

**ANALISIS STRUKTUR PASAR DAN DAYA SAING ANTARA
WARUNG KOPI TRADISIONAL DAN WARUNG KOPI
MODERN DI KECAMATAN KRIAN, KABUPATEN SIDOARJO**

SKRIPSI

Oleh

ACHMAD ISNAN ABIMANYU

NIM: 08020121032



**PROGRAM STUDI ILMU EKONOMI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
SURABAYA**

2025

PERNYATAAN

Saya, Achmad Isn'an Abimanyu, 08020121032, menyatakan bahwa:

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (*plagiarism*) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di UIN Sunan Ampel Surabaya, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Di dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau di publikasikan orang lain, kecuali secara tertulis jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan nama dan peraturan yang berlaku di UIN Sunan Ampel Surabaya.

Sidoarjo, 13 Juni 2025



Achmad Isn'an Abimanyu

NIM. 08020121032

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Surabaya, 12 Juni 2025

Skripsi telah selesai dan siap untuk diuji

Dosen Pembimbing

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Abdul Hakim', with a long horizontal flourish extending to the right.

Dr. H. Abdul Hakim, M.E.I.
NIP. 197008042005011003

LEMBAR PENGESAHAN
ANALISIS STRUKTUR PASAR DAN DAYA SAING ANTARA
WARUNG KOPI TRADISIONAL DAN WARUNG KOPI
MODERN DI KECAMATAN KRIAN, KABUPATEN
SIDOARJO

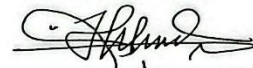
Oleh
Achmad Isnain Abimanyu
NIM: 08020121032

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Pada tanggal 20 Juni 2025 dan
dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima

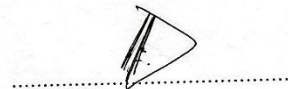
Susunan Dewan Penguji:

1. Dr. H. Abdul Hakim, M.E.I.
NIP. 197008042005011003
(Penguji 1)
2. Dr. Mustofa, S.Ag, M.E.I
NIP. 197710302008011007
(Penguji 2)
3. Dr. Deasy Tantriana, M.M
NIP. 198312282011012009
(Penguji 3)
4. Rahma Ulfa Maghfiroh, S.E., M.M
NIP. 198612132019032009
(Penguji 4)

Tanggal/TTD











Surabaya, 20 Juni 2025
Dekan,

Dr. Sirajul Arifin, S.Ag., S.S., M.E.I.
NIP. 197005142000031001_{yy}

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI



**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN**

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Achmad Isnain Abimanyu
NIM : 08020121032
Fakultas/Jurusan : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam / Ilmu Ekonomi
E-mail address : 4chmadpi@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :
☒ Sekripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)
yang berjudul:

ANALISIS STRUKTUR PASAR DAN DAYA SAING ANTARA WARUNG KOPI
TRADISIONAL DAN WARUNG KOPI MODERN DI KECAMATAN KRIAN,
KABUPATEN SIDOARJO.

berserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Sidoarjo, 13 Juni 2025

Penulis

(Achmad Isnain Abimanyu)

ABSTRAK

Pertumbuhan industri kopi di Indonesia menunjukkan perkembangan yang pesat dalam beberapa tahun terakhir, yang ditandai dengan menjamurnya warung kopi, baik tradisional maupun modern. Fenomena ini juga terjadi di Kecamatan Krian, Kabupaten Sidoarjo, di mana persaingan antara warung kopi tradisional dan modern semakin terlihat nyata. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis struktur pasar dan daya saing antara warung kopi tradisional dan warung kopi modern di Kecamatan Krian, Kabupaten Sidoarjo.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan metode pengumpulan data melalui observasi, wawancara mendalam, dan dokumentasi. Informan dalam penelitian ini adalah para pemilik warung kopi tradisional dan modern di Kecamatan Krian yang dipilih secara purposive. Analisis data dilakukan dengan tahapan reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa struktur pasar warung kopi di Kecamatan Krian cenderung bersifat persaingan monopolistik. Warung kopi tradisional mendominasi dari segi jumlah dan masih mempertahankan konsep sederhana dengan harga yang lebih terjangkau, menyasar konsumen dari kalangan menengah ke bawah. Sementara itu, warung kopi modern hadir dengan konsep yang lebih inovatif, menu variatif, fasilitas lebih lengkap, serta strategi pemasaran berbasis digital, yang menyasar konsumen kelas menengah ke atas. Persaingan antara keduanya dipengaruhi oleh faktor lokasi, harga, kualitas pelayanan, promosi, serta diferensiasi produk. Untuk mempertahankan daya saing, warung kopi modern lebih mengandalkan inovasi dan pemasaran digital, sedangkan warung kopi tradisional tetap mengutamakan harga yang terjangkau dan kedekatan emosional dengan pelanggan tetap.

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi bagi pengembangan usaha warung kopi di tingkat lokal serta menjadi bahan pertimbangan bagi pemilik usaha dalam merancang strategi bisnis yang lebih efektif dan berkelanjutan.

Kata Kunci: Struktur Pasar, Daya Saing, Warung Kopi Tradisional, Warung Kopi Modern, Kecamatan Krian.

ABSTRACT

The growth of the coffee industry in Indonesia has shown rapid development in recent years, marked by the increasing number of coffee shops, both traditional and modern. This phenomenon is also evident in Krian District, Sidoarjo Regency, where the competition between traditional and modern coffee shops is becoming more apparent. This study aims to analyze the market structure and competitiveness between traditional and modern coffee shops in Krian District, Sidoarjo Regency.

This research employs a descriptive qualitative approach with data collection methods consisting of observation, in-depth interviews, and documentation. The informants in this study are owners of both traditional and modern coffee shops in Krian District, selected through purposive sampling. The data analysis process includes data reduction, data presentation, and drawing conclusions.

The results show that the market structure of coffee shops in Krian District tends to follow the characteristics of monopolistic competition. Traditional coffee shops dominate in terms of quantity and still maintain a simple concept with more affordable prices, targeting consumers from lower-middle-class communities. Meanwhile, modern coffee shops offer more innovative concepts, a wider variety of menus, better facilities, and digital-based marketing strategies, targeting upper-middle-class consumers. The competition between them is influenced by factors such as location, price, service quality, promotion, and product differentiation. To maintain competitiveness, modern coffee shops rely more on innovation and digital marketing, while traditional coffee shops prioritize affordable prices and emotional closeness to loyal customers.

This research is expected to contribute to the development of local coffee businesses and serve as a reference for business owners in designing more effective and sustainable business strategies.

Keywords: Market Structure, Competitiveness, Traditional Coffee Shops, Modern Coffee Shops, Krian District

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
LEMBAR PENGESAHAN	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.iv
PERNYATAAN	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.v
DECLARATION.....	vi
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
ABSTRAK	xii
ABSTRACT	xiii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi dan Batasan Masalah.....	13
1.2.1 Identifikasi masalah	13
1.2.2 Batasan Masalah.....	13
1.3 Rumusan Masalah	14
1.4 Tujuan Penelitian.....	14
1.5 Manfaat Penelitian	15
1.5.1 Manfaat Teoritis	15
1.5.2 Manfaat Praktis	15
BAB II	17
KERANGKA TEORITIS	17

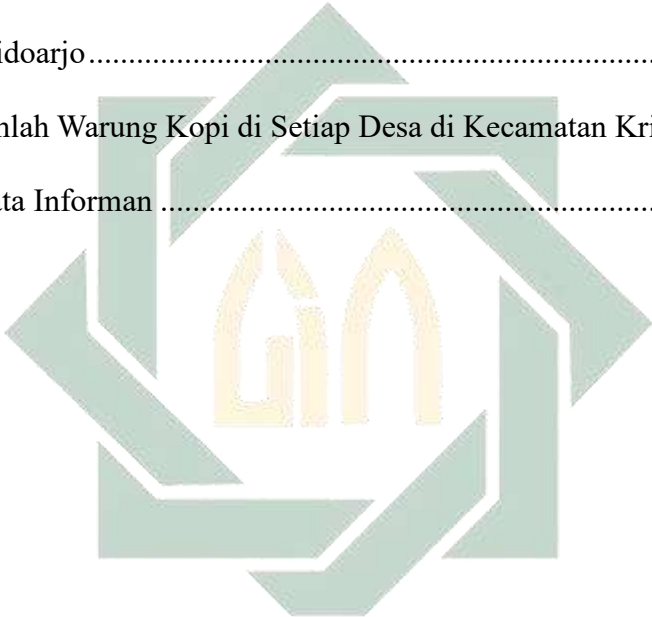
2.1	Teori Struktur Pasar.....	17
2.1.1	Pasar Persaingan Sempurna	20
2.1.2	Pasar Oligopoli.....	21
2.1.3	Pasar Monopoli	23
2.1.4	Pasar Persaingan Monopolistik.....	24
2.2	Teori Daya Saing.....	25
2.2.1	Aspek Daya Saing dan Indikator Daya Saing	27
2.2.2	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Daya Saing	29
2.2.3	Identifikasi Pesaing	32
2.3	Hasil Penelitian yang Relevan	33
2.4	Kerangka Berpikir.....	46
BAB III.....		48
METODE PENELITIAN		48
3.1	Jenis Penelitian.....	48
3.2	Lokasi Penelitian.....	49
3.3	Jenis dan Sumber Data.....	50
3.3.1	Sumber Data Primer.....	50
3.3.2	Sumber Data Sekunder.....	54
3.4	Teknik Pemilihan Informan.....	54
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	57
3.5.1	Observasi.....	57
3.5.2	Wawancara	57
3.5.3	Dokumentasi	58
3.6	Teknik Analisis Data	59
3.6.1	Reduksi Data (<i>Data Reduction</i>)	59
3.6.2	Penyajian Data (<i>Data Display</i>)	60
3.6.3	Penarikan Kesimpulan (<i>Conclusion</i>).....	60
BAB IV		62
HASIL DAN PEMBAHASAN		62
4.1	Gambaran Umum Lokasi Penelitian	62
4.1.1	Batas Wilayah dan Luas Area	63

4.1.2	Jumlah Penduduk	63
4.1.3	Struktur Wilayah dan Kelurahan/Desa.....	65
4.2	Warung Kopi Tradisional Dan Modern di Kecamatan Krian.....	65
4.3	Struktur Pasar Warung Kopi Tradisional dan Modern di Kecamatan Krian.....	67
4.3.1	Struktur Pasar Warung Kopi Tradisional	67
4.3.2	Struktur pasar warung kopi modern.....	75
4.4	Daya Saing Antara Warung Kopi Tradisional dan Modern di Kecamatan Krian.....	81
BAB V.....		133
KESIMPULAN DAN SARAN		Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.133
5.1	Kesimpulan	133
5.2	Saran.....	135
DAFTAR PUSTAKA.....		137

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Warung Kopi Tradisional dan Modern di Setiap Kecamatan, Kabupaten Sidoarjo	3
Tabel 1.2 Jumlah Warung Kopi Tradisional dan Modern di Kecamatan Krian, Kabupaten Sidoarjo	9
Tabel 1.3 Jumlah Warung Kopi di Setiap Desa di Kecamatan Krian.....	10
Tabel 3. 1 Data Informan	50



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

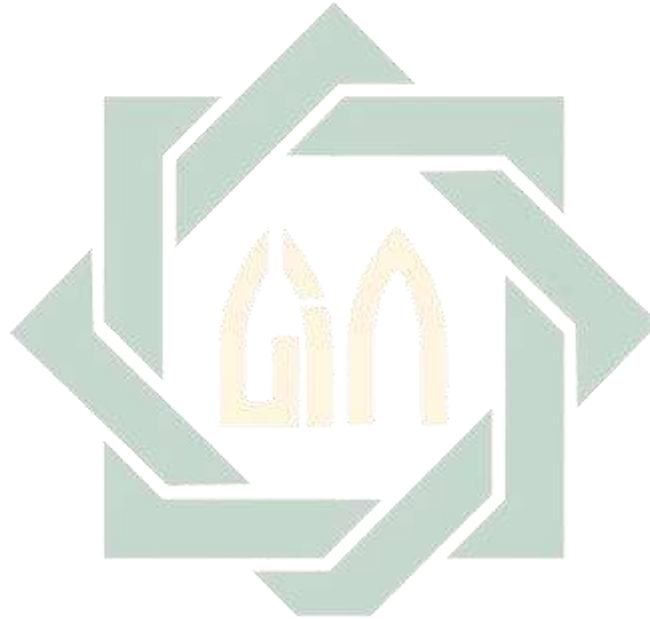
Gambar 1. 1 Data Jumlah Konsumsi Kopi di Indonesia 2020-2024	1
Gambar 1. 2 Peta Persebaran Warung Kopi Tradisional dan Modern di Kecamatan Krian, Kabupaten Sidoarjo.....	5
Gambar 4.1 Peta Kecamatan Krian.....	62
Gambar 4.2 Jumlah Penduduk Laki-laki dan Perempuan di Kabupaten Sidoarjo...	64



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Izin Penelitian.....	141
Lampiran 2 Transkrip Wawancara dan Dokumentasi.....	141
Lampiran 3 Biodata Penulis	142



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, B., Marliyah, M., & Syahriza, R. (2024). Pengaruh Harga, Lokasi, Dan Fasilitas Terhadap Loyalitas Pelanggan Warung Kopi: Studi Kasus Warung Kopi Di Jalan Letda Sujono. *Maslahah: Jurnal ...*, 2(2). <https://journal.staiypiqbaubau.ac.id/index.php/Maslahah/article/view/1020>
- Baudrillard, J. (1998). *The consumer society: Myths and structures*. SAGE Publications.
- Bestari, V. J., & Fadlia, F. (2019). Perbandingan Warung Kopi Tradisional Versus Modern (Sebuah Analisis Terhadap Konsep Responsif Gender). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FISIP Unsyiah*, 4(September), 1–12.
- Chofiyana, R., Happy, A., Ariyani, M., & Widodo, S. (2024). Budaya Ngopi, Tipologi, dan Strategi Kedai Kopi dalam Persaingan Bisnis. *Mimbar Agribisnis: Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 10, 2966–2973.
- Emmanuel, B. (2025). Dunia Dihantui Krisis Kopi, Nasib RI Gimana? <https://www.cnbcindonesia.com/research/20250131101028-128-606923/dunia-dihantui-krisis-kopi-nasib-ri-gimana>
- Fajerul Dicky Saputra, & Samsudin, A. (2024). Pendekatan Blue Ocean Strategy pada Labuda Kopi dalam Menghadapi Persaingan Coffee Shop di Sidoarjo. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(9), 5325–5332. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i9.2388>
- Farida, E. A., Fathoni, M., & Kusumo, S. H. (2023). *Konsep Dasar Ekonomi Mikro*. CV Rey Media Grafika.

Febtysiana, N. F., Radiansah, D., & Sesario, R. (2023). Pengaruh Diferensiasi, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Liberika. *Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*, 7(3), 1154. <https://doi.org/10.21776/ub.jepa.2023.007.03.21>

Hardiansyah, R., & Putri, A. S. (2020). *Pengantar Ekonomi Mikro*. Ihsan Cendekia Mandiri.

Imronah, 'A. (2022). Struktur Pasar dan Persaingan Harga Pasar Persaingan Sempurna (Tinjauan Ekonomi Islam). *J-EBI: Jurnal Ekonomi Bisnis Islam*, 1(01), 26–35. <https://doi.org/10.57210/j-ebi.v1i01.116>

Lawrance, N. L., Suardana, I. M., & Asdiansyuri, U. (2022). Pengaruh Lokasi, Harga, Promosi dan Kualitas Produk terhadap Loyalitas Pelanggan Kopi pada Kopi Living Mataram. *Kompeten: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 1(3), 132–140. <https://doi.org/10.57141/kompeten.v1i3.16>

Mahyuddin, T., & Juraidah, J. (2017). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pengunjung Warung Kopi One Love Di Kota Kuala Simpang. *Jurnal Penelitian Agrisamudra*, 2(1), 81–90. <https://doi.org/10.33059/jpas.v2i1.238>

Miller, J. (2021). "Cultural Significance of Coffee Shops in Modern Society." *Cultural Studies Review*, 27(1), 112-130.

Mankiw, N. G. (2015). *Macroeconomics* (9th ed.). Worth Publishers

Muhardi. 2007. *Strategi Operasi untuk Keunggulan Bersaing*. Graha Pustaka, Yogyakarta.

Mukhlis, dkk. (2024). *Pemasaran Agribisnis*. CV Hei Publishing Indonesia.

Nanda Annisa, Hartono, B. D., & Syarun, M. (2020). Analisis Strategi Pemasaran dan Diferensiasi Produk Melalui Instagram. *Jurnal*

Manajemen Bisnis Dan Publik, 1(1), 20–31.
<https://doi.org/10.22236/jmbp.v1i1.5706>

Novi Reza Pramasari, Wardhani, W., & Sujianto, A. E. (2024). Budaya Ngopi: Pola Konsumsi Konsumen di Tulungagung. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(6), 4105–4113.
<https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i6.1531>

Nur Fadhillah, Hasibuan, A., Ahmadi, A., Harahap, D. N., & Ritonga, K. (2022). Memperkuat Posisi Daya Saing Perusahaan. *Journal of Management and Creative Business*, 1(1), 79–85.
<https://doi.org/10.30640/jmcbus.v1i1.496>

Nur Indahsari, L., & Roni, M. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian. *Margin: Jurnal Bisnis Islam Dan Perbankan Syariah*, 1, 51–60.
<https://doi.org/10.58561/margin.v1i1.18>

Nursiwan, T., Iswanto, B., & Munadi. (2022). Persaingan Usaha Warung Kopi di Kota Sambas. *Southeast Asia Journal of Graduate of Islamic Business and Economics*, 1(1), 28–40. <https://doi.org/10.37567/sajgibe.v1i1.930>

Puspa, R., & Hardiyanti, N. Y. (2021). Coffee Culture di Indonesia. *Jurnal Media Dan Komunikasi*, 2(1), 26.
<https://doi.org/10.20473/medkom.v2i1.26380>

Qurrota, A. I. (2020). *Modul Pengantar Ilmu Ekonomi*. Universitas Ahmad Dahlan.

Rahmadani, P., Roem, E. R., & Sarmiati, S. (2023). Komunikasi Promosi Word to Mouth Warung Kopi. *MUKADIMAH: Jurnal Pendidikan, Sejarah, Dan Ilmu-Ilmu Sosial*, 7(2), 413–420.
<https://doi.org/10.30743/mkd.v7i2.7537>

- Riandi, A., & Santoso, R. (2024). Pengaruh Lokasi, Persepsi Harga Dan Kualitas Pelayanan. *Multidisciplinary Indonesian Center Journal (MICJO)*, 1(3), 1390–1401. <https://doi.org/10.62567/micjo.v1i3.168>
- Samuelson, Paul A. & William D. Nordhaus. (2004). Edisi Tujuh Belas. Ilmu Makro-ekonomi. Edisi Tujuh Belas, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Smith, A., & Jones, B. (2022). "Coffee Shops as Community Spaces: An Analysis of Social Interactions." *Journal of Community Psychology*, 50(4), 1234-1248.
- Sri Hidayati, dkk. (2023). *Pemasaran Agribisnis*. Cv Hei Publishing Indonesia
- Usaha, P., Widyawati, R., & Karijati, D. (2021). Analisis Pengaruh Jam Kerja, Jumlah Pembeli, dan Modal Usaha. *Jurnal Economie*, 03(1), 63–76.
- Wahyuningsih, N. U., dkk. (2020). *Buku Saku Ekonomi*. Universitas Negeri Makassar.
- Wulandari, E., & Murniawaty, I. (2019). Peningkatan Keunggulan Bersaing Melalui Diferensiasi Produk. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 13(2), 69–77. <https://doi.org/10.9744/pemasaran.13.2.69-77>