuriyat, hajiyyat and tahsiniyat needs.

The suggestion given by the researcher is that the implementation of the BSI KC Bojonegoro gold installment program can be managed more specifically so that there are more complex differences between each program in order to attract the interest of the wider community.

Keywords: gold installments, SWOT, Maslaḥah Mursalah mursalah, maslaḥah mursalah, investment

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORSINILITAS KARYA.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi dan Batasan Masalah.....	10
1.2.1. Identifikasi Masalah.....	10
1.2.2. Batasan Masalah	10
1.3. Rumusan Masalah	11
1.4. Tujuan Penelitian.....	11
1.5. Manfaat Penelitian.....	12
1.5.1 Manfaat Teoritis.....	12
1.5.2 Manfaat Praktis	12
BAB II LANDASAN TEORI.....	14
2.1. Analisis SWOT	14
2.1.1 Konsep Dasar SWOT.....	14
2.1.2 Langkah-Langkah Analisis SWOT.....	15
2.1.3 .Kelebihan dan Kekurangan Analisis SWOT	18
2.2. Masalah Mursalah	18
2.2.1 Pengertian Masalah Mursalah.....	18
2.2.2 Dasar Hukum <i>Masalah Mursalah</i>	20
2.2.3 Syarat <i>Masalah Mursalah</i>	21
2.2.4 Tolak Ukur Masalah Mursalah	24
2.3. Penelitian Terdahulu	27

2.4. Kerangka Konseptual	29
BAB III METODE PENELITIAN	31
3.1. Jenis Penelitian.....	31
3.2. Lokasi Penelitian	31
3.3. Jenis dan Sumber data	32
3.3.1. Jenis Data	32
3.3.2. Sumber Data.....	33
3.4. Teknik Pengumpulan Data	35
3.5. Metode Analisis Data	39
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	43
4.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian	43
4.1.1. Sejarah Singkat Bank Syariah Indonesia	43
4.1.2. Visi Misi Bank Syariah Indonesia	44
4.1.3. Struktur Organisasi Bank Syariah Indonesia	45
4.2. Implementasi Program Pembiayaan Cicil Emas BSI KC Bojonegoro	46
4.2.1. SWOT Program Cicil Emas BSI KC Bojonegoro	47
4.2.2. Strategi Implementasi Program Cicil Emas BSI KC Bojonegoro	69
4.2.3. Implementasi Program Cicil Emas BSI KC Bojonegoro perspektif masalah mursalah.....	84
4.3. Implementasi Program Pembiayaan Cicil Emas BSI KC Bojonegoro Ditinjau dari Perspektif Analisis SWOT	89
4.3.1. Faktor Internal (IFAS) dan Faktor Eksternal (EFAS).....	90
4.3.2. Diagram Analisis SWOT	91
4.3.3. Tabel Matrik SWOT	92
4.4. Implementasi Program Pembiayaan Cicil Emas BSI KC Bojonegoro Ditinjau dari Perspektif Masalah Mursalah	100
4.4.1. Pemenuhan Tingkat Dharuriyat	117
4.4.2. Pemenuhan Tingkat Hajiyat.....	119
4.4.3. Pemenuhan Tingkat Tahsiniyat.....	120
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	123
5.1. Kesimpulan.....	123
5.2. Saran.....	124

DAFTAR PUSTAKA	125
----------------------	-----



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian terdahulu	29
Tabel 4. 1 Hak dan Kewajiban Nasabah Program Cicil Emas.....	50
Tabel 4. 2 Kategori Nasabah Program Cicil Emas BSI KC Bojonegoro.....	53
Tabel 4. 3 SWOT Program Cicil Emas BSI KC Bojonegoro	61
Tabel 4. 4 Analisis Faktor Internal (IFAS)	90
Tabel 4. 5 Analisis Faktor Eksternal (EFAS)	90
Tabel 4. 6 Strategi SWOT Program Cicil Emas BSI KC Bojonegoro.....	92



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Harga Emas di Indonesia	1
Gambar 1. 2 Minat instrumen investasi	2
Gambar 1. 3 Indeks Literasi Keuangan di Indonesia	3
Gambar 1. 4 Jumlah Penduduk Bojonegoro Berdasarkan Usia	4
Gambar 2.1 Kerangka konseptual	30
Gambar 4.1 Struktur Organisasi BSI KC Bojonegoro	45
Gambar 4. 2 Biaya Haji Embarkasi Surabaya.....	74
Gambar 4. 3 Tingkat Inflasi Pendidikan Kabupaten Bojonegoro	76
Gambar 4. 4 Diagram Analisis SWOT	91



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar, A., Suarning, & Zubair, M. K. (2024). Analisis Maqashid Syariah pada Perkembangan Investasi Cryptocurrency di Indonesia. *Economics and Digital Business Review*, 5(1), 373–383.
- Aditya, W., Wiharno, H., & Nurfatimah, S. N. (2021). Pengaruh Likuiditas Saham, Kesempatan Bertumbuh, dan Profitabilitas Terhadap Return Saham. *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, 3(2), 6.
- Aini, K., Sirojuddin, W., Suharsono, & Irbah, A. N. (2023). Keberadaan Prinsip (Maqashid Al-Syariah) Hifdzul Mal Dalam Kegiatan Investasi Konvensional Non Maisir. *Investama*, 09(2 (September,)).
- Anggito, A., & Setiawan, J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. CV Jejak.
- Atika, R. D., & Rohayati, S. (2015). Pengaruh Literasi Keuangan, Love of Money, Dan Hasil Belajar Manajemen Keuangan Terhadap Manajemen Keuangan Pribadi Mahasiswa Prod Pendidikan Akuntansi UNESA. *Jurnal Pendidikan Akuntansi*, 5(1), 1–8.
- Azizah, S., Febriadi, S. R., & Srisusilawati, P. (2020). Analisis Maqashid Syariah tentang Menjaga Harta terhadap Penangguhan Penyerahan Jaminan Logam Mulia Kolektif. *Prosiding Hukum Ekonomi Syariah*, 6(1), 53–56.
- Badan Pusat Statistik. (2024). *Inflasi Tahunan (Y-on-Y) Menurut Kelompok dan Sub Kelompok 09 Pendidikan (Persen)*, 2024. Bps.Go.Id. <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/MjI1OCMy/inflasi-tahunan--y-on-y---2022-100--menurut-kelompok-dan-sub-kelompok-09-pendidikan.html>
- Bank Syariah Indonesia. (2021). *Bank Syariah Indonesia*. Bankbsi.Co.Id. https://ir.bankbsi.co.id/vision_mission.html
- Busyro. (2019). *Maqashid al-Syariah Pengetahuan Mendasar Memahami Masalah. Kencana*.
- Dewi Agatha, O., & Lasmanah, L. (2022). Pengaruh Risiko Sistematis dan Likuiditas Saham Terhadap Return Saham. *Bandung Conference Series: Business and Management*, 2(1), 343–347. <https://proceedings.unisba.ac.id/index.php/BCSBM/article/view/1305>
- Dharsana, M. T., & Aswar, N. F. (2024). *Pengantar Manajemen* (1st ed.). K-Media.
- Faqihuddin, A. (2019). Tatakelola Syariah Pada Bank Syariah. *El-Arbah: Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Perbankan Syariah*, 3(01), 19–34. <https://doi.org/10.34005/elarbah.v3i01.912>
- Fatwa Dewan Syariah Nasional Nomor : 26/DSN-MUI/III/2002 (2002).
- Finaka, A. W. (2024). *Besarnya Biaya Haji Tahun 2024*. Indonesiabaik.Id. <https://indonesiabaik.id/infografis/besar-biaya-haji-tahun-2024>
- Fitra, Y. A. (2023). Pengaruh Bias Perilaku Investor Terhadap Keputusan Investasi di Pasar Saham. *Jurnal Capital:Kebijakan Ekonomi Manajemen & Akuntansi*, 5(1), 88–98.
- Fitrio, T., Budiyanto, & Agustedi. (2020). The rule of organizational citizenship behavior and innovative work behavior in mediating the influence of organizational commitment and culture to employee performance. *Accounting*, 6(7), 1351–1360. <https://doi.org/10.5267/j.ac.2020.8.014>
- Greene, M. (2020). *Achieving Financial Independence Retiring Early*. Dorrance Publishing Co.
- Hamid, A. (2018). Teori Konsumsi Islam dalam Peningkatan Ekonomi Umat. *J-EBIS*,

- 3(2), 204–216.
- Hasanudin, M. (2024). Analisis Minat Generasi Milenial Kota Samarinda dalam Investasi di Pasar Modal Syariah. *Jurnal El-Kahfi*, 05(02), 306–316.
- Jiwandono, D. P., Munawaroh, V., & Djasuli, M. (2023). Rukun Iman sebagai Dasar Pengelolaan Keuangan Daerah. *Shafin: Sharia Finance and Accounting Journal*, 3(1), 1–10. <https://doi.org/10.1905/sfj.v3i1.7627>
- Juanda, I. Y., & Bayuni, E. M. (2024). *Studi Komparatif Peluang Keuntungan Investasi Jangka Panjang pada Produk Cicil Emas dan Tabungan Berencana BSI*. 19–26.
- Khairunnisa, N., Sutjihati, S., & Retnowati, R. (2021). Analisis Sequential Exploratory Kemampuan Berpikir Analisis Dalam Pembelajaran Biologi di SMA Negeri 1 Ciawi. *EduBiologia*, 1(1), 68–77.
- Kuntoro, B., Njatrijani, R., & Aminah. (2019). Perlindungan hukum Terhadap Tertanggung Asuransi Dalam Hubungan Dengan Agen Asuransi Ditinjau Dari Undang-Undang No.8 Tahun 1999 (Studi Kasus: Sharda Nanik Mathani Dengan PT.Asuransi Jiwa X). *Diponegoro Law Journal*, 8(1), 159–172.
- M.Iqbal, Muttaqin, F., Zuhro, F., & Rachmania. (2020). Menakar Kemaslahatan Reksadana Syariah Dalam Perspektif Maqashid Syariah. *I-Economic*, 6(2), 179–193.
- Masruchin, Wicaksono, A., Silvia, N. M., & Dimawan, A. E. (2023). Enhancing Maqasid Syariah through E-Banking: A Qualitative Analysis of Syariah-Compliant Financial Transactions. *Indonesian Journal of Law and Economics Riview*, 18(3), 1–16.
- Masykur. (2018). *Berguru Adab Kepada Imam Malik*. CV Jejak.
- Mujito. (2023). *Manajemen Strategik Dengan Pendekatan Analisis SWOT*. Wawasan Ilmu.
- Muslimawati, N. (2024). *Standar Hidup Layak di RI Naik Jadi Rp 1,02 per Bulan*. <https://kumparan.com/kumparanbisnis/standar-hidup-layak-di-ri-naik-jadi-rp-1-02-juta-per-bulan-23uyvJTwhu1>
- Mutia Evi Kristhy, Sayu Oktalita, Sendy Yonathan, Tommy Susanto B.a, & Wiji Nurul Hikmah. (2022). Keuntungan Investasi Emas Antam Di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Komunitas Yustisia*, 5(1), 388–399. <https://doi.org/10.23887/jatayu.v5i1.47128>
- Nurhayati, N. (2023). Analisis Strategi Pemasaran Produk Tabungan Smart iB Pada Bank Sumut Kantor Cabang Pembantu Syariah Marelan Raya. *Maslahah : Jurnal Manajemen Dan Ekonomi Syariah*, 1(4), 138–147.
- Nurjadidah, A. S., & Damiri, A. (2020). Implementasi Akad Murabahah Dan Rahn Pada Produk Cicil Emas Di Bank Syari ' ah Mandiri Kantor Cabang Pembantu Subang. *Eksisbank:Ekonomi Syariah Dan Bisnis Perbankan*, 04(2), 95–111.
- P, F. W. (2013). Pembiayaan Pendidikan: Suatu Kajian Teoritis. *Jurnal Pendidikan Dan Kebudayaan*, 19(4).
- Pardiansyah, E. (2017). Investasi dalam Perspektif Ekonomi Islam: Pendekatan Teoritis dan Empiris. *Economica: Jurnal Ekonomi Islam*, 8(2), 337–373. <https://doi.org/10.21580/economica.2017.8.2.1920>
- Pratama, G., Haida, N., & Nurwulan, S. (2021). Strategi Penanganan Pembiayaan Bermasalah Pada Produk Bank Syariah. *Ecobankers : Journal of Economy and Banking*, 2(2), 101. <https://doi.org/10.47453/ecobankers.v2i2.483>

- Purwanggono, C. J. (2021). *Konsep Dasar Manajemen Strategi Penguatan Strategi Dalam Mengantisipasi Disrupsi Perubahan Lingkungan*. Bintang Pustaka Madani.
- Putri, S. F., Wicaksono, M. G. S., & Cahayati, N. (2021). *Analisis Kebutuhan Materi Literasi Keuangan Dasar untuk Meningkatkan Kompetensi Keuangan Dasar pada Wirausahawan Muda*. 9(3), 323–330.
- Rahayu Ningsih, P., & Taufiqur, T. (2023). Analisis Prosedur Pembiayaan Produk Cicil Emas BSI Dalam Upaya Meningkatkan Nasabah Pada Bank Syariah Indonesia Kc Bojonegoro. *Jurnal Justisia Ekonomika: Magister Hukum Ekonomi Syariah*, 7(2), 935–946. <https://doi.org/10.30651/justeko.v7i2.20651>
- Rahmah, S., Sulistiyan, R., Yusuf, H., Makassar, U. M., & Makassar, U. M. (2021). Etos Kerja Pedagang Muslim Serta Dampaknya Terhadap Peningkatan Kesejahteraan Ekonomi Di Kecamatan Biringkanaya Kota Makassar. *Journal of Applied Managerial Accounting*, 5(2).
- Rahmawati, L., Sholikhah, F., Muslimah, H., Amalia, I. R., & Maghfiroh, L. (2021). Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Nasabah Pada Asuransi Syariah PT Asuransi Jiwa Syariah Bumiputera Cabang Surabaya. *Profit: Jurnal Kajian Ekonomi Dan Perbankan*, 5(2), 30–43.
- Rangkuti, F. (2011). *SWOT Balanced Scorecard Teknik Menyusun Strategi Korporat yang Efektif Plus Cara Mengelola Kinerja dan Risiko*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Riyanto, S., Azis, M. N. L., & Putera, A. R. (2021). *Analisis SWOT Sebagai Penyusun Strategi Organisasi*. Bintang Pustaka Madani.
- Safii, M. A., & Nisa, F. L. (2024). Peran Ekonomi Syariah dalam Mendorong Inklusi Keuangan : Meningkatkan Akses dan Kesejahteraan. *Jurnal Rumpun Manajemen Dan Ekonomi*, 1(3), 510–513.
- Sahil, I. (2010). Tinjauan Hukum Islam Terhadap Investasi. *Al-Tsaman*, 152–161.
- Sakinah, S. (2015). Investasi Dalam Islam. *IQTISHADIA: Jurnal Ekonomi & Perbankan Syariah*, 1(2), 248. <https://doi.org/10.19105/iqtishadia.v1i2.483>
- Siroj, S. (2021). ANALISIS PERTUMBUHAN KEUANGAN SYARIAH DI ERA DIGITALISASI. *Aksyana : Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Islam*, 1(1). <https://doi.org/10.35194/ajaki.v1i1.1654>
- Suryani, & Hendryadi. (2015). *Metode Riset Kuantitatif Teori dan Aplikasi Pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*. PRENADAMEDIA Group.
- Syafi'i Antonio, M. (2001). *Bank Syariah : Dari Teori Ke Praktik*. Gema Insani Press.
- Taufiq, M. (2022). *Al-Maslahah Sebagai Sumber Hukum Islam (Studi Pemikiran Imam Malik dan Najm Al-Din Al-Thufi)*. Pustaka Egaliter.
- Umar, M. N. (2017). *Al-Maslahah Al-Mursalah*. Turats.
- Utami, N., & Kusumahadi, T. A. (2024). Edukasi Literasi Keuangan , Investasi , Financial Technology , dan Pengelolaan Keuangan Pribadi. 8(2), 349–362.
- Wibowo, A. D. (2023). Implementasi Strategi Integrated Marketing Communication (IMC) Dalam Mengoptimalkan Pelayanan Produk BSI Cicil Emas (Studi Kasus Bank Syariah Indonesia KCP Purwokerto Karang Kobar) (Issue Imc).
- Wigati, S. (2016). Overview of Maslahah Mursalah (Benefit) in Cutting Living Crabs Body Partin Banjar Kemuning Sedati Sidoarjo. *Proceeding The Third International Conference on Entrepreneurship*, 31–43.
- Yafiz, M., & Harahap, D. (2018). Produk Gadaai Emas di Perbankan Syariah : Analisis

- Masalah Ekonomi. *Human Falah*, 5(1), 117–144.
- Yosepa, H., Samsudin, A., & Ramdan, A. M. (2020). Pengembangan Sumber Daya Manusia (SDM) terhadap Tingkat Etos Kerja Karyawan pada Hotel Santika Sukabumi. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 8(3), 741–747.
- Yudistira, H., Cahyo, B., Adhi, S., & Romadhan, M. I. (2023). Strategi Komunikasi Garda Pangan dalam Menarik Minat Masyarakat Menjadi Relawan Pangan Communication Strategy of Garda Pangan in attracting people to become Food Volunteers. *PIKMA : Publikasi Media Dan Cinema*, 5(2).
- Yusuf, M. (2017). *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, Dan Penelitian Gabungan*. PRENADAMEDIA Group.
- Zulfa, N., Millah, N. N., Nuratin, & Novitasari, K. (2023). Konsep Maqashid Syariah dalam Praktik Strategi Pemasaran Tiktok dengan Landasan Etika Bisnis Islam. *Al-Bahjah Journal of Islamic Economics*, 1(2), 79–94. <https://doi.org/10.61553/abjoiec.v1i2.64>



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A