

**PENETAPAN HARGA JUAL SAYUR DI PASAR WIYUNG
SURABAYA PERSPEKTIF ETIKA BISNIS ISLAM**

SKRIPSI

Oleh
NAUFAL MAULANA
NIM: 08040421169



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
2025**

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Saya, Naufal Maulana, 08040421169, menyatakan bahwa :

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (plagiarism) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapat gelar akademik baik di UIN Sunan Ampel Surabaya, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Di dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang diperoleh karena karya tulis skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di UIN Sunan Ampel Surabaya.

Surabaya, 13 Maret 2025



Naufal Maulana
NIM. 08040421169

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Surabaya, 13. Maret 2025

Skripsi telah selesai dan siap untuk di uji

Dosen pembimbing

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Sri Wigati', written over a horizontal line.

Dr. Sri Wigati, MEI
NIP. 197302212009122001

LEMBAR PENGESAHAN TIM PENGUJI

PENETAPAN HARGA JUAL SAYUR DI PASAR WIYUNG SURABAYA PERSPEKTIF ETIKA BISNIS ISLAM

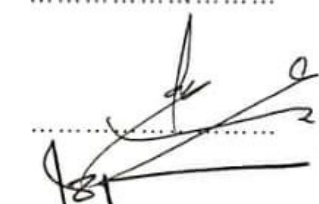
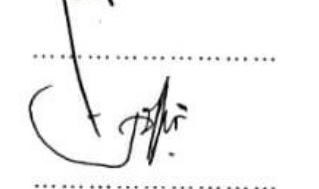
Oleh
Naufal Maulana
NIM : 08040421169

Telah di pertahankan di depan dewan penguji pada
tanggal 5 JUNI 2025 dan dinyatakan memenuhi syarat untuk di terima

Susunan Dewan Penguji :

1. Dr. Sri Wigati, M.E.I
NIP. 197302212009122001
2. Dr. Bakhrul Huda, Lc., M.E.I
NIP. 198509042019031005
3. Mochammad Andre Agustianto, Lc., M.H
NIP. 199008112019031007
4. Mohammad Dliyaul Muflihini, S.E.I., M.E
NIP. 199401052023211020

Tanda Tangan


.....

.....

.....

Surabaya, 5 Juni 2025
Dekan ,



Dr. Sirajul Arifin, S.Ag., S.S., M.E.I
NIP. 197005142000031001

LEMBAR PERSTUJUAN PUBLIKASI



**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN**

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax. 031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Naufal Maulana
NIM : 08040421169
Fakultas/Jurusan : Fakultas Ekonomi dan Bisnis
E-mail address : naufalmaulana144@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)
yang berjudul :

Penetapan Harga Jual Islam Sayur di Pasar Wiyung Surabaya Perspektif Etika Bisnis Islam

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 22 Juni 2025

Penulis

(Naufal Maulana)

ABSTRAK

Penelitian ini membahas mekanisme penentuan harga jual sayur di Pasar Wiyung Surabaya dalam perspektif etika bisnis Islam. Dalam praktiknya, pedagang menetapkan harga berdasarkan berbagai faktor seperti kualitas produk, musim, serta kondisi penawaran dan permintaan pasar. Beberapa pedagang menggunakan metode timbang per kilogram, sementara yang lain menerapkan sistem ikat berdasarkan taksiran tertentu. Variasi metode ini sering kali menyebabkan perbedaan harga yang signifikan dan berpotensi menimbulkan ketidakpastian bagi konsumen. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis sejauh mana prinsip Islam, terutama dalam konsep jual beli, diterapkan dalam transaksi jual beli tersebut.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode observasi dan wawancara langsung kepada pedagang sayur di Pasar Wiyung. Data yang diperoleh kemudian dianalisis menggunakan prinsip keadilan, transparansi, dan kejujuran dalam etika bisnis Islam. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sebagian besar pedagang menetapkan harga secara fleksibel sesuai dengan dinamika pasar, tetapi tidak selalu mengacu pada prinsip transparansi dan keadilan. Terdapat praktik di mana harga sayur bisa berubah tergantung situasi tertentu, seperti kelangkaan stok atau tingginya permintaan, yang berpotensi merugikan konsumen.

Dari perspektif etika bisnis Islam, penetapan harga yang dilakukan oleh pedagang di Pasar Wiyung masih memiliki kekurangan dalam aspek transparansi dan keadilan. Beberapa pedagang menetapkan harga dengan prinsip kejujuran dan keterbukaan, tetapi ada pula yang lebih mengutamakan keuntungan tanpa mempertimbangkan keseimbangan harga yang wajar. Faktor utama yang mempengaruhi kondisi ini adalah kurangnya pemahaman pedagang terhadap konsep jual beli Islam, serta persaingan pasar yang cukup ketat.

Untuk meningkatkan kesesuaian dengan prinsip jual beli, diperlukan edukasi dan sosialisasi tentang etika bisnis Islam kepada para pedagang. Dengan penerapan prinsip jual beli yang lebih adil dan transparan, diharapkan mekanisme penetapan harga di Pasar Wiyung dapat lebih menguntungkan semua pihak, baik pedagang maupun konsumen, serta menciptakan lingkungan perdagangan yang lebih sehat sesuai dengan nilai-nilai Islam.

Kata Kunci: Penentuan Harga, Etika Bisnis Islam, Pasar Wiyung, Jual Beli

ABSTRACT

This study examines the pricing mechanism of vegetable sales at Wiyung Market, Surabaya, from the perspective of Islamic business ethics. In practice, vendors determine prices based on various factors such as product quality, seasonality, and market supply and demand conditions. Some vendors use the weighing system per kilogram, while others apply the bundling system based on estimated portions. These variations often result in significant price differences, potentially causing uncertainty for consumers. Therefore, this research aims to analyze the extent to which Islamic principles, particularly the concept of buying and selling, are applied in these transactions.

This study employs a qualitative approach through observation and direct interviews with vegetable vendors at Wiyung Market. The collected data is analyzed based on the principles of fairness, transparency, and honesty in Islamic business ethics. The findings indicate that most vendors set prices flexibly according to market dynamics, but they do not always adhere to transparency and fairness principles. Some pricing practices fluctuate depending on specific situations, such as stock shortages or high demand, which may disadvantage consumers.

From the perspective of Islamic business ethics, the pricing practices among Wiyung Market vendors still lack transparency and fairness. Some vendors set prices with honesty and openness, while others prioritize profit without considering fair price balance. The primary factors influencing this condition include limited vendor awareness of Islamic trade concepts and intense market competition.

To enhance compliance with buying and selling principles, education and awareness campaigns on Islamic business ethics are necessary for vendors. By implementing a more just and transparent pricing system, Wiyung Market can create a healthier trade environment that benefits both vendors and consumers while aligning with Islamic values.

Keywords: Pricing Mechanism, Islamic Business Ethics, Wiyung Market, Trade

DAFTAR ISI	
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	iv
LEMBAR PENGESAHAN TIM PENGUJI	v
LEMBAR PERSTUJUAN PUBLIKASI.....	vi
KATA PENGATAR.....	vii
ABSTRAK.....	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi dan Batasan Masalah (kualitatif).....	12
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	12
1.2.2 Pembatasan Masalah.....	13
1.3 Rumusan Masalah.....	15
1.4 Tujuan Penelitian.....	15
1.5 Kegunaan Hasil Penelitian	15
1.6 Penelitian Yang Relevan.....	17
BAB II KAJIAN TEORI	23
2.1 Mekanisme Penetapan Harga	23
2.2.1 Pengertian Penetapan.....	23
2.2.2 Dasar Hukum Harga dalam Al-Qur'an dan Hadis	25
2.2.3 Jenis-jenis Strategi Penetapan Harga.....	27
2.2.4 Metode Penetapan Harga	32
2.2 Etika Bisnis dalam Islam.....	38
2.3.1 Etika Bisnis dalam Perspektif Islam	38
2.3 Kerangka Berfikir	48
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	51
3.1 Jenis Penelitian	51
3.2 Tempat atau Lokasi Penelitian	51
3.3 Sumber data.....	52
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	55
3.5 Teknik Analisis Data	56

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	59
4.1 Gambaran Umum	59
4.2 Hasil Penelitian.....	65
4.2.1. Mekanisme penetapan harga jual sayuran yang diterapkan oleh pedagang di Pasar Wiyung Surabaya.....	65
4.2.2. Penetapan harga sayuran di Pasar Wiyung Surabaya dilihat dari perspektif etika bisnis Islam	79
4.3 Pembahasan Penelitian.....	88
4.3.1 Strategi Penetapan Harga Pedagang Sayur di Pasar Tradisional Wiyung 88	
4.3.2 Penetapan harga sayuran di Pasar Wiyung Surabaya dilihat dari perspektif etika bisnis Islam	96
4.4. Keunikan Penelitian.....	110
BAB V KESIMPULAN.....	114
5.1 Kesimpulan.....	114
5.2 Saran	115
DAFTAR PUSTAKA.....	117
Daftar Wawancara Untuk Pedagang Penentuan Harga Sayur Dipasar Wiyung	122
LAMPIRAN DOKUMENTASI.....	125
LAMPIRAN SURAT IZIN PENELITIAN	126

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

Aisah, Siti., et al. Penerapan Etika Bisnis Islam Pada Pedagang Di Pasar Tradisional Wage Kabupaten Tulungagung. *Jurnal Nuansa: Publikasi Ilmu Manajemen dan Ekonomi Syariah*. Vol. 1, No. 3. 49–56. (2023).

HASBI HABIBI, KONSEP YUSUF AL-QARDHAWY TENTANG NORMA DAN ETIKA EKONOMI ISLAM DALAM SIRKULASI PERDAGANGAN (2010)

Adawiyah, A. L., Kustiawati, D., Nuha, G. A., & Ajijah, N. (2022). *Konsep Keseimbangan Ekonomi terhadap Mekanisme Pasar dan Penetapan Harga dalam Perspektif Islam*. 4.

Agung Edy Wibowo. (2021). *METODOLOGI PENELITIAN*. Desember 2021.

Ahmad Sarwat. (2018). *FIQIH JUAL BELI*.

Amy Dwi Kurnaini & Lailatul Rohmah. (2024). *ANALISIS TEORI AL-BA'I TERHADAP PRAKTIK SMART CONTRACT PADA PLATFORM E-COMMERCE*. 9, 20.

An Ras Try Astuti. (2022). *Etika Bisnis Islam (Kasus-Kasus Kontemporer)*.

Andri Sutrisno. (2021). *Ekonomi Islam Perspektif Ibnu Taimiyah*.

Darussalam, A. Z., Malik, A. D., & Hudaifah, A. (2017). Konsep Perdagangan dalam Tafsir Al-Mishbah (Paradigma Filsafat Ekonomi Qur'ani Ulama Indonesia). *Al Tijarah*, 3(1), 45. <https://doi.org/10.21111/tijarah.v3i1.938>

Dontes Putra. (2024). *Penerapan Etika Bisnis Islam Pada Pedagang Sayur Di Pasar Tradisional Kabupaten Kerinci*.

Effendi, S. (2021). PENETAPAN HARGA DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM. *MUTLAQAH: Jurnal Kajian Ekonomi Syariah*, 1(2), 26–35. <https://doi.org/10.30743/mutlaqah.v1i2.3442>

Fina Ulmisba Hati. (2023, September 1). *PENERAPAN ETIKA BISNIS ISLAM PADA PERILAKU PEDAGANG PASAR TRADISIONAL DI DESA WRINGIN KABUPATEN BONDOWOSO*. 2023. http://digilib.uinkhas.ac.id/28577/1/FINA%20ULMISBA%20HATI_E20192346.pdf

Hadi, S. (2019). STRATEGI PENETAPAN HARGA KOMODITAS DALAM PERSPEKTIF EKONOMI SYARIAH. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 1(2), 165–181. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v1i2.54>

- Haque-Fawzi, D. M. G. (2022). *STRATEGI PEMASARAN Konsep, Teori dan Implementasi*.
- Hidayati, N. (2020). *PROGRAM HUKUM EKONOMI SYARIAH FAKULTAS SYARIAH INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PURWOKERTO 2020*.
- Iftihor, I., Mahmudi, M., & Linawati, L. (2022). KESEIMBANGAN HARGA (MARKET EQUILIBRIUM) PERSPEKTIF ISLAM. *Investi : Jurnal Ekonomi dan Perbankan*, 3(1), 366–380. <https://doi.org/10.32806/ivi.v3i1.105>
- Kusumajati, Y. (2020). *PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM*.
- Lexy J. Moleong. (2021). *Metodologi penelitian kualitatif*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- M. Ali Hasan. (n.d.). *Berbagai macam transaksi dalam islam: (Fiqh Muamalat)*.
- M. Sulaeman Jajuli. (2020). *Neoropricing dan Etika Bisnis Islam*.
- Mardani. (2014). *Hukum bisnis syariah*. Jakarta : Kencana, 2014.
- Mauliyah, N. I., & Kirom, E. A. (2018). STRATEGI PENENTUAN HARGA JUAL SAYURAN PADA PEDAGANG PASAR TRADISIONAL (Studi Fenomenologi Pedagang Sayur Di Blitar). *Jurnal Ecoment Global*, 3(1), 77–83. <https://doi.org/10.35908/jeg.v3i1.359>
- Mazidah, N. R. (2021). Analisis Mekanisme Penetapan Harga Jual Dan Jasa Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *JISIP (Jurnal Ilmu Sosial dan Pendidikan)*, 5(4). <https://doi.org/10.58258/jisip.v5i4.2362>
- Mumuh Mulyana. (2019). *Strategi Penetapan Harga*.
- Nihayatul Masykuroh. (2020). *ETIKA BISNIS ISLAM*.
- Saiful Jazil. (2014). *FIQIH MU'AMMALAH*.
- Salim, A., Muharir, M., & Hermalia, A. (2021). Pemikiran Ibnu Taimiyah Dalam Harga, Pasar dan Hak Milik. *Ekonomica Sharia: Jurnal Pemikiran dan Pengembangan Perbankan Syariah*, 6(2), 155–166. <https://doi.org/10.36908/esha.v6i2.207>
- Sari, L. M. (2024). *SKRIPSI PENETAPAN HARGA JUAL BUAH PASAR SEPUTIH RAMAN DALAM PERSPEKTIF ETIKA BISNIS ISLAM*.
- Skripsi hasbi hsbibi.pdf*. (n.d.).
- Sugiyono. (2021). *Statistika untuk penelitian*. Bandung : Alfabeta.
- Supriadi Muslimin. (2020). *Konsep Penetapan Harga Dalam Perspektif Islam*.

Syafrida Hafni Sahir. (2021). *Metodologi Penelitian*. 27 Januari 2022.

Zuchri Abdussamad. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif* (Patta Rapanna, Ed.). CV. Syakir Media Press.

Al-Asqalani, Ibnu Hajar. *Bulughul Maram Min Adillatil Ahkam*. Penerjemah Harun Zen dan Zenal Mutaqin. Bandung: Jabal. 2020. cetakan kedua belas.

Anisah Luthpi Adawiyah, et al, "Konsep Keseimbangan Ekonomi terhadap Mekanisme Pasar dan Penetapan Harga dalam Perspektif Islam," *Jurnal Pendidikan dan Konseling* Vol. 4 No. 6 (2022)

Abdussamad, Zuchri. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Cet. 1. Makassar: Syakir Media Press, (2021).

Agama RI, Departemen. *Al-Qur'an Dan Terjemahannya*. Jakarta: Darus Sunnag, 2020.

Ali Hasan. *Berbagai Macam Transaksi dalam Islam*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, (2003).

Anshori, Ghafur Abdul. *Hukum Perjanjian Islam di Indonesia*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press, (2010).

Arifin, Zainul dan Moch. Al.Muhadathah. *Hukum Ekonomi dan Bisnis Islam*. Surabaya: UINSA Press, (2014).

Aziz, Abdul. *Etika Bisnis Perspektif Islam*. Bandung: Alfabeta, (2014).

Departemen Agama RI. *Al-Quran Dan Terjemah*. Semarang: Adi Grafika, (1994).

Efendi, Syamsul. "Penetapan Harga dalam Perspektif Ekonomi Islam." *Jurnal Kajian Ekonomi Syariah* Vol. 1 No. 2 (2021).

Hadi, Sholikul. "Strategi Penetapan Harga Komoditas dalam Perspektif Ekonomi Syariah." *Jurnal Ekonomi Keuangan dan Bisnis Syariah* Vol. 1 No. 2 (2019).

Harahap, Isnaini., Yenni Samri, Marliyah, dan Rahmi Syahriza. *Hadis-Hadis Ekonomi*. Cet. 2. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group, (2017).

Hidayat, Naila. *Penentuan Harga Pedagang Kaki Lima Perspektif Etika Bisnis Islam (Studi Kasus Di Jalan Malioboro Yogyakarta)*. Institut Agama Islam Negeri Purwokerto, (2020).

Hidayat, Enang. *Fikih Jual Beli*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, (2015).

Hadits Sunan Ibnu Majah No. 2191 - Kitab Perdagangan „Membenci penetapan harga,“ t.t. <https://www.hadits.id/hadits/majah/2191>.

- Ibn Taymiyyah. Majmu' Fatwa Ibn Taymiyyah, Majmu' Fatawa Syaikh al-Islam. Riyadh: Mathba' Riyadh, (1963).
- Iftihor, Mahmudi, dan Linawati. "Keseimbangan Harga (Market Equilibrium) Perspektif Islam." Jurnal Ekonomi dan Perbankan Vol. 3 No. 1 (2022).
- Jazil, Saiful. Fiqh Muamalah. Surabaya: UIN SA Press, 2014
- Maleong, Lexy J. Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: Alfabeta, (2015).
- Khairi, Miftakhul. Ensiklopedia Fiqh Muamallah dalam pandangan 4 Madzab. Yogyakarta: Maktabah Al Hanif, (2014).
- Kusumajati, Yoppi. Mekanisme Penetapan Harga Sayuran Perspektif Etika Bisnis Islam (Studi Kasus Pedagang Pasar Cendrawasih). Institut Agama Islam Negeri Metro, (2020).
- Kurnaini, A. D., & Rohmah, L. Analisis Teori Al-Ba ' I Terhadap Praktik Smart Contract Pada Platform E-Commerce. 9. (2024).
- Mardani. Hukum Bisnis Syariah. Jakarta: Prenademia, (2014).
- Ralona, M. Kamus Istilah Ekonomi Populer Indonesia-Inggris. Gorga Media, (2016).
- Mahmud, Adilah. "Konsep At-Tijarah Dalam Tafsir Al-Mishbah Karya M. Quraish Shihab." Jurnal Al-Asas Vol. 3 No. 2 (2019).
- Marissa Grace Haque Fawzi, et al, Strategi Pemasaran Konsep, Teori dan Implementasi (Tanggerang Selatan: Pascal Book, 2021)
- Masykuroh, Nihayatul. Etika Bisnis Islam. Banten: Media Karya, (2020).
- Muljawan, Dadang, et al. Ekonomi Syariah Untuk Sekolah Menengah Atas Kelas X. Cet. 1. Jakarta: Bank Indonesia, (2020).
- Mushlil, Abdullah. Fikih Ekonomi dan Keuangan Islam. Jakarta: Darul Haq, (2014).
- Mulyana, Mumuh. Strategi Penetapan Harga-Manajemen Pemasaran. Bogor: Universitas Terbuka, (2019).
- Muslimin, Supriadi., Zainab, dan Wardah Jafar. "Konsep Penetapan Harga Dalam Perspektif Islam" Journal of Islamic Economics Vol. 2 No. 1 (2020).
- Mauliyah Nur Ika,. Strategi Penentuan Harga Jual Sayuran Pada Pedagang Pasar Tradisional (Studi Fenomenologi Pedagang Sayur Di Blitar), Jurnal Ecoment Global, Volume 3 Nomor 1(2018).

- Nazzala Rachma Mazidah, “Analisis Mekanisme Penetapan Harga Jual Dan Jasa Dalam Perspektif Ekonomi Islam”, Jurnal Ilmu Sosial dan Pendidikan (JISIP) Vol. 5 No. 4 (2021)
- Sahrani, Sohari. Fikih Muamallah. Bogor:Ghalia Indonesia, (2011)
- Putra, Dantes.. Penerapan Etika Bisnis Islam Pada Pedagang Sayur Di Pasar Tradisional Kabupaten Kerinci. Jurnal Manajemen Bisnis Syariah. Jurnal Ekonomi, Vol.1 No 3. (2022).
- Rivai, Veithzal Zainal, dkk. Islamic Marketing Management. Jakarta: Bumi Aksara, (2017)
- Salim, Amir., Muharir, dan Alda Hermalia. “Pemikiran Ibnu Taimiyyah Dalam Harga Pasar dan Hak Milik” Jurnal Pemikiran dan Pengembangan Ekonomi Syariah Vol. 6 No. 2 (2021)
- Salwah. Mekanisme Penetapan Harga Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pada Pedagang Jeruk Di Padanglampe Kabupaten Pangkep). Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar, (2019).
- Sarwat, Ahmad. Fikih Jual-Beli. Jakarta Selatan: Rumah Fiqih Publishing, (2018).
- Sugiyono. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta, (2021).
- Sugiyono. Statistika untuk Penelitian. Bandung: Alfabeta, (2018).
- Sulaeman, M. Jajuli. “Neopricing dan Etika Bisnis Islam” Jurnal Kajian Islam dan Masyarakat. Vol. 3 No. 2 (2020)
- Sutrisno, Andri. “Ekonomi Islam Perspektif Ibnu Taimiyah.” Vol 13 No 1 (2021)
- Syafe’I, Rahmad. Fiqh Muamallah. Bandung: Pustaka Setia, (2001).
- Syahza, Almasdi. Metodologi Penelitian. Pekanbaru: Unri Press, Edisi Revisi (2021).
- Yazid, Muhammad. Hukum Ekonomi Islam: Fiqh Muamallah. Surabaya:UINSA Press, (2014).