

**PERAN STRUKTUR MODAL SEBAGAI VARIABEL
MODERASI PADA FAKTOR-FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI NILAI PERUSAHAAN
(Studi Empiris pada Perusahaan Makanan dan Minuman
yang Terdaftar di BEI Periode 2019-2023)**

SKRIPSI

**Oleh
INDRIA SAVITRI
NIM: 08020221066**



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
SURABAYA
2025**

PERNYATAAN

Saya, Indria Savitri, 08020221066, menyatakan bahwa:

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (*plagiarism*) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di UIN Sunan Ampel Surabaya, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Di dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di UIN Sunan Ampel Surabaya.

Surabaya, 04 Juni 2015



Indria Savitri
NIM. 08020221066

Surabaya, 4 Juni 2025.....

Skripsi telah selesai dan siap untuk diuji

Dosen Pembimbing,

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized 'A' followed by a series of loops and a long horizontal stroke.

Ade Irma Suryani Lating, M. S. A., CSRS
NIP. 199110012019032020

LEMBAR PENGESAHAN

PERAN STRUKTUR MODAL SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NILAI PERUSAHAAN

(Studi Empiris pada Perusahaan Makanan dan Minuman
yang Terdaftar di BEI Periode 2019-2023)

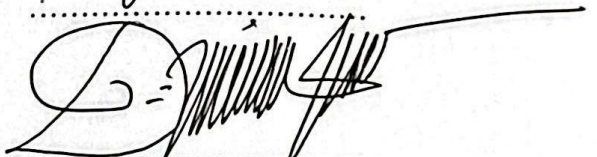
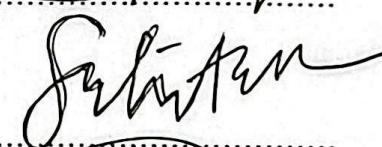
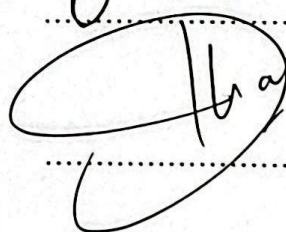
Oleh
Indria Savitri
NIM: 08020221066

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada
tanggal 18 Juni 2025 dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima

Susunan Dewan Penguji:

1. Ade Irma Suryani Lating, M.S.A, CSRS
NIP. 199110012019032020
(Penguji 1)
2. Dwi Koerniawati SE., M.Ak, Ak, CA.
NIP. 198507122019032010
(Penguji 2)
3. Selvia Eka Aristantia, S.A., M.A.
NIP. 199307302019032029
(Penguji 3)
4. Ashari Lintang Yudhanti, M.Ak.
NIP. 199411082019032021
(Penguji 4)

Tanda tangan


.....

.....

.....

.....

Surabaya, 7 Juli 2025...



Dekan
Dr. Sirajul Arifin, S.Ag., S.S., M.E.I.
NIP. 197005142000031001



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Indria Savitri
NIM : 08020221066
Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/Akuntansi
E-mail address : indria.savitri17@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)
yang berjudul :

Peran Struktur Modal sebagai Variabel Moderasi pada Faktor-Faktor yang Mempengaruhi

Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar

di BEI Periode 2019-2023)

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 30 Juli 2025

Penulis,

(Indria Savitri)

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh profitabilitas, kebijakan dividen, dan peluang pertumbuhan terhadap nilai perusahaan, serta menguji peran struktur modal sebagai variabel moderasi pada hubungan tersebut. Penelitian ini difokuskan pada perusahaan subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2019–2023, dengan harapan dapat memberikan pemahaman mengenai faktor-faktor keuangan yang memengaruhi nilai perusahaan dalam industri strategis.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian kausal. Sampel terdiri dari 18 perusahaan yang diperoleh melalui metode purposive sampling. Data sekunder dikumpulkan dari laporan keuangan tahunan dan diolah menggunakan analisis regresi linier berganda serta Moderated Regression Analysis (MRA) dengan bantuan software SPSS versi 23. Pengujian dilakukan secara simultan dan parsial untuk mengetahui hubungan antara variabel bebas dan terikat, serta efek moderasi struktur modal.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas dan peluang pertumbuhan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, sedangkan kebijakan dividen tidak berpengaruh signifikan. Struktur modal terbukti memoderasi pengaruh kebijakan dividen dan peluang pertumbuhan terhadap nilai perusahaan, namun tidak memoderasi hubungan antara profitabilitas dan nilai perusahaan.

Berdasarkan temuan tersebut, disarankan agar perusahaan secara konsisten meningkatkan profitabilitas dan memperluas aset untuk mendorong peningkatan nilai perusahaan. Selain itu, perusahaan juga perlu menjaga struktur modal yang seimbang guna mendukung kebijakan dividen dan peluang pertumbuhan, karena terbukti mampu memperkuat persepsi investor dan memberikan dampak positif terhadap nilai perusahaan, khususnya di sektor makanan dan minuman.

Kata kunci: nilai perusahaan, profitabilitas, kebijakan dividen, peluang pertumbuhan, struktur modal, teori sinyal.

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of profitability, dividend policy, and growth opportunity on firm value, as well as to examine the role of capital structure as a moderating variable in those relationships. The research focuses on food and beverage subsector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during the 2019–2023 period, with the goal of providing insights into financial factors influencing firm value in a strategic industry.

This research uses a quantitative approach with a causal research type. The sample consists of 18 companies selected using purposive sampling. Secondary data were obtained from annual financial reports and analyzed using multiple linear regression and Moderated Regression Analysis (MRA) with SPSS version 25. The analysis includes both simultaneous and partial testing to assess the relationships between independent and dependent variables, as well as the moderating effect of capital structure.

The results show that profitability and growth opportunity have a significant positive effect on firm value, while dividend policy does not have a significant effect. Capital structure is found to moderate the relationship between dividend policy and growth opportunity with firm value, but does not moderate the relationship between profitability and firm value.

Based on these findings, it is recommended that companies consistently improve profitability and optimize asset growth to enhance firm value. Additionally, companies should maintain a balanced capital structure to support dividend policies and growth initiatives, as these are proven to strengthen investor perceptions and firm value in the food and beverage sector.

Keywords: firm value, profitability, dividend policy, growth opportunity, capital structure, signalling theory.

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN.....	iv
DECLARATION	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	14
1.3 Tujuan Penelitian.....	14
1.4 Manfaat Penelitian.....	15
BAB 2 LANDASAN TEORI	16
2.1 Teori Sinyal	16
2.2 Nilai Perusahaan.....	17
2.3 Profitabilitas	18
2.4 Kebijakan Dividen.....	18
2.5 Peluang Pertumbuhan.....	19
2.6 Struktur Modal	19
2.7 Penelitian Terdahulu	20
2.8 Pengembangan Hipotesis	30
2.9 Kerangka Konseptual	37
BAB 3 METODE PENELITIAN	39
3.1 Jenis Penelitian	39
3.2 Lokasi Penelitian dan Objek Penelitian.....	40
3.3 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	40
3.3.1 Variabel Terikat (Y).....	40
3.3.2 Variabel Bebas (X)	40

3.3.3	Variabel Moderasi (Z)	42
3.4	Populasi dan Sampel	42
3.5	Jenis dan Sumber Data	44
3.6	Teknik Pengambilan Data.....	45
3.7	Teknik Analisis Data.....	45
3.7.1	Uji Deskriptif	45
3.7.2	Uji Asumsi Klasik	46
3.7.3	Analisis Regresi Linier Berganda	50
3.7.4	Koefisien Determinasi.....	50
3.7.5	Uji Signifikansi	51
3.7.6	Moderated Regression Analysis (MRA)	52
BAB 4	HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN	54
4.1	Gambaran Umum	54
4.2	Deskripsi Sampel Penelitian.....	54
4.3	Analisis Data	55
4.3.1	Uji Statistik Deskriptif	55
4.3.2	Uji Asumsi Klasik	57
4.3.3	Analisis Regresi Linier Berganda	61
4.3.4	Koefisien Determinasi.....	63
4.3.5	Uji Signifikansi	64
4.3.6	Moderated Regression Analysis (MRA)	67
4.4	Pembahasan	70
4.4.1	Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	70
4.4.2	Pengaruh Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan	72
4.4.3	Pengaruh Peluang Pertumbuhan terhadap Nilai Perusahaan	74
4.4.4	Pengaruh Moderasi Struktur Modal terhadap Hubungan antara Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	76
4.4.5	Pengaruh Moderasi Struktur Modal terhadap Hubungan antara Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan	78
4.4.6	Pengaruh Moderasi Struktur Modal terhadap Hubungan antara Peluang Pertumbuhan terhadap Nilai Perusahaan	80
BAB 5	PENUTUP.....	82
5.1	Kesimpulan.....	82

5.2	Saran	83
LAMPIRAN.....		85
DAFTAR PUSTAKA.....		94



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Perubahan Harga Saham Subsektor F&B	8
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	20
Tabel 3. 1 Proses Pengambilan Sampel.....	43
Tabel 3. 2 Hasil Sampel Penelitian	44
Tabel 4. 1 Proses Pengambilan Sampel.....	55
Tabel 4. 2 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	56
Tabel 4. 3 Hasil Uji Normalitas.....	58
Tabel 4. 4 Hasil Uji Multikolinearitas.....	59
Tabel 4. 5 Hasil Uji Heteroskedastisitas	60
Tabel 4. 6 Hasil Uji Autokorelasi	61
Tabel 4. 7 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	62
Tabel 4. 8 Hasil Uji t	64
Tabel 4. 9 Hasil Uji F	67
Tabel 4. 10 Hasil Koefisien Determinasi	63
Tabel 4. 11 Hasil Moderated Regression Analysis.....	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Pertumbuhan PDB Industri Makanan dan Minuman	5
Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual	38



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Aidhi, A. Al, Harahap, M. A. K., Rukmana, A. Y., Palembang, S. P., & Bakri, A. A. (2023). Peningkatan Daya Saing Ekonomi melalui peranan Inovasi. *Jurnal Multidisiplin West Science*, 2(02), 118–134.
- Alifian, D., & Susilo, D. E. (2024). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran Perusahaan Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *Owner*, 8(1), 46–55. <https://doi.org/10.33395/owner.v8i1.1914>
- Angela, C., & Iskak, J. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Growth Opportunities, Dan Firm Size Terhadap Earning Response Coefficient. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 2(3), 1286. <https://doi.org/10.24912/jpa.v2i3.9556>
- Anggraini, C., & Agustiningih, W. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Nilai Perusahaan subsektor makanan serta minuman yang terdaftar di BEI periode 2016-2020. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 6(1), 494–512.
- Aprianingsih, R., & As'ari, H. (2023). Pengaruh Perputaran Kas, Leverage dan Ukuran Perusahaan terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman yang Tercatat di BEI (2020-2022). *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 7(3), 1030–1046.
- Ardianto, C. N. (2023). Nilai Perusahaan: Pengaruh Profitabilitas Dan Good Corporate Governance. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 7(2), 1087–1106. <https://doi.org/10.31955/mea.v7i2.3118>
- Ardiyanti, D., & Sarsiti. (2023). Pengaruh Growth Opportunities Dan Risiko Bisnis terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Penelitian Dan Kajian Ilmiah Fakultas Ekonomi Universitas Surakarta*, 21(4), 299–307.
- Ariawan, & Solikahan, E. Z. (2022). Determinan Struktur Modal: Perspektif Pecking Order Theory dan Trade-off Theory. *Journal of Technopreneurship on Economics and Business Review*, 3(2), 121–136.
- Arlita, I. G. A. D., Budiadnyani, N. P., & Dewi, P. P. R. A. (2023). Profitabilitas, Nilai Perusahaan Dan Kebijakan Dividen. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 7(3), 1770–1781. <https://doi.org/10.31955/mea.v7i3.3561>
- Arsyada, A. B., Sukirman, S., & Wahyuningrum, I. F. S. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Moderating. *Owner*, 6(2), 1648–1663. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i2.785>
- Aslindar, D. A., & Lestari, U. P. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas dan

- Peluang Pertumbuhan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal sebagai Variabel Intervening. *Dinamika Akuntansi Keuangan Dan Perbankan*, 9(1), 91–106. <https://www.unisbank.ac.id/ojs/index.php/fe9/article/view/8232>
- Badan Pusat Statistik. (2024). *Laporan Perekonomian Indonesia*. <https://assets.dataindonesia.id/2024/12/10/1733795634663-18-10.-laporan-perekonomian-indonesia-2024.pdf>
- Berliana, T. A., & Iswara, U. S. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Growth Opportunity, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 12(9). <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/5529>
- CRIF Indonesia. (2023). *Industri Makanan dan Minuman Indonesia Diprediksi Tumbuh Baik di Tahun 2023*. CRIF Indonesia. <https://www.id.crifasia.com/resources/industry-insights/the-indonesian-food-and-beverage-industry-is-predicted-to-grow-well-in-2023/>
- Dwiastuti, D. S., & Dillak, V. J. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kebijakan Hutang, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal ASET (Akuntansi Riset)*, 11(1), 137–146. <https://doi.org/10.17509/jaset.v11i1.16841>
- Fauziah, I. N., & Sudiyatno, B. (2020). Pengaruh profitabilitas dan pertumbuhan perusahaan terhadap nilai perusahaan dengan struktur modal sebagai variabel moderasi (Studi kasus pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI periode 2016-2018). *Dinamika Akuntansi, Keuangan Dan Perbankan*, 9(2), 107–118. <https://www.unisbank.ac.id/ojs/index.php/fe9/article/download/8284/3193/>
- Febriani, R. (2020). Pengaruh Likuiditas Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening. *Progress: Jurnal Pendidikan, Akuntansi Dan Keuangan*, 3(2), 216–245. <https://doi.org/10.47080/progress.v3i2.943>
- Fitri, H., Triansyah, Z., Putra, R. B., & Azka, B. P. (2022). Pengaruh Growth Opportunity dan Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Kewirausahaan*, 2(2), 160–176.
- Fitriana, A., & Gresya, H. (2021). Analisis Pengaruh Struktur Modal, Kebijakan Dividen Ratio terhadap Nilai Perusahaan. *Perwira Journal of Economics and Business (PJEB)*, 1(1), 48–60. <https://doi.org/10.22141/2224-0721.16.4.2020.208486>
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23* (8th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunarianto, Puspitosarie, E., & Susilo, S. H. (2023). Company value analysis:

- Sales, assets, growth opportunities and leverage in LQ-45 companies (Indonesia Stock Exchange). *Investment Management and Financial Innovations*, 20(4), 386–398. [https://doi.org/10.21511/imfi.20\(4\).2023.31](https://doi.org/10.21511/imfi.20(4).2023.31)
- Gz, A. A., & Lisiantara, G. A. (2022). Pengaruh profitabilitas, struktur modal, ukuran perusahaan, likuiditas dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan. *Owner*, 6(4), 3974–3987. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i4.1030>
- Hanifah, N. (2022). *Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Subsektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI 2018-2022)*. Universitas Islam Sultan Agung.
- Harianto, M., & Yuniarto, F. (2024). *Kemenperin: Industri makanan-minuman penopang ekonomi Indonesia*. Antara News. <https://www.antaranews.com/berita/3992028/kemenperin-industri-makanan-minuman-penopang-ekonomi-indonesia>
- Imnana, L., Siaila, S., & Wenno, M. (2023). Pengaruh Profitabilitas Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor Food and Beverage. *Manis: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 7(1), 59–71. <https://doi.org/10.30598/manis.7.1.59-71>
- Irnawati, J., Febriana, H., Asmita, D. Y., & Pamulang, U. (2023). *Pengaruh Debt to Equity dan Growth Opportunity terhadap Nilai Perusahaan*. 7(1), 470–478.
- Islamiati, W. (2023). *Industri Mamin Diproyeksikan Tumbuh 10 Persen Pada 2024, Terdorong Tahun Politik*. Bisnis.Com. <https://ekonomi.bisnis.com/read/20230718/257/1675988/industri-mamin-diproyeksikan-tumbuh-10-persen-pada-2024-terdorong-tahun-politik>
- Jaya, S. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan (Firm Size) dan Profitabilitas (ROA) Terhadap Nilai Perusahaan (Firm Value) Pada Perusahaan Sub Sektor Property dan Real Estate di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Jurnal Manajemen Motivasi*, 16(1), 38–44. <https://doi.org/10.29406/jmm.v16i1.2136>
- Koerniawati, D., Sungkawaningrum, F., Sulaiman, E., Sulistyani, T., Alfakihuddin, M. E. B., Titi, Wulandari, A., Rakhmat, A. S., Maza, R. El, Arthawati, S. N., Setiawan, Z., & Djasuli, P. M. (2023). Globalisasi dan Industry Internasional. In S. Ningsih (Ed.), *Ekonomi Industri* (pp. 104–110). Nuta Media.
- Lating, A. I. S., Aristantia, S. E., Nufaisa, Aripriatiwi, R. A., & Yudhanti, A. L. (2023). Edukasi Dan Perencanaan Investasi Di Masa Pandemi : Kegiatan Pengabdian Masyarakat Bagi Kalangan Milenial Education and Investment Planning During a Pandemic : Community Service Activities for Millennials Data statistik publik yang dikeluarkan oleh PT Kus. *SASAMBO: Jurnal Abdimas (Journal of Community Service)*, 5(1), 204–211.

- Lating, A. I. S., Ngumar, S., & Mildawati, T. (2019). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Sustainability Report sebagai Variabel Moderating. *Equilibrium: Jurnal Ekonomi-Manajemen-Akuntansi*, 15(1), 129–144.
- Lopa, Z. L. A., & M, N. (2024). Pengaruh Ukuran Perusahaan Struktur Modal Terhadap Kinerja Keuangan Pada perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman Tahun 2019-2021. *Journal of Economic, Public, and Accounting (JEPA)*, 6(2), 178–191.
- Mileneo, M. F. (2024). *Industri Makan dan Minuman Makin Nikmat, Ekspor dan Investasi Makin Meningkat*. Good News From Indonesia. <https://www.goodnewsfromindonesia.id/2024/03/26/industri-makan-dan-minuman-makin-nikmat-ekspor-dan-investasi-makin-meningkat>
- Nathanael, R. F., & Panggabean, R. R. (2021). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Leverage Dan Growth Opportunity Terhadap Nilai Perusahaan. *BALANCE: Jurnal Akuntansi, Auditing Dan Keuangan*, 17(2), 175–200. <https://doi.org/10.25170/balance.v17i2.2262>
- Nugrahanti, A. R. D., & Suwitho. (2019). Pengaruh Kebijakan Dividen, Profitabilitas Dan Solvabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Perbankan Di BEI Periode 2013-2017. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (JIRM)*, 8(9), 3. <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/2563>
- Nurdifa, A. R. (2024). *Investasi Industri Makanan & Minuman Diramal Moncer Awal 2024*. Bisnis.Com. <https://ekonomi.bisnis.com/read/20240130/257/1736607/investasi-industri-makanan-minuman-diramal-moncer-awal-2024>
- Nurhaliza, S., & Harmain, H. (2022). Analisis Rasio Profitabilitas Dalam Menilai Kinerja Keuangan Perusahaan Pada Pt.Indofood Sukses Makmur Tbk Yang Terdaftar Di Bei. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 6(3), 1189–1202. <https://doi.org/10.31955/mea.v6i3.2440>
- Nurhayati, I., & Kartika, A. (2020). Pengaruh Struktur Modal Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Manufaktur Tahun 2016-2018. *Dinamika Akuntansi, Keuangan Dan Perbankan*, 9(2), 133–144.
- Oktavia, R., & Fitria, A. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Growth Opportunity, dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 8(6), 1–20.
- Ovami, D. C., & Nasution, A. A. (2020). Pengaruh Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan yang Terdaftar dalam Indeks LQ 45. *Owner (Riset Dan Jurnal Akuntansi)*, 4(2), 331. <https://doi.org/10.33395/owner.v4i2.247>
- Pangestu, J. C. (2022). Pengaruh Moderasi Kebijakan Hutang pada Kinerja

Keuangan dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan saat Pandemi Covid-19 di Indonesia. *Jurnal Penelitian Akuntansi*, 3(2), 189–202. <https://doi.org/10.31851/jmwe.v2i2.15453>

- Patricia, M., & Rusmanto, T. (2022). Pengaruh konservatisme akuntansi, struktur modal dan arus kas bebas terhadap nilai perusahaan sebelum dan selama pandemi covid-19 pada perusahaan *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan* ..., 4(5), 2055–2075. <http://journal.ikopin.ac.id/index.php/fairvalue/article/view/1626%0Ahttp://journal.ikopin.ac.id/index.php/fairvalue/article/download/1626/1351>
- Prasetyo, T. A., Syah, N. F. M., Ghofari, A., Aidah, N., Faruq, U., Mirzak, M., & Khatimah, D. (2024). Pengaruh Perang Rusia-Ukraina Terhadap Ekonomi International. *At-Tawazun*, 12(01), 23–31.
- Putra, B. A. I., & Sunarto, S. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderasi. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 5(1), 149. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v5i1.195>
- Rafitasari, N. N., & Ardini, L. (2022). Pengaruh Kinerja Keuangan Dan Faktor Ekonomi Makro Terhadap Harga Saham Saat Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akutansi*, 11, 1–21.
- Ramadhani, F., Sari, H. M. K., & Prapanca, D. (2024). Food & Beverage Sector Share Price Up At The Same Time, Why? *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 5(2), 3983–3998. <http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>
- Ramadhanti, S., & Cipta, W. (2022). Pengaruh Growth Opportunity dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Vokasi : Jurnal Riset Akuntansi*, 11(02), 203–212. <https://doi.org/10.23887/vjra.v11i02.48156>
- Ramdhonah, Z., Solikin, I., & Sari, M. (2019). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Indonesian Journal of Strategic Management*, 2(1), 67–82. <https://doi.org/10.17509/jrak.v7i1.15117>
- Raodah, R., & Pratiwi, A. (2020). Analisis Growth Opportunity Pada Pt. Adira Dinamika Multifinance Tbk. *Balance : Jurnal Akuntansi Dan Bisnis*, 5(2), 105. <https://doi.org/10.32502/jab.v5i2.2825>
- Refiyana, A. M. C., & Vefiadytria, E. A. (2024). Uji Asumsi Klasik dalam Regresi Linier pada Perhitungan Menggunakan Laporan Keuangan di Sektor Telekomunikasi Bursa Efek Indonesia (BEI). *Jurnal Ilmiah Manajemen Ekonomi Dan Akuntansi*, 1(2), 107–118. <http://jurnalisticqomah.org/index.php/jimea/article/view/676>

- Reschiwati, R., Syahdina, A., & Handayani, S. (2020). Effect of Liquidity, Profitability, and Size of Companies on Firm Value. *Utopía y Praxis Latinoamericana*, 25(6), 325–331.
- Rodhiyah, M., Nur Ani, H., & Askhar, B. M. (2024). Firm Value Ditinjau Dari Pengaruh Kebijakan Dividen dan Growth Opportunity Serta Peran Moderasi Struktur Modal. *Akuntansi Dan Manajemen*, 19(1), 1–15. <https://doi.org/10.30630/jam.v19i1.271>
- Sagita, R. M., Negara, I. K., & Kusmayadi, I. (2023). Analisis Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran Perusahaan dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Moderasi. *Alexandria (Journal of Economics, Business, & Entrepreneurship)*, 4(2), 60–66. <https://doi.org/10.29303/alexandria.v4i2.458>
- Salsabilla, S., & Rahmawati, M. I. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Growth Opportunity, Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 10(1), 1–20. <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/3716>
- Setya Budi, A. D. A., Septiana, L., & Panji Mahendra, B. E. (2024). Memahami Asumsi Klasik dalam Analisis Statistik: Sebuah Kajian Mendalam tentang Multikolinearitas, Heterokedastisitas, dan Autokorelasi dalam Penelitian. *Jurnal Multidisiplin West Science*, 3(01), 01–11. <https://doi.org/10.58812/jmws.v3i01.878>
- Soemarsono, P. N., & Alkausar, B. (2019). Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Earnings Management sebagai Variabel Mediasi. *Akuntansi: Jurnal Akuntansi Integratif*, 5(2), 129–137.
- Sudariana, & Yoedani, (2022). Analisis Statistik Regresi Linier Berganda. *Seniman Transaction*, 2(2), 1–11.
- Sugiyono. (2013). *Meotde Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (2013th ed.). Alfabeta.
- Wijaya, T., & Viriany. (2021). Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ekonomi*, 26(11), 395–414.
- Zidane, R., & Suwarti, T. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Growth Opportunity, Capital Structure dan Size Terhadap Nilai Perusahaan Real Estate dan Property yang Terdaftar di BEI Tahun 2018-2021. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi)*, 13(03), 1013–1023.

