

**ANALISIS KEBERLANGSUNGAN USAHA PEDAGANG
MERCHANDISE AREMA BERDASARKAN TEORI ENTITAS
(Studi Kasus Pada Pedagang *Merchandise* Arema Di Kota Malang)**

SKRIPSI

Oleh

ADELINE MUSTIKA MAHARANI

NIM: 08020221040



**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVRSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA**

2025

PERNYATAAN

Saya Adeline Mustika Maharani, 08020221040, menyatakan bahwa:

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar – benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (*plagiarism*) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di UIN Sunan Ampel Surabaya, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Di dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar Pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis skripsi ini, serta sanksi – sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di UIN Sunan Ampel Surabaya.

Surabaya, 10 Juni 2025



Adeline Mustika Maharani

NIM. 0802021040

LEMBAR PERSETUJUAN

Surabaya, 23 Mei 2025

Skripsi telah selesai dan siap untuk diuji

Dosen Pembimbing,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Bms', is centered within a rectangular box. The signature is fluid and cursive.

Dr. Binti Shofiatul Jannah, M.S.A, CSRS., CSRA

NIP. 199007292019032022

LEMBAR PENGESAHAN

**ANALISIS KEBERLANGSUNGAN USAHA PEDAGANG
MERCHANDISE AREMA BERDASARKAN TEORI ENTITAS
(Studi Kasus Pada Pedagang *Merchandise* Arema Di Kota Malang)**

oleh

Adeline Mustika Maharani

NIM: 08020221040

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada
Tanggal 11 Juni 2025 dan dinyatakan memenuhi syarat untuk
diterima

Susunan Dewan Penguji

1. Dr. Binti Shofiatul Jannah, SE, M.S.A., CSRS., CSRA., CPIA
NIP. 199007292019032022
(Penguji 1)
2. Ratna Anggraini Aripriatiwi, S.E., M.S.A., Ak., CA
NIP. 198905282019032014
(Penguji 2)
3. Dwi Koerniawati, S.E., M.Ak., Ak., CA
NIP. 198507122019032010
(Penguji 3)
4. Nufaisa, S.Sos.I, M.Ak
NIP. 198907312019032014
(Penguji 4)

Tanda Tangan:

Bms

Ratna

Dwi

Nufaisa

Surabaya, 4 Juli 2025.



Dr. Suraji Arifin, S.Ag., S.S., M.E.I.

NIP. 197005142000031001

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Adeline Mustika Maharani
NIM : 08020221040
Fakultas/Jurusan : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam/Akuntansi
E-mail address : elinkepo24@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)
yang berjudul :

**ANALISIS KEBERLANGSUNGAN USAHA PEDAGANG MERCHANDISE AREMA
BERDASARKAN TEORI ENTITAS (Studi Kasus pada Pedagang Merchandise Arema
di Kota Malang)**

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 23 Juli 2025

Penulis



(Adeline Mustika Maharani)

ABSTRAK

Keberlangsungan usaha pedagang merchandise Arema di Kota Malang menjadi isu yang perlu dianalisis secara mendalam, terutama dalam konteks dinamika bisnis mikro yang berkaitan erat dengan identitas komunitas suporter. Penelitian ini menggunakan teori entitas sebagai landasan untuk memahami bagaimana para pedagang memisahkan kepentingan pribadi dengan kepentingan usahanya, serta bagaimana pemahaman terhadap entitas usaha memengaruhi pengelolaan, pencatatan keuangan, dan strategi keberlanjutan jangka panjang.

Penelitian ini bertujuan untuk memahami keberlangsungan usaha bagi pedagang *merchandise* Arema berdasarkan *teori entitas*. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode penelitian studi kasus. Adapun subjek penelitian sebanyak 4 informan, yang terdiri atas owner *merchandise* Arema. Teknik pengumpulan data menggunakan observasi, wawancara dan dokumentasi. Selanjutnya data dianalisis dengan tiga tahapan yaitu reduksi data, penyajian data dan verifikasi data. Adapun teknik pengabsahan data dilakukan dengan cara triangulasi teknik.

Hasil penelitian ini menunjukkan keberlangsungan usaha pedagang merchandise Arema dari beberapa informan sesuai dengan teori entitas. Adapun pemisahan entitas dari pemiliknya telah dilakukan. Hal ini diimplementasikan dengan pengelolaan toko yang diserahkan kepada karyawan yang mencerminkan penerapan entitas yang terpisah dari pemiliknya. Selanjutnya, pedagang *merchandise* Arema juga telah melakukan pengembangan usaha berorientasi pada keberlanjutan dan perkembangan usaha yang diimplementasikan dengan motivasi dan inovasi yang berjangka panjang, adanya strategi bisnis dengan evaluasi dan parameter kepuasan pelanggan berdampak dalam keberlangsungan usaha, serta peran komunitas dan adaptasi pedagang dalam menghadapi tragedi dan tantangan. Begitupun dengan pencatatan laporan keuangan pada pedagang *merchandise* Arema sudah dilakukan secara baik. Meskipun pencatatannya masih sederhana namun dalam prakteknya pengelolaan keuangan sudah dilakukan dan dapat dipahami untuk kegunaannya dalam mengambil keputusan selanjutnya.

Penelitian ini memberikan rekomendasi kepada pedagang *merchandise* Arema untuk melakukan pencatatan keuangan yang lebih baik dan detail sehingga pedagang dapat memastikan pertumbuhan dan kesehatan keuangan dengan mudah. Selain itu pedagang *merchandise* Arema dapat melakukan kolaborasi dengan komunitas dan kelompok supporter dalam membantu branding dan mempromosikan produk yang nantinya akan menciptakan citra dan loyalitas pelanggan yang kuat. Penelitian selanjutnya disarankan dapat melakukan penelitian yang lebih detail mengenai keberlangsungan usaha pedagang merchandise Arema berdasarkan teori entitas sehingga dapat dijadikan perbandingan dengan penelitian sebelumnya.

Kata kunci: Keberlangsungan usaha, teori entitas, UMKM

ABSTRACT

The business sustainability of Arema merchandise traders in Malang City is an issue that needs to be analyzed in depth, especially in the context of micro business dynamics that are closely related to the identity of the supporter community. This research uses entity theory as a foundation to understand how traders separate personal interests from business interests, as well as how understanding of business entities affects management, financial recording, and long-term sustainability strategies.

This research aims to understand business continuity for Arema merchandise traders based on entity theory. This research uses a qualitative approach with a case study research method. The research subjects were 4 informants, consisting of Arema merchandise owners. Data collection techniques using observation, interviews and documentation. Furthermore, the data was analyzed with three stages, namely data reduction, data presentation and data verification. The data validation technique is done by triangulating sources and techniques.

The results of this study indicate the business continuity of Arema merchandise traders from several informants in accordance with entity theory. The separation of the entity from the owner has been carried out. This is implemented by the management of the store which is left to employees who reflect the application of an entity separate from the owner. Furthermore, Arema merchandise traders have also carried out business development oriented towards business sustainability and development which is implemented with long-term motivation and innovation, the existence of a business strategy with evaluation and customer satisfaction parameters that have an impact on business continuity, as well as the role of the community and the adaptation of traders in facing tragedies and challenges. Likewise, the recording of financial reports on Arema merchandise traders has been done well. Although the recording is still simple, in practice financial management has been carried out and can be understood for its usefulness in making further decisions..

This study provides recommendations for Arema merchandise traders to conduct better and more detailed financial records so that traders can easily ensure financial growth and health. In addition, Arema merchandise traders can collaborate with communities and supporter groups in helping branding and promoting products which will create a strong image and customer loyalty. Further research is recommended to conduct more detailed research on the business sustainability of Arema merchandise traders based on entity theory so that it can be used as a comparison with previous research.

Keywords: Business continuity, entity theory, MSMEs

DAFTAR ISI

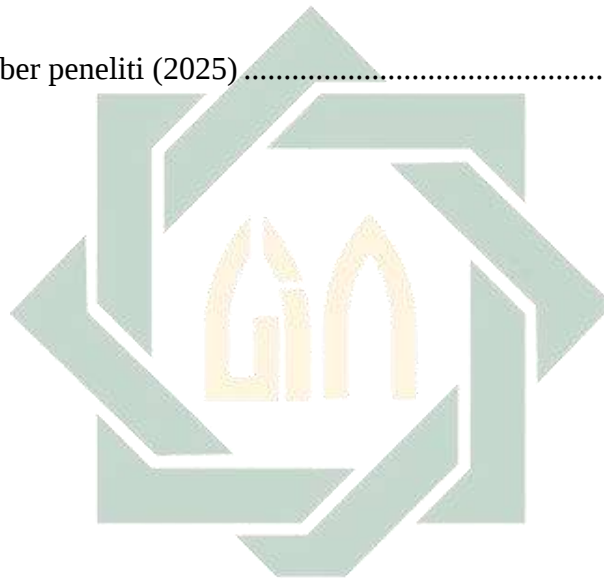
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN.....	iv
DECLARATION	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah dan Batasan Masalah	7
1.3 Rumusan Masalah	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
BAB 2	11
TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Kajian Teori.....	11
2.2 Penelitian Terdahulu.....	15
2.3 Kerangka Kopseptual	23
BAB 3	24
METODE PENELITIAN.....	24
3.1 Jenis Penelitian	24
3.2 Fokus Penelitian	25
3.3 Tempat atau Lokasi Penelitian	26
3.4 Jenis dan Sumber Data	26

3.5 Teknik Pengumpulan Data	27
3.6 Teknis Analisis Data	30
3.7 Uji Keabsahan Data.....	33
BAB 4	35
HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	35
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	35
4.2 Hasil Penelitian.....	41
4.3 Pembahasan	51
BAB 5	88
KESIMPULAN DAN SARAN.....	88
5.1 Kesimpulan.....	88
5.2 Saran.....	89
DAFTAR PUSTAKA	90
LAMPIRAN	93

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 penelitian terdahulu.....	15
Tabel 3. 1 Daftar Nama Informan	29
Tabel 4. 1 sumber peneliti (2025).....	44



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Toko Maharema	35
Gambar 4.2 Instagram Maharema	36
Gambar 4.3 Toko Indie Shop Arema	37
Gambar 4.4 Instagram Indie Shop Arema.....	37
Gambar 4.5 Ultras Store.....	38
Gambar 4.6 Instagram Ultras Store.....	38
Gambar 4.7 Toko aremastyle.com	39
Gambar 4.8 Instagram aremastyle.com.....	40
Gambar 4.9 Informan 1 Ibu Ika Maharema	46
Gambar 4.10 Informan 2 Indie Shop Arema.....	47
Gambar 4.11 Informan 3 Mas Jio Ultras Store	49
Gambar 4.12 Informan 4 Pak Anam aremastyle.com	50



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Alvianti, D. A., & Rochayatun, S. (2021). Mengungkap Makna Pengelolaan Keuangan untuk Keberlangsungan Usaha Online Shop Mahasiswa UIN Maulana Malik Ibrahim Malang: Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Akuntansi (JEBA) Volume 23 No 3 Tahun 2021
- Ana, R., & Nanang, S. (2024). The Influence of Entrepreneurial Motivation on MSME Business Success: A Literature Review. *Journal of Business Improvement*, 1(2), 115–128.
- Anderson, J., & Hidayah, N. (2023). Pengaruh Kreativitas Produk, Inovasi Produk, dan Kualitas Produk terhadap Kinerja UKM. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 5(1), 185–194. <https://doi.org/10.24912/jmk.v5i1.22566>
- Arimurti, T., & Hidayaty, D. (2022). Studi fenomenologi going concern sebagai perspektif pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah (Umkkm) Desa Purwasari. *Jurnal Pengabdian*, 4(1), 1368–1383.
- Asmin Erni Amriani, Andri Hendra Syam, “dkk”, 2021. Manajemen Pemasaran (Perspektif Digital Marketing) Bandung: CV Media Sains Indonesia
- Assyaumin, M. I. B., Yunus, M., & Raharjo, S. (2017). Fanatisme Suporter Sepakbola Ditinjau Dari Aspek Sosio-Antropologis (Studi Kasus Aremania Malang). *Jurnal Sport Science*, 7(1), 1–16.
- Baridwan, Zaki. 2014. Intermediate Accounting. Delapan Penyun Yogyakarta: BPFE
- Cahyani, S., & Tikollah, M. R. (2023). Pengaruh Pemanfaatan Laporan Keuangan terhadap Kelangsungan Bisnis Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Kota Makassar. *Pinisi Journal of Art, Humanity and Social Studies*, 3(5), 11–17.
- Creswell, J. (2016). Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran.
- Harrison, T. M., & Sayogo, D. S. 2014. “Transparency, Participation, and Accountability Practices in Open Government: A Comparative Study.”
- Indrayani, L. (2020). Makna Literasi Keuangan dalam Keberlangsungan Usaha Industri Rumah Tangga Perempuan Bali. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 5(2), 407–428.
- Irawan, A. V., & Nawangsari, A. (2023). Persepsi Keberlangsungan Usaha Menurut Pelaku Usaha Kecil Menengah pada Saat Pandemi Covid-19. *EL MUHASABA: Jurnal Akuntansi (e-Journal)*, 14(2), 128–142.

- Lovita, E., Prabantoro, G., Tinggi, S., Ekonomi, I., & Jakarta, I. (2023). Studi fenomenologi: Pemaknaan going concern melalui pengelolaan keuangan dan pemasaran JMSAB 91. Jmsab, 6(1), 91–108.
- Mas-Verdú, F., Ribeiro-Soriano, D., & Roig-Tierno, N. (2015). Firm survival: The role of incubators and business characteristics. *Journal of Business Research*, 68(4), 793–796.
- Maulana, B. R., & Yuliani, N. L. (2023). Pengaruh Ketahanan Usaha, Karakter Wirausaha, dan Pertumbuhan Usaha terhadap Keberlangsungan Usaha Melalui Kinerja Bisnis. *BALANCE: Economic, Business, Management and Accounting Journal*, 20(1), 63. <https://doi.org/10.30651/blc.v20i1.15933>
- Bernik, M. (2019). ANALISIS KUALITAS PELAYANAN UNTUK MENINGKATKAN KEPUASAN KONSUMEN: STUDI KASUS GOLD'S GYM BANDUNG Merita. *Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan*, 11(1), 1–14. http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI
- Febby Ayu Silvia Br Sitepu. (2022). Analisis Penyusunan Laporan Keuangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Berdasarkan SAK UMKM. *Jurnal Mahkota Bisnis (Makbis)*, 1(1). <https://doi.org/10.59929/mm.v1i1.3>
- Muhamad Bayu Pramesta, Agus Rahayu, P. D. D. (2023). Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran.... *Jurnal Ekonomi-Manajemen-Akuntans*, 8, 139–138.
- Mukaromah, E. F. (2020). Studi Pada Arema FC Official Store Di Kota Malang. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 8(2).
- Rimawati, Y., & Ervanto, A. D. (2021). Potret Strategi Going Concern UMKM Pandai Besi Celurit Bermotif Madura. *Jati: Jurnal Akuntansi Terapan Indonesia*, 4(2), 117–126.
- Santoso, I. (2021). Studi Deskriptif Peluang Dan Tantangan Umkm Indonesia Pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Indonesia*, 3(1), 240–249. <https://ejournal.upi.edu/index.php/JPEI>
- Septianingrum, liana dwi. (2021). Jurnal ilmiah manajemen bisnis dan inovasi universitas sam ratulangi (jmbi unsrat) manajemen strategi untuk meningkatkan penjualan. *Jmbi Unsrat*, 8(1), 32–49. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/jmbi/article/view/32638>
- Soegihartono, S. (2020). Penelitian Keberlangsungan Usaha Ardani Indonesia Sebagai Umkm Berbasis Industri Kreatif. *Solusi*, 18(4).

- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif* (3rd ed.). ALFABETA CV.
- Susanti, S. (2022). Going Concern UMKM Di Masa Pandemi, Faktor Apa Saja Yang Mempengaruhinya? *Jamasy: Jurnal Akuntansi, Manajemen & Perbankan Syariah*, 2(4), 133–140.
- Totanan, C. (2018). Pengaruh Patronage Buying Motives Terhadap Prinsip Going Concern Pada UMKM. *Akuisisi: Jurnal Akuntansi*, 14(1), 44–51.
- Tuli, H. (2021). Konsep Entitas Bagi Usaha Sampingan Ibu Rumah Tangga. *Mopolayio : Jurnal Pengabdian Ekonomi*, 1(1), 1–6.
<https://doi.org/10.37479/mopolayio.v1i1.2>
- Wahyuni, I., Rayyani, W. O., Adil, M., & Andayaningsih, S. (2021). Going Concern Perspektif Pelaku Usaha Mikro: Upaya Mengungkap Selubung Makna Melalui Fenomenologi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Manajemen*, 4(1), 13–24.
- Widyowati, M. P., Nasution, Y. N., Fadillah, H., Timuriana, T., Alipudin, A., & Pakuan, U. (2023). Menelisik Persepsi Pelaku Usaha Warung Tenda Mengenai Prinsip Going Concern. *JIAFE (Jurnal Ilmiah Akuntansi Fakultas Ekonomi)*, 9(2), 31–40.
- Wijaya, H., & Sirine, H. (2016). Strategi Segmenting, Targeting, Positioning Serta Strategi Harga Pada Perusahaan Kecap Blekok Di Cilacap. *Ajie*, 1(3), 175–190.
<https://doi.org/10.20885/ajie.vol1.iss3.art2>

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A