

**ANALISIS KONTEN KRITIK SOSIAL DALAM
AKUN MEDIA SOSIAL TIKTOK
@RIANFAHARDHI**

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel
Surabaya, Guna Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

**Oleh
Syifa' Yahyania Awim Tasya
(04020520085)**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
SURABAYA
2024**

PERNYATAAN KEASLIHAN KARYA

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Syifa' Yahyania Awim Tasya

NIM : 04020520085

Prodi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi berjudul **Analisis Konten Kritik Sosial dalam Akun Media Sosial Tiktok @Rianfahardhi** adalah benar merupakan karya sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya, dalam skripsi tersebut diberi tanda sitasi dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar dan ditemukan pelanggaran atas karya skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar yang saya peroleh dari skripsi tersebut.

Gresik, 24 Juni 2024

Yang membuat pernyataan



Syifa' Yahyania Awim Tasya
NIM. 04020520085

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Nama : Syifa' Yahyania Awim Tasya
NIM : 04020520085
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Analisis Konten Kritik Sosial dalam Akun
Media Sosial Tiktok @Rianfahardhi

Skripsi ini telah diajukan dan disetujui untuk diujikan

Surabaya, 30 Mei 2024

Menyetujui
Dosen Pembimbing



Dr. Imam Maksum, S.Ag, M.Ag
NIP. 197306202006041001

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI
ANALISIS KONTEN KRITIK SOSIAL DALAM AKUN
MEDIA SOSIAL TIKTOK @RIANFAHARDHI

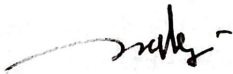
SKRIPSI

Disusun Oleh
Syifa' Yahyania Awim Tasya
04020520085

Telah diujikan dan dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana Strata Satu
Pada tanggal 26 Juni 2024

Tim Penguji

Penguji I



Dr. Imam Maksum, S.Ag, M.Ag
NIP. 197306202006041001

Penguji II



Dr. Moch. Choirul Arif, S.Ag, M.Fil.I
NIP. 197110171998031001

Penguji III



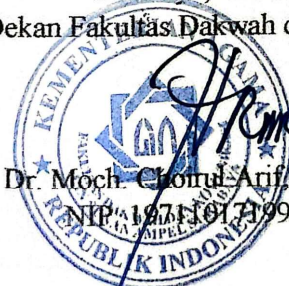
Dr. Hj. Lilik Hamidah, S.Ag, M.Si
NIP. 197312171998032002

Penguji IV



Pardianto, S.Ag, M.Si
NIP. 197306222009011004

Surabaya, 26 Juni 2024
Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi



Dr. Moch. Choirul Arif, S.Ag, M.Fil.I
NIP. 197110171998031001



UIN SUNAN AMPEL
SURABAYA

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpustakaan@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Syifa' Yahyania Awim Tasya
NIM : 09020520088
Fakultas/Jurusan : Fakultas Dakwah dan Komunikasi / Ilmu Komunikasi
E-mail address : Syifaawimsya@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Analisis Konten: Kritik Sosial dalam Akun Media Sosial
TIKTOK @rianfahardhi

berserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 10 Juli 2024.

Penulis

Syifa' Yahyania A.T.,
nama terang dan tanda tangan

ABSTRAK

Syifa' Yahyania Awim Tasya, NIM. 04020520085, 2024. Analisis Konten Kritik Sosial dalam Akun Media Sosial Tiktok @Rianfahardhi.

Penelitian membahas tentang isi konten TikTok @rianfahardhi yang dikaitkan dengan kritik sosial pada isu-isu yang tengah terjadi di Indonesia. Tujuan penelitian untuk mengetahui dan mendeskripsikan isi kritik sosial dan mengetahui respon penonton terhadap konten akun TikTok @rianfahardhi. Metode penelitian menggunakan analisis isi deskriptif kualitatif milik Miles dan Habermas dibarengi dengan teori tindak tutur (*Speech Acts*) yang diawali melalui observasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Rian Fahardhi sebagai pembuat konten di akun TikTok @rianfahardhi memberikan gambaran kondisi kasus yang tengah terjadi di masyarakat Indonesia dan melihat reaksi audiens melalui tindak tuturnya. Kritik sosial yang disampaikan Rian melalui akunnya dengan tindak lokusi berupa mengutarakan pendapat tegasnya secara langsung juga kalimat sindiran. Kritik yang melibatkan tindak ilokusi ditunjukkan dengan ajakan kepada audiens untuk berdiskusi dan menyampaikan pendapat mereka. Tindak perlokusi Rian bertujuan membentuk opini publik, merubah kebijakan, mendorong empati hingga memicu aksi sosial.

Respon audiens dari tindak lokusi berupa *awareness* dalam memahami konten dengan isu-isu tertentu. Respon terhadap tindak ilokusi meliputi keterlibatan audiens dalam memahami pandangan Rian terhadap isu-isu tersebut, turut mendukung Rian dengan memberikan saran topik yang dapat dibahas pada kontennya, hingga mencemooh Rian secara pribadi. Tindak perlokusi yang dilakukan audiens yakni berupa *like*, *comment*, *share*, *favorite* di setiap kontennya hingga penonton melatih berpikir kritis dan memberanikan diri menyuarakan pendapat di berbagi ruang diskusi.

Kata Kunci : Media Sosial, Konten TikTok, Kritik Sosial, Analisis Isi

ABSTRACT

Syifa' Yahyania Awim Tasya, NIM. 04020520085, 2024. TikTok Social Media Content Analysis on @rianfahardhi account in Social Criticism.

This research discusses the content of TikTok @rianfahardhi associated with social criticism on issues that are happening in Indonesia. The purpose of the research is to find out and describe the content of social criticism and find out the audience's response to the content of @rianfahardhi's TikTok account. The research method uses Miles and Habermas' qualitative descriptive content analysis coupled with the theory of Speech Acts initiated through observation.

The results of the analysis, this study shows that Rian Fahardhi as a content creator on the TikTok account @rianfahardhi provides a description of the conditions of the case that are happening in Indonesian society and sees the audience's reaction through his speech acts. Social criticism conveyed by Rian through his account with locutionary acts in the form of expressing his firm opinion directly as well as innuendo sentences. Criticism involving illocutionary acts is shown with an invitation to the audience to discuss and express their opinions. Rian's perlocutionary acts aim to shape public opinion, change policies, encourage empathy and trigger social action.

The audience's response to locutionary acts is awareness in understanding the content with certain issues. Responses to illocutionary acts include audience involvement in understanding Rian's views on these issues, supporting Rian by suggesting topics that can be discussed in his content, and mocking Rian personally. The perlocutionary actions carried out by the audience are in the form of likes, comments, shares, favorites in each content so that the audience trains critical thinking and dares to voice opinions in sharing discussion spaces.

Keywords: Social Media, TikTok Content, Social Criticism, Content Analysis

المخلص

شفاء يحيينئ عويم تش، نيم. 04020520085, 2024. تحليل محتوى وسائل التواصل في النقد الاجتماعي @rianfahardhi على تيك توك على حساب يركز هذا البحث على تحليل المحتوى المرتبط بالنقد الاجتماعي حول القضايا التي تحدث في إندونيسيا. والغرض من البحث هو معرفة ووصف محتوى النقد الاجتماعي ومعرفة على تيك توك. ويستخدم منهج البحث @rianfahardhi استجابة الجمهور لمحتوى حساب تحليل المحتوى الوصفي النوعي الوصفي لمایلز وهابرماس إلى جانب نظرية أفعال الكلام التي بدأت من خلال الملاحظة

استنادًا إلى نتائج التحليل، تُظهر هذه الدراسة أن ريان فهاردهي كصانع محتوى على يقدم وصفًا لأحوال القضية التي تحدث في المجتمع @rianfahardhi حساب تيك توك الإندونيسي ويرى رد فعل الجمهور من خلال أفعاله الكلامية. النقد الاجتماعي الذي ينقله ريان من خلال حسابه بأفعال كلامية في شكل التعبير عن رأيه الحازم بشكل مباشر بالإضافة إلى جمل التلميح. يظهر النقد الذي ينطوي على أفعال تنبيهية من خلال دعوة الجمهور إلى المناقشة والتعبير عن آرائهم. تهدف أفعال ريان التنويرية إلى تشكيل الرأي العام، وتغيير السياسات، وتشجيع التعاطف وتحفيز العمل الاجتماعي.

تتمثل استجابة الجمهور للأفعال القولية في وعي الجمهور في فهم المحتوى بقضايا معينة. تشمل استجابات الأفعال التنويرية مشاركة الجمهور في فهم آراء ريان في هذه القضايا، ودعم ريان من خلال اقتراح موضوعات يمكن مناقشتها في محتواه، والسخرية من ريان شخصيًا. وتتمثل الأفعال التنظيرية التي يقوم بها الجمهور في شكل الإعجاب والتعليق والمشاركة والتفضيل في كل محتوى حتى يتدرب الجمهور على التفكير النقدي والجرأة في التعبير عن الآراء في مساحات النقاش المشتركة.

الكلمات المفتاحية: وسائل التواصل الاجتماعي، محتوى تيك توك، النقد الاجتماعي، تحليل المحتوى، تحليل المحتوى

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN KEASLIHAN KARYA	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR.....	viii
MOTTO	x
PERSEMBAHAN	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR BAGAN.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TRANSLITERASI	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
E. Definisi Konsep	9
F. Sistematika Pembahasan	12
BAB II KAJIAN TEORITIK	15
A. Kajian Pustaka.....	15
B. Kajian Teori.....	37
C. Kerangka Berpikir Penelitian	39
D. Kritik Sosial Menurut Pandangan Islam	41
E. Penelitian Terdahulu yang Relevan	45
BAB III METODE PENELITIAN	53
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	53
B. Unit Analisis	53
C. Jenis dan Sumber Data	55
D. Tahap-Tahap Penelitian.....	56
E. Teknik Pengumpulan Data	57
F. Teknik Analisis Data.....	60
BAB IV PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA	62

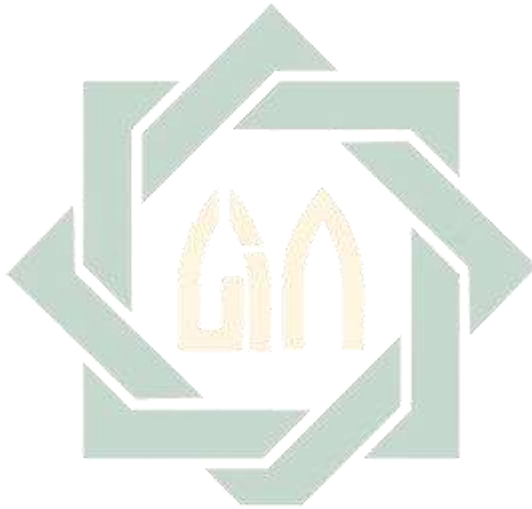
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	62
B. Penyajian Data	71
C. Analisis Data	130
1. Perspektif Teoretik	130
2. Perspektif Dakwah Islam.....	133
BAB V PENUTUP.....	139
A. Simpulan	139
B. Rekomendasi	140
C. Keterbatasan Penelitian	140
DAFTAR PUSTAKA.....	142
LAMPIRAN.....	148
BIOGRAFI PENELITI.....	154



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR BAGAN

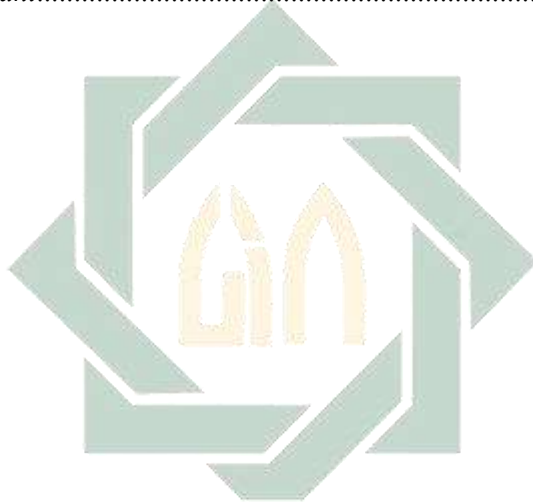
<i>Bagan 2.1 kerangka metode analisis isi</i>	<i>19</i>
<i>Bagan 2.3 kerangka berpikir penelitian</i>	<i>41</i>



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR TABEL

<i>Tabel 2.1 tiga perbedaan koding utama diantara 3 metode analisis isi kualitatif</i>	20
<i>Tabel 4.1 rincian data konten TikTok akun @rianfahardhi</i>	71
<i>Tabel 4.2 rincian kalimat sindiran pada 10 konten TikTok @rianfahardhi</i>	83



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

<i>Gambar 1.1 akun tiktok @rianfahardhi di web exolyt.....</i>	<i>5</i>
<i>Gambar 4.1 foto Rian Fahardhi di instagram @rian.fahardhi</i>	<i>62</i>
<i>Gambar 4.2 laman media digital narran.id.....</i>	<i>64</i>
<i>Gambar 4.3 tampilan profil akun TikTok @rianfahardhi.....</i>	<i>65</i>
<i>Gambar 4.4 tangkapan layar berita digital pada video 05.....</i>	<i>67</i>
<i>Gambar 4.5 tampilan playlist video pada tiktok @rianfahardhi</i>	<i>68</i>
<i>Gambar 4.6 tampilan preview video konten TikTok @rianfahardhi</i>	<i>72</i>
<i>Gambar 4.7 screenshoot subtitle pada cuplikan video 06</i>	<i>73</i>
<i>Gambar 4.8 tangkapan layar tampilan penutup dengan tagline dari video 09.....</i>	<i>74</i>
<i>Gambar 4.9 screenshot video 02</i>	<i>75</i>
<i>Gambar 4.10 tangkapan layar media online pada video 04.....</i>	<i>77</i>
<i>Gambar 4.11 screenshoot peraturan UUD pada cuplikan video 08</i>	<i>78</i>
<i>Gambar 4.12 screenshoot cuplikan video dan media online pada video 02</i>	<i>79</i>
<i>Gambar 4.13 screenshoot gambar animasi Naruto pada video 06..</i>	<i>80</i>
<i>Gambar 4.14 screenshoot komentar netizen pada cuplikan video 08</i>	<i>81</i>
<i>Gambar 4.15 cuplikan kalimat pada video 01</i>	<i>84</i>
<i>Gambar 4.16 cuplikan kalimat pada video 04.....</i>	<i>86</i>
<i>Gambar 4.17 cuplikan kalimat pada video 03.....</i>	<i>88</i>
<i>Gambar 4.18 cuplikan kalimat pada video 08.....</i>	<i>90</i>
<i>Gambar 4.19 cuplikan kalimat pada video 10.....</i>	<i>92</i>
<i>Gambar 4.20 cuplikan kalimat pada video 09.....</i>	<i>94</i>
<i>Gambar 4.21 cuplikan kalimat pada video 02.....</i>	<i>96</i>
<i>Gambar 4.22 cuplikan kalimat pada video 05.....</i>	<i>98</i>
<i>Gambar 4.23 cuplikan kalimat pada video 06.....</i>	<i>99</i>
<i>Gambar 4.24 cuplikan kalimat video 05.....</i>	<i>101</i>
<i>Gambar 4.25 cuplikan kalimat pada video 07.....</i>	<i>103</i>
<i>Gambar 4.26 tampilan kolom komentar di video 02 pada tiktok @rianfahardhi.....</i>	<i>107</i>
<i>Gambar 4.27 screenshot komentar pada video 03.....</i>	<i>108</i>
<i>Gambar 4.28 screenshot kolom komentar pada video 04</i>	<i>109</i>

<i>Gambar 4.29 screenshot komentar pada video 05.....</i>	<i>110</i>
<i>Gambar 4.30 screenshot komentar pada video 06.....</i>	<i>111</i>
<i>Gambar 4.31 screenshot kolom komentar pada video 07.....</i>	<i>113</i>
<i>Gambar 4.32 screenshot kolom komentar pada video 08.....</i>	<i>116</i>
<i>Gambar 4.33 screenshot kolom komentar pada video 04.....</i>	<i>119</i>
<i>Gambar 4.34 screenshot kolom komentar pada video 09.....</i>	<i>121</i>
<i>Gambar 4.35 screenshot kolom komentar pada video 10.....</i>	<i>123</i>



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, Jumal. "Desain Penelitian Analisis Isi (Content Analysis)." *Research Gate* 5, no. 9 (2018): 1–20.
- Akbar, Ahmad Zaini. "Kritik Sosial, Pers Dan Politik Indonesia." *Unisia* (1997): 44–51.
- Alshakhanbeh, Sumaya, and Sharif Alghazo. "A Pragmatic Analysis of Criticism Strategies against Government Policies on Social Media in Jordan: A Gender-Based Investigation" 14 (August 3, 2022): 263–285.
- Anwar, Febrina, and Akhmad Syam. "Kritik Sosial Dalam Naskah Drama Alangkah Lucunya Negeri Ini Karya Deddy Mizwar." *Jurnal bahasa dan sastra* 4, no. 1 (2019): 105–121.
- Asri, Rahman. "Membaca Film Sebagai Sebuah Teks: Analisis Isi Film 'Nanti Kita Cerita Tentang Hari Ini (NKCTHI).'" *Jurnal Al Azhar Indonesia Seri Ilmu Sosial* 1, no. 2 (August 29, 2020): 74–86.
- Buana, Vandria Lintang. "Pesan Kritik Sosial Pada Lirik Lagu (Analisis Isi Kualitatif Deskriptif Miles Dan Huberman Album Harimau Sumatera Karya Tuan Tigabelas)." Thesis, Universitas Islam Indonesia, 2023. Accessed July 6, 2024. <https://dspace.uui.ac.id/handle/123456789/46846>.
- Catur, Adi Pamungkas. "Peran Copywriting Pada Konten Media Publikasi Informasi Kominfo Jogja." Monograph. Institut Telkom Telkom Purwokerto, January 1, 2022. Last modified January 1, 2022. Accessed January 24, 2024. <https://repository.ittelkom-pwt.ac.id/8117/>.
- Deriyanto, Demmy, and Fathul Qorib. "Persepsi Mahasiswa Universitas Tribhuwana Tunggadewi Malang Terhadap Penggunaan Aplikasi Tik Tok." *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (JISIP)* 7, no. 2 (2019).
- Dr, Gorys Keraf. *Diksi dan Gaya Bahasa*. Gramedia Pustaka Utama, 2009.
- Dr, P. "Sugiyono, Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D." *CV. Alfabeta, Bandung* (2008).
- Effendy, Onong Uchjana. "Ilmu, Teori Dan Filsafat Komunikasi." *Bandung: Citra Aditya Bakti* 200 (2003).

- Eriyanto. *Analisis Isi: Pengantar Metodologi Untuk Penelitian Ilmu Komunikasi Dan Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Kencana Prenada Media Group, 2011.
- Fiqram, Muhamad. "Say It Right dan Youtz Media Mengadakan Distrik Berisik sebagai ruang Gen Muda untuk berani bersuara dan berkarya!" *DETIK Indonesia*, April 16, 2023. Accessed January 13, 2024. <https://www.detikindonesia.co.id/say-it-right-dan-youtz-media-mengadakan-distrik-berisik-sebagai-ruang-gen-muda-untuk-berani-bersuara-dan-berkarya/>.
- Handy, Imanuel Karel. "Analisis Isi Kualitatif Pesan Kritik Sosial Dalam Komik Satire Gump N Hell." S1, Universitas Atma Jaya Yogyakarta, 2023. Accessed July 6, 2024. <https://e-journal.uajy.ac.id/30510/>.
- Hendriyani, Hendriyani. "Analisis Isi: Sebuah Pengantar Metodologi Yang Mendalam Dan Kaya Dengan Contoh." *Jurnal Komunikasi Indonesia* (2017): 63–65.
- Hsieh, Hsiu-Fang, and Sarah Shannon. "Three Approaches to Qualitative Content Analysis." *Qualitative health research* 15 (December 1, 2005): 1277–88.
- Ibrahim, Abdul Syukur. "Metode Analisis Teks Dan Wacana." *Yogyakarta: Pustaka Pelajar* (2009). Accessed March 31, 2024. <https://scholar.google.com/scholar?cluster=13317488616011778157&hl=en&oi=scholar>.
- Imam, Agus. "Kritik Sosial Dalam Novel O Karya Eka Kurniawan: Kajian Sosiologi Sastra." *Humanis: Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial dan Humaniora* 9, no. 2 (July 31, 2017): 127–134.
- Indrastuti, Novi Siti Kussuji. "Nasionalisme Dalam Bingkai Kritik Sosial: Kajian Sosio-Pragmatik Terhadap Puisi Indonesia Modern." *Poetika: Jurnal Ilmu Sastra* 7, no. 1 (July 30, 2019): 105–118.
- Khakim, Moh Ataniza Izfa' Lukmanil. "Peran Agama Dalam Penyelesaian Masalah Sosial Pemuda Desa Sonorejo Kecamatan Grogol." Undergraduate, IAIN Kediri, 2022. Accessed October 7, 2023. <http://etheses.iainkediri.ac.id/6920/>.

- Khatimah, Husnul. "Posisi Dan Peran Media Dalam Kehidupan Masyarakat." *Tasamuh* 16, no. 1 (2018): 119–138.
- Krippendorff, Klaus. *Content Analysis: An Introduction to Its Methodology*. SAGE Publications, Inc., 2019. Accessed March 30, 2024. <https://methods.sagepub.com/book/content-analysis-4e>.
- Kurnianti, Magdalena Puspa. "Gaya bahasa ironi, sinisme, dan sarkasme dalam situs artikel Opini Mojok.co unggahan Februari - Mei 2019." Skripsi, Sanata Dharma University, 2020. Accessed May 13, 2024. <https://repository.usd.ac.id/36554/>.
- Kurniawan, Dani. "Komunikasi Model Laswell Dan Stimulus-Organism-Response Dalam Mewujudkan Pembelajaran Menyenangkan." *Jurnal Komunikasi Pendidikan* 2, no. 1 (January 31, 2018): 60–68.
- Luthfi, Alifia Hanifah. "Analisis Semiotika Kritik Sosial Dalam Balutan Humor Pada Komik Faktap." *Jurnal Ilmu Komunikasi* 17, no. 1 (2020): 19–40.
- Mara, Rahmad Selisih, and Rajab Bahry. "Analisis Gaya Bahasa Sindiran Dalam Syair Didong Jalu Arita Mude Dan Biak Cacak." *Jurnal Bahasa dan Sastra* 13, no. 1 (2019): 61–79.
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya, 2021.
- M.Si, Rachmat Kriyantono, S. Sos. *Teknik Praktis Riset komunikasi*. Prenada Media, 2014.
- Musdalifah, Intan, and Nikmah Hadiati Salisah. "Cyberdakwah: Tiktok Sebagai Media Baru." *KOMUNIDA: Media Komunikasi dan Dakwah* 12, no. 2 (December 15, 2022): 176–195.
- Okezone. "Mengenal Sosok Rian Fahardhi, Presiden Gen Z yang Kerap Angkat Isu Viral di TikTok: Okezone Celebrity." <https://celebrity.okezone.com/>. Last modified October 6, 2022. Accessed May 13, 2024. <https://celebrity.okezone.com/read/2022/10/06/33/2682194/mengenal-sosok-rian-fahardhi-presiden-gen-z-yang-kerap-angkat-isu-viral-di-tiktok>.

- Pardianti, Melly Septia, and Velantin Valiant S. "Pengelolaan Konten Tiktok Sebagai Media Informasi." *Ikon --Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi* 27, no. 2 (August 21, 2022): 187–210.
- Pawelec, Przemysław. "Krytyka Autorytetów Medialnych w Mediach Społecznościowych. Studium Przypadku." *Studia Medioznawcze* 20 (July 4, 2019): 225–236.
- Pratiwi, Debby. "Kritik Sosial Dalam Kumpulan Puisi W.S Rendra: Kehidupan Masyarakat Di Indonesia." *Cakrawala Linguista* 1 (January 23, 2019): 59.
- Rahmana, Putri Naning, and Rian Damariswara. "Pemanfaatan Aplikasi Tiktok Sebagai Media Edukasi Di Era Generasi Z." *Akademika: Jurnal Teknologi Pendidikan* 11, no. 02 (2022): 401–410.
- Randisa, Aziz Reza, and Achmad Nurmandi. "Analisis Konten Media Sosial Twitter Sarana Pendidikan di Indonesia Study Kasus Ruang Guru." *Jurnal Ilmiah Tata Sejuta STIA Mataram* 6, no. 2 (September 10, 2020): 613–623.
- Ricko, Ricko, and Ahmad Junaidi. "Analisis Strategi Konten Dalam Meraih Engagement Pada Media Sosial Youtube (Studi Kasus Froyonion)." *Prologia* 3, no. 1 (December 9, 2019): 231–237.
- Shava, George, Siphumuzile Hleza, Faith Tlou, Smarntha Shonhiwa, and Ethel Mathonsi. "Qualitative Content Analysis" (October 12, 2021): 2454–6186.
- Sobur, Alex. *Analisis Teks Media: Suatu Pengantar Untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik Dan Analisis Framing*. Remaja Rosdakarya Bandung, 2001.
- Suminto, Ahmad, and Afif Al Farizi. "Analisis Pemanfaatan Media Sosial Twitter Oleh Ganjar Pranowo Dan Ridwan Kamil." *Journal of Islamic Communication* 2, no. 2 (2020): 191–206.
- Supardan, H. Dadang. "Teori Dan Praktik Pendekatan Konstruktivisme Dalam Pembelajaran." *Edunomic Jurnal Pendidikan Ekonomi* 4, no. 1 (2016).
- Suyitno, Imam. "Tindak Tutur Dalam Perspektif Kajian Wacana." *DIKSI Vol. : 13. No. 2 Juli 2006* 13 (July 1, 2006): 113–125.
- Tampubolon, Rosna Meylani, Lalita Hanief, and Muhammad Alif. "Kritik Dan Pesan Sosial Dalam Buku (Analisis Isi Kualitatif Pada Buku 'Positif! Nada Untuk Asa' Karya Ita Sembiring)" 1, no. 2 (2017).

- Thomas, David R. "A General Inductive Approach for Analyzing Qualitative Evaluation Data." *American Journal of Evaluation* 27, no. 2 (June 2006): 237–246.
- Umar Prayogo, Nanda. "Analisis Framing Robert N Entman Pada Pemberitaan Hoax Seputar 'Vaksin Covid 19' Di Media Online Liputan 6.Com Dan Kompas.Com Pada 22 Juni Dan 18 Februari 2021." Skripsi, Universitas Muhammadiyah Ponorogo, 2021. Accessed June 6, 2023. <http://eprints.umpo.ac.id/6883/>.
- Walzer, Michael. *Interpretation and Social Criticism*. Vol. 1. harvard university Press, 1987.
- . *The Company of Critics: Social Criticism and Political Commitment in the Twentieth Century*. Basic Books, 2002.
- Yudha, Tangguh. "Rian Fahardhi, Presiden Gen Z, Konten Kreator Paling Cihui!" *iNews.ID*. Last modified October 6, 2022. Accessed January 6, 2024. <https://www.inews.id/techno/internet/rian-fahardhi-presiden-gen-z-konten-kreator-paling-cihui>.
- Yuliarmini, Ni Made. *Kritik Sosial: Komunitas Djamur melalui Mural di Kota Denpasar*. Nilacakra, 2021.
- "Al-Baqarah - البقرة | Qur'an Kemenag." Accessed January 1, 2024. <https://quran.kemenag.go.id/quran/per-ayat/surah/2?from=286&to=286>.
- "Analisis Wacana Humor Pada Akun Instagram Heri_horeh | Jurnal Bastrindo." Accessed July 5, 2024. <https://bastrindo.jurnal.unram.ac.id/index.php/jb/article/view/1330>.
- "Digital 2023: Indonesia." *DataReportal – Global Digital Insights*. Last modified February 9, 2023. Accessed January 1, 2024. <https://datareportal.com/reports/digital-2023-indonesia>.
- "[EDISI 2023] Statistik Pengguna Media Sosial Indonesia Terbaru." *Slice Blog*. Accessed January 2, 2024. <https://www.blog.slice.id/blog/edisi-2023-statistik-pengguna-media-sosial-terbaru>.
- "Indonesia Punya Pengguna TikTok Terbanyak ke-2 di Dunia | Databoks." Accessed January 1, 2024. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/11/22/indonesia-punya-pengguna-tiktok-terbanyak-ke-2-di-dunia>.

- “Pengguna Internet di Indonesia Tembus 213 Juta Orang hingga Awal 2023 | Databoks.” Accessed January 1, 2024.
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/09/20/pengguna-internet-di-indonesia-tembus-213-juta-orang-hingga-awal-2023>.
- “Qur’an Kemenag.” Accessed July 3, 2024.
<https://quran.kemenag.go.id/quran/per-ayat/surah/4?from=59&to=59>.
- “Qur’an Kemenag.” Accessed July 3, 2024.
<https://quran.kemenag.go.id/quran/per-ayat/surah/3?from=110&to=110>.
- “Qur’an Kemenag.” Accessed July 3, 2024.
<https://quran.kemenag.go.id/quran/per-ayat/surah/49?from=12&to=12>.
- “Qur’an Kemenag Surah.” Accessed July 3, 2024.
<https://quran.kemenag.go.id/quran/per-ayat/surah/16?from=125&to=125>.
- “Teknik Praktis Riset Komunikasi - Rachmat Kriyantono, S.Sos., M.Si - Google Buku.” Accessed April 13, 2022.
https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=gI9ADwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=teknik+praktis+riset+komunikasi&ots=b-dmCtu78i&sig=USpkxu0U5Yi1LIKS7P_dDh4ciAc&redir_esc=y#v=onepage&q=teknik%20praktis%20riset%20komunikasi&f=false.