

**POTENSI PARIWISATA HALAL DALAM MENINGKATKAN
PEREKONOMIAN MASYARAKAT
(Studi Kasus Wisata Religi Makam Sunan Bonang Tuban)**

SKRIPSI

Oleh

SULTHON SYARIFUDIN

NIM : 08020420077



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
SURABAYA**

2025

PERNYATAAN

Saya, Sulthon Syarifudin, 08020420077, menyatakan bahwa:

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (*plagiarism*) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di UIN Sunan Ampel Surabaya, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Di dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar Pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di UIN Sunan Ampel Surabaya.

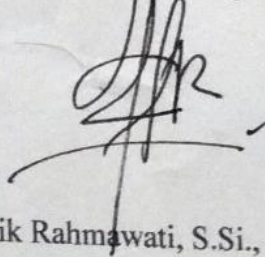


Sulthon Syarifudin
NIM. 08020420077

Surabaya, 26 Mei 2025

Skripsi telah selesai dan siap untuk di uji

Dosen Pembimbing,

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Lilik Rahmawati', written over a horizontal line.

Dr. Lilik Rahmawati, S.Si., M.E.I

LEMBAR PENGESAHAN

POTENSI PARIWISATA HALAL DALAM MENINGKATKAN PEREKONOMIAN MASYARAKAT (Studi Kasus Wisata Religi Makam Sunan Bonang Tuban)

oleh
Sulthon Syarifudin
NIM: 08020420077

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada tanggal 23 Juni 2025 dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima

Susunan Dewan Penguji:

1. Dr. Lilik Rahmawati, S.Si., M.E.I
NIP. 198106062009012008
(Penguji 1)
2. Dr. H. Ah. Ali Arifin, M.M.
NIP. 196212141993031002
(Penguji 2)
3. Dr. Sri Wigati, M.E.I.
NIP. 197302212009122001
(Penguji 3)
4. Mohammad Dliyaul Muflihini, S.E.I., M.E
NIP. 199401052023211020
(Penguji 4)

Tanda Tangan

.....
.....
.....
.....

Surabaya, 23 Juni 2025

Dekan,



Dr. Sirajul Arifin, S.Ag., S.S., M.E.I.

NIP. 197005142000031001



UIN SUNAN AMPEL
SURABAYA

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : SULTHON SYARIFUDIN
NIM : 08020420077
Fakultas/Jurusan : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam / Ekonomi Syariah
E-mail address : 08020420077@student.uinsby.ac.id

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :
☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)
yang berjudul :

POTENSI PARIWISATA HALAL DALAM MENINGKATKAN PEREKONOMIAN MASYARAKAT
(Studi Kasus Wisata Religi Makam Sunan Bonang Tuban).

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 10 Juli 2025

Penulis

(Sulthon Syarifudin)

ABSTRAK

Bisnis halal di Indonesia memiliki potensi yang sangat kompetitif dan menarik, berkat banyaknya elemen yang dipengaruhi oleh tekanan pemerintah dan masyarakat saat ini. Bahkan, bisnis Wisata Halal bukan lagi fenomena baru dalam kegiatan pariwisata, tetapi baru-baru ini mengalami peningkatan yang luar biasa, seiring dengan meningkatnya jumlah wisatawan muslim di seluruh dunia.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis potensi pariwisata halal di Wisata Religi Makam Sunan Bonang Tuban dalam meningkatkan perekonomian masyarakat setempat. Metode penelitian yang digunakan bersifat kualitatif, menggunakan pendekatan studi kasus. Data dikumpulkan menggunakan wawancara, observasi, dan dokumentasi. Metodologi IFAS/EFAS digunakan dalam penelitian ini untuk melakukan analisis matriks SWOT.

Temuan penelitian menunjukkan bahwa Wisata Religi Makam Sunan Bonang memiliki potensi pengembangan yang tinggi sebagai destinasi wisata halal yang dapat meningkatkan perekonomian lokal dengan menghasilkan pendapatan melalui pariwisata, menciptakan lapangan kerja, dan mengembangkan usaha mikro. Namun, terdapat beberapa tantangan yang perlu diatasi, seperti infrastruktur yang belum memadai dan promosi yang masih terbatas.

Penelitian ini memberikan rekomendasi kepada pemerintah dan pemangku kepentingan lainnya tentang bagaimana meningkatkan infrastruktur, promosi, dan kualitas layanan dalam rangka memaksimalkan potensi wisata halal di Wisata Religi Makam Sunan Bonang Tuban.

Kata Kunci: Pariwisata Halal, Pertumbuhan Ekonomi, Analisis SWOT.

UIN SUNAN AMPEL
SURABAYA

ABSTRACT

Halal business in Indonesia has a very competitive and attractive potential, thanks to the many elements influenced by government and community pressure today. Moreover, the Halal Tourism business is no longer a new phenomenon in tourism activities, but has recently experienced a tremendous increase, along with the increasing number of Muslim tourists around the world.

The purpose of this study is to assess the potential of halal tourism in Sunan Bonang Tuban Tomb Religious Tourism in terms of enhancing the local community's income. The research method used was qualitative, employing a case study approach. Data was gathered using interviews, observations, and documentation. The IFAS/EFAS methodology is used in this study to conduct a SWOT matrix analysis.

The study's findings indicate that Sunan Bonang Tomb Religious Tourism has a high potential for development as a halal tourism destination that can benefit the local economy by generating tourism-related income, creating jobs, and developing microbusinesses. However, other hurdles must be solved, including weak infrastructure and limited promotion.

This study makes recommendations to the government and other stakeholders on how to improve infrastructure, promotion, and service quality in order to maximize the potential of halal tourism in Sunan Bonang Tuban Tomb Religious Tourism.

Keywords: Halal Tourism, Economic Growth, SWOT Analysis.

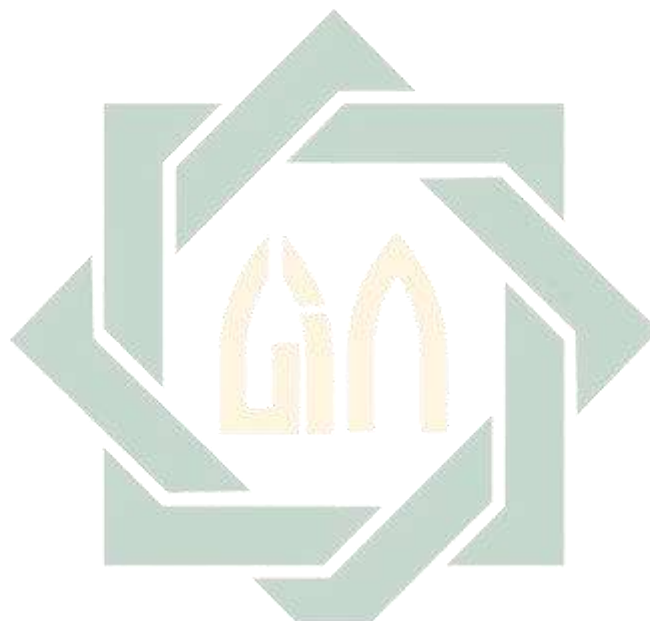
UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN OROSINALITAS SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi dan Batasan Masalah	7
1.3 Rumusan Masalah	8
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Manfaat Penelitian	10
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Pertumbuhan Ekonomi.....	11
2.2 Pariwisata Halal.....	12
2.2.1 Konsep Halal	12
2.2.2 Komparasi Perbandingan Perbedaan Wisata Konvensional, Religi dan Halal	13
2.2.3 Kriteria Umum Pariwisata Halal	16
2.2.4 Karakteristik Pariwisata Halal	17
2.2.5 Fatwa Pelaksanaan Pariwisata Halal	17
2.3 Potensi Pengembangan Pariwisata Halal.....	20
2.2.1 Pengembangan Pariwisata Halal dalam Mensejahterakan Perekonomian Masyarakat	24
2.4 Penelitian Terdahulu	27

2.5 Kerangka Konseptual	33
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Jenis Penelitian	34
3.2 Tempat Penelitian	35
3.3 Jenis Dan Sumber Data	36
3.3.1 Jenis Data	36
3.3.2 Sumber Data	36
3.4 Teknik Pengumpulan Data	37
3.5 Teknik Analisis Data	39
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum	42
4.1.1 Wisata Religi Makam Sunan Bonang Tuban	42
4.1.2 Profil Balai Pelestarian Budaya (BPK) Wilayah XI.....	45
4.1.3 Profil Yayasan Mabarrot Sunan Bonang Tuban	47
4.1.4 Jumlah Wisatawan di Wisata Religi Makam Sunan Bonang Tuban	48
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian	50
4.2.1 Potensi Pariwisata Halal di Wisata Religi Makam Sunan Bonang Tuban	51
4.2.2 Potensi dan Prospek Pariwisata Halal di Wisata Religi Makam Sunan Bonang Tuban	51
4.2.3 Fasilitas dan Aksesibilitas Destinasi Wisata Halal.....	59
4.2.4 Perekonomian Masyarakat Sekitar Wisata Religi Makam Sunan Bonang Tuban.....	67
4.3 Analisis SWOT pada Upaya Pengembangan yang Dilakukan Pihak Pemanfaat Wisata Religi Makam Sunan Bonang Tuban	68
4.3.1 Faktor Kekuatan (<i>Strength</i>) dan Kelemahan (<i>Weakness</i>) Wisata Religi Makam Sunan Bonang Tuban	70
4.3.2 Faktor Peluang (<i>Opportunity</i>) dan Ancaman (<i>Threat</i>) Wisata Religi Makam Sunan Bonang Tuban.....	73
4.3.3 Strategi Pengembangan Berdasarkan Hasil SWOT	

Pariwisata Halal di Wisata Religi Makam Sunan Bonang Tuban dalam Meningkatkan Perekonomian	77
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan.....	82
5.2 Saran	84
DAFTAR PUSTAKA	85
DAFTAR LAMPIRAN	92
BIODATA PENELITI	99



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1	Perbedaan wisata konvensional, religi dan syariah	13
Tabel 2. 2	Penelitian Terdahulu	27
Tabel 3. 1	Daftar Nama Narasumber Penelitian	38
Tabel 4. 1	Jumlah Kunjungan Wisata Religi Sunan Bonang Tuban Periode 2014-2024	48
Tabel 4. 2	Analisis SWOT Faktor Internal Pariwisata Halal	71
Tabel 4. 3	Perhitungan IFAS (<i>Internal Factors Analysis Summary</i>) Strength	71
Tabel 4. 4	Perhitungan IFAS (<i>Internal Factors Analysis Summary</i>) Weakness	72
Tabel 4. 5	Analisis SWOT Faktor Eksternal Pariwisata Halal.....	73
Tabel 4. 6	Perhitungan EFAS (<i>Eksternal Factors Analysis Summary</i>) Opportunity	74
Tabel 4. 7	Perhitungan EFAS (<i>Eksternal Factors Analysis Summary</i>) Threat	75

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1	Gapura Regol	43
Gambar 4.2	Gapura Paduraksa	44
Gambar 4.3	Pedagang Menjual Berbagai Barang	45
Gambar 4.4	Pusat Makanan, Minuman dan Oleh-oleh	52
Gambar 4.5	Masjid Agung Tuban	52
Gambar 4.6	Toilet Bersih dan Memadai	53
Gambar 4.7	Alun-alun Tuban.....	54
Gambar 4.8	Berbagi Bubur Suro	54
Gambar 4.9	Becak Wisata	55
Gambar 4.10	Tempat Istirahat Peziarah Perempuan	56
Gambar 4.11	Parkir Wisata Kebonsari	60
Gambar 4.12	Papan Informasi Tiga Bahasa	61
Gambar 4.13	Papan Informasi Biografi Sunan Bonang	61
Gambar 4.14	Shopping Center	62
Gambar 4.15	Museum Kambang Putih	63
Gambar 4.16	Hotel Wisata Ziarah Sunan Bonang	63
Gambar 4.17	Kipas Angin Dalam	64
Gambar 4.18	Papan Informasi Kebersihan Lingkungan	65
Gambar 4.19	Diagram SWOT Pariwisata Halal.....	76

DAFTAR LAMPIRAN

1. Lampiran Lampiran Surat Penelitian	90
2. Lampiran Bukti Selesai Pelaksanaan Penelitian	91
3. Lampiran Dokumentasi Penelitian bersama Pihak Yayasan Mabarrot Sunan Bonang Tuban	92
4. Lampiran Dokumentasi Penelitian Bersama Pihak Pelaku Usaha di Sekitar Wisata Religi Makam Sunan Bonang Tuban	93
5. Lampiran Dokumentasi Penelitian Bersama Wisatawan di Wisata Religi Makam Sunan Bonang Tuban	95
6. Lampiran Dokumentasi Objek Penelitian di Wisata Religi Makam Sunan Bonang Tuban	96
7. Lampiran Daftar Pertanyaan Kepada Pengurus Yayasan Mabarrot Sunan Bonang.....	97
8. Lampiran Daftar Pertanyaan Kepada Pelaku Usaha.....	98
9. Lampiran Daftar Pertanyaan Kepada Wisatawan	98

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Adinugraha, N. (2022). *Pengaruh Gaya Hidup Halal terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia*. <https://doi.org/10.18196/jerss.v6i1.13617>
- Afrizal. (2024). *Metode Penelitian Kualitatif*. Rajawali Pers.
- Ainur Ropik, A. M. K. (2022). Analisis Wacana “Pariwisata Muslim Friedly” Dalam Perspektif Politik Ekonomi Islam. *Jurnal Dinamika Pemerintahan*, 5(1).
- Arnati Kurniasih. (2021). Strategi Pengembangan Wisata Taman Nasional Zamrud Di Kecamatan Dayun Kabupaten Siak. *Perpustakaan Universtas Islam Riau*.
- Atmo Prawiro, M.E. (2020). *Pariwisata Halal Indonesia* (1st ed.). Q-Media.
- Basya, M. M., & Syarifudin, S. (2023). Optimalisasi Peran Masjid Dalam Pembangunan Sosial Ekonomi Jamaah (Studi Kasus Masjid Al Bayyinah Jenu Tuban). *Journal of Community Service and Empowerment*, 100.
- BPJPH. (n.d.). *Tentang BPJPH*. <https://bpjph.halal.go.id/detail/tentang-bpjph>
- BPJPH. (2022). *Kemenag Buka Sertifikasi Halal Gratis bagi 300 Ribuan UMK, Cek Syaratnya*. <https://bpjph.halal.go.id/detail/kemenag-buka-sertifikasi-halal-gratis-bagi-300-ribuan-umk-cek-syaratnya>
- Freddy, R. (2019). *Analisis SWOT Teknik Pembeda Kasus Bisnis*. PT Gramedia Pustaka Umum.
- Hamzah, M & Yudiana, M. (2019). *Analisis Komparatif Potensi Industri Halal dalam Wisata Syariah dengan Konvensional*.
- Hayyun Durrotul Faridah. (2019). Sertifikasi Halal Di Indonesia: Sejarah, Perkembangan, Dan Implementasi. *Journal of Halal Product and Research Pusat Riset Dan Pengembangan Produk Halal Universitas Airlangga*, 2(2).
- Iqbal, M, Z., M., & Wahyuningsih, Z., M. Atmojo, M. E. (2021). *Konsep dan Kebijakan Wisata Halal: Kasus di Nusa Tenggara Barat*. <https://doi.org/10.2991/assehr.k.210120.100>
- Isdarmanto. (2017). *Dasar Dasar Kepariwisata dan Pengelolaan Destinasi Pariwisata*. Yogyakarta, Indonesia.

- Ivansyah Hafif Harahap. (2023). *Potensi Pengembangan Pariwisata Halal Dalam Meningkatkan Perekonomian Masyarakat Di Kabupaten Asahan. Perpustakaan Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.*
- Jaelani, A. (2017). Halal Tourism Industry in Indonesian: Potential and Prospects. *International Review of Management and Marketing*, 25.
- Kemenang, M. K. (2022). Bagaimana Sinergi BPJPH, LPH, dan MUI dalam Sertifikasi Halal? Ini Penjelasan Kemenag. *Kemenag.Go.Id.* <https://www.kemenag.go.id/pers-rilis/bagaimana-sinergi-bpjph-lph-dan-mui-dalam-sertifikasi-halal-ini-penjelasan-kemenag-t5j3dq>
- Kemendagri. (2023). Data Kependudukan. *Dukcapil.Kemendagri.* <https://dukcapil.kemendagri.go.id/page/read/data-kependudukan>
- Kemenperin. (2022). Indonesia Simpan Potensi Pengembangan Industri Halal. *Kemenperin.Go.Id.* <https://halal.kemenperin.go.id/indonesia-simpan-potensi-pengembangan-industri-halal/>
- Kominfo. (2019). Dampak Positif Dan Negatif Perkembangan Teknologi Komunikasi Di Era Digital. *Baktikominfo.Id.* https://www.baktikominfo.id/en/informasi/pengetahuan/dampak_positif_dannegatif_perkembangan_teknologi_komunikasi_di_era_digital-806
- Kusubandio, W. (2020). *Panduan Pelaksanaan Kebersihan, Kesehatan, Keselamatan, dan Kelestarian Lingkungan di Daya Tarik Wisata.* Kemenparekraf.
- Marini Sayuti. (2023). Indonesia Peringkat Pertama Destinasi Wisata Halal Terbaik Dunia. *Komite Nasional Ekonomi Dan Keuangan Syariah (KNEKS).* <https://kneks.go.id/berita/569/indonesia-peringkat-pertama-destinasi-wisata-halal-terbaik-dunia?category=1>
- Mastuki HS, K. (2021). Update Sertifikasi Halal di Indonesia: Ekspektasi dan Kenyataan. *Kemenag.Go.Id.* <https://kemenag.go.id/opini/update-sertifikasi-halal-di-indonesia-ekspektasi-dan-kenyataan-hqk7g0>
- MKRI, U. A. (2024). Ahli: Komite Fatwa Produk Halal Bantu MUI dan Perkuat Sistem Jaminan Produk Halal. *Mkri.Id.* <https://www.mkri.id/index.php?page=web.Berita&id=20041&menu=2>

- Moelong, L. J. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Remaja Rosdakarya.
- Monavia Ayu Rizaty. (2024). Data Jumlah Penduduk Indonesia Menurut Agama pada 2023. *DataIndonesia.Id*. <https://dataindonesia.id/varia/detail/data-jumlah-penduduk-indonesia-menurut-agama-pada-2023>
- Muhammad Ashoer, Erika Revida, & Idah Kusuma Dewi. (2021). *Ekonomi Pariwisata*. Penerbit Yayasan Kita Menulis.
- Muttaqin, R. (2018). Pertumbuhan Ekonomi Dalam Perspektif Islam. *Jurnal Ekonomi Syariah Dan Bisnis*, 1(2), 118–120.
- Naif Adnan, F. S. (2019). Pertumbuhan dan Keberlanjutan Konsep Halal Economy di Era Moderasi Beragama. *Jurnal Bimas Islam*, 12(1), 94.
- Ningsih, M., Lailin, M. I., Rahmawati, L., Umam, C., Sutrisno, E., Fitrianto, A. R., . . . Utama, J. Y. (2023). *Desa Wisata, Wisata Desa (Inovasi, Potensi, Dan Strategi)*. Tasikmalaya: Penerbit Perkumpulan Rumah Cemerlang Indonesia (PRCI).
- Nurul Pajri. (2023). Implementasi Pariwisata Halal Dan Pengaruhnya Terhadap Volume Kunjungan Wisatawan Ke Desa Wisata Ende Kecamatan Pujut Kabupaten Lombok Tengah. *Perpustakaan UIN Mataram*. <https://etheses.uinmataram.ac.id/5039/1/Nurul%20Pajri%20190503060.pdf>
- Pertumbuhan Ekonomi Kabupaten Tuban Tahun 2024. (2025). *Badan Pusat Statistik Kabupaten Tuban*. <https://tubankab.bps.go.id/id/pressrelease/2025/03/06/115/pertumbuhan-ekonomi-kabupaten-tuban-tahun-2024.html>
- Prasetyo, A., Yazid, M., & Firdausia, Y. K. (2021). Sustainability Of Islamic Economics In The Political Domain In Mojokerto. *Maliki Islamic Economics Journal (M-IEC Journal)*, 6.
- Prawoto, H. K. (2021). *Membaca Perjuangan Nilai-Nilai Moral dalam Kehidupan Glamor Masyarakat Wisata Kota Batu*. <https://scite.ai/reports/10.21067/jmk.v6i1.5529>

- Qadariyah, L, N., S. (2021). *Kepatuhan syariah sebagai faktor potensial pengembangan destinasi wisata halal*.
<https://scite.ai/reports/10.17977/um060.2021v2p016-023>
- Rahmawati, L., Hakim, A., & Nurlailah. (2024). *Wisata Religi Sebagai Destinasi Wisata Halal: Telaah Konsep dan Implementasi*. Surabaya: The Uinsa Press .
- Rahmawati, L., Pratikno, M. I., & Utami, B. S. (2024). *Desa Wisata Halal: Inisiasi, Konsep, dan Implementasi di Desa Wisata Setigi dan Gosari Gresik*. Surabaya: The Uinsa Press .
- Regina Dewi Hanifah. (2022). Potensi Halal Tourism Di Indonesia. *Perhotelan, Akademi Pariwisata Bunda Mulia*, 51.
- Ridwanudin, O, G., Wibowo, L. A., Wibowo, L A, & Yuniawati, Y. (2021). *Citra Kota Bandung sebagai Destinasi Wisata Halal*.
<https://doi.org/10.2991/aebmr.k.210831.084>
- Riyanto, S. (2022). *Analisis Pemecahan Masalah dan Pengambilan Keputusan Strategis*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rompas, J. M., & Palar, V. (2022). *Pengelolaan objek wisata religi berbasis kearifan lokal*. <https://doi.org/10.37899/journal-la-sociale.v3i5.722>
- Sugiyono. (2024). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Syarifudin, S. (2022). Application Of State Sharia Securities In The Bai Ad-Dayn Agreement And Government Project Financing. *I'tisham : Journal of Islamic Law and Economics*, 38.
- Tunggul Wicaksono, M. (2022). Pemberdayaan Kampung Wisata melalui Pariwisata Halal. *Pemberdayaan Kampasean Studies Center Universitas Gadjah Mada*.
- Ute Lies Siti Khadijah, H. F. (2020). Pengembangan Pariwisata Halal Di Indonesia Melalui Konsep Smart Tourism. *Tornare - Journal of Sustainable Tourism Research*, 2(1).

- Wijayanti, H., Prasetyo, A., & Zakik, Z. (2022). *Pengembangan ekonomi di Pulau Madura melalui pariwisata halal: Sebuah studi kelayakan bisnis*. <https://doi.org/10.26740/aluqud.v6n2.p289-303>
- Wisata Religi Makam Sunan Bonang (Raden Maulana Makdum Ibrahim). (2023, Oktober). <https://ayoningtuban.tubankab.go.id/blog/makam-sunan-bonang>
- Yoeti, (2019). *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*. Pradnya Paramita.
- Zarkasyi & Kuniawan, (2021). *Prospek Destinasi “Wisata Halal”: Sebuah Strategi untuk Kabupaten Ponorogo, Jawa Timur (Indonesia)*. <https://doi.org/10.5614/ajht.2021.19.2.06>



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A