

**IMPLEMENTASI PROGRAM *BOARDING SCHOOL*
DALAM MEMBANGUN *BRAND IMAGE* SEKOLAH
DI SEKOLAH MENENGAH ATAS MUHAMMADIYAH 1 BABAT**

SKRIPSI

Oleh :

VEBRIYANTI PRATIWI
06040320101



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

Dosen Pembimbing I

Dr. Mukhlisah, AM, M.Pd
NIP. 196805051994032001

Dosen Pembimbing II

Ni'matus Sholihah, M.Ag
NIP. 197308022009012003

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM
JURUSAN PENDIDIKAN ISLAM
FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA**

2025

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

NAMA : VEBRIYANTI PRATIWI

NIM : 06040320101

PRODI : MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM

JUDUL : IMPLEMENTASI PROGRAM *BOARDING SCHOOL* DALAM
MEMBANGUN *BRAND IMAGE* SEKOLAH DI SEKOLAH
MENENGAH ATAS MUHAMMADIYAH 1 BABAT

Dengan ini menyatakan bahwa secara keseluruhan dalam skripsi ini merupakan hasil penelitian/karya tulis ilmiah saya sendiri, kecuali bagian-bagian yang merujuk sebelumnya.

Surabaya, 20 Juni 2025

Pembuat Pernyataan



Vebriyanti Pratiwi
NIM. 0604032010101

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi oleh :

NAMA : VEBRIYANTI PRATIWI
NIM : 06040320101
JUDUL : IMPLEMENTASI PROGRAM *BOARDING SCHOOL*
DALAM MEMBANGUN *BRAND IMAGE* SEKOLAH DI
SMA MUHAMMADIYAH 1 BABAT

Telah diperiksa dan di setujui unuk diajukan dalam sidang skripsi

Surabaya, 25 Juni 2025

Pembimbing 1



Dr. Mukhlisah, AM, M.Pd
NIP. 196805051994032001

Pembimbing II



Ni'matus Sholihah, M.Ag.
NIP. 1973080220090120031

PENGESAHAN TIM PENGUJI SKRIPSI

Skripsi oleh Vebriyanti Pratiwi ini telah dipertahankan di Depan Tim Penguji Skripsi
Fakultas Tarbiyah dan Keguruan, Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya



Surabaya, 25 Juni 2025

Mengesahkan,

Dekan

Prof. Dr. Muhamad Thohir, S.Ag., M.Pd
NIP. 197407251998031001

Penguji 1

Dr. Sahudi, S.Pd.I., M.H.I., M.Pd.
NIP. 197704122009121001

Penguji II

Dr. Moch. Zainul Arifin, S.Ag., M.Pd.I.
NIP. 197104172007101004

Penguji III

Dr. Mukhlisah, AM, M.Pd
NIP. 1968050519940320001

Penguji IV

Ni'matus Sholihah, M.Ag
NIP. 197308022009012003

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS



KEMENTERIAN AGAMA UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : VEBRIYANTI PRATIWI
NIM : 06040320101
Fakultas/Jurusan : TARBIYAH DAN KEGURUAN/ PENDIDIKAN ISLAM
E-mail address : vebriyantip19@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :

**IMPLEMENTASI PROGRAM *BOARDING SCHOOL* DALAM MEMBANGUN
BRAND IMAGE SEKOLAH DI SEKOLAH MENENGAH ATAS MUHAMMADIYAH 1**

BABAT

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 26 Juni 2025

Penulis



(VEBRIYANTI PRATIWI)

ABSTRAK

VEBRIYANTI PRATIWI (06040320101), Implementasi Program *Boarding School* Dalam Membangun *Brand Image* Sekolah di Sekolah Menengah Atas Muhammadiyah 1 Babat, Dosen Pembimbing I, Dr. Mukhlisah AM, M.Pd dan Dosen Pembimbing II, Ni'matus Sholihah, M.Ag

Penelitian ini membahas tentang *implementasi program boarding school dalam membangun brand image sekolah* di SMA Muhammadiyah 1 Babat. Latar belakang penelitian ini adalah pentingnya lembaga pendidikan untuk memiliki citra (brand image) yang kuat guna menarik minat peserta didik baru. Salah satu strategi yang digunakan adalah melalui penyelenggaraan program boarding school, yang dinilai mampu membentuk karakter peserta didik sekaligus meningkatkan daya saing lembaga. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif, dengan teknik pengumpulan data berupa observasi, wawancara, dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa implementasi program boarding school di SMAM 1 Babat dilaksanakan melalui kegiatan pembelajaran berbasis nilai-nilai keislaman, penguatan karakter, dan pendampingan spiritual yang terjadwal secara intensif. Sekolah juga memanfaatkan media sosial sebagai sarana promosi, sehingga mampu memperkuat citra positif di mata masyarakat. Faktor pendukung program ini antara lain prestasi akademik dan dukungan manajemen sekolah, sementara faktor penghambatnya adalah keterbatasan fasilitas dan lahan. Dampak positif dari program ini terlihat dalam peningkatan kepercayaan masyarakat terhadap sekolah serta terbentuknya peserta didik yang religius dan disiplin.

Kata Kunci : Implementasi Program *Boarding School* Dalam Membangun *Brand Image* Sekolah

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

ABSTRACT

VEBRIYANTI PRATIWI (06040320101), *Implementation of Boarding School Program in Building School Brand Image at Muhammadiyah Senior High School 1 Babat, Supervisor I, Dr. Mukhlisah AM, M.Pd and Supervisor II, Ni'matus Sholihah, M.Ag*

This study discusses the implementation of the boarding school program in building the school's brand image at SMA Muhammadiyah 1 Babat. The background of the research is the increasing need for educational institutions to develop a strong brand image in order to attract prospective students. One strategic approach adopted is the boarding school program, which is considered effective in shaping students' character while enhancing the school's competitiveness. This research uses a descriptive qualitative approach with data collection techniques including observation, interviews, and documentation. The results indicate that the boarding school program at SMAM 1 Babat is implemented through activities based on Islamic values, character development, and structured spiritual mentoring. The school also actively utilizes social media as a promotional tool, thereby strengthening its public image. Supporting factors include academic achievements and strong school management, while inhibiting factors involve limited facilities and land availability. The positive impact of the program is reflected in increased public trust in the school and the development of disciplined and religious students.

Keywords : *Implementation of Boarding School Program in Building School Brand Imag*

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR ISI

PENGESAHAN TIM PENGUJI SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	iv
MOTTO.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
ABSTRAK	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Fokus Penelitian.....	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian.....	8
E. Definisi Konseptual.....	10
F. Keaslian Penelitian.....	13
G. Sistematika Pembahasan	17
BAB II KAJIAN TEORI.....	20
A. Implementasi Program <i>Boarding School</i>	20
1. Definisi Implementasi Program <i>boarding School</i>	20
2. Karakteristik program <i>boarding school</i>	24
3. Tujuan program <i>boarding school</i>	25
4. Manfaat program <i>boarding school</i>	26
B. Konsep Membangun <i>Brand Image</i>	27
1. Pengertian Membangun	27
2. Pengertian <i>Brand Image</i>	28
3. Faktor Pembentuk <i>Brand Image</i> di Lembaga Pendidikan	31
4. Pentingnya Membangun <i>Brand Image</i> di Lembaga Pendidikan.....	33
C. Implementasi Program <i>Boarding School</i> dalam Membangun <i>Brand Image</i> sekolah.....	35

BAB III METODE PENELITIAN.....	39
A. Jenis penelitian.....	39
B. Kehadiran Peneliti.....	42
C. Lokasi Penelitian.....	43
D. Sumber Data dan Informan Penelitian	43
E. Metode Pengumpulan Data	46
F. Teknik Analisis Data.....	51
G. Teknik Keabsahan Data	54
H. Tahap Penelitian.....	56
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	59
A. Deskripsi Lokasi Penelitian.....	59
1. Profil SMA Muhammadiyah 1 Babat	59
2. Visi dan Misi SMA Muhammadiyah 1 Babat.....	59
3. Struktur Organisasi SMA Muhammadiyah 1 Babat	61
4. Deskripsi Informan	61
B. Penyajian Data	63
1. Implementasi program <i>boarding school</i> dalam membangun <i>brand image</i> sekolah di SMAM 1 Babat.....	64
2. Faktor Pendukung dan Penghambat penerapan program <i>boarding school</i> dalam membangun <i>brand image</i> sekolah di SMA Muhammadiyah 1 Babat	110
3. Dampak Implementasi program <i>boarding school</i> dalam membangun <i>brand image</i> sekolah di SMAM 1 Babat.....	117
C. Analisis Temuan Penelitian.....	122
1. Analisis Implementasi Program <i>Boarding School</i> Dalam Membangun <i>Brand Image</i> Sekolah Di SMAM 1 Babat	122
2. Analisis Faktor Penghambat dan Pendukung Program <i>Boarding School</i> Dalam Membangun <i>Brand Image</i> Sekolah di SMAM 1 Babat	129
3. Dampak Implementasi Program <i>Boarding School</i> Dalam Membangun <i>Brand Image</i> Sekolah di SMAM 1 Babat	131
BAB V PENUTUP.....	133
A. Kesimpulan	133
B. Saran.....	134
DAFTAR PUSTAKA	136

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Informan Penelitian.....	45
Tabel 3.2 Informan Wawancara.....	49
Tabel 3.3 Reduksi Data	52
Tabel 4.1 Pengkodean Informan	62



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

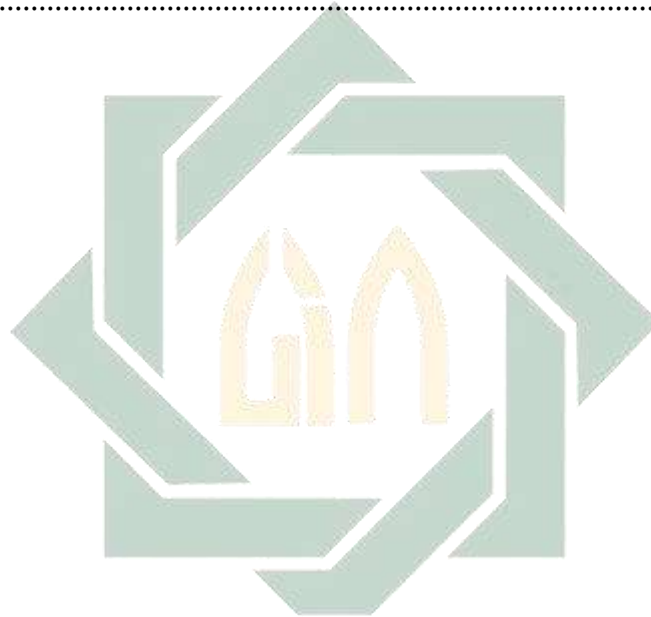
Gambar 4.1 Struktur Organisasi SMA Muhammadiyah 1 Babat 2024/202561



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	141
Lampiran 2	146
Lampiran 3	147
Lampiran 4	148
Lampiran 5	149
Lampiran 6	150



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. *Managing Brand Equity*. Simon and Schuster, 2009.
- Abdussamad, Zuchri. *Metode Penelitian Kualitatif*. Makassar: CV. Syakir Media Press, 2021.
- Amiq, Syamsa. “Strategi Brand Image Dalam Meningkatkan Animo Calon Peserta Didik (Studi Kasus Di MTs Negeri 1 Kota Surabaya.” Skripsi Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, 2020.
- Annas, Annisa Nuraisyah, Ansar, Arwildayanto, and Sitti Roskina Mas. *Transformasi Pendidikan Karakter pada Sekolah Boarding di Era Disruptif*. Pekalongan : PT Nasya Expanding Management, 2022.
- Arifin, Barnawi; Mohammad. *Branded School : Membangun Sekolah Unggul Berbasis Peningkatan Mutu*. Depok: Ar-Ruz Media, 2013. Accessed September 28, 2024. <https://kubuku.id/detail/branded-school-membangun-sekolah-unggul-berbasis-peningkatan-mutu/7406>.
- Barlian, Eri. *Metodologi Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Padang: Sukabina Press, 2016. Accessed September 29, 2024. <https://osf.io/aucjd>.
- Barnawi, Mohammad Arifin. *Branded School : Membangun Sekolah Unggul Berbasis Peningkatan Mutu*. Penerbit Ar-Ruzz Media, 2013. Accessed July 9, 2024. <https://opac.perpusnas.go.id/DetailOpac.aspx?id=865542>.
- Binti, Maunah. *Tradisi Intelektual Santri*. Yogyakarta : Teras, 2009.
- Chalil, Rifyal Dahlawy. *Brand, Islamic Branding, & Re-Branding*. Depok : PT. RajaGrafindo Persada, 2021.
- Dewi, Rd D. Lokita Pramesti, Andi Aslindah, Muh Amir Masruhim, Mohamad Zaki Taufik, Rahmatiyah Rahmatiyah, Mahkamah Brantasari, Saktisyahputra Saktisyahputra, Muhammad Nur Hasan, Sucahyo Mas'an Al Wahid, and Degdo Suprayitno. *Buku Ajar Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2024.
- Fradito, Aditia, Sutiah Sutiah, and Mulyadi Mulyadi. “Strategi Pemasaran Pendidikan dalam Meningkatkan Citra Sekolah.” *Al-Idarah : Jurnal Kependidikan Islam* 10, no. 1 (2020): 12–22.
- Gunawan, Imam. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bumi Aksara: Jakarta, 2022.
- Haidar, Salim. *Penelitian Pendidikan*. Kencana: Jakarta, 2019.

- Hamid, Abdullah. *Pendidikan Karakter Berbasis Pesantren*. Surabaya: Imtiyaz, 2017.
- Harjo, Budi. *The Cilivized School: Pengembangan dan Implementasi Kurikulum Sekolah Beradab*. Sulawesi: Ruang Tentor, 2023.
- Hermawan, Iwan. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Kuningan: Hidayatul Quran, 2019.
- Keller, Kevin Lane. *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity*. Inggris: Pearson/Prentice Hall, 2008.
- Kotler, Philip. *Marketing Management*. 14th e. Pearson Education Limited, 2012.
- Kusumastuti, Adhi, and Ahmad Mustamil Khoiron. *Metode penelitian kualitatif*. Semarang: Lembaga Pendidikan Sukarno Pressindo (LPSP), 2019.
- Lindriyati, Deksa Ira. *Evaluasi Program Boarding School Model Goal Free Evaluation*. Bandar Lampung : Guepedia, 2020. Accessed September 28, 2024.
https://books.google.co.id/books?id=LN5KEAAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=id&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false.
- M. Al Amin, Ida Suryani Wijaya. "Strategi Public Relations Dalam Pengembangan Brand Image Sekolah Di Sekolah Dasar Islam Terpadu (SDIT) Kota Samarinda." *Jurnal Lentera* 4, no. 2 (2020). Accessed September 28, 2024.
https://www.researchgate.net/publication/349598898_Strategi_Public_Relations_dalam_Pengembangan_Brand_Image_Sekolah_di_Sekolah_Dasar_Islam_Terpadu_SDIT_Kota_Samarinda.
- Maimun, Muhammad Yusuf, Alifah Mahdiyah, and Dini Nursafitri. "Urgensi Manajemen Pendidikan Islamic Boarding School." *Jurnal Pendidikan Indonesia* 2, no. 7 (2021).
- Manaf, Abdul. "Rekonstruksi Pendidikan Boarding School di Indonesia." *Jurnal Dakwah dan Komunikasi* 20, no. 1 (2022): 50–60.
- Manurung, Junita, and Harlyn L. Siagian. "Membangun Brand Image Sebagai Manajemen Strategi Dalam Upaya Meningkatkan Daya Saing Pada Lembaga Pendidikan." *INOVATIF: Jurnal Penelitian Pendidikan, Agama, dan Kebudayaan* 7, no. 2 (2021): 365–381.
- Miftachul Choiri, Umar Sidiq. *Metode Penelitian Kualitatif Di Bidang Pendidikan*. Ponorogo: CV. Nata Karya, 2019. Accessed September 29, 2024.
<https://fliphtml5.com/qtbtp/jqjp/basic>.
- Moh. Fahri, Fathur Rozi, and Tamimullah. "Branding Image Melalui Penerapan Pendidikan Inklusif Dalam Meningkatkan Daya Saing Madrasah." *Jurnal*

- Palapa : Studi Keislaman dan Ilmu Pendidikan* (2022). Accessed July 10, 2024. <https://ejournal.stitpn.ac.id/index.php/palapa/article/view/2202>.
- Moh Syamsul Falah, Anis Salamah. “Strategi Kepala Madrasah Dalam Membangun Brand Image Madrasah.” *Jurnal Studi Kependidikan dan Keislaman* 13, no. 2 (2024). Accessed October 27, 2024. <https://jurnal.stituwjombang.ac.id/index.php/UrwatulWutsqo>.
- M.Pd, Prof Dr Nurul Ulfatin. *Metode Penelitian Kualitatif Di Bidang Pendidikan: Teori Dan Aplikasinya*. Media Nusa Creative (MNC Publishing), 2022.
- Mu’awanah. *Manajemen Pesantren Mahasiswa*. Kediri : STAIN Press, 2009.
- Mudrikah, Saringatun, Muhammad Rizal Pahleviannur, Miftahus Surur, Nani Rahmah, Merri Natalia Siahaan, Fadela Septi Wahyuni, Zakaria, et al. *Perencanaan Pembelajaran di Sekolah: Teori dan Implementasi*. Sukoharjo : Pradina Pustaka, 2021.
- Muhaimin. *Manajemen Pendidikan (Aplikasinya dalam Penyusunan Rencana Pengembangan Sekolah / Madrasah)*. Jakarta : Prenada Media, 2015.
- Muhaimin, Prof. *Rekonstruksi Pendidikan Islam*, 2009.
- Muiz, Reno Nugroho El. “Strategi Brand Image Dalam Rekrutmen Peserta Didik Baru Di SMK Ma’arif NU 1 Ajibarang.” Institut Agama Islam Purwokerto, 2021.
- Mujib, Fathul, and Tutik Saptiningsih. *School Branding: Strategi di Era Disruptif*. Jakarta: Bumi Aksara, 2020.
- Munir, M., and Toha Ma’sum. “Strategi Membangun Brand Image Lembaga Pendidikan.” *Jurnal Manajemen Pendidikan Islam* 5 (2022).
- Munir, M., and Toha Ma’sum. “Strategi Membangun Brand Image Lembaga Pendidikan.” *INTIZAM: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam* 5, no. 2 (2022): 22–41.
- Muthoharoh, Lutfia. “Manajemen Boarding School dalam Upaya Peningkatan Mutu Lulusan Di MAN Pemalang.” Skripsi, Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang, 2022.
- Othan, Muazzin. “Implikasi Program Unggulan Boarding School Terhadap Peningkatan Mutu Pendidikan DI SMAIT AL-ARABIYAH Boarding School Aceh” (2022): 273–288.
- Rangkuti, Freddy. *The Power of Brands: Teknik Mengelola Brand Equity Dan Strategi Pengembangan Merek*. Jakarta : Penerbit Gramedia Pustaka

- Utama, 2004. Accessed September 24, 2024. https://perpustakaan.bsn.go.id/index.php?p=show_detail&id=2593.
- Rukin. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sulawesi: Yayasan Ahmar Cendekia Indonesia, 2019.
- Sanjaya, Wina. *Penelitian Pendidikan*. Kencana: Jakarta, 2015.
- Sari, Ifit Novita, Lilla Puji Lestari, Dedy Wijaya Kusuma, Siti Mafulah, Diah Puji Nali Brata, Karwanto, Supriyono, et al. *Metode Penelitian Kualitatif*. Malang: Universitas Islam Malang Press, 2022.
- Sawhani, Dhiraj Kelly. *Brand Images*. Surabaya : Penerbit Scopindo Media Pustaka, 2021.
- Schaverien, Joy. *Boarding School Syndrome*. Inggris: Taylor, 2015.
- Septian, Rio. "Manajemen Membangun Brand Image (Citra Sekolah) Dalam Upaya Meningkatkan Daya Saing di Smp Muhammadiyah 3 Yogyakarta." *Media Manajemen Pendidikan* 4, no. 3 (2022): 496–507.
- Septian Rio. "Manajemen Membangun Brand Image (Citra Sekolah) Dalam Upaya Meningkatkan Daya Saing Di Smp Muhammadiyah 3 Yogyakarta." *Jurnal Media Manajemen Pendidikan* Volume 4 (2022): 496–507.
- Setiawan, Irfan. *Pembinaan dan Pengembangan Peserta Didik Pada Institusi Pendidikan Berasrama*. Yogyakarta: Smart Writing, 2013.
- Suryati, Lili. *Manajemen Pemasaran: Suatu Strategi Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan*. Yogyakarta: Deepublish, 2015.
- Tyler, Ralph W. *Basic Principles of Curriculum and Instruction*. University of Chicago Press, 2010.
- Ulfah, Sunday Ade Sitorus. *Brand Marketing The Art Of Branding*. Bandung: CV Media Sains Indonesia, 2022.
- Umar Sidiq, Moh. Miftahul Choiri. *Metode Penelitian Kualitatif Di Bidang Pendidikan*. Penerbit Nata Karya, 2019.
- Untung Lasiyono, and Wira Yudha Alam. *Metode Penelitian Kualitatif*. Sumedang: Mega Press Nusantara, 2024.
- Usman, Nurdin. *Konteks Berbasis Kurikulum*. Jakarta : Grasindo, 2002.
- Wahyudi. "Membangun Brand Image Dalam Upaya Meningkatkan Daya Saing Sekolah Di SMP Muhammadiyah Al-Mujahidin Kabupaten Gunungkidul." *G-Couns: Jurnal Bimbingan dan Konseling* 4, no. 1 (January 6, 2020).

Accessed October 25, 2024.
<https://journal.upy.ac.id/index.php/bk/article/view/452>.

Wardah, A. Ria. "Management of Santri Moral Education at the Modern Islamic Boarding School." *Internasioana Jurnal Of Asian* 2, no. 4 (2021): 598–607.

Zulkarnain, Wildan. *Manajemen Layanan Khusus di Sekolah*. Jakarta: Bumi Aksara, 2018.

"Arti Kata Dampak - Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Online." Accessed June 23, 2025. <https://kbbi.web.id/dampak>.

"Arti Kata Dukung - Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Online." Accessed June 23, 2025. <https://kbbi.web.id/dukung>.

"Arti Kata Faktor - Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Online." Accessed June 23, 2025. <https://kbbi.web.id/faktor>.

"Arti Kata Hambat - Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Online." Accessed June 23, 2025. <https://kbbi.web.id/hambat>.

"Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Online - Arti Kata Asrama." Accessed October 16, 2024. <https://kbbi.web.id/asrama>.

"Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Online - Arti Kata Implementasi." Accessed September 28, 2024. <https://kbbi.web.id/implementasi>.

"Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Online - Arti Kata Membangun." Accessed September 28, 2024. <https://kbbi.web.id/membangun>.

"Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Online - Arti Kata Program." Accessed October 16, 2024. <https://kbbi.web.id/program>.

"membangun." *Wikikamus bahasa Indonesia*. Last modified September 24, 2024. Accessed October 16, 2024. <https://id.wiktionary.org/w/index.php?title=membangun&oldid=1068879>.

"Profil Sekolah – SMA MUHAMMADIYAH 1 BABAT." Accessed December 24, 2024. <https://smam1babat.sch.id/profil/sejarah-sekolah/>.