

**STRATEGI PEMBERDAYAAN MASYARAKAT PESISIR
MELALUI PEMBUDIDAYAAN IKAN BANDENG DESA
KEPETINGAN KELURAHAN SAWOHAN KABUPATEN
SIDOARJO**

SKRIPSI

Oleh:

MUHAMMAD DAFFA AZ ZAIDAN

NIM: 08040121090



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
PROGRAM STUDI ILMU EKONOMI
2024**

PERNYATAAN

Saya, Muhammad Daffa Az Zaidan (08040121090), menyatakan bahwa:

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (plagiarism) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik UIN Sunan Ampel Surabaya, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Di dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di UIN Sunan Ampel Surabaya.

Surabaya, 23 Mei 2025



M Daffa Az Zaidan

NIM : 08040121090

PERNYATAAN

Saya, Muhammad Daffa Az Zaidan (08040121090), menyatakan bahwa:

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (plagiarism) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik UIN Sunan Ampel Surabaya, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Di dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di UIN Sunan Ampel Surabaya.

Surabaya, 22 Mei 2025



M Daffa Az Zaidan

NIM : 08040121090

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Surabaya, 23 Mei 2025

Skripsi telah selesai dan siap untuk diuji

Dosen Pembimbing,



Maziyah Mazza Basya, S.HL, M.SEI

NIP. 199001092019032014

LEMBAR PENGESAHAN

STRATEGI PEMBERDAYAAN MASYARAKAT PESISIR MELALUI PEMBUDIDAYAAN IKAN BANDENG DESA KEPETINGAN KELURAHAN SAWOHAN KABUPATEN SIDOARJO

oleh
Muhammad Daffa Az Zaidan
NIM: 08040121090

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada
18 Juni 2025 dan dinyatakan memenuhi syarat untuk
diterima

Susunan Dewan Penguji:

1. Maziyah Mazza Basya, S.HI., M.SEI
NIP. 199001092019032014
(Penguji 1)

Tanda Tangan:



2. Dr. H. Abdul Hakim, M.EI
NIP. 197008042005011003
(Penguji 2)



3. Nurul Lathifah, S.A., M.A
NIP. 198905282018012001
(Penguji 3)



4. Ismatul Khayati, ME
NIP. 199010132022032001
(Penguji 4)



Surabaya, 18 Juni 2025



Surajul Arifin, S.Ag., S.S., M.E.I.
NIP. 197005142000031001

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Muhammad Daffa Az Zaidan

NIM : 08040121090

Fakultas/Jurusan : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam / Ilmu Ekonomi

E-mail address : daffaazzaidan@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :

STRATEGI PEMBERDAYAAN MASYARAKAT PESISIR MELALUI PEMBUDIDAYAAN

IKAN BANDENG DESA KEPETINGAN KELURAHAN SAWOHAN KABUPATEN SIDOARJO

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 23 Mei 2025

Penulis

()
Muhammad Daffa Az Zaidan

ABSTRAK

Pemberdayaan masyarakat pesisir merupakan salah satu upaya penting dalam meningkatkan kesejahteraan ekonomi masyarakat melalui pemanfaatan sumber daya alam yang ada secara berkelanjutan. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi dan menganalisis strategi pemberdayaan masyarakat pesisir melalui budidaya ikan bandeng di Desa Kepetingan, Kelurahan Sawohan, Kabupaten Sidoarjo.

Metode penelitian ini yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif dengan teknik wawancara mendalam kepada masyarakat setempat, serta observasi terhadap praktik budidaya ikan bandeng yang dilakukan. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara mendalam dengan pelaku budidaya, tokoh masyarakat, dan pihak pemerintah terkait, serta observasi lapangan dan studi dokumentasi. Analisis data dilakukan secara interaktif melalui reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa penerapan budidaya ikan bandeng di wilayah pesisir Desa Kepetingan memiliki potensi besar untuk meningkatkan pendapatan masyarakat, namun masih menghadapi tantangan seperti keterbatasan pengetahuan teknis dan akses pasar. Strategi pemberdayaan yang diusulkan meliputi peningkatan kapasitas sumber daya manusia melalui pelatihan dan pendampingan, penyediaan sarana prasarana yang memadai, serta peningkatan akses pasar melalui kemitraan dengan berbagai pihak.

Selain itu, perlu adanya peran pemerintah dan lembaga terkait dalam mendukung kegiatan budidaya ikan bandeng dengan memberikan fasilitasi dan kebijakan yang mendukung. Pemberdayaan masyarakat pesisir melalui budidaya ikan bandeng dapat menjadi solusi yang efektif dalam mengurangi kemiskinan dan meningkatkan kesejahteraan masyarakat setempat jika dikelola dengan baik dan berkelanjutan.

Kata kunci: Strategi, Pemberdayaan Masyarakat, Budidaya Ikan Bandeng, Desa Kepetingan.

ABSTRACT

Coastal community empowerment is one of the important efforts in improving the economic welfare of the community through the sustainable utilization of existing natural resources. This study aims to identify and analyze coastal community empowerment strategies through milkfish cultivation in Kepetingan Village, Sawohan Village, Sidoarjo Regency.

The research method used in this study is a qualitative approach with in-depth interview techniques to local communities, as well as observations of milkfish cultivation practices carried out. Data collection techniques are carried out through in-depth interviews with cultivators, community leaders, and related government parties, as well as field observations and documentation studies. Data analysis is carried out interactively through data reduction, data presentation, and drawing conclusions.

The results of the study indicate that the implementation of milkfish cultivation in the coastal area of Kepetingan Village has great potential to increase community income, but still faces challenges such as limited technical knowledge and market access. The proposed empowerment strategy includes increasing human resource capacity through training and mentoring, providing adequate infrastructure, and increasing market access through partnerships with various parties.

In addition, the role of the government and related institutions is needed to support milkfish cultivation activities by providing supporting facilities and policies. Empowering coastal communities through milkfish cultivation can be an effective solution in reducing poverty and improving the welfare of local communities if managed properly and sustainably.

Keywords: *Strategy, Community Empowerment, Milkfish Cultivation, Kepetingan Village.*

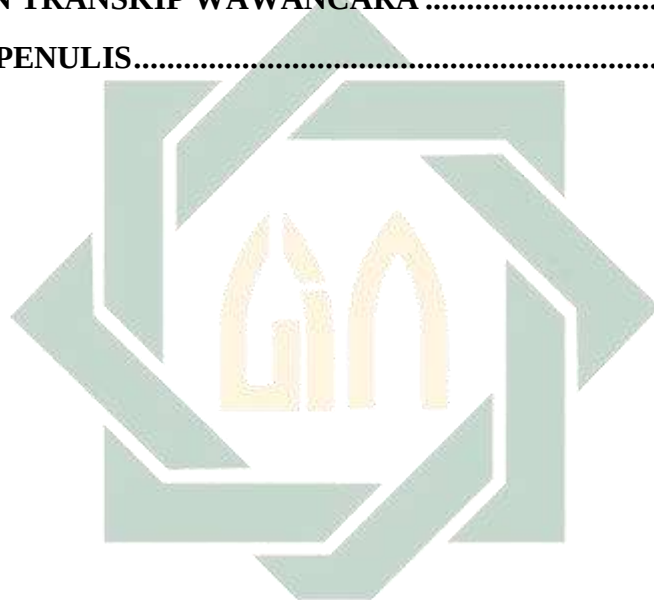
DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah dan Batasan Masalah.....	9
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	9
1.2.2 Batasan Masalah.....	10
1.3 Rumusan Masalah	10
1.4 Tujuan Penelitian.....	11
1.5 Manfaat Penelitian	11
BAB II	13
LANDASAN TEORI.....	13
2.1 Pembudidayaan Ikan Bandeng.....	13
2.1.1 Pengertian Budidaya Ikan Bandeng	13
2.1.2 Ciri Khas Budidaya Ikan bandeng.....	13
2.2 Elemen dan Komponen Utama dalam Pemberdayaan Masyarakat.....	14
2.2.1 Penguatan Kelembagaan Nelayan	14
2.2.2 Pengembangan Infrastruktur Sektor Perikanan.....	15
2.2.3 Program Jangka Pendek Pemberdayaan Masyarakat	16
2.3 Dampak Sosial Ekonomi	17
2.3.1 Kondisi Sosial Ekonomi Pada Petani Tambak.....	17
2.3.2 Kehidupan Sosial Ekonomi Petani Tambak.....	17
2.3.3 Petani Tambak	19
2.3.4 Faktor Yang Mempengaruhi Kondisi Sosial Ekonomi.....	20
2.4 Faktor Pendukung dan Faktor Penghambat Pemberdayaan Masyarakat..	22
2.4.1 Faktor Pendukung Pemberdayaan Masyarakat	22

2.4.2 Faktor Penghambat Pemberdayaan Masyarakat.....	23
2.5 Ketahanan Pangan dan Kesejahteraan Sosial.....	24
2.5.1 Organisasi Masyarakat Sipil	24
2.5.2 Masyarakat Lokal	24
2.6 Pemberdayaan Sebagai Pembangun Ekonomi Masyarakat Lokal	25
2.6.1 Upaya Pemberdayaan Masyarakat dalam Membangun Ekonomi.....	25
2.6.2 Proses Pemberdayaan Masyarakat Berbasis Potensi Lokal	26
2.7 Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Lokal	28
2.7.1 Definisi Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Lokal	28
2.7.2 Strategi Pemberdayaan Masyarakat Lokal.....	29
2.7.3 Tujuan Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Lokal.....	31
2.8 Ikan Bandeng (<i>Chanos chanos</i>)	31
2.8.1 Klasifikasi dan Morfologi Ikan Bandeng.....	31
2.8.2 Habitat dan Kebiasaan Ikan Bandeng.....	32
2.9 Penelitian Terdahulu.....	33
2.10 Kerangka Penelitian.....	39
BAB III	42
METODE PENELITIAN	42
3.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	42
3.2 Lokasi dan Tempat Penelitian	43
3.3 Sumber Data.....	43
3.3.1 Sumber Data Primer	43
3.3.2 Sumber Data Sekunder	44
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	45
3.4.1 Wawancara	45
3.4.2 Dokumentasi.....	46
3.5 Teknik Analisis Data	46
3.5.1 Deskripsi Kualitatif.....	46

3.5.2 Triangulasi Data Sumber	47
BAB IV	48
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	48
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	48
4.1.1 Letak Geografis Desa Kepetingan.....	48
4.1.2 Sejarah Terbentuknya Tambak Desa Kepetingan	48
4.1.3 Struktur Anggota Pekerja Tambak Desa Kepetingan.....	49
4.1.4 Visi dan Misi Kelompok Pembudidaya Ikan	50
4.1.5 Kelompok Pokdakan Desa Kepetingan	50
4.2 Hasil Data.....	52
4.2.1 Strategi Pemberdayaan Masyarakat Pesisir Melalui Pembudidayaan Tambak Ikan Bandeng Di Desa Kepetingan Sidoarjo.....	52
a. Program Sosialisasi.....	52
b. Program Pelatihan.....	58
c. Evaluasi.....	63
4.2.2 Dampak Sosial Ekonomi Pemberdayaan Masyarakat Pesisir Melalui Pembudidayaan Ikan Bandeng di Desa Kepetingan Sidoarjo	67
a. Dampak Positif (Sosial-Ekonomi).....	67
b. Dampak Negatif (Sosial-Ekonomi)	74
4.3 Pembahasan Penelitian	79
4.3.1 Strategi Pemberdayaan Pembudidayaan Ikan Bandeng di Desa Kepetingan Sidoarjo	79
1. Sosialisasi Pemberdayaan Masyarakat Pesisir Melalui Budidaya Ikan Bandeng	80
2. Pelatihan Teknis Budidaya Ikan Bandeng	81
3. Evaluasi dan Monitoring Program	82
4.3.2 Dampak Sosial Ekonomi Pemberdayaan Masyarakat Pesisir Melalui Budidaya Ikan Bandeng Desa Kepetingan Sidoarjo	83
a. Dampak Sosial Pemberdayaan Masyarakat Pesisir	83

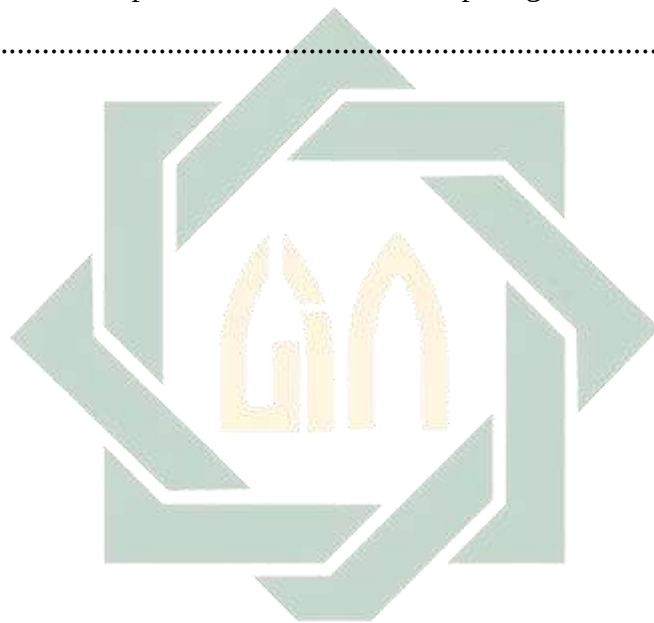
b. Dampak Ekonomi Pemberdayaan Masyarakat Pesisir	85
c. Kondisi Sebelum Pemberdayaan Masyarakat Pesisir	87
d. Kondisi Setelah Pemberdayaan Masyarakat Pesisir	88
BAB V.....	92
KESIMPULAN DAN SARAN.....	92
5.1 Kesimpulan	92
5.2 Saran	93
DAFTAR PUSTAKA.....	95
LAMPIRAN TRANSKIP WAWANCARA	98
BIODATA PENULIS.....	102



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Hasil capaian produksi perikanan	2
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	33
Tabel 3.1 Petani Tambak Bandeng Desa Kepetingan.....	44
Tabel 4.1 Daftar nama petani tambak di Desa Kepetingan Kecamatan Buduran	51



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tambak di Desa Kepetingan	4
Gambar 2.1 Kerangka Penelitian.....	40
Gambar 4.1 Struktur pekerja tambak.....	49



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Abriana, A., Indrawati, E., Rahman, R., & Mahmud, H. (2021). Produk olahan ikan bandeng (bandeng cabut duri, abon ikan bandeng dan bakso ikan bandeng) di desa borimasunggu kabupaten maros. *Jurnal Dinamika Pengabdian*, 6(2), 273-283.
- Alwi, T., & Handayani, E. (2018). Keunggulan bersaing ukm yang dipengaruhi oleh orientasi pasar dan inovasi produk. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, 20(3), 193.
- Andriani, A. D., & Kamaruddin, S. A. (2024). Pemasaran. *Inovasi dan Kreativitas dalam Ekonomi*, 7(1).
- Astuti, E. D., & Wijaya, R. S. (2024). Pengaruh Indikator Indeks Pembangunan Manusia dan Jumlah Penduduk Terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Kabupaten Sampang. *Jambura Economic Education Journal*, 6(2), 397-418.
- Ernawati, F. A., & Ali, H. (2024). Pengaruh Strategi Pemilihan Pasar, Diferensiasi Produk, dan Aliansi Strategis terhadap Keunggulan Bersaing. *Jurnal Siber Multi Disiplin*, 2(1), 10-17.
- Dewi, E. Y., Yuliani, E., & Rahman, B. (2022). Analisis peran sektor pertanian terhadap pertumbuhan perekonomian wilayah. *Jurnal Kajian Ruang*, 2(2), 229-248.
- Fatmawati, A., Mulyanti, D. R., Hasmidar, H., Nasution, A. H., & Muala, B. (2023). *Ekonomi Pertanian: Pengantar dan Konsep Dasar Ekonomi Pertanian di Indonesia*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Fatmala, W., Sari, M., Yunarsi, Y., & Rahman, N. (2023). Pengembangan Ekonomi Lokal melalui Budidaya Rumput Laut sebagai Sumber Pendapatan Masyarakat. *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, Dan Entrepreneurship*, 12(2), 471-485.

- Harahap, L. M., Pakpahan, T. G., Wijaya, R. A., & Nasution, A. Z. (2024). Dampak Transformasi Digital pada Agribisnis: Tantangan dan Peluang bagi Petani di Indonesia. *Botani: Publikasi Ilmu Tanaman dan Agribisnis*, 1(2), 99-108.
- Jatmiko, U. (2020). Pemberdayaan Ekonomi Berbasis Kearifan Lokal Sebelum dan Sesudah Pengalokasian Dana Desa. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 5(2), 107-121.
- Lasaksi, P. (2023). Analisis Peran Sektor Pertanian Terhadap Perekonomian. *Lentera: Multidisciplinary Studies*, 1(3), 165-171.
- Merakati, I., Rusdarti, R., & Wahyono, W. (2017). Pengaruh orientasi pasar, inovasi, orientansi kewirausahaan melalui keunggulan bersaing terhadap kinerja pemasaran. *Journal of Economic Education*, 6(2), 114-123.
- Meyresta, L., & Fasa, M. I. (2022). Etika pengelolaan sumber daya alam berkelanjutan dalam perspektif islam. *Jurnal Dinamika Ekonomi Syariah*, 9(2), 85-96.
- Rahayu, N., Supriyono, I. A., Mulyawan, E., Nurfadhillah, F., Yulianto, D. R., & Ramadhan, A. Z. (2023). Pembangunan ekonomi Indonesia dengan tantangan transformasi digital. *ADI Bisnis Digital Interdisiplin Jurnal*, 4(1), 1-4.
- Rashin, M. A., & Ghina, A. (2018). Identifikasi Inovasi dan kinerja bisnis dalam meningkatkan daya saing. *Jurnal Penelitian Pendidikan*, 18(2), 213-219.
- Romadhon, M. T., & Kom, Z. Z. I. S. (2024). Optimalisasi Digital Marketing Sebagai Strategi Pemasaran Untuk Bersaing Di Era Bisnis Yang Intens. *Neraca: Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*, 2(8), 781-788.
- Sari, F. P., Liantifa, M., Yuliasih, M., Irawan, D. A., Budaya, I., Setiawan, Z., ... & Pabulo, A. M. A. (2023). *Strategi Pengembangan & Pemasaran UMKM: Teori & Studi Kasus*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.

- Setiawan, Z., Nurdiansyah, N., Kushariyadi, K., & Sari, M. D. (2024). *Strategi Pemasaran: Konsep dan Inovasi Pemasaran di Era Digital*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Sope, A. S. (2023). Analisis Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan. *JIBEMA: Jurnal Ilmu Bisnis, Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi*, 1(2), 87-100.
- Sunyoto, D., & Jamal, F. N. (2024). Inovasi Pemasaran Berkelanjutan: Menghubungkan Teori dengan Praktik Kreatif.
- Sunyigono, A. K. (2020). Ekonomi Mikro.
- Syawie, M. (2011). Pertumbuhan Ekonomi dan Kesejahteraan Masyarakat. *Sosio Informa*, 16(2).
- Tahir, R., & DM, Y. S. (2023). Strategi Pemasaran Hasil Budidaya Ikan Bandeng (*Chanos sp*) di Desa Kading Kecamatan Awangpone Kabupaten Bone. *Jurnal Insan Tani*, 2(3), 283-292.
- Talib, A. (2018). Peluang dan tantangan industri teknologi pengolahan hasil perikanan dalam mendukung terwujudnya lumbung ikan nasional (LIN) di Maluku Utara. *Agrikan: Jurnal Agribisnis Perikanan*, 11(1), 19-27.
- Wiswasta, I. G. N. A., Agung, I. G. A. A., & Tamba, I. M. (2018). Analisis SWOT.

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A