

**MARKETING POLITIK PETAHANA DALAM PEMILIHAN
LEGISLATIF: STUDI KASUS M. SYAHRUL MUNIR DI
KABUPATEN GRESIK TAHUN 2024**

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya untuk memenuhi salah
satu persyaratan memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial (S.Sos.) dalam bidang

Ilmu Politik



Dwi Suci Masrurotin

NIM 10020121042

Program Studi Ilmu Politik

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya

Mei, 2025

PERTANGGUNGJAWABAN PENULISAN SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Dwi Suci Masrurotin
NIM : 10020121042
Program Studi : Ilmu Politik
Judul Skripsi : Marketing Politik Petahana dalam Pemilihan Legislatif:
Studi Kasus M. Syahrul Munir di Kabupaten Gresik Tahun
2024

Menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa:

1. Skripsi ini tidak pernah dikumpulkan pada lembaga pendidikan manapun untuk mendapat gelar akademik apapun,
2. Skripsi ini adalah benar-benar hasil karya saya mandiri dan bukan merupakan plagiasi atas karya orang lain,
3. Apabila skripsi ini di kemudian hari terbukti sebagai karya plagiat, maka saya bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berlaku.

Surabaya, 25 Maret 2025

Yang Menyatakan



[Signature]
Dwi Suci Masrurotin
NIM 10020121042

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Setelah melakukan bimbingan terhadap skripsi yang ditulis oleh:

Nama : Dwi Suci Masruotin

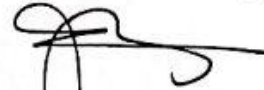
NIM : 10020121042

Prodi : Ilmu Politik

Berjudul *Marketing Politik Petahana dalam Pemilihan Legislatif Studi Kasus: Syahrul Munir di Kabupaten Gresik Tahun 2024*, saya berpendapat bahwa skripsi tersebut dapat diujikan sebagai salah satu persyaratan bagi yang bersangkutan untuk memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos) dalam bidang Ilmu Politik.

Surabaya, 25 Maret 2025

Dosen Pembimbing,



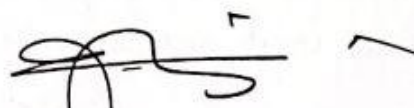
Prof. Dr. H. Abd. Chalik, M.Ag
NIR: 97306272000031002

LEMBAR PENGESAHAN

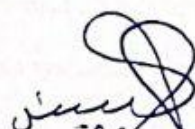
Skripsi oleh Dwi Suci Masrurotin dengan judul *Marketing Politik Petahana Dalam Pemilihan Legislatif: Studi Kasus M. Syahrul Munir Di Kabupaten Gresik Tahun 2024* telah dipertahankan dan dinyatakan oleh Tim Penguji Skripsi pada tanggal 09 Mei 2025

Tim Penguji Skripsi

Penguji I


Prof. Dr. H. Abd. Chalik, M.Ag
NIP: 197306272000031002

Penguji II


Dr. H. Andi Suwarko, S.Ag., M.Si.
NIP: 197411102003121004

Penguji III


Dr. Zudan Rosyidi, MA
198103232009121004

Penguji IV


M. Zimamul Khaq, M.Si
198212022015031002

Surabaya, 09 Mei 2025

Mengesahkan,

Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dekan


Prof. Dr. H. Abd. Chalik, M.Ag.
NIP: 197306272000031002



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Dwi Suci Masrurotin
NIM : 10020121042
Fakultas/Jurusan : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik / Ilmu Politik
E-mail address : wi.dwisuci19@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Sekripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)
yang berjudul :

Marketing Politik Petahana dalam Pemilihan Legislatif : Studi Kasus M. Syahrul Munir di

Kabupaten Gresik Tahun 2024

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 28 Juli 2025

Penulis

(Dwi Suci Marurotin)

ABSTRACT

Masruotin, Dwi Suci. "The Incumbent's Political Marketing in Pileg: A Case Study of M. Syahrul Munir in Gresik Regency in 2024." Sunan Ampel State Islamic University Surabaya, 2025.

The research focused on discussing the political marketing strategy implemented by M. Syahrul Munir when he was running again as a member of the Gresik Regency DPRD, contains an attraction to be conducted, because although there have been studies on political marketing strategies, not many have also discussed the challenges that occur when political marketing strategies are implemented. The purpose of this study is to determine the political marketing strategy used by candidates, the challenges that must be faced when implementing political marketing strategies, and their impact on election results.

This study uses Niffeneger's Political Marketing theory which is divided into 4 concepts, namely Product, Promotion, Price, and Place. By using descriptive qualitative research methods and a case study approach, data was collected through interviews, observations, and document analysis.

The results of the study show that in terms of product, Syahrul tried to strengthen his image as a figure who was in line with the aspirations of the community. The promotion strategy was carried out through direct campaigns, social media, and banner distribution. In terms of price, it includes the 'price' that voters are willing to pay in order to get the desired benefits, as well as the campaign costs incurred by Syahrul. Meanwhile, place refers to the placement of campaign locations that are adjusted to the characteristics of each region.

The implementation of the strategy faces several obstacles, such as limited funds, local political dynamics, and potential friction with other political base areas. However, an adaptive and participatory strategy can increase the electability of candidates and strengthen their political position.

Keywords: Political Marketing Strategi, Elections, Votes

ABSTRAK

Masrurotin, Dwi Suci. “Marketing Politik Petahana dalam Pemilihan Legislatif: Studi Kasus M. Syahrul Munir Di Kabupaten Gresik Tahun 2024.” Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, 2025.

Penelitian yang terfokus membahas strategi marketing politik yang diterapkan oleh M. Syahrul Munir saat mencalonkan diri kembali sebagai anggota DPRD Kabupaten Gresik, mengandung daya tarik untuk dilakukan penelitian, karena meskipun sudah ada yang meneliti tentang strategi marketing politik namun belum banyak yang juga membahas tentang tantangan yang terjadi ketika strategi marketing politik itu diimplementasikan. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui strategi marketing politik yang digunakan kandidat, tantangan yang harus dihadapi ketika melakukan strategi marketing politik, serta dampaknya terhadap hasil pemilihan.

Penelitian ini menggunakan teori Marketing Politik dari Niffeneger yang terbagi menjadi 4 konsep yaitu *Product*, *Promotion*, *Price*, dan *Place*. Dengan menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif dan pendekatan studi kasus, data dikumpulkan melalui wawancara, observasi, serta analisis dokumen.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Syahrul dari segi *product* berupaya memperkuat citranya sebagai figur yang sejalan dengan aspirasi masyarakat. Strategi *promotion* dilakukan melalui kampanye langsung, media sosial, dan penyebaran banner. Dari sisi *price*, mencakup 'harga' yang bersedia dibayar oleh pemilih demi mendapatkan manfaat yang diinginkan, serta biaya kampanye yang dikeluarkan oleh Syahrul. Sementara itu, *place* merujuk pada penempatan lokasi kampanye yang disesuaikan dengan karakteristik tiap wilayah.

Implementasi strategi menghadapi beberapa kendala keterbatasan dana, dinamika politik lokal, serta potensi gesekan dengan wilayah basis politik lain. Meski demikian, strategi yang adaptif dan partisipatif mampu meningkatkan elektabilitas kandidat dan memperkuat posisi politiknya.

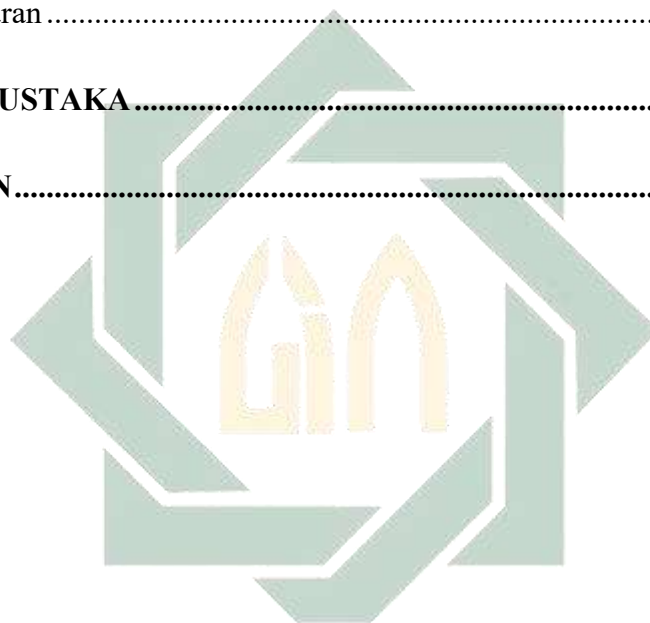
Kata Kunci: Strategi marketing politik, pemilu, suara

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
MOTTO	iii
PERTANGGUNG JAWABAN PENULISAN SKRIPSI....	Error! Bookmark not defined.
ABSTRACK	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Fokus Penelitian	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian.....	8
E. Kajian Pustaka	9
F. Sistematika Penulisan Skripsi.....	19

BAB II PERSPEKTIF TEORITIS DAN ARGUMENTASI UTAMA.....	22
A. Perspektif Teoritis	22
1. Marketing politik	22
B. Argumentasi Utama	27
BAB III METODE PENELITIAN	29
A. Jenis dan Masalah Penelitian	29
B. Unit dan Peringkat Analisis	31
C. Situasi Sosial, Sampel, dan Teknik Sampling	32
D. Teknik Pengumpulan Data.....	35
E. Teknik Analisis Data.....	37
F. Teknik Validitas Data.....	38
BAB IV TEMUAN PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	41
A. Temuan Penelitian	41
1. Profil M. Syahrul Munir Caleg DPRD Kabupaten Gresik	41
2. Kondisi Sosial Politik Masyarakat Kabupaten Gresik Dapil Sembilan (9)	49
3. Faktor Pendorong dan Penghambat Kembali Mencalonkan Diri..	60
B. Pembahasan	63
1. Strategi Marketing Politik M. Syahrul Munir Sebagai Bakal Calon Legislatif (Bacaleg) DPRD Gresik 2024	63

2. Tantangan Yang Dihadapi Ketika Menerapkan Strategi Kampanye	85
3. Dampak Penerapan Strategi Kampanye	88
BAB V PENUTUP.....	91
A. Kesimpulan.....	91
B. Saran	92
DAFTAR PUSTAKA.....	94
LAMPIRAN.....	100



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Indikator Informan Penelitian	33
Tabel 3. 2 Informan Penelitian	33
Tabel 4. 1 Data Pemilih Tetap (DPT) Dapil 9	54
Tabel 4. 2 Daftar Nama Caleg PKB Dapil 9	55
Tabel 4. 3 Daftar Nama Caleg Non-PKB Dapil 9	56
Tabel 4. 4 Nama-nama yang Kembali Mencalonkan Diri di Pemilu 2024	58
Tabel 4. 5 Daftar Nama Pemenang DPRD Kabupaten Gresik Dapil 9	59
Tabel 4. 6 Faktor Pendorong dan Penghambat Kembali Mencalonkan Diri.....	61
Tabel 4. 7 Daftar Nama Pemenang DPRD Kabupaten Gresik Dapil 9	63

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Proses Marketing Politik	23
Gambar 4. 1 Anggota Komisi II DPRD Kab. Gresik Periode 2019-2024	44
Gambar 4. 2 M. Syahrul Munir	45
Gambar 4. 3 Foto Pencalonan M. Syahrul Munir	68
Gambar 4. 4 Konten Instagram M. Syahrul Munir	71
Gambar 4. 5 Diskusi dengan Pemuda	74
Gambar 4. 6 Banner Pencalonan M. Syahrul Munir	75
Gambar 4. 7 Diskusi dengan Petani Sawah	84

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Alfansyur, Andarusni, and Mariyani. "Seni Mengelola Data: Penerapan Triangulasi Teknik, Sumber dan Waktu pada Penelitian Pendidikan Sosial." *Jurnal Kajian, Penelitian & Pengembangan Pendidikan Sejarah* 5, no. 2 (2020): 146–150.
- Aminah, S, and Roikan. *Pengantar Metode Penelitian Kualitatif Ilmu Politik*. Jakarta Timur: Prenadamedia Group, 2019.
- Bungah Kecamatanku, terakhir diakses pada Januari 31, 2025, <https://bungah.gresikkab.go.id/>.
- Cahaya.co.id. "Inilah Profil Syahrul Munir, Kadet PKB Bacabup Gresik Jebolan Aktivis Pergerakan." oleh Gilang, terakhir diakses Februari 23, 2025, <https://www.cahayapena.co.id/metro-jatim/inilah-profil-syahrul-munir-kader-pkb-bacabup-gresik-jebolan-aktivis-pergerakan.html#respond>.
- Chalik, Abdul. *Pertarungan elite dalam politik lokal*. Pustaka Pelajar Yogyakarta, 2017.
- Dani. Wawancara dengan Tim Sukses, pada 30 Januari 2025.
- Fakhry, Amin, and Getah Ester Hayatulah. "Politik Hukum Pengaturan Kampanye Berbasis Keadilan dalam Pemilihan Umum di Indonesia." *Jurnal Supremasi* 14, no. 1 (2024): 1-14.
- Falah. Wawancara dengan pemilih dewasa, pada 22 Januari 2025.
- Fauzan Giyandri, Taqy, and Jona Bungaran Basuki Sinaga. "Tantangan Dan Dinamika Penerapan Teori Politik Kontemporer Di Indonesia," *Jurnal Ilmu Hukum, Humaniora Dan Politik* 4, no. 3 (2024): 371-78.

Fida. Wawancara dengan pemilih muda, pada 20 Januari 2025.

Firmanzah. *Marketing Politik: antara pemahaman dan realita*. ed. 2. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia, 2012.

Haris. Wawancara dengan masyarakat yang tidak memilih Syahrul, pada 27 Januari 2025.

Humas. 2024. Rincian Daftar Calon Terpilih dan Perolehan Kursi Calon Anggota DPRD Kabupaten Gresik, 4 Mei 2024, <https://gresik.bawaslu.go.id/berita/rincian-daftar-calon-terpilih-dan-perolehan-kursi-calon-anggota-dprd-kabupaten-gresik>, diakses pada 3 Oktober 2024.

Kabar Gresik. “Sederet Kader GP Ansor Gresik Diprediksi Lolos Menjadi Anggota DPRD,” oleh Chidir Amirullah, terakhir diakses Februari 23, 2025, <https://www.kabargresik.com/sederet-kader-gp-ansor-gresik-diprediksi-lolos-menjadi-anggota-dprd/>.

Klik Media Netwok. 2024. Profil Syahrul Munir, dari Santri hingga Menjadi Bakal Calon Bupati Gresik 2024, 6 Agustus 2024, https://www.klikmedianetwork.com/politik-pemerintahan/1944945721/profil-syahrul-munir-dari-santri-hingga-menjadi-bakal-calon-bupati-gresik-2024?page=2#google_vignette, diakses pada tanggal 03 Oktober 2024.

Leli Meganingrum. “Kecamatan Manyar dalam Angka 2022.” BPS Kabupaten Gresik, terakhir diakses Februari 2, 2025, <https://gresikkab.bps.go.id/id/publication/2022/09/26/75d418cf9ec81083111>

d6bd6/kecamatan-manyar-dalam-angka-2022.html.

Lombu, Rizky Julmansyah, and Dejehave Al Jannah. "Strategi Kampanye Hingga Peran Partai Pada Pencalonan Legislatif Petahana Dan Pendatang Baru Tahun 2019." *Jurnal Pemerintahan dan Politik* 8, no. 4 (2023): 286–94.

Mintrin, Abdullah, and Tania Dwika Putri. "Strategi Komunikasi Politik H. Sumaryo, BA Sebagai Calon Anggota Legislatif pada Pemilihan Umum 2019 di Kabupaten Siak." *Formosa Journal of Multidisciplinary Research* 1, no. 8 (2022): 1767–78.

M. Syahrul Munir. Wawancara dengan DPRD Kab. Gresik, pada 30 Januari 2025.

Mukhlisin, Latutik, Nuril Endi Rahman, and Malik Ibrahim. "Strategi Marketing Partai Politik untuk Membangun Kepercayaan Konstituen di Kota Madiun." *Jurnal Audiens* 5, no. 4 (2024): 665–673.

Nasiruddin, Nurfadilah, Dwi Rianisa Mausili, and Dewi Nuraliah. "Strategi Incumbent dalam Pemenangan Pemilihan Legislatif 2019 di Kabupaten Maros." *Jurnal Ilmu Sosial Politik* 5, no. 2 (2022): 193–202.

Nursal, Adam. *Political Marketing Strategi Memenangkan Pemilu Sebuah Pendekatan Baru Kampanye Pemilihan DPR, DPD, Presiden*. Jakarta: Gramedia, 2004.

Pebrianti, Pemi, and Robert Mubarrod. "Dinamika Pencalonan C.W. Okis Bangkit Sebagai Anggota Legislatif Dprd Dki Jakarta Dapil 1 Jakarta Pusat Oleh Partai Pkb Dalam Pileg 2024." *Jurnal Communitarian* 6, no. 1 (2024): 999–1008.

Peraturan Komisi Pemilihan Umum Nomor 6 Tahun 2023, terakhir diakses Januari 31, 2025, https://jdih.kpu.go.id/data/data_pkpu/2023pkpu006.pdf.

PKB.id. Visi dan Misi, terakhir diakses pada Februari 23, 2025,
<https://pkb.id/page/visi-misi/>

Radargresik.id. “Mengenal Lebih Dekat Sosok Syahrul Munir Politisi PKB yang Direkom Jadi Calon Bupati Gresik,” oleh Fathia Ainur Rofiq, terakhir diakses Februari 12, 2025,
<https://radargresik.jawapos.com/politika/834753378/mengenal-lebih-dekat-sosok-syahrul-munir-politisi-pkb-yang-direkom-jadi-calon-bupati-gresik-2024>.

Rifa’i, Yasri. “Analisis Metodologi Penelitian Kualitatif dalam Pengumpulan Data Di Penelitian Ilmiah pada Penyusunan Mini Riset.” *Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora* 1, no. 1 (2023): 31–37.

Rizal. Wawancara dengan Tim Sukses, pada 30 Januari 2025.

Rosyidin, Iding, and Andy Sanjaya. “Strategi Political Marketing Partai Solidaritas Indonesia dalam Memperoleh Suara Di DPRD Provinsi DKI Jakarta Pada Pemilu 2019.” *Jurnal Ilmu Sosial Indonesia (JISI)* 4, no. 1 (2023): 25–31.

Rusfiana, Yudi, and Ismail Nurdin. “Dinamika Politik Kontemporer International Dan Lokal Dengan Hambatan Dan Tantangan Dalam Pencapaiannya.” Bandung: Alfabeta, 2017. https://imp.dayawisesa.com/wp-content/uploads/2024/05/Dinamika_Politik_Kontemporer_Internasional_dan_Lokal_dengan_Hambatan.pdf

Sagala, Titi Sumanti, and Asmaul Husna. “Analisis Political Branding Wanseptember Situmorang Pada Pemilihan Legislatif Dprd Dairi 2024.” *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Komunikasi* 4, no. 1 (2024): 32–45.

- Sanjaya, Andreas Ryan, and Yohanes Thianika Budiarsa. “‘Melawan Kotak Kosong’: Analisis Marketing Politik Enam Pasangan Calon Tunggal Pada Pilkada 2020 Di Jawa Tengah.” *Jurnal Ilmu Komunikasi* 13, no. 1 (2024): 115–34.
- Sepriansyah, Muhamad, Yaswardi Yaswardi, and Yulion Zalpa. “Strategi dan Marketing Politik Caleg Anwar Al Sadat Dalam Pileg 2019 Dapil Palembang II Sumsel.” *Ampera: A Research Journal on Politics and Islamic Civilization* 2, no. 2 (2021): 157–67.
- Sektiono, Tri. “Kekuatan Politik dan Kemenangan Petahana Studi Pada Pilkada Way Kanan Tahun 2020.” *Jurnal Studi Humaniora Interdisipliner* 7, no. 3 (2023): 125–32.
- Shynta, and Ubaidullah. “Strategi Marketing Politik Nora Idah Nita Pada Pemilu Legislatif 2019–2024 Di Kabupaten Aceh Tamiang.” *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial & Ilmu Politik* 8, no. 3 (2023).
- Siahaan, Parlaungan Gabriel, Novridah Reanti Purba, dkk. “Hambatan Dalam Melakukan Pembuktian Terhadap Tindakan Money Politic Pada Masa Kampanye 2024.” *Innovative: Journal Of Social Science Research* 4, no. 3 (2024): 7670–7677.
- Sipa, Amar Muhyi Diinis. “Marketing Politik Kampanye Religius Pemilu di Indonesia.” *Jurnal Kajian Islam Interdisipliner* 6, no. 2 (2021): 150-162.
- Sutrisno, Neneng Yani Yuningsih, and Leo Agustino. “Komparasi Teori Marketing Politik 4p Menurut Niffenegger dan 3p Menurut Adman Nursal.” *Jurnal Ilmu Pemerintahan Dan Sosial Politik UMA* 6, no. 2 (2018): 106.

- Syafrudin, Iqbal, and Asep Rudi Casmana. "Keterpilihan Justin Adrian dalam Pemilu Legislatif DPRD DKI Jakarta 2019 (Studi Strategi Kampanye dan Modal Sosial)." *Jurnal Ilmiah Mimbar Demokrasi* 21, no. 2 (2022): 100–108.
- Tegar. Wawancara dengan pemilih muda, pada 25 Januari 2025.
- Triaprihiany, Yofva, M. Syawaludin, and Ryllian Chandra Eka Viana. "Strategi Politik dalam Pileg 2019 Danu Mirwando Calon Legislatif DPRD dari Partai Nasdem di Kecamatan Sukarami Kota Palembang." *Ampera: A Research Journal on Politics and Islamic Civilization* 1, no. 3 (2020): 226–237.
- Wahyuningtyas, Adela, Makbul Wahid Ramadhan, Muhammad Barzany Suprihono, and Algooth Putranto. "Efektivitas Strategi Kampanye Pasangan Sherly Laos-Sarbin Sehe Di Pilgub Maluku Utara: Kajian Media, Taktik, Dan Mobilisasi Massa." *Jurnal Indonesia: Manajemen Informatika dan Komunikasi* 6, no. 1 (2025): 610–621.
- Widodo, Rahmat Banu, and Ahmad Toha Almansur. "Strategi Kampanye Politik Capres – Cawapres Anies Baswedan – Muhaimin Iskandar Di Pemilihan Presiden 2024." *Jurnal Da'wah: Risalah Merintis, Da'wah Melanjutkan* 6, no. 2 (2023): 145–159.
- Zunaria, Yuyun, and Poppy Ruliana. "Model Orientasi Pemasaran Politik sebagai Strategi Komunikasi Pemenangan Pemilu Legislatif." *Warta Ikatan Sarjana Komunikasi Indonesia* 5, no. 01 (2022): 81–91.