

**MANAJEMEN FUNDRAISING DANA ZAKAT PROGRAM WALI
YATIM DI LAZ PERSADA JATIM**

SKRIPSI

Oleh

ARFIANA AULIA MAHFIRA

NIM: 08020521017



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

PROGRAM STUDI MANAJEMEN ZAKAT DAN WAKAF

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL

SURABAYA

2025

PERNYATAAN

Saya, Arfiana Aulia Mahfira, 08020521017, menyatakan bahwa:

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (plagiarism) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di UIN Sunan Ampel Surabaya, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Di dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar Pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di UIN Sunan Ampel Surabaya.

Surabaya, 04 Juni 2025



Arfiana Aulia Mahfira

NIM: 08020521017

Lampiran: Halaman Persetujuan Skripsi/Munaqasah

Surabaya, 27 Mei 2025

Skripsi telah selesai dan siap untuk diuji

Dosen Pembimbing

A handwritten signature in black ink, featuring a stylized 'M' and 'A' with a horizontal line extending to the right.

M. Maulana Asegaf, M.H.I

LEMBAR PENGESAHAN

MANAJEMEN FUNDRAISING DANA ZAKAT PROGRAM WALI YATIM DI LAZ PERSADA JATIM

oleh

Arfiana Aulia Mahfira

NIM: 08020521017

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada tanggal 04 Juni 2025 dan
dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima

Susunan Dewan Penguji

1. M. Maulana Asegaf, M.H
NIP. 198709042019031005
(Penguji 1)
2. Basar Dikuraisyin, M.H
NIP. 198811292019031009
(Penguji 2)
3. Dr. Atok Syihabuddin, MEI
NIP. 198501022023211011
(Penguji 3)
4. Lian Fuad, Lc, MA
NIP. 198504212019031011
(Penguji 4)

Tanda Tangan



Surabaya, 19 Juni 2025

Dekan,



Dr. Simanungkal Arifin, S.Ag., S.S., M.E.I.
NIP. 197005142000031001

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Arfiana Aulia Mahfira
NIM : 08020521017
Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/Manajemen Zakat dan Wakaf
E-mail address : arfianaaulia231@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)
yang berjudul :

MANAJEMEN FUNDRAISING DANA ZAKAT PROGRAM WALI YATIM
DI LAZ PERSADA JATIM

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 25 Juli 2025

Penulis



(Arfiana)
nama terang dan tanda tangan

ABSTRAK

Wali Yatim adalah program pemberdayaan yang dikelola oleh LAZ Persada Jatim Indonesia bertujuan untuk memberdayakan anak yatim melalui dukungan finansial dan non-finansial untuk menjamin pendidikan dan kesejahteraan mereka. Program ini mirip dengan mengasuh anak namun, melalui dana pendidikan yang ditransferkan langsung ke rekening atas nama anak yatim untuk memberikan jaminan masa depan dan meningkatkan kemandirian mereka.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui manajemen fundraising dana zakat program Wali Yatim di LAZ Persada Jatim, serta mengetahui faktor pendukung dan penghambat dalam pelaksanaan manajemen fundraising dana zakat program wali yatim di LAZ Persada Jatim. Penelitian ini menggunakan penelitian lapangan dengan pendekatan kualitatif, yang bertujuan untuk mendapatkan pemahaman yang mendalam tentang isu-isu yang diteliti. Sumber data terdiri dari data primer yang diperoleh melalui wawancara langsung dengan pihak LAZ Persada Jatim, muzakki, wali yatim, dan anak-anak yatim penerima manfaat. Analisis data dilakukan melalui tiga tahap, meliputi: reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa manajemen fundraising program Wali Yatim di LAZ Persada Jatim dikatakan baik dalam semua indikator yaitu perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan, dan pengawasan. Hal ini menunjukkan bahwa adanya kerjasama di antara seluruh aspek manajemen. Faktor pendukung program meliputi luasnya relasi dari para donatur, transparansi dan akuntabilitas, serta skill dan kemampuan amil dalam menggait donatur. Sebaliknya, faktor penghambat terdiri dari kurangnya dana untuk operasional dan kurangnya pemanfaatan melalui media sosial.

Penelitian ini merekomendasikan kepada pihak LAZ Persada Jatim untuk meningkatkan penggalangan dana dan mencari wali yatim dengan cara mengoptimalkan media sosial melalui konten menarik dan menjalin kerjasama yang lebih luas dengan berbagai instansi. Strategi ini diharapkan dapat menarik perhatian lebih banyak donatur, memperluas akses sumber daya, dan meningkatkan kredibilitas lembaga di mata publik.

Kata Kunci: Manajemen, Fundraising, Zakat

ABSTRACT

Wali Yatim is an empowerment program managed by LAZ Persada Jatim Indonesia that aims to empower orphans through financial and non-financial support to ensure their education and well-being. The program is similar to babysitting, however, through educational funds that are transferred directly to accounts on behalf of orphans to provide future security and increase their independence.

This study aims to determine the fundraising management of zakat funds of the Orphan Guardians program at LAZ Persada Jatim, as well as to determine the supporting and inhibiting factors in the implementation of fundraising management of zakat funds of the orphan guardians program at LAZ Persada Jatim. This research uses field research with a qualitative approach, which aims to gain an in-depth understanding of the issues studied. Data sources consisted of primary data obtained through direct interviews with LAZ Persada Jatim, muzakki, orphan guardians, and beneficiary orphans. Data analysis was conducted through three stages, including: data reduction, data presentation, and conclusion drawing.

The results showed that the fundraising management of the Orphan Guardians program at LAZ Persada Jatim is said to be good in all indicators, namely planning, organizing, implementing, and supervising. This shows that there is cooperation among all aspects of management. Supporting factors of the program include the breadth of relationships from donors, transparency and accountability, and the skills and abilities of amil in attracting donors. In contrast, the inhibiting factors consist of the lack of funds for operations and the lack of utilization through social media.

This study recommends that LAZ Persada Jatim increase fundraising and search for orphan guardians by optimizing social media through interesting content and establishing wider cooperation with various agencies. This strategy is expected to attract the attention of more donors, expand access to resources, and increase the institution's credibility in the eyes of the public.

Keywords: Management, Fundraising, Zakat

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	10
1.3 Batasan Masalah.....	10
1.4 Rumusan Masalah	10
1.5 Tujuan Penelitian.....	10
1.6 Manfaat Penelitian.....	11
BAB II	12
LANDASAN TEORI	12
2.1 Kajian Teori.....	12
2.2 Penelitian Terdahulu.....	34
2.3 Kerangka Konseptual	46
BAB III.....	47

METODOLOGI PENELITIAN	47
3.1 Jenis Penelitian.....	47
3.2 Tempat atau Lokasi Penelitian	48
3.3 Sumber Data.....	48
3.4 Teknik Pengumpulan Data	48
3.5 Teknik Analisis Data.....	51
3.6 Teknik Keabsahan Data	53
BAB IV	57
HASIL DAN PEMBAHASAN	57
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	57
4.1.1 Lembaga Amil Zakat (LAZ) Persada Jatim	57
4.1.2 Visi dan Misi LAZ Persada Jatim	59
4.1.3 Kerangka Organisasi	60
4.1.4 Deskripsi Program Wali Yatim LAZ Persada Jatim.....	61
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian	64
4.2.1 Manajemen Fundraising Dana Zakat Program Wali Yatim Di LAZ Persada Jatim.....	64
4.2.2 Faktor Pendukung dan Penghambat Manajemen Fundraising Dana Zakat Program Wali Yatim Di LAZ Persada Jatim	79
4.3 Pembahasan.....	82
4.3.1 Manajemen Fundraising Dana Zakat Program Wali Yatim Di LAZ Persada Jatim.....	82
4.3.2 Faktor Pendukung dan Penghambat Manajemen Fundraising Dana Zakat Program Wali Yatim Di LAZ Persada Jatim	87
BAB V	91
PENUTUP.....	91

5.1 Kesimpulan.....	91
5.2 Saran.....	92
DAFTAR PUSTAKA	93



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR TABEL

<u>Tabel 1.1</u>	6
<u>Pendapatan Dana ZIS Program Wali Yatim di LAZ Persada Jatim</u>	6
<u>Tahun 2021 s.d 2024</u>	6
<u>Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu</u>	34
<u>Tabel 3.1 Daftar Narasumber</u>	49



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

<u>Gambar 1. Kerangka Konseptual</u>	46
<u>Gambar 2. Wawancara dengan bapak Supriyanto (manajer fundraising)</u>	98
<u>Gambar 3. Wawancara dengan bapak zainul (inisiator wali yatim)</u>	98
<u>Gambar 4. Data Program Wali Yatim</u>	99
<u>Gambar 5. Dana Wali yatim tahun 2021</u>	99
<u>Gambar 6. Dana Wali yatim tahun 2022</u>	99
<u>Gambar 7. Dana Wali yatim tahun 2023</u>	99
<u>Gambar 8. Dana Wali yatim tahun 2024</u>	99



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR LAMPIRAN

<u>Lampiran1. Biodata Peneliti</u>	97
<u>Lampiran2. Dokumentasi Wawancara</u>	98
<u>Lampiran3. Transkrip Wawancara</u>	100



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, R. (2025). *Hasil Wawancara Pribadi: 18 Maret 2025. Yayasan Ngawi Al-Munawwarah.*
- Adek Adha. (2022). Pemberdayaan Kemandirian Anak Yatim Panti Asuhan Muhammadiyah Pasar Ambacang Kuranji Padang. *Jurnal An-Nasyr: Jurnal Dakwah Dalam Mata Tinta*, 9(1), 16–35. <https://doi.org/10.54621/jn.v9i1.280>
- Ainiyah, Z. (2021). *Analisis Manajemen Fundraising Zakat, Infaq, Shadaqah (ZIS) Di Lembaga Amil Zakat Infaq Shadaqah Muhammadiyah (Lazismu) Jember.* 101.
- Amalia, A. S. (2022). *Efektivitas pendayagunaan zakat produktif baznas dalam meningkatkan pendapatan mustahik di kota palopo.*
- Anugrah, A. (2025). *Hasil Wawancara Pribadi: 18 Maret 2025. Yayasan Ngawi Al-Munawwarah.*
- Arifin, G. (2011). *Zakat, Infak, Sedekah, dalil-dalil dan keutamaan, Jakarta: PT Alex Media Komputindo.* hlm. 173.
- Asiva Noor Rachmayani. (2020). *Implementasi Program Pemberdayaan Anak Yatim Berbasis Dana Zakat, Infaq, dan Shadaqah Pada Rumah Anak Yatim Yogyakarta.* 6.
- Badan Pusat Statistik. (2024). *Badan Pusat Statistik, 2022-2024.*
- Dikuraisyin, B. (2021). Balanced Scorecard Analysis of Amil Kompetensi Competence as a Model Rule for the Development of Zakat Institutions Resources (Study at LAZ Rumah Zakat Surabaya, East Java). *El-Qist: Journal of Islamic Economics and Business (JIEB)*, 11(2), 164–181. <https://doi.org/10.15642/elqist.2021.11.2.164-181>
- Dwi, R. Z. (2023). *Efektivitas Pendistribusian Dana Zakat Produktif Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Mustahik dab Kesesuaiannya Dengan PSAK 109 (Pada Badan Amil Zakat Nasional Kabupaten Lampung Utara).*
- Endang. (2025). *Hasil Wawancara Pribadi: 12 Maret 2025.*
- Faletahan, A. F. (2014). *Pengantar ilmu manajemen, Buku Perkuliahan Program S-1 Prodi Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah UIN Sunan Ampel Surabaya Penulis: 266.*
- Gustin Djuanda. (2006). *Gustin Djuanda dkk, “Pelaporan Zakat Pengurangan Pajak Penghasilan”, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada).*
- Hamidi, A. I., & Ridwlan, A. A. (2023). Strategi Manajemen Fundraising Oleh LAZ Nurul Hayat Gresik Untuk Mengoptimalkan Dana ZIS. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam*, 6(2), 23–37.
- Hasfizetty, I., & Yafiz, M. (2021). Analisis Fundraising Dana Zakat Pada Badan Amil Zakat Nasional Kabupaten Langkat. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 5, 8268–8274.

<http://repository.uin-suska.ac.id/41222/>

Irmawati. (2024). *Implementasi Good Corporate Governance Pare-Pare Tahun 2024*.

Junjunan, M. I., Asegaf, M. M., & Takwil, M. (2020). Pengaruh transparansi, akuntabilitas dan Islamic good corporate governance terhadap tingkat kepercayaan muzakki di lembaga amil zakat dompet amanah umat Kabupaten Sidoarjo. *Jurnal Akuntansi Integratif*, 6(2), 112–125.

Kalimah, S. (2020). Manajemen Zakat dalam Upaya Peningkatan Kesejahteraan Umat. *Salimiya: Jurnal Studi Ilmu Keagamaan Islam*, 1(2), 37–63. <http://ejournal.iaifa.ac.id/index.php/salimiya/article/view/149>

Kasanah, N. (2021). Implementasi Pengelolaan Zakat Infak dan Sedekah di UPZIS NU Care Lazisnu Desa Mrican Kecamatan Jenangan Kabupaten Ponorogo. *Journal of Islamic Philanthropy and Disaster (JOIPAD)*, 1(1), 71–89. <https://doi.org/10.21154/joipad.v1i1.3055>

Kurniawan, D., Shovmayanti, N. A., Prakosa, F. A., Amalin, K., & Ifani, K. M. Z. (2021). Strategi Komunikasi Digital Dalam Optimalisasi Fundraising Balai Kesejahteraan Sosial Anak (BKSA) Yogyakarta. *The 1st Conference Of Health And Social Humaniora*, 211–219.

LazPersada. (2021). *Program Wali Yatim*. <https://lazpersada.org/waliyatim/>

Malik Ibrahim, N. (2019). Strategi Fundraising Berbasis Media Sosial Di Baitul Maal Hidayatullah (BMH) Perwakilan Bengkulu. *Skripsi*, 10–80. file:///D:/BERKAS KULIAH/JJURNAL KE TIGA.pdf

Mansur, M. (2022). *Pemberdayaan Masyarakat : Konsep dan Strategi* (Issue March).

Milles dan Huberman. (1992). *Analisis Data Kualitatif*. Jakarta: Universitas Indonesia Press, 16.

Moleong, L. J. (2004). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Edisi Revisi*. Bandung: Remaja Rosda Karya.

Mursyidi. (2006). *Akuntansi Zakat Kontemporer*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya. Hlm. 78.

Novia Agustini. (2021). *Pola Distribusi Dana Zakat Melalui Program Kemanusiaan Rumbai Sejahtera Di Laznas Chevron Pekanbaru*. 4656.

Nurafifah, Y. (2021). *ZAKAT: Government Fiscal Policy Instruments in the Covid-19 Pandemic*, *Munazzama: Journal of Islamic Management*. 1–16.

Pohan, Z. (2021). *Pertanggung jawab wali terhadap anak yatim ditinjau dari perspektif hukum islam*. 4(01), 68–81.

Pratiwi, E., Arifin, J., & Qomar, M. N. (2020). *Pola Manajemen Fudraising Wakaf Uang*

- (Studi Kasus Pada Yatim Mandiri Cabang Kudus). *Management of Zakat and Waqf Journal (MAZAWA)*, 2(1), 21–37. <https://doi.org/10.15642/mzw.2020.2.1.21-37>
- Purwanto, A. (2009). *Manajemen Fundraising Bagi Organisasi Pengelola Zakat*. TERAS.
- Putri, R. D. (2022). *Manajemen Strategi Fundraising Wakaf Uang Untuk Pemberdayaan Anak Yatim Dhuafa Di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Yatim Mandiri Cabang Palembang) Oleh : Ratih Dwi Putri SKRIPSI Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah untuk M. 19*.
- Putri Rizky Maisaroh, S. H. (2019). *Pendayagunaan Dana ZakatT, Infaq, dan Shadaqah Melalui Pemberdayaan Petani Pada Lembaga Amil Zakat Al-Azhar Surabaya*. 6(12), 2538–2552.
- Rafiqi, I., & Faizah, M. (2021). Strategi Fundraising Zakat Infaq Shadaqah Di Lazisnu Dan Lazismu Di Kabupaten Pamekasan. *Assyarikah: Journal Of Islamic Economic Business* , 1(1), 21–41. <http://www.bps.go.id/>.
- Ramadan, S. (2025). *Hasil Wawancara Pribadi: 18 Maret 2025. Yayasan Ngawi Al-Munawwarah*.
- Ridwan, M. (2016). Analisis Model Fundraising Dan Distribusi. *Jurnal Penelitian*, 10(2), 295–321.
- Rika Widianita, D. (2023a). Strategi Mengatasi Kesenjangan Potensi Zakat dan Realisasi Penghimpunan Dana Zakat Di Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kota Baubau Sulawesi Tenggara. *AT-TAWASSUTH: Jurnal Ekonomi Islam*, VIII(I), 1–19.
- Rika Widianita, D. (2023b). Strategi Pemberdayaan Anak Yatim dan Dhuafa Melalui Pendayagunaan Dana Zakat Pada Yayasan Mizan Amanah Yogyakarta. *AT-TAWASSUTH: Jurnal Ekonomi Islam*, VIII(I), 1–19.
- Saputra, I. (2022). *Analisis Implementasi Manajemen Organisasi Dalam Pengelolaan Dana Zakat, Infaq, dan Sedekah Di Yayasan Amil Zakat Pusri (Yazri) Kota Palembang*. 29–30.
- Sari, K. P. (2022). *Strategy for Zakat Collection and Distribution in the Sembako Distribution Program at The Covid-19 Pandemic Time at the National Amil Zakat Agency (BAZNAS) South Sumatra Province*’. 97–108.
- Siregar, M. S. (2020). Strategi Pembiayaan Pendidikan Berbasis Filantropi Islam dalam Memberdayakan Anak Yatim di Yayasan Yatim Mandiri Surabaya. *J-Mpi*, 5(1), 82–97. <https://doi.org/10.18860/jmpi.v5i1.8702>
- Supriyanto. (2025). “‘Program Wali Yatim’”. *Hasil Wawancara Pribadi: 24 Februari 2025. Laz Persada Jatim*.
- Suryadi. (2024). “‘Program Wali Yatim’”. *Hasil Wawancara Pribadi: 13 November 2024. Laz Persada Jatim*.

- Suyitno. (2005). *Anatomi Fiqh Zakat: Potret dan Pemahaman Badan Amil Zakat Sumatera Selatan, cetakan ke-1*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Talib, H., Ibrahim, S. Z., Din, N. S., & Mohamad, N. (2019). *Peranan Dan Tanggungjawab Wali Terhadap Anak Yatim*. 104–112.
- Terry, G. R. (2009). *Prinsip-Prinsip Manajemen* (J. Smith (ed.); ke 10). Bumi Aksara.
- UNICEF. (2020). *Situasi Anak di Indonesia – Tren, Peluang, dan Tantangan Dalam Memenuhi Hak-Hak Anak*. Jakarta: UNICEF Indonesia.
- Widad, A. L. (2020). *Manajemen fundraising lembaga amil zakat mizan amanah bintaro*. Skripsi.
- Wiwit. (2025). *Hasil Wawancara Pribadi: 13 Maret 2025*.
- Yusrin, E. A. (2024). *Dampak Penggunaan Aplikasi Simba Pada Pengelolaan Dana Zakat, Infaq dan Sadaqah Di Baznas Kota Tangerang Selatan*. 82–89.
- Zainul. (2025). “‘Program Wali Yatim’”. *Hasil Wawancara Pribadi: 05 Mei 2025*. Laz Persada Jatim.



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A