

**PENGARUH INTELLECTUAL CAPITAL DAN LEVERAGE
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS
SEBAGAI VARIABEL MODERASI**

SKRIPSI

Oleh:

NAJWA HUWAIDATUL KAROMI

NIM: 08040220126



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
SURABAYA**

2024

PERNYATAAN

Saya, Najwa Huwaidatul Karomi, 08040220126, menyatakan bahwa:

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (*plagiarism*) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah disajikan untuk mendapatkan gelar akademik baik di UIN Sunan Ampel Surabaya, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Di dalam Skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di UIN Sunan Ampel Surabaya.

Surabaya, 05 Juni 2024



Najwa Huwaidatul Karomi
NIM. 08040220126

Surabaya, 16 Desember 2024

Skripsi telah selesai dan siap untuk diuji

Dosen Pembimbing,



Mochammad Ilyas Junjuran, M.A

NIP. 199303302019031009

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH INTELLECTUAL CAPITAL DAN LEVERAGE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MODERASI

oleh

Najwa Huwaidatul Karomi

NIM: 08040220126

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada tanggal 24 Desember 2024 dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima

Susunan Dewan Penguji:

- 1 Mochammad Ilyas Junjunan, M.A.
NIP. 199303302019031009
(Penguji 1)
- 2 Nurul Lathifah, S.A., M.A.
NIP. 198905282018012001
(Penguji 2)
- 3 Ajeng Tita Nawangsari, S.E., MA., Ak.
NIP. 198708282019032013
(Penguji 3)
- 4 Selvia Eka Aristantia, S.A., M.A
NIP. 199307302019032029
(Penguji 4)

Tanda Tangan:

.....

.....

.....

.....

Surabaya, 24 Desember 2024.....

Dekan,



Dr. Sirajul Arifin, S.Ag., S.S., M.E.I.

NIP. 197005142000031001



UIN SUNAN AMPEL
SURABAYA

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Najwa Huwaidatul Karomi
NIM : 08040220126
Fakultas/Jurusan : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
E-mail address : najwahwdkrm07@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Sekripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)
yang berjudul :

Pengaruh Intellectual Capital Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai

Variabel Moderasi

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 15 Juli 2025

Penulis

(Najwa Huwaidatul Karomi)

ABSTRAK

Skripsi yang berjudul “Pengaruh Intellectual Capital Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi” ini adalah hasil penelitian kuantitatif yang bertujuan menguji dampak *intellectual capital* dan *leverage* terhadap nilai perusahaan di sektor makanan dan minuman dengan profitabilitas sebagai variabel moderasi.

Penelitian ini mengadaptasi teknik pengambilan sampel secara purposive sampling. Total sampel yang diambil berjumlah 45 perusahaan dengan periode penelitian selama 4 tahun, sehingga total sampel yang diperoleh berjumlah 180 perusahaan. Pengolahan data dilakukan dengan menggunakan aplikasi SPSS Statistic versi 20 dan menerapkan teknik Moderated Regression Analysis.

Analisis data menunjukkan bahwa variabel *intellectual capital* dan *leverage* memiliki dampak signifikan pada nilai perusahaan, dengan nilai signifikansi yang secara statistik signifikan. Namun, variabel interaksi *intellectual capital*-profitabilitas tidak mencapai tingkat signifikansi. Model moderasi tersebut dikatakan sebagai predictor moderation yang berarti hanya berfungsi sebagai variabel independen dalam model hubungan yang dibentuk. Sebaliknya, interaksi *leverage*-profitabilitas menunjukkan efek moderasi yang signifikan terhadap nilai perusahaan. Model moderasi tersebut dikatakan sebagai quasi moderation (semu) yang berarti variabel moderasi berinteraksi dengan variabel independen sekaligus menjadi variabel independen

Untuk meningkatkan keabsahan hasil, penelitian lanjutan harus mempertimbangkan ekspansi objek dan periode perusahaan untuk meningkatkan validitas dan reliabilitas hasil. Penggunaan indikator alternatif lain Tobin's Q untuk variabel nilai perusahaan sangat disarankan. Selain itu, penelitian mendatang dapat mempertimbangkan profitabilitas sebagai variabel mediasi yang memediasi hubungan antara variabel independen dan dependen.

Kata Kunci: Intellectual Capital, Leverage, Profitabilitas, Nilai Perusahaan.

ABSTRACT

The thesis titled "The effect of Intellectual Capital and Leverage on Company Value with Profitability as a Moderating Variable" is the result of quantitative research aimed at examining the impact of intellectual capital and leverage on firm value in the food and beverage sector, with profitability as a moderating variable.

This study adopted a purposive sampling technique for sample selection. A total sample of 45 companies was taken over a research period of 4 years, resulting in a total of 180 observations. Data processing was conducted using the SPSS Statistics version 20 software, applying multiple linear regression analysis with the Moderated Regression Analysis technique.

The data analysis revealed that the variables intellectual capital and leverage have a significant impact on firm value, with statistically significant p-values. However, the interaction variable of intellectual capital and profitability did not reach a significant level. Conversely, the interaction of leverage and profitability showed a significant moderating effect on firm value.

To enhance the validity of the results, future research should consider expanding the scope of companies and the observation period to improve the validity and reliability of the findings. The use of alternative indicators, such as Tobin's Q, for the firm value variable is highly recommended. Additionally, future studies may explore profitability as a mediating variable that mediates the relationship between independent and dependent variables.

Keywords: Intellectual Capital, Leverage, Profitability, Firm Value.

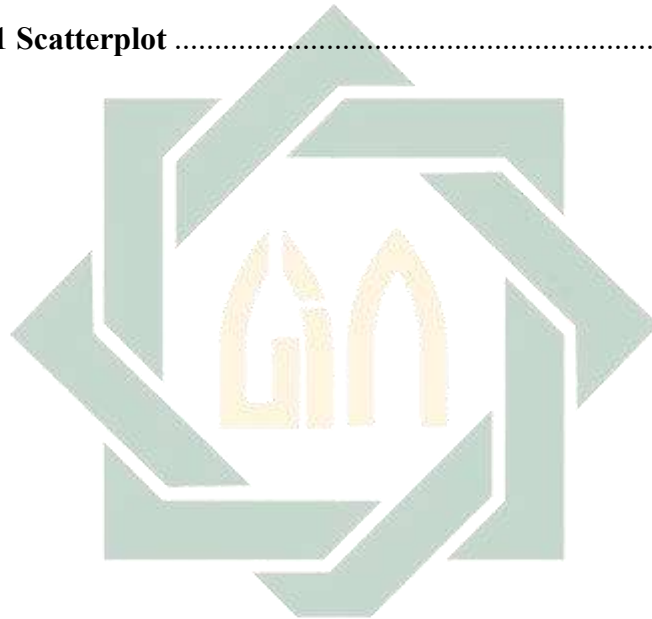
DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
PERNYATAAN	vi
DECLARATION	vii
KATA PENGANTAR	viii
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1. 1 Latar Belakang	1
1. 2 Rumusan Masalah	17
1. 3 Tujuan Penelitian	18
1. 4 Manfaat Penelitian	18
1. 4. 1 Manfaat Teoritis	18
1. 4. 2 Manfaat praktis.....	19
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	20
2. 1 Kajian Teoritis	20
2.1.1 Teori Sumber Daya	20
2.1.2 Teori Signal	22
2.1.3 Nilai Perusahaan.....	23
2.1.4 Intellectual Capital	25
2.1.5 Leverage.....	27
2.1.6 Profitabilitas	28
2. 2 Penelitian Terdahulu	28
2. 3 Pengembangan Hipotesis	35
2. 4 Kerangka Konseptual	39

BAB 3 METODE PENELITIAN.....	41
3. 1 Jenis penelitian	41
3. 2 Lokasi penelitian	41
3. 3 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	42
3. 4 Populasi dan Sampel	48
3. 5 Jenis dan sumber data.....	49
3. 6 Teknik Pengumpulan Data.....	50
3. 7 Teknik Analisis Data.....	50
3.7.1 Analisis Statistik Deskriptif	50
3.7.2 Uji Asumsi Klasik.....	51
3. 8 Pengujian Hipotesis.....	54
3.8.1 Uji Moderated Regression Analysis (MRA).....	54
3.8.2 Uji Statistik T	55
3.8.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	56
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN	58
4. 1 Profil Perusahaan	58
4. 2 Hasil Penelitian	61
4.2.1. Analisis Deskriptif	61
4.2.2. Uji Asumsi Klasik.....	63
4.2.3. Pengujian Hipotesis.....	67
4. 3 Pembahasan.....	73
4.3.1. Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan.....	73
4.3.2. Pengaruh Leverage Terhadap Nilai Perusahaan	76
4.3.3. Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi	79
4.3.4. Pengaruh Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi.....	82
BAB 5 KESIMPULAN.....	85
5.1 Kesimpulan	85
5.2 Saran.....	86
DAFTAR PUSTAKA	89
LAMPIRAN.....	96

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 PDB Sektor Industri Manufaktur Tahun 2022	2
Gambar 1. 2 Grafik PDB dan Pertumbuhan Industri	5
Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual.....	40
Gambar 4. 1 Scatterplot	65



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	35
Tabel 3. 1 Filter Sampel Perusahaan.....	49
Tabel 4. 1 Sampel Perusahaan Makanan dan Minuman	59
Tabel 4. 2 Analisis Statistik Deskriptif.....	61
Tabel 4. 3 Hasil Uji Normalitas.....	64
Tabel 4. 4 Hasil Uji Multikolinieritas.....	64
Tabel 4. 5 Hasil Uji Autokorelasi.....	66
Tabel 4. 6 Analisis Regresi Moderasi	67
Tabel 4. 7 Uji Koefisien Determinasi R².....	71



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, S., Murtaza, G., Hedvicakova, M., Jiang, J., & Naeem, M. (2022). Intellectual capital and financial performance: A comparative study. *Frontiers in Psychology*, 13, 967820. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.967820>
- Anggraini, F., Seprijon, Y. P., & Rahmi, S. (2020). Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Financial Distress Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Informasi, Perpajakan, Akuntansi, Dan Keuangan Publik*, 15(2), 169–190. <https://doi.org/10.25105/jipak.v15i2.6263>
- Appah, T. R., Yuniarti, S., Sisharini, N., Sunarjo, S., & Yahya, N. (2023). Does Profitability Matter in the Relationship Between Intellectual Capital and Firm Value?. *Media Ekonomi Dan Manajemen*, 38(1), 57–70. <https://doi.org/10.56444/mem.v38i1.3255>
- Aryanti, R., & Setiany, E. (2023). *The Effect of Related Party Transaction and Tax Planning on Firm Value with Corporate Social Responsibility Reporting as a Moderating Variable(Study of Mining Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange Period 2015—2019)*. 8(6).
- Basir, S., Arindha, P. T., & Prajawati, M. I. (2019). Intellectual Capital to the Firm Value With Profitability as Intervening Variable. *Advances in Economics, Business and Management Research*, 101(Iconies 2018), 124–127. <https://doi.org/10.2991/iconies-18.2019.24>
- Besinleon, E. K. (2023). *Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan Transportation and Logistic yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*. Undergraduate thesis, Universitas Hayam Wuruk Perbanas Surabaya.
- Bilgin, R. (2020). Optimal Capital Structure for Maximizing the Firm Value. *Advances in Business Information Systems and Analytics*, 41–59. <https://doi.org/10.4018/978-1-7998-1086-5.ch003>
- Bontis, N., William Chua Chong, K., & Richardson, S. (2000). Intellectual capital and business performance in Malaysian industries. *Journal of Intellectual Capital*, 1(1), 85–100. <https://doi.org/10.1108/14691930010>
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2019). *Fundamentals of Financial Management 15 Edition*. Cengage Learning.
- Dasuki, R. E. (2021). Manajemen Strategi: Kajian Teori Resource Based View. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 12(3), 447–454. <https://doi.org/10.32670/coopetition.v12i3.710>

- Duka, M. N., & Dharmastuti, C. F. (2021). The Role of Innovation and Intellectual Capital in Improving Company Performance. *Business and Entrepreneurial Review*, 21(2), 309–322. <https://doi.org/10.25105/ber.v21i2.10587>
- Fajri, D. A., & Aziz, A. L. (2020). The Effect of Intellectual Capital on Innovation Capability: Proceedings of the 2nd Annual International Conference on Business and Public Administration (AICoBPA 2019), Malang, Indonesia. *Atlantis Press*. <https://doi.org/10.2991/aebmr.k.201116.009>
- Farizki, F. I., Suhendro, & Masitoh, E. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Likuiditas, Ukuran Perusahaan Dan Struktur Aset Terhadap Nilai Perusahaan. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 5(1), 17–22. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v5i1.273>
- Fauziah, I. N., & Sudiyatno, B. (2020). Pengaruh profitabilitas dan pertumbuhan perusahaan terhadap nilai perusahaan dengan struktur modal sebagai variabel moderasi (Studi kasus pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI periode 2016-2018). *Dinamika Akuntansi, Keuangan Dan Perbankan*, 9(2), 107–118.
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Pogram IBM Spss 26 Edisi 10*. Semarang: Badan Penerbit Undip.
- Gomes, I., Nadya Gomes, I., Samuel, H., & D., D. (2019). Intellectual Capital Disclosure, Information Asymmetry, Cost of Capital, and Firm Value: Empirical Studies on Indonesian Manufacturers. *Petra International Journal of Business Studies*, 2(1), 27–35. <https://doi.org/10.9744/ijbs.2.1.27-35>
- Halik, B. R., Supeni, E., & Danirizka, Y. S. (2024). Profitabilitas Perusahaan Makanan dan Minuman (2020-2022): Dampak dari Ukuran Perusahaan, Inflasi, dan Leverage. *Jurnal Ekonomi, Bisnis, Dan Sosial (JEBS)*, 2, 82–94. <https://jurnal.uwp.ac.id/feb/index.php/jeps/article/view/441>
- Harmono, H. (2023). Relationship between Intellectual Capital, Firm Performance and Leverage with Firm Values: Empirical Evident from Indonesia. *Journal of Economics, Finance and Management Studies*, 6(10), 4765–4774. <https://doi.org/10.47191/jefms/v6-i10-11>
- Hidranto, F. (2023). *Industri Manufaktur Masih Jadi Motor Utama Perekonomian*. <https://indonesia.go.id/kategori/editorial/7143/manufacturing-sector-remains-the-primary-engine-of-the-economy?lang=1#:~:text=Sektor industri manufaktur tetap menjadi,baik saja>
- Husna, A., & Satria, I. (2019). Effects of Return on Asset, Debt to Asset Ratio, Current Ratio, Firm Size, and Dividend Payout Ratio on Firm Value. *International Journal of Economics and Financial Issues*, 9(5), 50–54. <https://doi.org/10.32479/ijefi.8595>

- Husnan, S., & Pudjiastuti, E. (2015). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan* (Keempat). Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Irwana, I., & Sutrisno. (2023). The Effect of Intellectual Capital, Tax Avoidance and Leverage on Firm Value and Profitability. *International Journal of Economics, Business and Management Research*, 07(03), 01–12. <https://doi.org/10.51505/IJEBMR.2023.7301>
- Jihadi, M., Vilantika, E., Hashemi, S. M., Arifin, Z., Bachtiar, Y., & Sholichah, F. (2021). The Effect of Liquidity, Leverage, and Profitability on Firm Value: Empirical Evidence from Indonesia. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 8(3), 423–431. <https://doi.org/10.1080/23311975.2021.1920116>
- Jin, G., & Xu, J. (2022). Does Intellectual Capital Affect Financial Leverage of Chinese Agricultural Companies? Exploring the Role of Firm Profitability. *Sustainability*, 14(5), 2682. <https://doi.org/10.3390/su14052682>
- Josephine, K., Trisnawati, E., & Setijaningsih, H. T. (2019). Pengaruh Modal Intelektual dan Tata Kelola Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Kinerja Keuangan (Studi Empiris Pada Perusahaan Lq45 Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2017). *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 3(1), 59–70. <https://doi.org/10.24912/jmieb.v3i1.2474>
- Kamaludin, & Indriani, R. (2019). *Manajemen Keuangan “Konsep Dasar dan Penerapannya.”* Bandung: Mandar Maju.
- Kartika Dewi, N. P. I., & Abundanti, N. (2019). Pengaruh Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(5), 3028–8912. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i05.p16>
- Khotimah, S. N., Mustikowati, R. I., & Sari, A. R. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Riset Mahasiswa Akuntansi (JRMA)*, 8(1). <https://doi.org/10.21067/jrma.v8i2.5232>
- Kusnandar, V. B. (2022). *Makanan dan Minuman Jadi Kontributor Terbesar PDB Sektor Industri Kuartal II-2022*. <https://databoks.katadata.co.id/pdb/statistik/7a7699956108013/makanan-dan-minuman-jadi-kontributor-terbesar-pdb-sektor-industri-kuartal-ii-2022>
- Li, X., Nosheen, S., Haq, N. U., & Gao, X. (2021). Value creation during fourth industrial revolution: Use of intellectual capital by most innovative companies of the world. *Technological Forecasting and Social Change*, 163. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2020.120479>
- Lumoly, S., Murni, S., & Untu, V. N. (2022). Pengaruh Likuiditas, Ukuran Perusahaan

- dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Logam dan Sejenisnya yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 10(2), 73. <https://doi.org/10.35794/emba.v10i2.39399>
- Munawir, S. (2010). *Analisis Laporan Keuangan Edisi Keempat*. Yogyakarta: Liberty.
- Myasoedov, A. (2021). An Efficiency Model for Assessing Intellectual Capital. Scientific Research and Development. *Socio-Humanitarian Research and Technology*, 10(1), 84–91. <https://doi.org/10.12737/2306-1731-2021-10-1-84-91>
- Natsir, K., & Bangun, N. (2021). The Role of Intellectual Capital in Increasing Company Value with Profitability as an Moderating Variable. *Proceedings of the Ninth International Conference on Entrepreneurship and Business Management (ICEBM 2020)*, 174(Icebm 2020), 101–110. <https://doi.org/10.2991/aebmr.k.210507.016>
- Nurramayuningsih, & Sufyani, M. A. (2020). Modal Intelektual, Kepemilikan Institusional Terhadap Profitabilitas dan Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi Kontemporer*, 12(1), 15–24. <https://doi.org/10.23969/jrak.v12i1.4041>
- Pratama, F. A. (2022). Pengaruh Enterprise Risk Management, Corporate Social Responsibility, Dan Good Corporate Governance Terhadap Firm Value Pada Perusahaan Perbankan Di Indonesia. *Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen*, 1(3), 119–133.
- Pratiwi, & Wahyono. (2023). Pengaruh Pandemi Covid-19 Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Sub Sektor Industri Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2021. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pendidikan Sejarah*, 8(3), 1423–1437.
- Pristiwantiyasih, P. (2020). Pengaruh Perencanaan Pajak, Board Diversity Dan Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan:(Studi Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2016-2018). *Media Mahardhika*, 19(1), 153–166.
- Putra, A. A. W. Y., & Badjra, I. B. (2015). Pengaruh Leverage , Pertumbuhan Penjualan Dan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 4(7), 2052–2067.
- Putri, A. S., & Miftah, D. (2021). Pengaruh Intellectual Capital, Leverage, Profitabilitas, dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. *CURRENT: Jurnal Kajian Akuntansi Dan Bisnis Terkini*, 2(2), 259–277. <https://doi.org/10.31258/jc.2.2.259-277>
- Putri, F. I., Rokhmawati, A., Haryetti, H., & Rahmayanti, E. (2021). The Effect Of Good Corporate Governance, Intellectual Capital, and Leverage on Firm Value With Profitability as a Mediation Variable (Study on Registered Non-Financial

- Badan Usaha Milik Negara on The Indonesia Stock Exchange for The 2014-2019 Period). *INTERNATIONAL JOURNAL OF ECONOMICS, BUSINESS AND APPLICATIONS*, 6(2), 65. <https://doi.org/10.31258/ijeba.6.2.65-80>
- Radja, F. L., & Artini, L. G. S. (2020). The Effect of Firm Size, Profitability and Leverage on Firm Value (Study on Manufacturing Companies Sector Consumer Goods Industry Listed in Indonesian Stock Exchange Period 2017-2019). *SSRG International Journal of Economics and Management Studies*, 7(11), 18–24. <https://doi.org/10.14445/23939125/IJEMS-V7I11P103>
- Rahmi, N. U., & Wijaya, V. V. (2022). Pengaruh Enterprise Risk Management, Corporate Social Responsibility, Free Cash Flow dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sektor Consumer Goods yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2019. *Owner: Riset Dan Jurnal Akuntansi*, 6(3), 2712–2720.
- Ramadhani, D. Y., Kusumastuti, R., Yustien, R., & Jambi, U. (2022). Comparative Analysis Of Financial Performance Before And During The Covid-19 Pandemic (Empirical Study On The Mining Sector Listed On The IDX). *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 3(5), 3209–3219. <http://journal.yrpioku.com/index.php/msej>
- Ratnasari, L., & Budiyanto. (2016). Pengaruh Leverage, Likuiditas, Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Otomotif Di Bei. *Ilmu Dan Riset Manajemen*, 5(6), 1–15.
- Rusmayanti, S. (2019). *Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Profitabilitas Dampaknya Terhadap Nilai Perusahaan* [Universitas Pamulang]. <https://repository.bsi.ac.id/index.php/unduh/item/338962/6.-FULL-THESIS.pdf>
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). *Metode Penelitian Untuk Bisnis*. Salemba Empat.
- Sipahutar, A.-W. S., Erlina, & Hasyim, S. (2024). The Effect of Intellectual Capital, Leverage and Company Size on Profitability and its Impact on Company Value of Sub-Sector Food and Beverage Registered on the Indonesian Stock Exchange Period 2012 - 2022. *International Journal of Current Science Research and Review*, 07(03), 1972–1988. <https://doi.org/10.47191/ijcsrr/v7-i3-59>
- Siregar, Y. A. S., Efni, Y., & Rasuli, R. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Investment Opportunity Set Dan Corporate Social Responsibility (Csr) Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Perusahaan Sektor Pariwisata Di Bursa Efek Indonesia. *JURNAL ECONOMICA: Media Komunikasi ISEI Riau*, 11(2), 386–395.
- Skhvediani, A., Maksimenko, D., Maykova, A., & Kudryavtseva, T. (2022). Assessment of the Impact of Intellectual Capital on the Profitability of IT

- Companies in Russia. *International Journal of Technology*, 13(7), 1558–1567. <https://doi.org/10.14717/ijtech.v13i7.6203>
- Soewarno, N., & Tjahjadi, B. (2020). Measures that matter: an empirical investigation of intellectual capital and financial performance of banking firms in Indonesia. *Journal of Intellectual Capital*, 21(6), 1085–1106. <https://doi.org/10.1108/JIC-09-2019-0225>
- Stewart, T. A. (1997). *Intellectual Capital: The New Wealth of Organizations*. New York: Doubleday.
- Sudana, I. M. (2015). *Manajemen Keuangan Perusahaan: Teori dan Praktik*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan RD*. Bandung : Alfabeta.
- Sujoko, & Soebintoro, U. (2007). Pengaruh Struktur Kepemilikan, Strategi Diversifikasi, Leverage, Faktor Intern Dan Faktor Ekstern Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empirik Pada Perusahaan Manufaktur Dan Non Manufaktur Di Bursa Efek Jakarta). *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 9(1), 41–48. <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2007.v11.i2.317>
- Tamarani, L. (2015). Pengaruh Good Corporate Governance Indeks Dan Financial Distress Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Perusahaan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2009-2012). *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ekonomi*, 2(1), 1–15.
- Tangngisalu, J., Halik, A., Marwan, & Jumady, E. (2023). Leverage Analysis, Investment Opportunity Set, and Ownership of Company Value. *International Journal of Professional Business Review*, 8(6), e02414. <https://doi.org/10.55908/sdgs.v11i5.992>
- Uddin, M. N., Khan, M. S. U., & Hosen, M. (2020). Leverage Structure Dynamics and Firm Value: Evidence From Bangladesh. *International Journal of Asian Business and Information Management*, 13(1), 1–18. <https://doi.org/10.4018/IJABIM.305115>
- Ulum, I. (2009). *Intellectual Capital: Konsep dan Kajian Empiris*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Wahidahwati. (2002). Pengaruh Kepemilikan Manajerial dan Kepemilikan Institusional pada Kebijakan Hutang Perusahaan : Sebuah Perspektif Theory Agency. *Jurnal Riset Akuntansi Indonesia*, 5(1), 1–16.
- Wahyudi, F. A., & Sholahuddin, M. (2022). The Effect of Profitability, Leverage, and

- Firm Size on Firm Value (Case of Registered Company In Jakarta Islamic Index 2015-2020 period). *Advances in Economics, Business and Management Research*, 218, 380–385. <https://doi.org/10.2991/aebmr.k.220602.050>
- Wardana, M. F. K., Permadana, I., & Firmansyah, A. (2024). Intellectual Capital And Firm Value: Moderating Roles Of Tax Incentives In R&D. *Educoretax*, 4(2), 230–250. <https://doi.org/10.54957/educoretax.v4i2.721>
- Widyarini, F. J. (2024). Pengaruh Strategi Generic: Digitalisasi Terhadap Keuntungan Bersaing. *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)*, 7(3), 6217–6230.
- Wijaya, J. R. (2024). *Pengaruh Intellectual Capital, Likuiditas, dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan dengan Good Corporate Governance sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris pada Perusahaan Properti dan Real estate yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada sebel*. Universitas Pembangunan Jaya.
- Xu, J., & Zhang, Y. (2021). Does Intellectual Capital Measurement Matter in Financial Performance? An Investigation of Chinese Agricultural Listed Companies. *Agronomy*, 11(9), 1872. <https://doi.org/10.3390/agronomy11091872>
- Yulianti, V., Purba, J., & Ningrum, W. A. (2023). Tax Planning and Avoidance on Firm Value. *East Asian Journal of Multidisciplinary Research*, 2(9), 3753–3764.
- Yulawati, R., & Alinsari, N. (2022). Pengaruh Modal Intelektual Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi. *Owner: Riset & Jurnal Akuntansi*, 6, 2808–2818. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i3.939>
- Yuniastri, N. P. A., Endiana, I. D. M., & Kumalasari, P. D. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Dividen, Keputusan Investasi, Struktur Modal Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2019. *KARMA (Karya Riset Mahasiswa Akuntansi)*, 1(1).