

**PENGARUH KARAKTERISTIK PERUSAHAAN,
INTELLECTUAL CAPITAL, DAN *CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY DISCLOSURE* TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN**

**(Studi Empiris pada Perusahaan Sektor *Consumer Goods* yang
Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2021-2023)**

SKRIPSI

Oleh

VIKA MUTHOHAROH

NIM: 08010221037



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
SURABAYA**

2025

PERNYATAAN

PERNYATAAN

Saya, Vika Muthohharoh, 08010221037, menyatakan bahwa:

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (*plagiarism*) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di UIN Sunan Ampel Surabaya, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Di dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di UIN Sunan Ampel Surabaya.

a. 14 Juni 2025

Vika Muthohharoh
NIM. 08010221037

LEMBAR PERSETUJUAN

Surabaya, 03 Juni 2025.

Skripsi telah selesai dan siap untuk diuji

Dosen Pembimbing,



Ajeng Tita Nawangsari, S.E.,M.A.,Ak

NIP. 198708282019032013

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH KARAKTERISTIK PERUSAHAAN, *INTELLECTUAL CAPITAL, DAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

(Studi Empiris pada Perusahaan Sektor *Consumer Goods* yang
Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2021-2023)

Oleh
Vika Muthohharoh
NIM: 08010221037

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada
Tanggal 16 Juni 2025..... dan dinyatakan memenuhi syarat untuk
Diterima

Susunan Dosen Penguji:

1. Ajeng Tita Nawangsari, S.E., M.A., Ak
NIP. 198708282019032013
(Penguji 1)
2. Luqita Romaisyah, S.A., M.A.
NIP. 199210262020122018
(Penguji 2)
3. Mochammad Ilyas Junjuran, S.E., M.A.
NIP. 19930330201931009
(Penguji 3)
4. Ade Irma Suryani Lating, M.S.A, CSRS
NIP. 199110012019032020
(Penguji 4)

Tanda Tangan:


.....

.....

.....

.....



Surabaya, 11 Juli 2025
Dekan,

Dr. Sirajul Arifin, S.Ag., S.S., M.E.I.
NIP. 197005142000031001 y

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Vika Muthohharoh
NIM : 08010221037
Fakultas/Jurusan : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam / Akuntansi
E-mail address : vikamuthohharoh02@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Sekripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)
yang berjudul :

PENGARUH KARAKTERISTIK PERUSAHAAN, *INTELLECTUAL CAPITAL*, DAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Empiris pada Perusahaan Sektor *Consumer Goods* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2021-2023)

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 25 Juli 2025

Penulis



(Vika Muthohharoh)

ABSTRAK

Nilai perusahaan merupakan salah satu indikator utama yang mencerminkan kesehatan finansial dan prospek masa depan suatu perusahaan. Topik ini layak dan penting untuk dibahas karena menggambarkan strategi perusahaan yang menjadi acuan bagi investor dalam mengambil keputusan bisnis dan investasi.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh karakteristik perusahaan yang meliputi *current ratio*, *return on asset*, *debt to equity ratio*, ukuran perusahaan, *intellectual capital*, dan *corporate social responsibility disclosure* terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor *consumer goods* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2021-2023. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif dengan memakai data sekunder berupa *annual report* perusahaan *consumer goods* yang disajikan dalam *website* Bursa Efek Indonesia dan *website* perusahaan. Metode pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan *non probabilitas* berupa *purposive sampling* dengan jumlah sampel keseluruhan sebanyak 474 sampel dari 158 perusahaan tiap tahunnya. Dalam pengujian hipotesis penelitian ini menggunakan analisis regresi data panel yang diolah dengan menggunakan *software Eviews* versi 12.

Hasil penelitian ini menunjukkan jika variabel *current ratio*, *return on asset*, dan *corporate social responsibility disclosure* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Sedangkan, variabel *debt to equity ratio*, ukuran perusahaan, dan *intellectual capital* berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.

Penelitian ini memberikan rekomendasi kepada pihak manajemen agar lebih fokus dalam mengelola faktor-faktor internal yang terbukti dapat berpengaruh terhadap nilai perusahaan, seperti struktur permodalan, efisiensi aset, dan pengembangan modal intelektual. Manajemen diharapkan dapat mengoptimalkan penggunaan hutang secara produktif, meningkatkan kapasitas operasional, serta memperkuat aset tidak berwujud yang dapat menciptakan nilai jangka panjang. Selain itu, perusahaan diharapkan lebih transparan dan konsisten dalam mengungkapkan informasi keuangan dan non-keuangan yang termasuk didalamnya terkait kinerja tanggung jawab sosial perusahaan dan modal intelektual. Hal ini bertujuan agar persepsi pasar terhadap perusahaan tetap positif dan mendorong peningkatan nilai perusahaan secara berkelanjutan.

Kata Kunci: Nilai perusahaan, karakteristik perusahaan, *intellectual capital*, dan *corporate social responsibility disclosure*.

ABSTRACT

Company value as a reflection of financial health and strategic outlook. Company value is one of the primary indicators that reflects a firm's financial health and future prospects. This topic is both relevant and important to discuss, as it illustrates corporate strategies that serve as a reference for investors in making business and investment decisions.

This study aims to examine the effect of company characteristics which include current ratio, return on assets, debt to equity ratio, firm size, intellectual capital, and corporate social responsibility (CSR) disclosure on firm value in the consumer goods sector listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the period 2021–2023. This research employs a quantitative approach using secondary data in the form of annual reports of consumer goods companies, which are obtained from the official IDX website and the respective company websites. The sampling method used in this study is non-probability sampling, specifically purposive sampling, with a total of 474 samples from 158 companies per year. Hypothesis testing is conducted using panel data regression analysis processed with eviews version 12.

The results of this study indicate that the variables Current Ratio, Return On Asset, and Disclosure of Corporate Social Responsibility do not affect the value of the company. While the variables debt to equity ratio, company size, and intellectual capital have a positive effect on the value of the company.

This study recommends that management place greater emphasis on managing internal factors that have been proven to influence firm value, such as capital structure, asset efficiency, and intellectual capital development. Management is encouraged to optimize the productive use of debt, enhance operational capacity, and strengthen intangible assets that contribute to long-term value creation. Moreover, companies are expected to be more transparent and consistent in disclosing both financial and non-financial information, including CSR performance and intellectual capital. This transparency aims to maintain a positive market perception and support the sustainable growth of firm value.

Keywords: Firm value, company characteristics, intellectual capital, corporate social responsibility disclosure.

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	21
1.3. Tujuan Penelitian	22
1.4. Manfaat Penelitian	23
BAB 2 LANDASAN TEORI	26
2.1. Kajian Teori	26
2.1.1. Teori Stakeholder (<i>Stakeholder Theory</i>)	26
2.1.2. <i>Current Ratio</i> (CR)	27
2.1.3. <i>Return on Asset</i> (ROA)	28
2.1.4. <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER)	29
2.1.5. Ukuran Perusahaan (<i>Firm Size</i>)	30
2.1.6. <i>Intellectual Capital</i>	31
2.1.7. <i>Corporate Social Responsibility Disclosure</i>	32
2.1.8. Nilai Perusahaan	36
2.2. Penelitian Terdahulu	37
2.3. Pengembangan Hipotesis	65
2.3.1. Pengaruh <i>Current Ratio</i> terhadap Nilai Perusahaan	65
2.3.2. Pengaruh <i>Return on Asset</i> terhadap Nilai Perusahaan	66
2.3.3. Pengaruh <i>Debt to Equity Ratio</i> terhadap Nilai Perusahaan	68
2.3.4. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	70

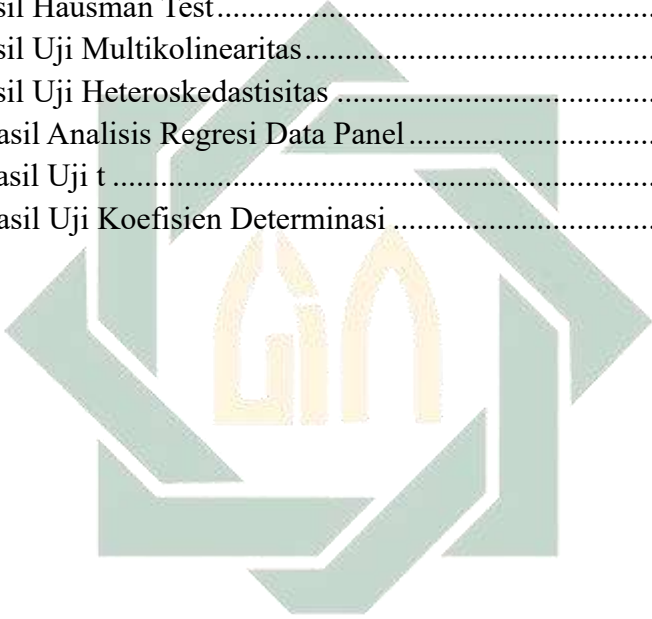
2.3.5.	Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> terhadap Nilai Perusahaan	71
2.3.6.	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility Disclosure</i> terhadap Nilai Perusahaan	73
2.4.	Kerangka Konseptual	75
BAB 3 METODE PENELITIAN		77
3.1.	Jenis Penelitian	77
3.2.	Tempat atau Lokasi Penelitian	77
3.3.	Definisi Operasional atau Pengukuran Variabel	78
3.4.	Populasi dan Sampel Penelitian	85
3.5.	Jenis dan Sumber Data	86
3.6.	Teknik Pengumpulan Data	87
3.7.	Teknik Analisis Data	88
3.7.1.	Statistik Deskriptif	89
3.7.2.	Matriks Korelasi	89
3.7.3.	Model Estimasi Regresi Data Panel	90
3.7.4.	Pemilihan Model Estimasi Regresi Data Panel	92
3.7.5.	Uji Asumsi Klasik	93
3.7.6.	Analisis Regresi Data Panel	95
3.8.	Pengujian Hipotesis	96
3.8.1.	Uji Signifikansi Parameter Parsial (Uji t)	96
3.8.2.	Uji Koefisien Determinasi (<i>R-Square</i>)	97
BAB 4 HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN		98
4.1.	Gambaran Umum Objek Penelitian	98
4.1.1.	Lokasi Penelitian	98
4.1.2.	Karakteristik Sampel Penelitian	99
4.2.	Analisis Data	100
4.2.1.	Analisis Statistik Deskriptif	100
4.2.2.	Matriks Korelasi	103
4.2.3.	Uji Pemilihan Model Estimasi	103
4.2.4.	Uji Pemilihan Model Terbaik	106

4.2.5. Uji Asumsi Klasik	108
4.2.6. Pengujian Hipotesis.....	109
4.3. Pembahasan.....	115
4.3.1. Pengaruh <i>Current Ratio</i> terhadap Nilai Perusahaan	116
4.3.2. Pengaruh <i>Return on Asset</i> terhadap Nilai Perusahaan	119
4.3.3. Pengaruh <i>Debt to Equity Ratio</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	122
4.3.4. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	125
4.3.5. Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> terhadap Nilai Perusahaan	128
4.3.6. Pengaruh Corporate Social Responsibility Disclosure terhadap Nilai Perusahaan	131
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	136
5.1. Kesimpulan	136
5.2. Saran.....	139
DAFTAR PUSTAKA.....	142
LAMPIRAN.....	152

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Nilai Ekspor Industri Manufaktur	2
Tabel 3.1 Pengambilan Sampel	86
Tabel 4.1 Hasil Analisis Statistik Deskriptif	100
Tabel 4.2 Matriks Korelasi	103
Tabel 4.3 Hasil Common Effect Model	104
Tabel 4.4 Hasil Fixed Effect Model	105
Tabel 4.5 Hasil Random Effect Model	106
Tabel 4.6 Hasil Chow test	106
Tabel 4.7 Hasil Hausman Test	107
Tabel 4.8 Hasil Uji Multikolinearitas	108
Tabel 4.9 Hasil Uji Heteroskedastisitas	109
Tabel 4.10 Hasil Analisis Regresi Data Panel	110
Tabel 4.11 Hasil Uji t	112
Tabel 4.12 Hasil Uji Koefisien Determinasi	115


 UIN SUNAN AMPEL
 S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pergerakan Nilai Perusahaan pada Perusahaan Consumer Goods Tahun 2021-2023	3
Gambar 1.2 Pergerakan Nilai Rata-Rata Current Ratio, Return on Asset, Debt to Equity Ratio, Ukuran Perusahaan, Intellectual Capital, dan Corporate Social Responsibility Disclosure pada Perusahaan Consumer Goods Tahun 2021-2023..	5
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	75
Gambar 3.1 Log in Website IDX	87
Gambar 3.2 Menu IDX	87
Gambar 3.3 Sub Menu "Laporan Keuangan dan Tahunan"	88
Gambar 3.4 Unduh Data Laporan Tahunan	88



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Indikator GRI Standards 2021	152
Lampiran 2 Daftar Sampel Penelitian	157
Lampiran 3 Hasil Tabulasi Data	161



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Afifah, N., Astuti, S. W. W., & Irawan, D. (2021). Pengaruh Corporate Social Responsibility (Csr) Dan Reputasi Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Nur Afifah. *Ekuitas: Jurnal Ekonomi Dan Keuangan*, 5(3), 346–364. <https://doi.org/10.24034/J25485024.Y2021.V5.I3.4644>
- Agustin, I., & Annisa, A. A. (2021). Overview Faktor Penentu Nilai Perusahaan. *Journal Of Accounting And Digital Finance*, 1(2), 85–95.
- Aisya, S., & Purwantini, V. T. (2022). Analisis Size Corporate, Debt To Equity Ratio Dan Total Assets Turnover Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Food And Beverages Yang Terdaftar Di Bei Periode 2018-2020. *Aktual: Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 7(1), 47–62.
- Amirullah, H. R., Dharma, F., & Putri, W. R. E. (2021). Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan Saat Pandemi Covid 19 Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris Pada Perusahaan Lq45 Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Akuntansi Bisnis Dan Ekonomi*, 7(2), 2039–2050.
- Anggraeni, F., Ferli Pebrianti, & Yaya Nuralfaza. (2024). Literature Riview: Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Perusahaan Manufaktur). *Journal Of Management And Innovation Entrepreneurship (JMIE)*, 1(3), 684–691. <https://doi.org/10.59407/Jmie.V1i3.709>
- Ansori, I., & Laksmiwati, M. (2023). Pengaruh Return On Asset, Debt To Equity Ratio, Current Ratio Dan Total Asset Turnover Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Energi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2022). *Jurnal Penelitian Manajemen Dan Inovasi Riset*, 1(4), 183–199. <https://doi.org/10.61132/Lokawati.V1i4.232>
- Ariani, D., Muthmainnah, M., & Ponto, S. (2024). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Institusional Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Bisnis Mahasiswa*, 4(2), 125–140. <https://doi.org/10.60036/Jbm.V4i2.Art2>
- Ariani, R. S., Hwihanus, & Ramadhanthy, F. W. (2024). Development Of Corporate Social Responsibility Implementation (Study In Indonesia And Malaysia). *Journal Of Economics, Assets, And Evaluation*, 1(4), 1–10. <https://doi.org/10.47134/Jeae.V1i4.346>
- Arpan, Y., Angelina, M., & Odjan, C. (2020). *Faktor Penentu Yang Berdampak*

Terhadap Nilai Perusahaan : Studi Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia. 2(2).

- Arti, L. P. S., Kharisma, A. S., & Dumadi, D. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Dan Pengungkapan CSR Terhadap Nilai Perusahaan Subsektor Makanan Dan Minuman. *JLEB: Journal Of Law, Education And Business*, 1(2), 538–550. <https://doi.org/10.57235/Jleb.V1i2.1114>
- Aryani, W., & Laksmiwati, M. (2021). Pengaruh Current Ratio , Return On Equity , Debt To Equity Ratio Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Price Book Value (The Effect Of Current Ratio , Return On Equity , Debt To Equity Ratio And Company Size On Price Book Value). *Studi Akuntansi, Keuangan Dan Manajemen (Sakman) Vol, 1(1)*, 17–24.
- Astuti, A., & Lestari, T. (2024). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Bidang Manufaktur. *Owner*, 8(3), 2484–2499. <https://doi.org/10.33395/Owner.V8i3.2303>
- Avishadewi, L., & Sulastiningsih, S. (2021). Analisis Pengaruh Return On Equity (Roe), Debt To Equity Ratio (Der), Price To Book Value (Pbv), Dan Earning Per Share (Eps) Terhadap Return Saham. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis Indonesia*, 1(2), 301–321. <https://doi.org/10.32477/Jrabi.V1i2.372>
- Ayuningrum, I. A., Paningrum, D., & Kusumastuti, A. D. (2021). Pengaruh Debt To Assets Ratio, Firm Size, Return On Assets Dan Sales Growth Terhadap Price To Book Value (Studi Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2017). *Ekonomi Bisnis Dan Kewirausahaan*, X(1), 17–28. www.idx.co.id
- Basuki, A. T., & Prawoto, N. (2016). *Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis*.
- Bella Angraini, B. A., & Murtanto. (2023). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 3(1), 1823–1830. <https://doi.org/10.25105/Jet.V3i1.16424>
- Chau, S. O., & Evadne, A. (2023). Pengaruh Return On Equity Dan Current Ratio Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Food Dan Beverages. *Jae (Jurnal Akuntansi Dan Ekonomi)*, 8(3), 171–180. <https://doi.org/10.29407/Jae.V8i3.21527>
- Dwi, K., Hallauw, A., & Widyawati, D. (2021). Pengaruh Intellectual Capital , Return On Assets Dan Current. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 10(2), 1–19.

- Dwimayanti, N. M. D., Sukartha, P. D. Y., Putri, I. G. A. M. A. D., & Sisdyani, E. A. (2023). Beyond Profit: How ESG Performance Influences Company Value Across Industries? *JEMA: Jurnal Ilmiah Bidang Akuntansi Dan Manajemen*, 20(1), 43–65. <https://doi.org/10.31106/Jema.V20i1.20574>
- Fadila, D. A. F., Burhanudin, & Muhdin. (2023). Pengaruh Eps, Roe, Der, Cr, Tato Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Lq-45 Tahun 2017-2021. *Unram Management Review*, 1(1), 39–51.
- Febriani, H., Misnawati, & Liswatin. (2023). Pengaruh Ukuran Leverage Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Food And Beverage Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2017 - 2021). *EKOMAN Jurnal Ekonomi, Bisnis, Dan Manajemen*, 1(2), 215–234.
- Hariyani, D. S., Wahyuandari, W., & Salatnaya, L. H. A. (2022). Sustainability Reporting And Company ' S Value. *Journal Of Accounting, Finance And Auditing Studies*, 8(1), 60–74. <https://doi.org/10.32602/Jafas.2022.003>
- Harryman, V., Marchyta, N. K., & Merung, H. M. (2024). Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Firm's Value Melalui Financial Performance (Penelitian Pada Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di BEI Pada Tahun 2017 – 2019). *Jurnal Innovative*, 21(1), 30–40.
- Hartono, J. (2021). *Metodologi Penelitian Bisnis*.
- Hastuti, D. B., & Budhijana, R. B. (2020). Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan, Leverage, CSR, Dan Keputusan Investasi Ter-Hadap Nilai Perusahaan Dengan GCG Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Manufaktur Periode 2012-2017. *Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Perbankan (Journal Of Economics, Management And Banking)*, 6(2), 90–102. <https://doi.org/10.35384/Jemp.V6i2.252>
- Hermawan, S., Sari, Y. A., Biduri, S., Rahayu, D., & Rahayu, R. A. (2023). Corporate Social Responsibility, Firm Value, And Profitability: Evidence From Pharmaceutical Companies In Indonesia And Malaysia. *International Journal Of Professional Business Review*, 8(2), 1–24.
- Holly, A., Mardiana, A., & Yaury, F. A. (2022). The Influence Of Corporate Social Responsibility And Corporate Governance On Company Value With Profit Management As A Moderating Variable. *Contemporary Journal On Business And Accounting (Cjba)*, 2(2), 216–241. <https://doi.org/10.58792/Cjba.V2i2.31>
- I Ketut Mangku, Andika, A., Della Nanda Luthfiana, & Agustina Gabyanti Kleden. (2024). The Influence And Contribution Of Financial Performance To Firm

- Value: A Study On Manufacturing Companies Listed On The Indonesia Stock Exchange. *Journal Of Accounting And Finance Management*, 4(6), 400–411. <https://doi.org/10.38035/Jafm.V4i6.282>
- Imanah, M., Alfinur, & Setiyowati, S. W. (2020). Pengaruh Debt To Equity Ratio Dan Current Ratio Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Return On Asset Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Riset Mahasiswa Akuntansi*, 8(2), 1–13. <https://doi.org/10.21067/Jrma.V8i2.5231>
- Indriantoro, N., & Supomo, B. (2018). *Metodologi Penelitian Bisnis*.
- Insani, K. A., & Amalina, N. (2023). Analisis Rasio Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *JIEMBI: Jurnal Ilmu Ekonomi, Manajemen Dan Bisnis*, 1(1), 8–14.
- Jaya, A. (2025). The Effect Of Growth, Intellectual Capital, Financial Performance On Firm Value. *Journal Of Management Science (JMAS)*, 8(1), 428–436. <https://doi.org/10.29210/020233026>
- Jeong, K. J. Y., & Nariman, A. (2023). Pengaruh Tanggung Jawab Sosial, Kebijakan Dividen, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 5(1), 239–249. <https://doi.org/10.24912/Jpa.V5i1.22373>
- Kadek, N., Oktaviani, R., Sinarwati, N. K., Sujana, E., Pendidikan, U., & Singaraja, G. (2024). Syntax Literate : Jurnal Ilmiah Indonesia P – ISSN : 2541-0849. *Syntax Literate: Jurnal Ilmiah Indonesia*, 9(4).
- Karina, D. R. M., & Setiadi, I. (2020). Pengaruh Csr Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Geg Sebagai Pemoderasi. *Jurnal Riset Akuntansi Mercu Buana*, 6(1), 37–49. <https://doi.org/10.26486/Jramb.V6i1.1054>
- Karyatun, S., & Ardhana, A. (2022). Pengaruh Debt To Equity Ratio, Return On Asset, Dan Total Assets Turn Over Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Indonesia*, 7(3), 2980–2989. <https://jurnal.syntaxliterate.co.id/index.php/Syntax-Literate/Article/View/6581>
- Kay, S., Pamungkas, L. D., & Nurcahyo, N. (2020). Analisis Pengaruh Rasio Leverage, Aktivitas Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Kaos GL Dergisi*, 8(75), 147–154. <https://doi.org/10.1016/J.Jnc.2020.125798> <https://doi.org/10.1016/J.Smr.2020.02.002> <http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/810049> <http://doi.wiley.com/10.1002/anie.197505391> <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/B9780857090409500205>

- Keter, C. K. S., Cheboi, J. Y., & Kosgei, D. (2024). Financial Performance, Intellectual Capital Disclosure And Firm Value: The Winning Edge. *Cogent Business And Management*, 11(1). <https://doi.org/10.1080/23311975.2024.2302468>
- Khusna, M. M., & Nurcahyono, N. (2024). The Influence Of Corporate Governance, And Corporate Social Responsibility Disclosure On Firm Value. *Economics And Business International Conference Proceeding*, 1(2), 309–319. <https://doi.org/10.1166/Asl.2017.9285>
- Lutfi, A. A., & Panuntun, B. (2024). Analisis Pengaruh Rasio Profitabilitas ROA , ROE , Dan NPM Terhadap Nilai Perusahaan Yang Tercatat Dalam IDX-MES. *Selekta Manajemen: Jurnal Mahasiswa Bisnis & Manajemen*, 03(01), 81–91.
- Machmuddah, Z., Sari, D. W., & Utomo, S. D. (2020). Corporate Social Responsibility , Profitability And Firm Value : Evidence From Indonesia. *Journal Of Asian Finance, Economics And Business*, 7(9), 631–638. <https://doi.org/10.13106/Jafeb.2020.Vol7.No9.631>
- Maharani, A. J., & Purnamasari, E. D. (2021). Pengaruh Return On Asset Dan Debt To Equity Ratio Terhadap Nilai Perusahaan Subsektor Makanan Dan Minuman Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Bisnis, Manajemen Dan Ekonomi*, 2(1), 29–43.
- Mardiatmoko, G. (2020). Pentingnya Uji Asumsi Klasik Pada Analisis Regresi Linier Berganda. *BAREKENG: Jurnal Ilmu Matematika Dan Terapan*, 14(3), 333–342. <https://doi.org/10.30598/Barekengvol14iss3pp333-342>
- Martini, & Hariyani, R. (2023). *Peningkatan Nilai Perusahaan Dari Sudut Pandang Current Ratio , Return On Asset , Debt To Equity Ratio Dan*. 27(2), 716–722. <https://doi.org/10.46984/Sebatik.V26i2.2338>
- Mokoginta, P. A., Nihe, S., Buchari, P. D., Paransi, F. R., Maramis, J. B., Kebijakan, P., Dan, H., Dividen, K., & Nilai, T. (2022). Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Food And Beverage Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2021 The Effect Of Debt Policy And Dividend Policy On Firm Value In Food And Beverage Manufacturing Companies On The Indonesia Stock Exchange For The Peri. *EMBA*, 11(4), 1399–1409.
- Nony, A., & Parytri, L. (2024). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Struktur Kepemilikan Terhadap Nilai Perusahaan. *Intellektika: Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 2(5), 60–72.
- Novia, H., & Jaya, F. P. (2024). The Effect Of Corporate Social Responsibility (CSR) On Company Value With Profitability As A Moderating Variable (On

- Tobacco Subsector Companies Listed On The Idx In 2018- 2023). *HUT Publication Business And Management*, 3(3), 27–39. <https://doi.org/10.32535/Jicp.V2i1.423>
- Nugroho, A., Indriyatni, L., & Widodo, U. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan , Leverage , Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2020). *Jurnal Ilmiah Fokus Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 01(02), 165–172.
- Nurfauziah, F. L., & Utami, C. K. (2021). Pengaruh Pengungkapan Csr Dan Tata Kelola Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Industri Sub Sektor Tekstil Dan Garmen. *Jurnal Akuntansi*, 15(1), 42–70. <https://doi.org/10.25170/Jak.V15i1.1619>
- Nursam, I., Pakaya, L., & Panigoro, N. (2024). Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) Dan Profitabilitas Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Yang Bergerak Di Subsektor Produksi Batu Bara Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2019-2022. *Economic Reviews Journal*, 3(2), 1042–1056. <https://doi.org/10.56709/Mrj.V3i2.244>
- Purnomo, A. K., Kartika Sari, U., & Nuralizah, A. (2024). Pengaruh Return On Asset (ROA) Dan Debt To Equity Ratio (DER) Terhadap Price To Book Value (PBV) Pada Perusahaan Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2022. *Owner: Riset & Jurnal Akuntansi*, 8(2), 1759–1767. <https://doi.org/10.33395/Owner.V8i2.1969>
- Puspita, G., & Wahyudi, T. (2021). Intellectual Capital And Company Value In The Manufacturing Industry. *Owner*, 5(2), 295–306.
- Putri, R. A., & Utiyati, S. (2020). Pengaruh Debt To Equity Ratio , Curent Ratio , Dan Return On Equity Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*.
- Putri, W. E. C., Zamroni, A., & Sagala, S. T. (2022). Evaluation Of Corporate Social Responsibility Programs For Local Communities Around Mining Companies In Kalimantan, Indonesia: Environmental, Economic, And Social Perspectives. *Sustinere: Journal Of Environment And Sustainability*, 6(1), 26–38. <https://doi.org/10.22515/Sustinerejes.V6i1.195>
- Putro, G. M. H., & Wany, E. (2021). Dividend Policy Sebagai Intervening Hubungan Rasio Keuangan Terhadap Firm Value Di Bei. *Jurnal Akuntansi Integratif*, 7(1), 44–63.
- Rafsanjani, M. Z., & Jasa, R. (2022). Pengaruh Corporate Social Responsibility

- Terhadap Nilai Perusahaan Pada Industri Manufaktur Yang Tercatat Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen STIE Muhammadiyah Palopo*, 8(1), 116. <https://doi.org/10.35906/Jurman.V8i1.1069>
- Rasyid, C. A. M. P., Indriani, E., & Hudaya, R. (2022). Pengaruh Corporate Social Responsibility Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Pertambangan. *Jurnal Aplikasi Akuntansi*, 7(1), 136–156. <https://doi.org/10.29303/Jaa.V7i1.146>
- Rinaldo, J., Putri, S. Y. A., & Afreza, T. (2022). Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2017 - 2019. *Pareso Jurnal*, 4(4), 935–946.
- Rismaya, R., & Kasir. (2023). Pengaruh Return On Asset , Current Ratio , Dan Debt To Asset Ratio Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Bisnis Mahasiswa*.
- Rusgowanto, F. H., & Panggabean, R. R. (2021). The Influence Of Company Characteristics, Intellectual Capital, And CSR Toward Company Values On Companies Listed On BEI In 2014 To 2017. *IOP Conference Series: Earth And Environmental Science*, 729(1), 1–9. <https://doi.org/10.1088/1755-1315/729/1/012112>
- Saddam, M., Ali, O., & Ali, J. (2021). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2019). *Jurnal Neraca Peradaban*, 1(2), 128–135.
- Saefurrohmat, Y., Norisanti, N., & Danial, R. D. M. (2022). The Effect Of Investment Decisions, Funding Decisions And Dividend Policies On Company Value. *Management Studies And Entrepreneurship Journal*, 3(1), 305–313. <https://doi.org/10.56457/Implikasi.V1i1.409>
- Santoso, B., & Sari, N. (2024). Enterprise Risk Management Dan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Pertambangan. *Journal Of Economic, Management, Accounting And Technology (Jematech)*, 7(1), 149–155.
- Saragih, A. S. S., & Said, H. S. (2023). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Akademi Akuntansi*, 6(3), 345–358. <https://doi.org/10.22219/Jaa.V6i3.27236>
- Sari, M. S., & Wulandari, A. (2021). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responbility (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Subsektor

- Tekstil Dan Garmen Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2017-2019). *Journal Of Accounting Taxing And Auditing (JATA)*, 2(2), 1–4. <https://doi.org/10.57084/Jata.V2i2.690>
- Sari, Y. H. (2023). Pelaksanaan Dan Penerapan Corporate Social Responsibility (CSR) Berbasis Pada Iso 26000. *Economics And Digital Business Review*, 4(1), 662–667.
- Setiabudhi, H. (2022). Pengaruh Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Harga Saham Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Manajemen Dan Ekonomi Hatta Setiabudhi*, 5(1), 1–11.
- Setyowati, R., Masitoh, E., & Siddi, P. (2020). Factors Affecting The Value Of Companies In The Food And Beverage Companies Listed On Bei. *Journal Of Business, Management, And Accounting*, 2(1), 147–153. <http://E-Journal.Stie-Kusumanegara.Ac.Id>
- Sihombing, P. R., Suryadiningrat, Sunarjo, D. A., & Yuda, Y. P. A. C. (2022). Jurnal Ekonomi Dan Statistik Indonesia. *Jurnal Ekonomi Dan Statistik Indonesia*, 2(3), 307–316. <https://doi.org/10.11594/Jesi.02.03.07>
- Silvia, & Dewi, S. P. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, IV(1), 310–317.
- Sirait, H., Setianingsih, R. E., Sari, E., Rosalina, S. S., & Supriyanto. (2022). Assessing Companies Through CSR And Profitability In Manufacturing Sector Companies In Indonesia. *International Journal Of Science And Society*, 4(3), 274–282.
- Sofiani, L., & Siregar, E. M. (2022). Analisis Pengaruh ROA, CR Dan DAR Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Makanan Dan Minuman. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 10(1), 9–16. <https://doi.org/10.37641/Jiakes.V10i1.1183>
- Suhartini, D., & Megasyara, I. (2019). Pengaruh Corporate Social Responsibility Disclosure Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Sektor Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2016. *EQUITY: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi*, 21(2), 129–140. <https://doi.org/10.34209/Equ.V21i2.639>
- Suhartoko, Y. B., & Perwiro, L. H. (2023). The Effect Of Corporate Social Responsibility On Company Value With Profitability Ratio As A Moderation Variable. *JURNAL AKUNTANSI*, 17(1), 1–22.

- Sukmawati, I. (2024). Pengaruh Csr Score Terhadap Kredit Perdagangan Pada Perusahaan Non-Jasa Keuangan Di Negara Asean-5. *Syntax Literate: Jurnal Ilmiah Indonesia*, 9(1), 509–526.
- Sukmayanti, C. P., & Sembiring, F. M. (2022). Pengaruh Current Ratio Dan Debt To Equity Ratio Terhadap Price To Book Value Dengan Return On Assets Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Perusahaan Non Keuangan Kelompok Indeks LQ45 Di Indonesia). *INOBIIS: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia*, 05(02), 202–215.
- Sulbahri, R. A. (2021). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 16(2), 215–226.
- Sumari, J., & Tiong, P. (2022). Pengaruh Return On Asset (ROA) Terhadap Price Book Value Variabel Moderasi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Tercatat. *Bata Ilyas Educational Management Review*, 2(2), 130–145.
- Suroso, S. (2020). Corporate Social Responsibility As A Moderating Variable On Financial Performance With Company Value. *International Journal Of Applied Finance And Business Studies*, 8(1), 9–15. www.ijafibs.pelnus.ac.id
- Susanto, E. E., & Suryani, Z. (2024). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Cakrawala Ilmiah*, 3(9), 2413–2426.
- Syahputri, H. M., Budiwati, H., & Jariah, A. (2020). Pengaruh Return On Equity , Current Ratio Dan Dividend Payout Ratio Terhadap Nilai Perusahaan Berbasis Tobin ' S Q (Studi Empiris Pada Perusahaan Indeks IDX High Dividend 20). *Jobman: Journal Of Organization And Business Management*, 2(3), 172–177.
- Titani, A. M., & Susilowati, E. (2022). Kepemilikan Saham Publik Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan. *Journal Of Management And Bussines (JOMB)*, 4(2), 948–963.
- Utami, C. N., & Widati, L. W. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan. *Owner: Riset & Jurnal Akuntansi*, 6(1), 885–893.
- UY, W. S., & Hendrawati, E. (2020). Pengaruh Corporate Social Responsibility Dan Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan. *Liability Jurnal Akuntansi*, 02(02), 87–108.
- Ventury, R. I., & Oktaviani, Y. (2022). Pengaruh Current Ratio, Quick Ratio, Dan Cash Ratio Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia Pada Periode 2016-2020. *Jurnal Riset Akuntansi Dan*

Manajemen, 11(1), 76–86. [Www.Presidenri.Go.Id](http://www.Presidenri.Go.Id)

- Wahyudi, A. A., Yuliana, Andriana, I., & Widiyanti, M. (2024). The Influence Of Financial Performance On Stock Prices In The Property Sector Available On The Indonesian Stock Exchange. *International Journal Of Economic Perspectives*, 18(1), 65–74. <https://doi.org/10.55227/Ijerfa.V2i3.72>
- Wardani, R. A. N. A. P., & Zulkifli, Z. (2023). Pengaruh Return On Asset (Roa), Price Earning Ratio (Per), Operating Profit Margin (Opm) Dan Corporate Social Responsibility (Csr) Terhadap Nilai Perusahaan Studi Pada Perusahaan Lq-45 Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2016-2019. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis Indonesia*, 3(4), 1256–1278. <https://doi.org/10.32477/Jrabi.V3i4.853>
- Wibowo, C. A. (2021). Pengaruh Leverage, Profitabilitas, Kebijakan Dividen, Dan Firm Size Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 10(2), 1–20.
<http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/3813>
- Wijaya, I. P. D. K., & Yasa, I. N. P. (2022). Pengaruh Corporate Social Responsibility, Ukuran Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2019 2020. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi*, 13(04), 1186–1196.
- Wirawati, N. G. P., Dwija Putri, I. G. A. M. A., & Badera, I. D. N. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Pengungkapan Lingkungan, Dan Kinerja Lingkungan Pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi*, 30(9), 2417. <https://doi.org/10.24843/Eja.2020.V30.I09.P19>
- Yusuf Alwy, M., Herman, H, T., Abraham, A., & Rukmana, H. (2024). Analisis Regresi Linier Sederhana Dan Berganda Beserta Penerapannya. *Journal On Education*, 06(02), 13331–13344.