

**PENGARUH MOTIVASI, DAFTAR MASA TUNGGU, DAN  
PENDAPATAN TERHADAP MINAT MENABUNG TABUNGAN  
HAJI MUDA PADA BANK SYARIAH INDONESIA DI  
KABUPATEN MOJOKERTO**

**SKRIPSI**

Oleh  
**IKA LAILATUL UMROH**  
**NIM: 08040421141**



**UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL  
SURABAYA  
2024**

## PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

### PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya, Ika Lailatul Umroh, 08040421141, menyatakan bahwa:

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (*plagiarism*) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di UIN Sunan Ampel Surabaya, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Di dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar Pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di UIN Sunan Ampel Surabaya.

Surabaya, 12 Desember 2024



Ika Lailatul Umroh

NIM. 08040421141

## HALAMAN PERSETUJUAN

## HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi telah selesai diperiksa dan disetujui untuk dimunaqosahkan

Surabaya, 11 Desember 2024

Dosen Pembimbing

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Sri Wigati', written over a horizontal line.

Dr. Hj. Sri Wigati, MEI

Nip: 197302212009122001

## LEMBAR PENGESAHAN

### LEMBAR PENGESAHAN PENGARUH MOTIVASI, DAFTAR MASA TUNGGU, DAN PENDAPATAN TERHADAP MINAT MENABUNG TABUNGAN HAJI MUDA PADA BANK SYARIAH INDONESIA DI KABUPATEN MOJOKERTO

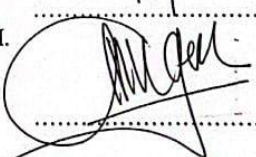
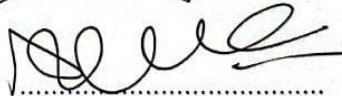
Oleh  
Ika Lailatul Umroh  
NIM : 08040421141

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada tanggal  
02 Januari 2025 dan dinyatakan memenuhi syarat untuk  
diterima

#### Susunan Dewan Penguji :

1. Dr. Sri Wigati, M.E.I  
NIP. 197302212009122001  
(Penguji 1)
2. Dr. Andriani Samsuri, S.Sos., M.M  
NIP. 197608022009122002  
(Penguji 2)
3. Rianto Anugerah Wicaksono, S.T., M.SEI.  
NIP. 198508222019031011  
(Penguji 3)
4. Ade Irma Suryani Lating, M.S.A, CSRS  
NIP. 199110012019032020  
(Penguji 4)

#### Tanda Tangan

  
.....  
  
.....  
  
.....  
  
.....

Surabaya, 02 Januari 2025  
Dekan,



Dr. Sirajul Anfin, S.Ag., S.S., M.E.I.  
NIP. 1970051420000310014

## LEMBAR PUBLIKASI



**KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA  
PERPUSTAKAAN**

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300  
E-Mail: [perpus@uinsby.ac.id](mailto:perpus@uinsby.ac.id)

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Ika Lailatul Umroh  
NIM : 08040421141  
Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam  
E-mail address : [ikalailatu5779@gmail.com](mailto:ikalailatu5779@gmail.com)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Sekripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :

" Pengaruh Motivasi, Daftar masa tunggu, dan Pendapatan

Terdapat Minat Menabung tabungan Haji Muda Pada

Bank Syariah Indonesia di Kabupaten Mojokerto . "

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 14 Juli 2025

Penulis

(Ika Lailatul Umroh)

## ABSTRAK

Menunaikan ibadah haji merupakan sebuah dambaan bagi setiap umat muslim diseluruh dunia, tidak terkecuali Indonesia. Sebagai umat Islam tentunya memiliki keinginan untuk melaksanakan ibadah haji sebagai bentuk menyempurnakan ibadahnya. Namun tidak semua umat Islam dapat menunaikan ibadah haji kecuali bagi mereka yang mampu secara mental dan finansial seperti termasuk aspek motivasi, daftar masa tunggu, dan pendapatan. Untuk mengikitu tantangan tersebut, program tabungan haji muda diperkenalkan Bank Syariah Indonesia.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dan menggunakan analisis asosiatif terhadap hubungan antara dua variabel atau lebih dengan hasil perolehan dalam penelitian yang digunakan untuk membentuk suatu teori. Teknik pengambilan sampel yang digunakan oleh peneliti yakni pengambilan sampel probabilitas dengan *Stratified Random Sampling*. Sebanyak 400 data yang digunakan dalam pengambilan data dan untuk menganalisis data menggunakan aplikasi IBM SPSS versi 30 serta menggunakan metode analisis regresi logistik biner.

Hasil dalam penelitian ini menunjukkan bahwa variabel motivasi tidak terdapat pengaruh signifikan secara parsial atau H1 ditolak terhadap minat menabung dengan nilai  $t$  hitung  $0,780 < 1,966$  dan nilai signifikansi  $0,436 > 0,05$ . Untuk variabel daftar masa tunggu terdapat pengaruh signifikan secara parsial atau H2 diterima terhadap minat menabung dengan nilai  $t$   $-2,044 > 1,966$  dan nilai signifikansi  $0,040 < 0,05$ . Variabel pendapatan terdapat pengaruh signifikan secara parsial atau H3 diterima terhadap minat menabung dengan nilai  $t$   $-2,127 > 1,966$  dan nilai signifikansi  $0,034 < 0,05$ . Sedangkan variabel motivasi, daftar masa tunggu, dan pendapatan berpengaruh signifikan secara simultan atau H4 diterima dengan nilai signifikansi  $0,040 < 0,05$ .

Dengan ini diharapkan Bank Syariah Indonesia di Kabupaten Mojokerto dapat meningkatkan edukasi untuk membangun kesadaran generasi muda tentang pentingnya menabung sejak awal serta mengubah persepsi negatif generasi muda tentang masa tunggu haji yang mencapai puluhan tahun menjadi peluang untuk mempersiapkan keberangkatan secara finansial dan mental khususnya generasi muda yang masih memiliki kesehatan yang prima.

**Kata Kunci:** motivasi, daftar masa tunggu, pendapatan dan minat menabung

## ABSTRACT

*Performing the Hajj pilgrimage is a dream for every Muslim throughout the world, including Indonesia. As Muslims, of course, they have the desire to perform the Hajj pilgrimage as a form of perfecting their worship. However, not all Muslims can perform the Hajj pilgrimage except for those who are mentally and financially capable, including aspects of motivation, waiting list, and income. To meet this challenge, the young Hajj savings program was introduced by Bank Syariah Indonesia.*

*This study uses a quantitative approach and uses associative analysis of the relationship between two or more variables with the results obtained in the study used to form a theory. The sampling technique used by the researcher is probability sampling with Stratified Random Sampling. A total of 400 data were used in data collection and to analyze the data using the IBM SPSS version 30 application and using the binary logistic regression analysis method.*

*The results of this study indicate that the motivation variable does not have a significant effect partially or H1 is rejected on the interest in saving with a t-value of  $0.780 < 1.966$  and a significance value of  $0.436 > 0.05$ . For the waiting period list variable, there is a partial significant effect or H2 is accepted on the interest in saving with a t value of  $-2.044 > 1.966$  and a significance value of  $0.040 < 0.05$ . The income variable has a partial significant effect or H3 is accepted on the interest in saving with a t value of  $-2.127 > 1.966$  and a significance value of  $0.034 < 0.05$ . While the motivation, waiting period list, and income variables have a simultaneous significant effect or H4 is accepted with a significance value of  $0.040 < 0.05$ .*

*With this, it is hoped that Bank Syariah Indonesia in Mojokerto Regency can improve education to build awareness of the younger generation about the importance of saving from the start and change the negative perception of the younger generation about the waiting period for the Hajj which reaches tens of years into an opportunity to prepare for departure financially and mentally, especially the younger generation who still have good health.*

**Keywords:** *motivation, waiting period list, income and interest in saving*

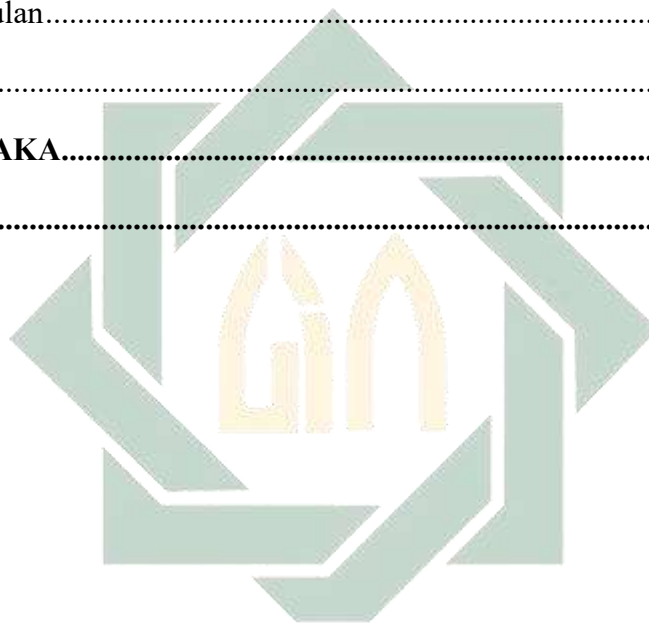
## DAFTAR ISI

|                                                                             |            |
|-----------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>                                            | <b>iii</b> |
| <b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>                                              | <b>v</b>   |
| <b>PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....</b>                                 | <b>vi</b>  |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                                                  | <b>vii</b> |
| <b>ABSTRAK .....</b>                                                        | <b>ix</b>  |
| <b><i>ABSTRACT</i> .....</b>                                                | <b>x</b>   |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                                                      | <b>xi</b>  |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                                                   | <b>xv</b>  |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                                                   | <b>xvi</b> |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>                                               | <b>1</b>   |
| 1.1 Latar Belakang .....                                                    | 1          |
| 1.2 Rumusan Masalah .....                                                   | 10         |
| 1.3 Tujuan Penelitian.....                                                  | 11         |
| 1.4 Manfaat Penelitian.....                                                 | 12         |
| 1.4.1 Manfaat Teoritis .....                                                | 12         |
| 1.4.2 Manfaat Praktis .....                                                 | 12         |
| <b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>                                          | <b>14</b>  |
| 2.1 Teori Perilaku Perencanaan ( <i>Theory Of Planned Behaviour</i> ) ..... | 14         |
| 2.1.1 Sikap ( <i>Attitude</i> ).....                                        | 15         |
| 2.1.2 Norma Subjektif ( <i>Subjective norm</i> ) .....                      | 16         |
| 2.1.3 Kontrol Perilaku ( <i>Perceived Behavioral Control</i> ) .....        | 17         |
| 2.2 Minat .....                                                             | 18         |

|                                                        |           |
|--------------------------------------------------------|-----------|
| 2.2.1 Definisi Minat .....                             | 18        |
| 2.2.2 Indikator Minat Calon Nasabah .....              | 19        |
| 2.2.3 Minat Dalam Perspektif Islam .....               | 21        |
| 2.3 Motivasi .....                                     | 22        |
| 2.3.1 Pengertian Motivasi .....                        | 22        |
| 2.3.2 Fungsi Motivasi .....                            | 23        |
| 2.3.3 Indikator – indikator Motivasi .....             | 24        |
| 2.3.4 Motivasi Dalam Perspektif Islam .....            | 25        |
| 2.4 Daftar Masa Tunggu ( <i>waiting list</i> ) .....   | 28        |
| 2.4.1 Pengertian Daftar Masa Tunggu Haji .....         | 28        |
| 2.5 Pendapatan .....                                   | 29        |
| 2.5.1 Pengertian Pendapatan .....                      | 29        |
| 2.5.2 Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan ..... | 30        |
| 2.5.3 Jenis-jenis Pendapatan .....                     | 30        |
| 2.5.6 Pendapatan Menurut Perspektif Islam .....        | 32        |
| 2.6 Penelitian Terdahulu .....                         | 33        |
| 2.7 Pengembangan Hipotesis .....                       | 40        |
| 2.8 Kerangka Konseptual .....                          | 43        |
| 2.9 Hipotesis Penelitian .....                         | 44        |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>                 | <b>48</b> |
| 3.1 Jenis Penelitian .....                             | 48        |
| 3.2 Waktu dan Tempat Penelitian .....                  | 48        |
| 3.3 Populasi dan Sampel .....                          | 49        |
| 3.3.1 Populasi .....                                   | 49        |
| 3.3.2 Sampel .....                                     | 49        |

|               |                                                                                |           |
|---------------|--------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 3.4           | Variabel Penelitian.....                                                       | 52        |
| 3.4.1         | Variabel Bebas .....                                                           | 53        |
| 3.4.2         | Variabel Terikat.....                                                          | 53        |
| 3.5           | Definisi Operasional.....                                                      | 53        |
| 3.6           | Jenis dan Sumber Data .....                                                    | 55        |
| 3.6.1         | Jenis Data.....                                                                | 55        |
| 3.6.2         | Sumber Data .....                                                              | 56        |
| 3.7           | Teknik Pengumpulan Data .....                                                  | 57        |
| 3.7.1         | Angket atau Kuesioner.....                                                     | 57        |
| 3.8           | Teknik Dalam Analisis Data.....                                                | 59        |
| 3.8.1         | Analisis Statistik Deskriptif .....                                            | 59        |
| 3.8.2         | Uji Validitas dan Uji Reliabilitas .....                                       | 59        |
| 3.8.3         | Analisis Regresi Logistik Biner .....                                          | 61        |
| 3.8.4         | Uji Kelayakan Model (Hosmer and lemeshow's Goodness of Fit Test).....          | 62        |
| 3.8.5         | Uji Signifikasi Parameter.....                                                 | 64        |
| <b>BAB IV</b> | <b>HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....</b>                                      | <b>66</b> |
| 4.1           | Gambaran Umum Objek Penelitian.....                                            | 66        |
| 4.2           | Karakteristik Responden.....                                                   | 69        |
| 4.3           | Deskripsi Hasil Penelitian .....                                               | 71        |
| 4.4           | Analisis Data .....                                                            | 76        |
| 4.4.1         | Uji Validitas.....                                                             | 76        |
| 4.4.2         | Uji Reliabilitas .....                                                         | 77        |
| 4.4.3         | Analisis Regresi Logistik Biner .....                                          | 78        |
| 4.4.4         | Uji Kelayakan Model ( <i>Hosmer and lemeshow's Goodness of Fit Test</i> )..... |           |

|                                         |                                                                |            |
|-----------------------------------------|----------------------------------------------------------------|------------|
| 4.4.5                                   | Uji Overall Model (Uji -2 Likelihood).....                     | 80         |
| 4.4.6                                   | Uji Kesesuaian Model (Omnibus Test of Model Coefficients)..... | 81         |
| 4.4.7                                   | Uji Wald (Uji Parsial t) dan Pembentukan Model.....            | 82         |
| 4.5                                     | Pembahasan .....                                               | 86         |
| <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b> |                                                                | <b>95</b>  |
| 5.1                                     | Kesimpulan.....                                                | 95         |
| 5.2                                     | Saran .....                                                    | 96         |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>              |                                                                | <b>98</b>  |
| <b>LAMPIRAN.....</b>                    |                                                                | <b>101</b> |



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## DAFTAR GAMBAR

|                                                              |    |
|--------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 1. 1 Jumlah Kuota Haji Indonesia Tahun 2018-2024..... | 2  |
| Gambar 1. 2 Daftar Waiting List Haji di Indonesia 2023 ..... | 4  |
| Gambar 4. 1 Situs Peninggalan Kabupaten Mojokerto.....       | 66 |



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

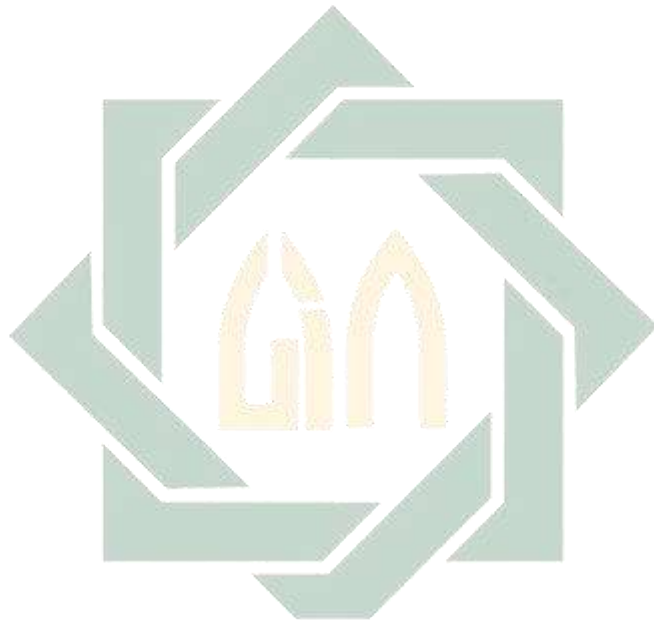
## DAFTAR TABEL

|                                                   |    |
|---------------------------------------------------|----|
| Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....              | 34 |
| Tabel 3. 1 Komposisi Porsi Penarikan Sampel ..... | 52 |
| Tabel 3. 2 Definisi Operasional Variabel .....    | 53 |
| Tabel 3. 3 Klasifikasi Skala Likert .....         | 58 |
| Tabel 4 1 Jenis Kelamin Responden .....           | 70 |
| Tabel 4 2 Usia Responden.....                     | 70 |
| Tabel 4 3 Jumlah Pendapatan Responden .....       | 71 |
| Tabel 4 4 Hasil Deskripsi Jawaban Responden.....  | 73 |
| Tabel 4 5 Hasil Uji Validitas .....               | 76 |
| Tabel 4 6 Hasil Uji Reliabilitas .....            | 77 |
| Tabel 4 7 Kelengkapan Data .....                  | 78 |
| Tabel 4 8 Keterangan Variabel Dependen .....      | 79 |
| Tabel 4 9 Hasil Uji Hosmer and Lemeshow's .....   | 80 |
| Tabel 4 10 Hasil Uji Blok 0 -2 Likelihood.....    | 80 |
| Tabel 4 11 Hasil Blok 1 Uji -2 Likelihood.....    | 81 |
| Tabel 4 12 Hasil Uji Omnibus Test of Model .....  | 81 |
| Tabel 4 13 Hasil Uji Wald (Uji t) .....           | 83 |

UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## DAFTAR LAMPIRAN

|                                                                                 |     |
|---------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Lampiran 1 Draft Kuesioner .....                                                | 101 |
| Lampiran 2 Hasil Output SPSS.....                                               | 105 |
| Lampiran 3 Hasil Jawaban Responden <b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b> |     |
| Lampiran 4 Surat Keterangan Hasil Cek Plagiasi.....                             | 95  |
| Lampiran 5 Biodata Peneliti.....                                                | 96  |



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I. (2005). *Attitude, Personality and Behavior Second Edition*. Open University Press.
- Almalia. (2015). *Strategi Pendidikan dan Pendapatan dalam Strategi Manajemen Keuangan Keluarga Ditinjau dari Perspektif Islam (Skripsi Program Ekonomi Islam IAIN Raden Intan Lampung)*. 32.
- Astuti, M. O., syamwil, D., & Susanti. (2005). Analisis Faktor Minat Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Untuk Menjadi Guru Melalui Program Pendidikan Profesi Guru. *EcoGen*, 1(4).
- Azimi, Z. (2024). Motivasi Dalam Islam. *Jurnal Tahqiq*, 18(1).
- Boediono. (2002). *Pengantar Ekonomi*. Erlangga.
- BPS Kabupaten Mojokerto. (2024). *Badan Pusat Statistik: Kabupaten Mojokerto Dalam Angka 2024*. BPS Kabupaten Mojokerto.
- Busriadi, Setiani, P., & Isamuddin. (2021). Pengaruh Pemahaman dan Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa Menabung di Bank Syariah. *Jurnal Tanwil: Jurnal Ekonomi Islam*, 7, No 2.
- Chapra, M. U. (1999). *Islam and The Economic Challenge (Islam dan Tantangan Ekonomi)*, (penerjemah Nur Hadi Ihsan, Rifki Amar) (cet. Ke 1). Risalah Gusti.
- Fishbein, & Ajzen, I. (1975). *Belife, Attitude, Intention an Behavior: An Introduction The Theory and Research*. Wesley Publising Co.
- Ghozali, I. (2016). *Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS 23*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I., & Kurniasari, C. (2018). Analisis Pengaruh Rasio CAMEL Dalam Memprediksi Financial Distress Perbankan Indonesia. *Diponegoro Journal Accounting*, 2(4).
- Hanum, N. (2017). Analisis Pengaruh Pendapatan Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Universitas Samudra di Kota Langsa. *Jurnal Samudra Ekonomika*, 1 No. 2. <https://doi.org/https://doi.org/10.1234/jse.v1i2.325>
- Haqqi, I. Z. A. (2021). *Tinjauan Fiqh siyasah terhadap hak-hak calon jamaah haji selama masa tunggu menurut undang-undang nomor 8 tahun 2019 tentang penyelenggaraan ibadah haji dan umroh*. <http://digilib.uinsa.ac.id/id/eprint/47714>
- Hosmer, D. W., & Lemeshow, Jr., Stanley. (2000). *Applied Logistic Regression Second Edition* (2 ed.). John Wiley and Sons.

- Huda, N. (2016). *Kemandirian Pada Remaja Yang diasuh Orang Tua Tunggal. Skripsi, Program Studi Psikologi, Universitas Medan Area*. 17.
- Japeri, J. (2017). Pengaruh Kuota terhadap daftar tunggu naik haji di Kota Padang. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam, Vol 2 Nomor 1*, 5.
- Juni, D. (2017). *Perilaku Konsumen*. Alfabeta.
- Khaliq, A. (2013). Konsep Motivasi dalam Pendidikan Islam. *Trabiyah Islamiyah: Jurnal Ilmiah Pendidikan Agama Islam*, 3(2). <https://doi.org/10.18592/jtipai.v3i2.1861>
- Kotler, P., & Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Erlangga.
- Kurniawan, A. W., & Puspitaningtyas, Z. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif* (1 ed.). Pandiva Buku.
- Nugroho, S. (2003). *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Kencana.
- Nurmaeni, R., Hasanah, S., & Widowati, M. (2020). Analisis Pengaruh Hedonisme, Religiusitas, Motivasi, dan Promosi terhadap Keputusan Menabung pada Bank Syariah (Studi Kasus pada Pt Bank BRI Syariah, Tbk Kantor Cabang Pembantu Majapahit Semarang). *Jurnal Tabarru: Islamic Banking and Finance*, 3(2).
- Nurmalasari, A. (2019). *Pengaruh Pengetahuan dan Motivasi Terhadap Minat Menabung Mahasiswa Perbankan Syariah Angkatan 2016 IAIN Ponorogo di Bank Syariah KCP Ponorogo*. 96–98.
- Nurudin, & Ulwiya. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi dan Persepsi Religiusitas Terhadap Minat Masyarakat Menabung di Bank Syariah Indonesia (Studi kasus di Bank Syariah Indonesia Cabang Semarang). *Jurnal Ilmu Perbankan dan Keuangan Syariah*, 3(2).
- Qais, M. I. (2022). *Problematika Bimbingan Manasik Haji Lansia si Kantor Urusan Agama Kecamatan Mranggen Kabupaten Demak Tahun 2020*. 98.
- Rustam. (2002). *Pendapatan Menurut Standar Akutansi Keuangan No.23*. FE USU Digital Library.
- Samuelson, P., & D. Nordbaus, W. (2013). *Mikro Ekonomi Terjemahan Haris Munandar*. Erlangga.
- Schiffman, & Kanuk, L. L. (2007). *Perilaku Konsumen (edisi ketujuh)* (7 ed.). PT. Indeks.
- Seni, Ratnadi, N. M., & Anggar, N. N. (2017). Theory Of Planned Behavior Untuk Memprediksi Niat Berinvestasi. *E-jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 6.12.

- Siregar, S. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Kencana Pramedia Group.
- Sripaturrodiyah. (2019). *Pengaruh Motivasi Masyarakat Desa Jurang Jaler Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah KCP Praya*.
- Subekti, S. R. V. Y. (2021). *Pengaruh Kemampuan Finansial dan Daftar Tunggu Terhadap Minat Haji Dengan Variabel Religiusitas Sebagai Variabel Moderating*. 32.
- Sugiyono. (2004). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Administrasi*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta Bandung.
- Sulistiyono, M. A. (2016). *Pengaruh Pengetahuan, Promosi, dan Tingkat Pendapatan Konsumen Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah (studi pada PT. Bank Negara Indonesia Syariah Kantor Kas FECondongcatur Yogyakarta*. 8–9.
- Sumar'in. (2013). *Ekonomi Islam: Sebuah Pendekatan Ekonomi Mikro Perspektif Islam*. Graha Ilmu.
- Sutrisno, E. (2017). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Kencana.
- Swastha, & Irawan. (1997). *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty.
- Syukur, A. (2023). *Pengaruh Persepsi Biaya Perjalanan Ibadah Haji (BPIH) dan Religiusitas Terhadap Minat Haji Muda di Kota Tangerang Selatan*.
- Tarmizi, A., & Panambaian, T. (2022). Kontruksi Motivasi Dalam Pandangan Islam. *Nizham Journal of Islamic Studies*, 10(02). <https://doi.org/10.32332/nizham.v10i02.5641>
- Thirafi, F. Z. (2015). *Kecemasan Lanjut Usia Dalam Proses Pelaksanaan Ibadah Haji Reguler*.
- Ulya, S. F., Sukestiyarno, Y., & Hendikawati, P. (2018). Analisis Prediksi Quick Count dengan metode stratified random sampling dan estimasi confidence interval menggunakan metode maksimum likelihood. *UNNES Journal of Mathematics*, 7(1), 108–119.
- Vinna, S. (2015). *Perilaku Konsumen*. Pustaka Setia.
- Wigati, S. (2011). Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Maliyah: Jurnal Hukum Bisnis Islam*, 1(1). [uinsa.ac.id](http://uinsa.ac.id)